



การประชุมถ่ายทอดแผนพัฒนา
สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙
(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗)

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ กองนโยบายและแผน

OBJECTIVES

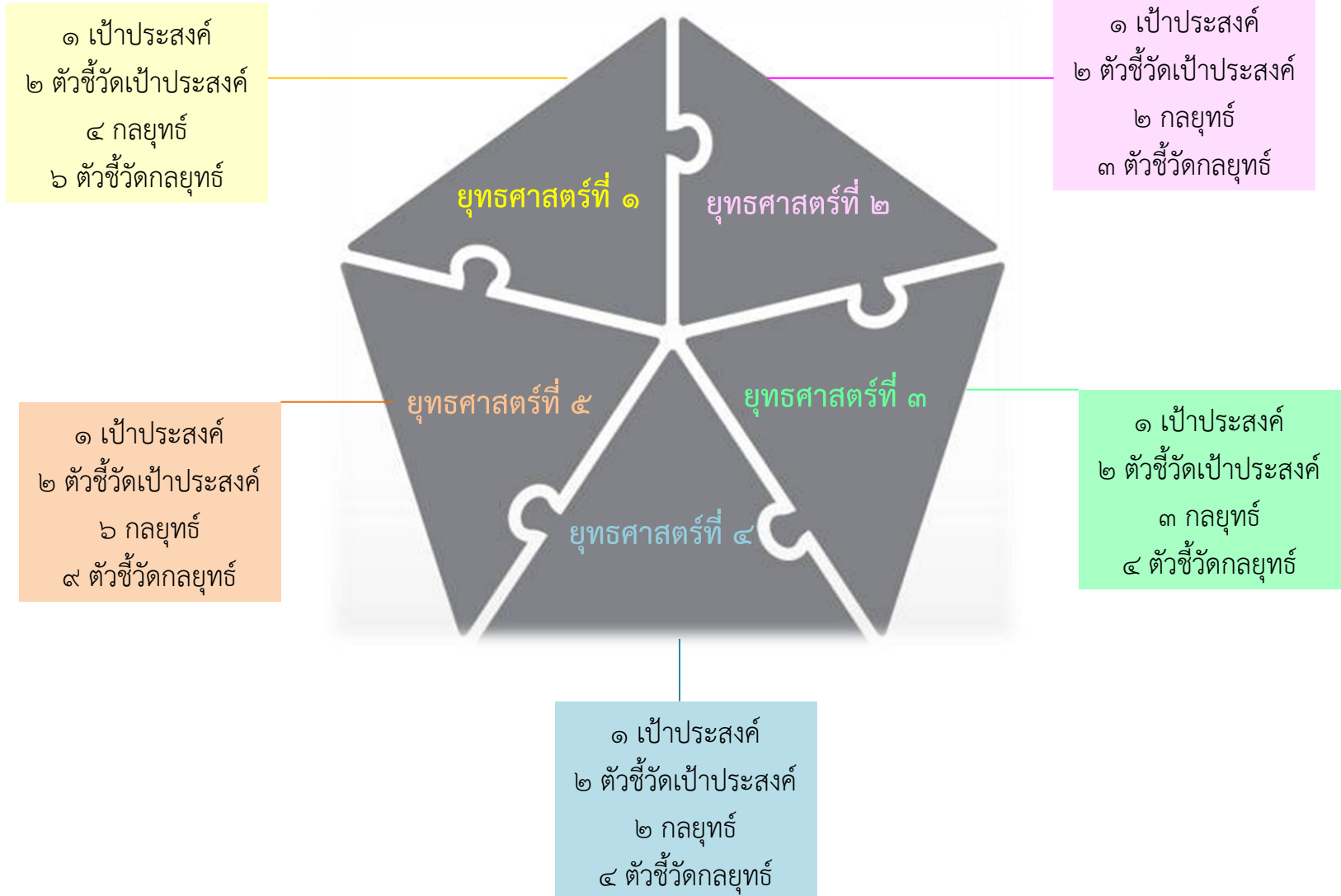
- คณะ/วิทยาลัยร่วมขับเคลื่อนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาสถาบันฯ ให้บรรลุ
- คณะ/วิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการทบทวนแผนพัฒนาระดับหน่วยงาน
- คณะ/วิทยาลัย กำหนดตัวชี้วัดแผนพัฒนาระดับหน่วยงานให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาระดับสถาบันฯ

รายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙

(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗)

๕ ยุทธศาสตร์ ๕ เป้าประสงค์ ๑๐ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

๑๗ กลยุทธ์ ๒๖ ตัวชี้วัดกลยุทธ์





ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาการจัดการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม
ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตอบสนองการเรียนรู้ในทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้เรียนเกิดความรู้ ทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดความรู้ เพื่อใช้ในการศึกษาต่อ และการประกอบอาชีพ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนไม่น้อยกว่า ๒.๕๐

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนนักเรียน นักศึกษา ทุกระดับชั้น ที่มีผลการเรียนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒.๕๐

วิธีการวัด

นับจำนวนนักเรียน นักศึกษา ทุกระดับชั้น ที่มีผลการเรียนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒.๕๐

การติดตาม

คณะ วิทยาลัยรายงานผลการเรียนทุกระดับชั้น

การมอบหมาย
ตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายแนวทางการดำเนินงานให้คณะ/วิทยาลัย
โดยคณะ วิทยาลัย รายงานผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยของนักเรียน นักศึกษา ทุกระดับชั้นให้สถาบันฯ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑ จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา

คำเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	หลักสูตร	๑๐	๑๒	๑๔

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบัน

- ๑. กำหนดรูปแบบของหลักสูตร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- ๒. ประชุมชี้แจงแนวทางในการจัดทำหลักสูตร

ระดับหน่วยงาน

- ๑. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามรูปแบบที่สถาบันกำหนด
- ๒. เปิดสอนหลักสูตรระยะสั้น

