



ผลการดำเนินงาน
โครงการสร้างจิตสำนึกให้มีความซื่อสัตย์สุจริตด้วยมิติทางวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม

ที่มาของโครงการ



งบประมาณ ๖,๐๒๘,๑๐๐ บาท
(หกล้านบาทหนึ่งแสนแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)



มีกิจกรรมในโครงการ จำนวน ๓ กิจกรรม

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ การประกวดปลูกจิตสำนึกร่วมด้านการทุจริต ด้วยมิติทางวัฒนธรรม



งบประมาณ ๒.๕๐ ล้านบาท



จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-19) คณะรัฐมนตรีได้มีมติปรับลดงบประมาณ ในการที่จะนำไปช่วยเหลือบรรเทาผลกระทบดังกล่าว สถาบันฯ เล็งเห็นถึงความจำเป็น จึงให้ความร่วมมือโดยงดจัดกิจกรรม เนื่องจากกิจกรรมยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ

การดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๒ การอบรมเยาวชนคนรุ่นใหม่ ใส่ใจต่อการอนุรักษ์



ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว



งบประมาณ ๒.๕ ล้านบาท



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม : ข้าราชการและบุคลากร นักเรียน นักศึกษา
ทั้งในและนอกสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ และประชาชนทั่วไป
จำนวน ๖,๙๓๐ คน



สถานที่ : สถานศึกษาในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

การดำเนินงาน

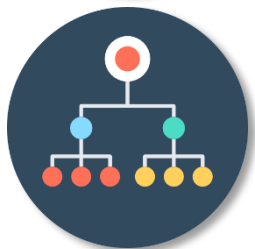
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาเครือข่ายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต



ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓



งบประมาณ ๑.๐๒๘๑ ล้านบาท



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม : ข้าราชการและบุคลากร นักเรียน นักศึกษา
และเครือข่ายบุคคลภายนอก จำนวน ๓,๓๘๗ คน



สถานที่ : สถานศึกษาในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์





ถ้าเราทุจริตกับตัวเองได้

เราก็จะทุจริตกับอย่างอื่นได้เช่นกัน



**ต่อต้าน
คอร์รัปชัน**
ACT NOW : ร่วมกันสู้ กอบกู้อนาคต





ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ไม่จน STRONG : จัดพอเพียงด้านทุจริต

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ไม่จน STRONG : จัดพอเพียงด้านทุจริต

ต่อต้าน

โครงการสร้างจิตสำนึกให้มีความซื่อสัตย์สุจริต ด้วยวิถีทางวัฒนธรรม
และ
โครงการถ่ายนาฏดุริยางคศิลป์

วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2563

วิทยาลัยนาฏศิลป์อ่างทอง สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

กระทรวงวัฒนธรรม



สรุปยอดการเบิกจ่ายงบประมาณ



งบประมาณที่ได้รับ ๖.๐๒๘๑ ล้านบาท



ปรับลดงบประมาณ เพื่อนำไปช่วยเหลือบรรเทาผลกระทบ COVID-19
จำนวน ๓.๐๘๕๓ ล้านบาท



งบประมาณที่ใช้แล้ว ๒.๖๘๘๗ ล้านบาท

ปัญหาและอุปสรรค



ขาดการบูรณาการกิจกรรมทุกกิจกรรมในโครงการ
เข้าด้วยกัน เพื่อให้ไปเป็นไปในทิศทางเดียวกัน



ขาดแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน
เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงและเร่งรัดการดำเนินงานบ่อยครั้ง



ขาดการประชาสัมพันธ์โครงการให้ทั่วถึง ทำให้มีผู้เข้าร่วม
โครงการน้อยกว่าที่ควร



สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม