



รายงานผลการดำเนินงานระดับการรับรู้ค่านิยมองค์กร
แผนกลยุทธ์การพัฒนาศาสนาฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร (นายจิรพจน์ จิงบรรเจิดศักดิ์)
และฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

นายทวิวัฒน์ จิตติเวทย์กุล
นางสาวชนิษฐา ภูมิโคกรักษ์
ผู้รายงาน

ตัวชี้วัดที่ ๓๘

ระดับการรับรู้ค่านิยมองค์กรและหลักธรรมาภิบาล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กำหนดระดับความสำเร็จในการวัดระดับการรับรู้ค่านิยมองค์กร ร้อยละ ๘๐ และการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารในการรับรู้ของบุคลากร กำหนดไว้ที่ร้อยละ ๘๐ โดยมอบฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล กองกลาง สำนักงานอธิการบดี เป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินการ

การดำเนินงานที่ผ่านมา

ค่านิยมหลัก (core values)

ระดับการรับรู้ค่านิยมของบุคลากร สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้กำหนดค่านิยมหลัก (core values) ขององค์กร คือ WEAREWINS

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้กำหนดค่านิยมหลัก คือ คุณลักษณะและบรรทัดฐานที่มีความเป็นลักษณะเฉพาะเพื่อให้บุคลากรยึดถือปฏิบัติร่วมกัน และส่งผลต่อพฤติกรรมในการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในสถาบันและนำมาซึ่งความสำเร็จของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ โดยมีค่านิยมหลักบนฐานความคิดที่ว่า “เราประสบความสำเร็จร่วมกัน” (WE ARE WINS) ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

- w = Wisdom มีจิตวิญญาณแห่งภูมิปัญญา คือ มีจิตวิญญาณ การจัดการความรู้ ที่เชื่อมโยงกันทุกด้าน ทุกมิติ เข้าด้วยกัน การคิดค้นลงมือปฏิบัติจริง ทำจริง ปรับปรุงแก้ไขจนเกิดเป็นองค์ความรู้

- E = Efficiency in Education of Arts มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการศึกษาทางด้านศิลปะ คือ มีความพร้อมในทุกด้านในการบริหารจัดการศึกษา ทางด้านศิลปะและมีใจเป็นกลางในการบริหารจัดการ

- A = Academic Excellence ความเป็นเลิศทางวิชาการ คือ สร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรมแก่สังคมให้เป็นที่ประจักษ์จนก้าวเป็นสถาบันจัดการศึกษาชั้นนำของชาติ

- R = Responsibility หลักความรับผิดชอบต่อ หมายถึง การตระหนักในสิทธิและหน้าที่ความสำนึก

ในความรับผิดชอบต่อสังคม การใส่ใจปัญหาการบริหารจัดการ การกระตือรือร้นในการแก้ปัญหาและเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง รวมทั้งความกล้าที่จะยอมรับผลดีและผลเสียจากการกระทำของตนเอง

- E = Equality by Teamwork ความเสมอภาคในการทำงานโดยเน้นการทำงานเป็นทีม คือ การที่องค์กรจะพัฒนาให้ก้าวหน้าไปได้นั้นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกคน และทุกคนที่รับผิดชอบในงานนั้นๆ มีความสำคัญเสมอและทำให้งานขององค์กรดำเนินการบรรลุเป้าหมาย

- W = Willful by Integrity and Moral มีความมุ่งมั่นตั้งใจทำงานโดยยึดความชอบธรรมอย่างเต็มศักยภาพ คือ ใช้หลักคุณธรรม จริยธรรม โดยอุทิศเวลาและความถูกต้องในการปฏิบัติงาน

- I = Improve Ourselves การพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ คือ การเสริมสร้างความรู้ให้กับตนเองด้วยวิธีการต่างๆ แบบต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

- N = Network and Communication การเป็นเครือข่ายที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน คือ มีการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างสม่ำเสมอ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ จนก้าวเป็นศูนย์กลางความร่วมมือในด้านศิลปวัฒนธรรม

-S = Successful by Good Governance ความสำเร็จร่วมกันโดยใช้หลักธรรมาภิบาล คือ ใช้หลักธรรมาภิบาลในการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และความก้าวหน้าร่วมกันสู่การยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ผลการดำเนินงานในปัจจุบัน

การสร้างค่านิยมองค์กร เพื่อให้ทุกคนในสถาบันฯ ยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกันโดยมุ่งพัฒนาสถาบันฯ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ควบคู่คุณธรรม เพื่อเตรียมเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ และจากแนวนโยบายผู้บริหาร (นางนิภา โสภาสัมฤทธิ์) กำหนดนโยบายและแนวทางให้บุคลากรได้ยึดค่านิยมหลักใหม่ บนฐานคิด สู่ออนาคตใหม่ และโดดเด่นบริการ งานเป็นเลิศ โดยมอบหมายให้มีคณะกรรมการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กรเพื่อให้ร่วมกันคิดค่านิยมหลักใหม่ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจของหน่วยงาน ซึ่งการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร ได้นำเสนอร่างค่านิยมในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๑ ดังนี้