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

- ๑. กำหนดนโยบายในการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัยและสังคม
- ๒. ดำเนินการพัฒนาหลักสูตร

วิธีการวัด

นับจำนวนหลักสูตร

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน

การติดตาม

ติดตามการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. สำรวจความต้องการของชุมชนเพื่อกำหนดหลักสูตร
๒. วางแผนในการพัฒนาหลักสูตร
๓. ดำเนินการพัฒนาหลักสูตร
๔. เปิดสอน

การมอบหมายตัวชี้วัด

มอบหมายโดยการแบ่งค่าเป้าหมายให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. คณะ วิทยาลัย สำรวจความต้องการของชุมชน เพื่อจัดทำหลักสูตรใหม่ที่ตอบโจทย์ หรือเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้น อย่างน้อย ๑ หลักสูตร/คณะ วิทยาลัย
๒. นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ (ตามข้อ ๑) มาวางแผนในการพัฒนาหลักสูตร
๓. พัฒนาหลักสูตร
๔. เปิดสอนหลักสูตรที่เป็นหลักสูตรใหม่ หรือหลักสูตรระยะสั้น

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพของครูและอาจารย์ ในการจัดการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑ ร้อยละของครู และอาจารย์ที่มีความรู้ ทักษะตามเกณฑ์มาตรฐานที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

- วางแผนการดำเนินงานในการพัฒนาครูและอาจารย์ ให้มีความรู้ทักษะวิชาการและวิชาชีพ
- จัดโครงการตามแผน
- ทดสอบผู้เข้าร่วมโครงการ

ระดับหน่วยงาน

- เข้าร่วมโครงการตามที่สถาบันกำหนด
- เข้าร่วมการทดสอบ

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

- วางแผนการดำเนินงานในการพัฒนาครูและอาจารย์ ให้มีความรู้ทักษะวิชาการและวิชาชีพ
- จัดโครงการตามแผน
- ทดสอบผู้เข้าร่วมโครงการ

วิธีการวัด

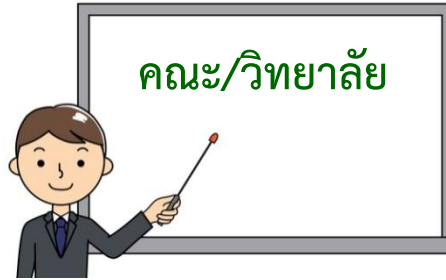
ทำการทดสอบภาคทฤษฎีหรือภาคปฏิบัติเมื่อสิ้นสุดโครงการ

เกณฑ์การประเมิน

ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีผลการทดสอบไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐ ของคะแนนแบบทดสอบ

การติดตาม

ติดตามการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. เข้าร่วมโครงการตามที่สถาบันกำหนด
๒. เข้าร่วมการทดสอบ

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายแนวทางการดำเนินงานให้คณะ/วิทยาลัย ดังนี้

๑. คณะ วิทยาลัย อนุญาตให้ครู อาจารย์ เข้าร่วมโครงการที่สถาบันฯ จัด เพื่อพัฒนาครู อาจารย์
๒. ครู อาจารย์ ที่เข้าร่วมโครงการฯ (ตามข้อ ๑) ต้องมีผลการทดสอบ หลังการเข้ารับการอบรมฯ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๖๐

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนานักเรียน นักศึกษา ให้มีสมรรถนะและทักษะ ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๑ ร้อยละของนักเรียน นักศึกษา ที่ได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีที่มีผลการเรียน ๒.๐๐ ขึ้นไป

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ร้อยละ	๗๕	๘๐	๘๕

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

- จัดสรรงบประมาณจ้างครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ
- จัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม พัฒนาผู้เรียนด้านการใช้เทคโนโลยี

ระดับหน่วยงาน

- ดำเนินการจ้างครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ
- ดำเนินโครงการ/กิจกรรม พัฒนาผู้เรียนด้านการใช้เทคโนโลยี

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

- จัดสรรงบประมาณจ้างครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ
- จัดสรรงบประมาณจัดโครงการ/กิจกรรม พัฒนาผู้เรียนด้านการใช้เทคโนโลยี
- ติดตามผลการเรียนของนักเรียนนักศึกษา

วิธีการวัด

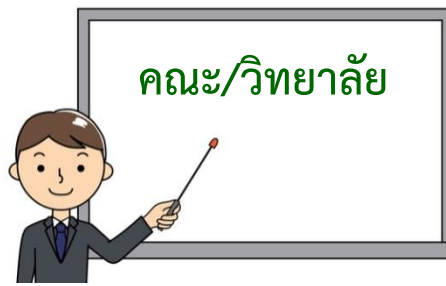
นับจำนวนนักเรียนที่มีผลการเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษและรายวิชา ด้านเทคโนโลยีของนักเรียน นักศึกษา ทุกระดับชั้น
ค่าระดับคะแนน ๒.๐๐ ขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

เกณฑ์การประเมิน

นักเรียน นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยี
ที่มีผลการเรียน ๒.๐๐ ขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

การติดตาม

คณะวิทยาลัยรายงานผลการดำเนินรายไตรมาส



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. คณะ วิทยาลัย จ้างครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ
๒. คณะ วิทยาลัยจัดโครงการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่องตลอดปีการศึกษาโดยให้ครูต่างชาติมีบทบาทในการจัดกิจกรรม เช่น English Day, English Camp ฯลฯ
๓. คณะ วิทยาลัย จัดโครงการ/กิจกรรม พัฒนาผู้เรียนด้านการใช้เทคโนโลยี
๔. รายงานผลการเรียน

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายแนวทางการดำเนินงานให้คณะ/วิทยาลัย ดังนี้

๑. คณะ วิทยาลัย จ้างครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ
๒. คณะ วิทยาลัย จัดโครงการ/กิจกรรม ให้ต่อเนื่องตลอดปีการศึกษาโดยให้ครูต่างชาติมีบทบาทที่ช่วยในการจัดกิจกรรม อาทิ English Day English Camp เป็นต้น
๓. คณะ วิทยาลัย จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเป็นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๒ ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทักษะวิชาชีพ ตั้งแต่ ๓.๐๐ ขึ้นไป

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

- กำหนดให้หน่วยงานจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร
ที่สถาบันกำหนด
- กำกับ ติดตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้านทักษะวิชาชีพ

ระดับหน่วยงาน

- จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรที่สถาบันกำหนด
- จัดระบบการนิเทศการสอน

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

- ประชุมชี้แจงการนำหลักสูตรไปใช้
ในการจัดการเรียนการสอนในทุกระดับ
- กำกับ ติดตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้านทักษะวิชาชีพ

วิธีการวัด

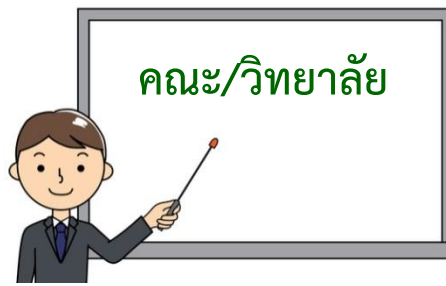
วัดจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้านทักษะวิชาชีพ
ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๖ ชั้น ม.๓ ปวช. ๓ และปริญญาตรีปีที่ ๓

เกณฑ์การประเมิน

ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้านทักษะวิชาชีพ ๓.๐๐ ขึ้นไป
ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

การติดตาม

ติดตามผลสิ้นปีการศึกษา



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. ดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรของสถาบัน/คณะ/วิทยาลัย
๒. คณะ/วิทยาลัย/ กำกับติดตามการจัดการเรียนการสอน

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายแนวทางการดำเนินงานให้คณะ/วิทยาลัย ดังนี้

๑. คณะ วิทยาลัย จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรของสถาบัน/คณะ/วิทยาลัย)
๒. คณะ วิทยาลัย กำกับติดตามการจัดการเรียนการสอนด้านทักษะวิชาชีพ (ชั้น ม.๓ ปวช.๓ และ ป.ตรีชั้นปีที่ ๓)
๓. คณะ วิทยาลัย รายงานผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้านทักษะวิชาชีพ (ชั้น ม.๓ ปวช.๓ และ ป.ตรีชั้นปีที่ ๓) ให้สถาบันฯ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๓ ร้อยละของผู้เรียนได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะตามเกณฑ์ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

๑. สำรวจสมรรถนะของผู้เรียนที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑
๒. กำหนดสมรรถนะที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑
๓. จัดทำแผนพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑
๔. กำหนดให้ผู้เรียนบันทึกผลที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ จำนวน ๒ โครงการ

ระดับหน่วยงาน

๑. จัดทำแผนกิจกรรมพัฒนานักเรียน นักศึกษา โดยสอดแทรกทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ประกอบด้วย ทักษะการเรียนรู้ และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ทักษะชีวิต และอาชีพ
๒. ชี้แจงแนวทางการบันทึกผลที่เกิดจากการเข้าร่วมกิจกรรมให้ครู อาจารย์และผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าใจ และควบคุมดูแลให้ผู้เรียนบันทึกตามแนวทางดังกล่าว (กำกับติดตามผลการดำเนินงาน)
๓. ให้นักเรียน นักศึกษานำบันทึกผลที่เกิดจากการเข้าร่วมกิจกรรมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ภายใต้อำนาจแนะนำของครู/อาจารย์ที่ปรึกษา

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. สํารวจสมรรถนะที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ของนักเรียน นักศึกษา ที่ยังต้องปรับปรุง พัฒนา
๒. กำหนดแนวทางการพัฒนาสมรรถนะที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ของนักเรียน นักศึกษา
๓. จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ของนักเรียน นักศึกษา
๔. ประชุมชี้แจงให้คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย รองผู้อำนวยการวิทยาลัย และหัวหน้าภาควิชา เข้าใจและดำเนินงานตามที่กำหนดในแผน
๕. กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจัดทำแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และจัดทำแบบฟอร์มให้นักเรียน นักศึกษา บันทึกสมรรถนะที่เกิดจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม และนำส่งรายงานผลต่อสถาบันฯ ในรอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน

เกณฑ์การประเมิน

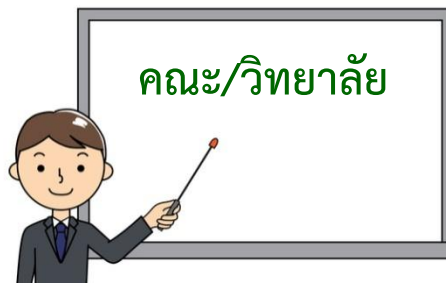
นักเรียน นักศึกษา อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ มีการบันทึกผลที่เกิดจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๒ โครงการ

วิธีการวัด

๑. แบบบันทึกสมรรถนะของนักเรียน นักศึกษาที่เกิดจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม
๒. แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาสมรรถนะที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ของนักเรียน นักศึกษา