ที่มาของค่านิยมองค์กร ตามนโยบายในการพัฒนา สบศ. “๑๕ นโยบายเชิงรุก ขับเคลื่อน ๑๙ หน่วยงาน” จากอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (นางนิภา โสภาสัมฤทธิ์) ได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นเครื่องมือในการผลักดัน สบศ. สู่วิสัยทัศน์ ในข้อที่ ๑๓ โดยมอบฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ดำเนินการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (ใหม่) คือ “สร้างอนาคต สร้างความสุข ปลูกสามัคคี” เพื่อให้ทุกคนในสถาบันฯ ยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกันโดยมุ่งพัฒนาสถาบันฯ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ควบคู่คุณธรรม เพื่อเตรียมเข้าสู่ประเทศไทยในยุค ๔.๐

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร เพื่อให้บุคลากรของสถาบันฯ รับรู้ค่านิยมองค์กร และเพื่อสร้างสัญลักษณ์ที่สื่อถึงค่านิยมองค์กร

กิจกรรม

๑. ประกวดการออกแบบสัญลักษณ์ (LOGO) ของค่านิยมองค์กร
๒. ประกวดท่าทางประกอบเพลงที่แสดงถึงค่านิยมองค์กร

การดำเนินงาน

๑. ขออนุมัติเงินรายได้ จำนวน ๓,๐๐๐ บาท เพื่อเป็นรางวัลให้กับผู้ชนะเลิศในการประกวดผลงาน
๒. จัดทำร่างประกาศรับสมัคร ประกวดการออกแบบสัญลักษณ์ (LOGO) ของค่านิยมองค์กร และประกวดทำทางประกอบเพลงที่แสดงถึงค่านิยมองค์กร
๓. คัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวด
๔. นำผลงานที่ชนะเลิศการประกวด มาใช้จริง และเผยแพร่ให้ทราบโดยทั่วกัน
๕. ประเมินผลการรับรู้ค่านิยม (ใหม่) ผ่านระบบ

สรุปผลการดำเนินงาน

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้รับผลงานจากการประกวดค่านิยม และตราสัญลักษณ์ จากบุคลากรที่มีความสนใจนำส่งผลงานเข้าประกวด จำนวน ๑ ชิ้น ซึ่งที่ประชุมผู้บริหารสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ในการประชุมเดือนกันยายน ๒๕๖๑ มอบฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการกำหนดค่านิยมหลักใหม่อีกครั้ง จากตัวอักษรย่อของสถาบันฯ คือ “BPI” ซึ่งฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้นำเสนอ ดังนี้

ค่านิยมหลัก (Core Value)

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ใช้ตัวย่อภาษาอังกฤษของสถาบันฯ คือ “BPI” มากำหนดเป็นความหมายที่สอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กร คือ

B = Bourbonist (บัวโบนิส) หมายถึง การกิจหลักคือ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของบรรพชน

P = Patron (แพทรอน) หมายถึง บุคลากรมีจิตสำนึก อุปลักษณ์ค้ำจุนศิลปศาสตร์ชาติไทย

I = Identity (ไอดี้นตีตี้) หมายถึง บุคลากรของสถาบัน มีวิชาชีพเฉพาะทางเป็นเอกลักษณ์ของชาติ

สรุปค่านิยมหลักสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ที่ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลนำเสนอ คือ “รักษศิลป์”

โดยมีที่มาจากพันธกิจหลักองค์กรด้าน “อนุรักษ์ อุปลักษณ์ เอกลักษณ์ของชาติ”

ที่ประชุมผู้บริหารสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ มีมติให้ฝ่ายเลขานุการฯ นำไปทบทวนและนำเสนอใหม่อีกครั้ง โดยให้มีองค์ประกอบที่แสดงออกถึงบทบาท ภารกิจโดดเด่นบริการ งานเป็นเลิศ และให้ประสานงานกับผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญของสถาบันฯ เพื่อให้ร่วมกันระดมสมองนำเสนอค่านิยมใหม่

กำหนดการใหม่ที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร ดำเนินการในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ผลการดำเนินการและการกำหนดแผนดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๒ ปรากฏตามตารางแนบท้ายนี้

ตารางสรุปการดำเนินงานขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับ	การดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑	ตามคำสั่งสถาบัน บัณฑิตพัฒนศิลป์ ที่๑๐๙/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑
๒	ประชุมคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ครั้งที่ ๑	๔ เมษายน ๒๕๖๑	
๓	จัดประกวดการสร้างการค่านิยมและสัญลักษณ์ของค่านิยม องค์กร	เดือนเมษายน – พฤษภาคม ๒๕๖๑	
๔	นำเสนอผลการประกวดค่านิยมองค์กร และสัญลักษณ์ของ ค่านิยมองค์กรของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑	
๕	นำเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหาร สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	เดือนสิงหาคม ๒๕๖๑	
๖	ดำเนินการกำหนดค่านิยมองค์กรใหม่ตามคำแนะนำ ของที่ประชุมผู้บริหารสถาบันฯ กำหนด	เดือนกันยายน ๒๕๖๑	
๗	ประสานงานผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญของสถาบันฯ เพื่อกำหนดการประชุมระดมสมอง และกำหนดวิทยากร ที่จะนำสัมมนาเพื่อร่วมกันจัดทำค่านิยมองค์กรใหม่ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและนโยบาย การบริหารงานของอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	เดือนตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๑	
๗	แผนการดำเนินการประชุม จัดระดมสมองและสัมมนาบุคลากรสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เพื่อกำหนดค่านิยมองค์กรใหม่	เดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๒	