การติดตาม

๑. การบันทึกผลจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมของนักเรียน นักศึกษา
๒. การรายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของคณะ/วิทยาลัย ในรอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะของนักเรียน นักศึกษา โดยกำหนดโครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ และตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายสอดคล้องกับที่สถาบันฯ กำหนดในแผน
๒. คณะ/วิทยาลัย ประชุมชี้แจงให้ครู อาจารย์ และผู้เกี่ยวข้องเข้าใจและดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม ตามที่กำหนด
๓. คณะ/วิทยาลัย ประชุมชี้แจงให้นักเรียน นักศึกษา เข้าใจการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม และอธิบายการเขียนบันทึกผลที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม
๔. คณะ/วิทยาลัย กำกับ ติดตาม ดูแลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา เกิดสมรรถนะที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑
๕. สรุปประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และนำผลการประเมินไปปรับปรุงพัฒนา
๖. รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ต่อสถาบันฯ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด พร้อมแนบบันทึกผลที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการของนักเรียน นักศึกษา รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้กับคณะ/วิทยาลัย โดยกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้เหมือนกับสถาบันฯ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๒ ร้อยละของผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการตอบสนองความต้องการในระดับมาก

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐

เกณฑ์การประเมิน

วัดระดับความพึงพอใจต่อเนื้อหาของหลักสูตรของผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น ดังนี้

๑. ร้อยละ ๘๕ – ๑๐๐ หมายถึง ตอบสนองความต้องการในระดับมากที่สุด
๒. ร้อยละ ๖๙ – ๘๔ หมายถึง ตอบสนองความต้องการในระดับมาก
๓. ต่ำกว่า ร้อยละ ๖๐ หมายถึง ตอบสนองความต้องการในระดับน้อย

วิธีการวัด

วัดจากความพึงพอใจของผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น ตามแบบฟอร์มที่สถาบันกำหนด

การติดตาม

คณะวิทยาลัยรายงานผลการดำเนินรายไตรมาส

การมอบหมาย
ตัวชี้วัด

มอบหมายโดยการแบ่งค่าเป้าหมายให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. คณะ วิทยาลัย สำรวจความต้องการของชุมชน เพื่อจัดทำหลักสูตรใหม่ที่ตอบโจทย์หรือเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้น อย่างน้อย ๑ หลักสูตร/คณะ วิทยาลัย
๒. นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ (ตามข้อ ๑) มาวางแผนในการพัฒนาหลักสูตร
๓. พัฒนาหลักสูตร
๔. เปิดสอนหลักสูตรที่เป็นหลักสูตรใหม่ หรือหลักสูตรระยะสั้น

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้นให้มีทักษะทางวิชาชีพเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๔.๑ จำนวนผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพ

คำเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	คน	๒๐๐	๒๔๐	๒๘๐

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

๑. กำหนดรูปแบบของหลักสูตร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. ประชุมชี้แจงแนวทางในการจัดทำหลักสูตร

ระดับหน่วยงาน

๑. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามรูปแบบที่สถาบันกำหนด

๒. เปิดสอนหลักสูตรระยะสั้นแบบมีรายได้

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. กำหนดรูปแบบของหลักสูตร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. ประชุมชี้แจงแนวทางในการจัดทำหลักสูตร

วิธีการวัด

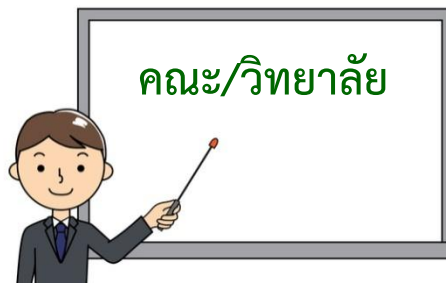
นับจำนวนผู้เรียนในหลักสูตรระยะสั้น

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรระยะสั้นไม่น้อยกว่าหลักสูตรละ ๒๐ คน

การติดตาม

คณะวิทยาลัยรายงานผลการดำเนินรายไตรมาส



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. สำรวจความต้องการของชุมชน/ผู้เรียน
๒. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามรูปแบบที่สถาบันกำหนด
๓. เปิดสอนหลักสูตรระยะสั้นแบบมีรายได้
๔. คณะ วิทยาลัยนำส่งเงินรายได้ตามระเบียบ

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายแนวทางการดำเนินงานให้คณะ/วิทยาลัย ดังนี้

๑. คณะ วิทยาลัย สำรวจความต้องการของชุมชน/ผู้เรียน (ว่าต้องการให้จัดหลักสูตรระยะสั้นด้านใด)
๒. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามรูปแบบที่สถาบันฯ กำหนด
๓. เปิดสอนหลักสูตรระยะสั้นแบบมีรายได้
๔. นำส่งเงินรายได้ให้สถาบันฯ ตามระเบียบฯ



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การสร้างคุณภาพผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์
ผลงานนวัตกรรม การสร้างเครือข่ายและเผยแพร่ผลงาน
ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๑ สถาบันมีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ จำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	เรื่อง	๔๐	๔๕	๕๐

เกณฑ์การประเมิน

- การเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๐ เรื่อง มาจากผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๖
- การเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๕ เรื่อง มาจากผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗
- การเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕๐ เรื่อง มาจากผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘

วิธีการวัด

นับจำนวนของผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมจากฐานข้อมูลตามเกณฑ์การประเมินที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ ในปีงบประมาณปัจจุบัน

การติดตาม

ติดตามรายงานผลการนำผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ที่ไปเผยแพร่ในปีงบประมาณปัจจุบัน ในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ โดยรายงานผลเป็น รายไตรมาส ตามเครื่องมือแบบฟอร์มที่สถาบันกำหนด

การมอบหมาย ตัวชี้วัด

มอบหมายโดยการแบ่งค่าเป้าหมายให้ดำเนินการ
โดยคณะ/วิทยาลัย มีผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติแห่งละ ๓ เรื่อง

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม การสร้างเครือข่ายและเผยแพร่ผลงานในระดับชาติ และระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑ จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	เรื่อง	๕๐	๕๕	๖๐

มาตรการ/แนวทาง

มาตรการ/แนวทางการพัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ประกอบด้วย ๒ มาตรการ/แนวทาง ได้แก่

๑. พัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ให้มีคุณภาพ

๒. พัฒนาคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. พัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ให้มีคุณภาพ
ระดับสถาบัน

- ๑. กำหนดนโยบายการพัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ของสถาบันฯ
- ๒. กำหนดนโยบาย หรือหลักเกณฑ์การจัดสรรทุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ของสถาบันฯ
- ๓. กำหนดสัดส่วนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาหน่วยงานภายในสถาบันฯ (ปัจจุบันมีทุนผลงานวิจัยกับงานสร้างสรรค์)

๒. พัฒนาคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม
ระดับสถาบัน

- ๑. จัดเวทีเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ
- ๒. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชุมวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ให้แก่ผู้วิจัยของสถาบันได้ทราบ

๑. พัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ให้มีคุณภาพ
ระดับหน่วยงาน

- ๑. พัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ของหน่วยงาน ให้มีศักยภาพในการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของแหล่งทุน
- ๒. กำหนดให้บุคลากรด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม นำผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมไปใช้กับการเรียนการสอน หรือต่อยอดในการหารายได้ หรืออ้างอิง
- ๓. จัดให้มีนักวิจัยพี่เลี้ยงประจำวิทยาลัย/คณะ เพื่อให้คำปรึกษาในการดำเนินงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม

๒. พัฒนาคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม
ระดับหน่วยงาน

- ๑. ส่งเสริม สนับสนุน การเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในเวทีที่สถาบันจัด และหน่วยงานภายนอก
- ๒. ส่งเสริม สนับสนุน การบูรณาการผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ หรือผลงานนวัตกรรมกับการเรียนการสอน การนำไปใช้ประโยชน์ หรือการต่อยอดในการหารายได้

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. ประชุมชี้แจงแผนงานพัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ต่อคณะและวิทยาลัย
๒. ประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์การจัดสรรทุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ต่อคณะและวิทยาลัย
๓. คณะกรรมการบริหารงานวิจัยฯ กำหนดสัดส่วนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาหน่วยงานภายในสถาบันฯ
๔. จัดเวทีเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ
๕. สนับสนุนงบประมาณให้แก่หน่วยงานเจ้าภาพจัด หรือเข้าร่วมเวทีการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ
๖. กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัยจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้หน่วยงานในสังกัดทราบ

เกณฑ์การประเมิน

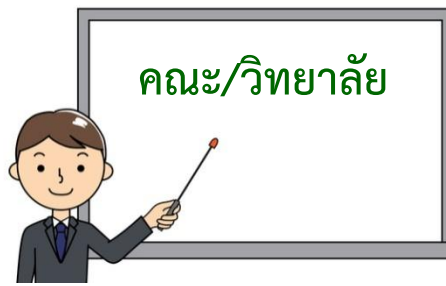
สถาบันฯ มีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรมที่มีคุณภาพ จำนวน ๔๕ เรื่อง

วิธีการวัด

นับจำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรมที่มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่สถาบันฯ กำหนด

การติดตาม

ติดตามรายงานผลการสำรวจผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ของบุคลากรในสถาบันฯ ที่ได้รับทุนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๙ ที่มีคุณภาพและเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่สถาบันฯ กำหนด โดยรายงานผลทุก ๖ เดือน



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
๒. กำหนดให้ผู้เสนอขอรับทุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ระบุแนวทางการบูรณาการผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม กับการเรียนการสอนหรือต่อยอดในการหารายได้ ในแบบเสนอโครงการเพื่อขอรับทุน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๒ จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ที่นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอน ต่อยอดในการหารายได้ หรือถูกนำไปอ้างอิง

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	เรื่อง	๔๕	๕๐	๕๕

เกณฑ์การประเมิน

สถาบันฯ มีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรมที่นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอน ต่อยอดในการหารายได้ หรือถูกนำไปอ้างอิง จำนวน ๔๕ ชิ้น ประกอบด้วย งานวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ งานสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๕ งานนวัตกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

งานที่ได้รับทุนจากสถาบันฯ ต้องระบุแนวทางการบูรณาการ โดยงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรมที่ได้รับทุนจากสถาบันฯ ต้องระบุแนวทางการบูรณาการผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมกับการเรียนการสอนหรือต่อยอดในการหารายได้ หรือการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน

- การเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๕ เรื่อง มาจากผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖
- การเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕๐ เรื่อง มาจากผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗
- การเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕๕ เรื่อง มาจากผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘

วิธีการวัด

การรายงาน ต้องมีครบทั้ง ๓ ประเภท และนำไปใช้ประโยชน์ได้ก็เรื่อง

๑. นับจำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรมที่นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอน ต่อยอดในการหารายได้
๒. นับจำนวนครั้งของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรมที่ถูกนำไปอ้างอิงในช่วง ๕ ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗) โดยสามารถนับชื่อผลงานซ้ำได้ ส่วนการอ้างอิงผลงานที่นำไปบูรณาการการเรียนการสอนสามารถนับซ้ำการนำไปใช้ในรายวิชาเดิม แต่ต้องเป็นคนละปีการศึกษา

การติดตาม

๑. ติดตามรายงานผลการนำผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ของบุคลากรในสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ที่ได้รับทุน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๙ ที่นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอน หรือต่อยอดในการหารายได้ โดยรายงานผลทุก ๖ เดือน
๒. ติดตามรายงานผลการนำผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ของบุคลากรในสถาบันฯ ที่ถูกอ้างอิงในช่วง ๕ ปี ย้อนหลัง โดยรายงานผลทุก ๖ เดือน

การมอบหมาย ตัวชี้วัด

มอบหมายโดยการแบ่งค่าเป้าหมายให้ดำเนินการ

โดยคณะ/วิทยาลัย มีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ที่นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอน ต่อยอดในการหารายได้ หรือถูกนำไปอ้างอิง แห่ละ ๓ เรื่อง

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายในการจัดหาทุน เผยแพร่ หรือสร้างผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑ จำนวนเครือข่ายในการจัดหาทุน หรือสร้างผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	เครือข่าย	๓	๔	๕

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

- ส่งเสริม สนับสนุนให้มีหน่วยงานหรือ ผู้แทนจากสถาบันฯ เข้าร่วมกิจกรรมของเครือข่ายในการจัดหาทุน หรือ สร้างผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก
ผู้แทนของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก ได้แก่ ร่วมประชุมแลกเปลี่ยนข่าวสารการวิจัย การจัดทำคำของบประมาณการวิจัย การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัย ผลงาน สร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม เป็นต้น
- จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายในการจัดหาทุน หรือ สร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ทั้งในรูปแบบของเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเอกสารและเทคโนโลยีสารสนเทศให้หน่วยงานในสังกัดทราบ

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. ประชุมชี้แจงเป้าหมาย นโยบาย หรือมาตรการการสร้างเครือข่ายในการจัดหาทุน เผยแพร่ หรือสร้างผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม รวมทั้งระบบการกำกับ ติดตาม ประเมินผล
๒. มอบหมายให้หน่วยงานเข้าร่วมเวทีการขอรับทุน และสร้าง ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม
๓. สนับสนุนงบประมาณให้แก่หน่วยงานเข้าร่วม เครือข่ายการขอทุนหรือสร้าง ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม
๔. มอบหมายผู้แทนจากสถาบันฯ เข้าร่วมกิจกรรมของเครือข่ายในการจัดหา ทุน หรือ สร้างผลงานวิจัย ผลงาน สร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก
๕. กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัยจัดทำข้อมูลเครือข่ายในการจัดหาทุน หรือสร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม และประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้หน่วยงานในสังกัดทราบ

เกณฑ์การประเมิน

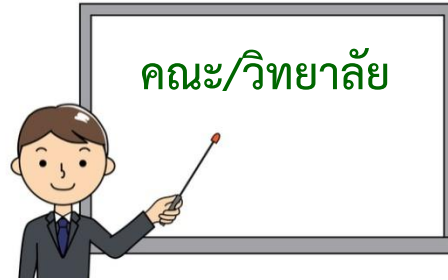
สถาบันฯ มีเครือข่ายในการจัดหาทุน หรือ สร้างผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม จำนวน ๓ เครือข่าย

วิธีการวัด

นับจำนวนเครือข่ายในการจัดหาทุน หรือ สร้างผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ที่มีความร่วมมือกับสถาบันฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ หรือมีความร่วมมือกับสถาบันฯ อย่างเนื่อง

การติดตาม

๑. จัดทำปฏิทินในการกำกับติดตามและประเมินผลนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนา
๒. สร้างเครื่องมือและคู่มืออธิบายเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลให้ครอบคลุมข้อมูลที่ต้องใช้ในการติดตามรายงานและประเมินผล “แบบรายงานจำนวนเครือข่ายในการจัดหาทุน หรือ สร้างผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม”
๓. ถ่ายทอดความเข้าใจในการรายงานจำนวนเครือข่ายในการจัดหาทุน หรือ สร้างผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ตามแบบรายงานจำนวน เครือข่ายในการจัดหาทุน หรือ สร้างผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมที่กำหนดตามข้อ ๒. ให้กับคณะและวิทยาลัย
๔. กำกับติดตามให้คณะและวิทยาลัยรายงานข้อมูลจำนวนเครือข่ายในการจัดหาทุน หรือสร้างผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม
๕. ประเมินผลการใช้เครื่องมือที่กำหนดตามข้อ ๒. และนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนา



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

รายงานข้อมูลจำนวนเครือข่ายในการจัดหาทุน หรือ สร้างผลงานวิจัย
ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม
ตาม “แบบรายงานจำนวนเครือข่ายในการจัดหาทุน หรือ สร้างผลงานวิจัย
ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม”

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๒ จำนวนเครือข่ายในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	เครือข่าย	๓	๔	๕

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

๑. ส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานเป็นเจ้าภาพจัด หรือเข้าร่วมเวทีการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ ดังนี้
- ๑.๑ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ มอบหมายคณะศิลปนาฏดุริยางค์ ร่วมกับคณะศิลปศึกษา เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ครั้งที่ ๗ และการนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ครั้งที่ ๘
- ๑.๒ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ มอบหมายคณะศิลปนาฏดุริยางค์เป็นเจ้าภาพจัดการนำเสนอผลงานนาฏศิลป์สร้างสรรค์ระดับชาติ สบศ. ครั้งที่ ๗
๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีผู้แทนจากสถาบันฯ เข้าร่วมกิจกรรมการเผยแพร่ผลงานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติกับหน่วยงานภายนอก
๓. จัดทำข้อมูลเครือข่ายในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้หน่วยงานในสังกัดทราบ
๔. กำหนดเป้าหมาย นโยบาย หรือมาตรการ การสร้างเครือข่ายในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ รวมทั้งระบบการกำกับ ติดตาม ประเมินผล

ระดับหน่วยงาน

- ดำเนินการจัด หรือ เข้าร่วม เวทีการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม
๑. หน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างเครือข่ายในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
๒. หน่วยงานสนับสนุนบุคลากรในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ร่วมกับหน่วยงานภายนอก

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. ประชุมชี้แจงเป้าหมาย นโยบาย หรือมาตรการการสร้างเครือข่ายในการเผยแพร่ผลงานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ รวมทั้งระบบการกำกับ ติดตาม ประเมินผล
๒. มอบหมายให้หน่วยงานเป็นเจ้าภาพจัด หรือเข้าร่วมเวทีการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ
๓. สนับสนุนงบประมาณให้แก่หน่วยงานเจ้าภาพจัด หรือเข้าร่วมเวทีการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ
๔. มอบหมายผู้แทนจากสถาบันฯ เข้าร่วมกิจกรรมการเผยแพร่ผลงานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ กับหน่วยงานภายนอก
๕. กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัยจัดทำข้อมูลเครือข่ายในการเผยแพร่ผลงานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้หน่วยงานในสังกัดทราบ

เกณฑ์การประเมิน

สถาบันฯ มีเครือข่ายในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ จำนวน ๓ เครือข่าย

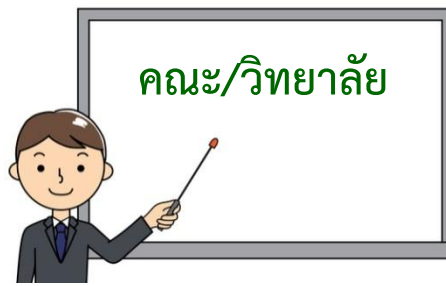
การติดตาม

ติดตามการรายงานเครือข่ายในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ โดยรายงานผลทุก ๖ เดือน

วิธีการวัด

นับจำนวนเครือข่ายที่เดียวที่เป็นเจ้าภาพ

นับจำนวนเครือข่ายในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ หรือมีความร่วมมือในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม กับสถาบันฯ อย่างเนื่อง



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. ดำเนินการจัด หรือ เข้าร่วมเวทีการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม
๒. มอบหมายผู้แทนเข้าร่วมกิจกรรมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ กับหน่วยงานภายนอก

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายแนวทางการดำเนินงานให้คณะ/วิทยาลัย ดังนี้

๑. คณะ วิทยาลัย เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
๒. คณะ วิทยาลัย สนับสนุนให้บุคลากรไปเผยแพร่ผลงานกับหน่วยงานภายนอก

หมายเหตุ

สำหรับหน่วยงาน อาจกำหนดตัวชี้วัดที่จำนวนโครงการ/กิจกรรม

ยกเว้นหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายหรือเป็นเจ้าภาพ สามารถกำหนดเหมือนกับสถาบันฯ ได้

(เช่น คณะศิลปนาฏฯ ได้รับมอบ และหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพ)



ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การบริการวิชาการ และสร้างเครือข่าย
ในการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑ เป็นศูนย์กลางในการให้บริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ จำนวนชุมชน และองค์กรที่ได้รับการบริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ให้มีความเข้มแข็ง หรืออย่างยั่งยืน

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ชุมชน/องค์กร	๑๘	๑๘	๑๘

เกณฑ์การประเมิน

คณะ วิทยาลัย ให้บริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ แก่ชุมชนและองค์กร

วิธีการวัด

วัดจากจำนวนชุมชน/องค์กร ที่ได้รับการบริการวิชาการในด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ระดับท้องถิ่น หรือระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ โดยสามารถนับจำนวนชุมชน/องค์กรที่ได้รับการบริการวิชาการซ้ำกับชุมชน/องค์กรที่ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ซึ่งเป็นไปตามผลการประกันคุณภาพการศึกษา

การติดตาม

คณะ วิทยาลัย รายงานผลรอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน

การมอบหมาย ตัวชี้วัด

มอบหมายโดยการแบ่งค่าเป้าหมายให้ดำเนินการ
โดยคณะ/วิทยาลัย ให้บริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ให้มีความเข้มแข็ง
หรืออย่างยั่งยืน อย่างน้อย ๑ ชุมชน/องค์กร

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ให้มีความเข้มแข็ง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑ จำนวนเครือข่ายการบริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ที่มีความเข้มแข็ง

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	เครือข่าย	๑๘	๑๘	๑๘
มาตรการ/แนวทาง				

ระดับสถาบันฯ

- ๑. กำหนดนโยบายการสร้างเครือข่ายบริการวิชาการให้คณะ วิทยาลัย
- ๒. จัดทำแผนการสร้างเครือข่ายบริการวิชาการ

ระดับหน่วยงาน

- ๑. คณะ วิทยาลัย จัดทำแผนการสร้างเครือข่ายบริการวิชาการ
- ๒. คณะ วิทยาลัย สร้างเครือข่ายในการบริการวิชาการ

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

- ๑. สถาบันจัดทำแผนการสร้างเครือข่ายบริการวิชาการ
- ๒. ถ่ายทอดแผนการสร้างเครือข่ายบริการวิชาการไปยังคณะ วิทยาลัย
- ๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

วิธีการวัด

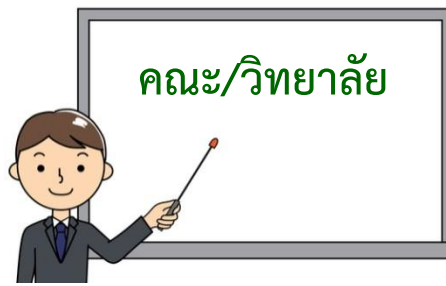
นับจำนวนหน่วยงานภายนอกที่ร่วมมือ คณะ วิทยาลัย ในการให้บริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์

เกณฑ์การประเมิน

คณะ วิทยาลัยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก หน่วยงานละ ๑ เครือข่าย

การติดตาม

คณะ วิทยาลัย รายงานผลรอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. คณะ วิทยาลัย จัดทำแผนการสร้างเครือข่ายบริการวิชาการ
ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ
๒. คณะ วิทยาลัย สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
ในการพัฒนาชุมชน /องค์กรเป้าหมายตามแผนการสร้างเครือข่ายบริการวิชาการ
ทั้งในระดับท้องถิ่น หรือระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ

การมอบหมายตัวชี้วัด

มอบหมายโดยการแบ่งค่าเป้าหมายให้ดำเนินการ
โดยคณะ/วิทยาลัย หาเครือข่ายที่มีความเข้มแข็ง
อย่างน้อย ๑ เครือข่าย เพื่อเป็นเจ้าภาพร่วม
ในการจัดกิจกรรม หรือสนับสนุนงบประมาณ
หรือการทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)
ในการให้บริการวิชาการ ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์
คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และ ทัศนศิลป์

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนด้วยบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรม การบริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	โครงการ/กิจกรรม	๒๐	๒๐	๒๐

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

- กำหนดชุมชน/องค์กร การให้บริการ
- สถาบันจัดสรรงบประมาณให้คณะและวิทยาลัย ทั้ง ๑๘ แห่ง ดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านศิลปวัฒนธรรม

ระดับหน่วยงาน

จัดทำโครงการบริการวิชาการ

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

สถาบันจัดประชุมคณะและวิทยาลัย เพื่อสร้างการรับรู้
แนวทางการดำเนินงาน

วิธีการวัด

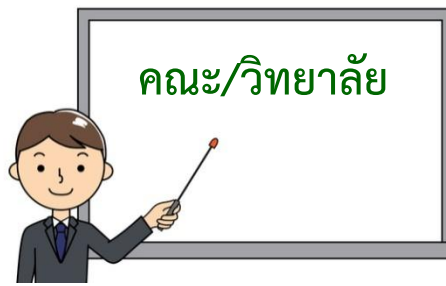
นับจำนวนโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดนตรี
คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์

เกณฑ์การประเมิน

คณะ วิทยาลัยดำเนินโครงการ/กิจกรรมการบริการทางวิชาการ
ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์
รวมทั้งหมด ๒๐ โครงการ/กิจกรรม
(หน่วยงานละ ๑ – ๒ โครงการ/กิจกรรม)

การติดตาม

คณะ วิทยาลัย รายงานผลรอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน
และรอบ ๑๒ เดือน



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

คณะ และวิทยาลัยสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการให้มีความเข้มแข็งร่วมกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น

การมอบหมายตัวชี้วัด

มอบหมายโดยการแบ่งค่าเป้าหมายให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. วิทยาลัย ๑๕ แห่ง จัดโครงการ/กิจกรรม การบริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์
อย่างน้อย ๑ โครงการ/กิจกรรม
๒. คณะ ๓ คณะ จัดโครงการ/กิจกรรม การบริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์
อย่างน้อย ๒ โครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๒ จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้รับการส่งเสริมให้เล่นดนตรีคนละ ๑ ชิ้น

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	คน	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

สถาบันจัดสรรงบประมาณให้คณะและวิทยาลัย จำนวน ๑๔ แห่ง ดำเนินโครงการส่งเสริมเด็กไทยเล่นดนตรี คนละ ๑ ชิ้น

ระดับหน่วยงาน

จัดโครงการส่งเสริมเด็กและเยาวชนให้เล่นดนตรีคนละ ๑ ชิ้น

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

สถาบันจัดประชุมคณะและวิทยาลัย เพื่อสร้างการรับรู้แนวทางการดำเนินงาน

วิธีการวัด

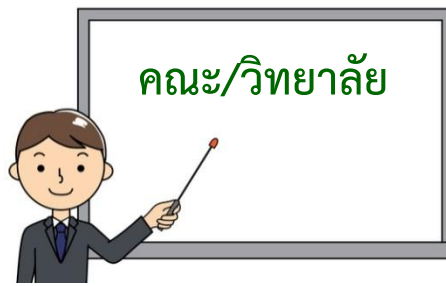
นับจำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้รับการส่งเสริมให้เล่นดนตรีคนละ ๑ ชิ้น

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนเด็ก เยาวชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒,๘๐๐ คน

การติดตาม

คณะ วิทยาลัย ๑๔ แห่ง รายงานผลรอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

คณะและวิทยาลัยขยายผลการดำเนินโครงการส่งเสริมเด็กไทยเล่นดนตรีคนละ ๑ ชิ้น หรือการประกวดดนตรีไทยในท้องถิ่น โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การมอบหมายตัวชี้วัด

มอบหมายโดยการแบ่งค่าเป้าหมายให้ดำเนินการ ดังนี้

- คณะ วิทยาลัย ๑๔ แห่ง (ยกเว้นคณะศิลปวิจิตร วิทยาลัยช่างศิลป์ ๓ แห่ง) จัดโครงการส่งเสริมเด็กและเยาวชนให้เล่นดนตรี คนละ ๑ ชิ้น โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ คน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๒ จำนวนผู้รับบริการทางวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	คน	๘๐	๙๐	๑๐๐

เกณฑ์การประเมิน

ผู้เข้ารับบริการทางวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ ได้แก่ เพื่อการพัฒนาตนเอง เพื่อการศึกษา เพื่อประกอบอาชีพ เพื่อประกอบการสอน เป็นต้น

โดยการรายงานข้อมูลจำนวนผู้รับบริการทางวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ให้จำแนกข้อมูลตามหัวข้อที่เข้ารับบริการ ได้แก่ งานวิจัย องค์ความรู้ ศิลปนิพนธ์วิทยานิพนธ์ งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ผลงานทางวิชาการ สื่อการเรียนรู้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต้องมีจำนวนผู้เข้ารับบริการทางวิชาการวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ตามหัวข้อที่เข้ารับบริการ ดังนี้ (งานวิจัย จำนวน ๒๔ คน ศิลปนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ จำนวน ๒๔ คน งานสร้างสรรค์ จำนวน ๑๘ คน ผลงานทางวิชาการ/งานนวัตกรรม จำนวน ๔ คน และสื่อการเรียนรู้ จำนวน ๑๐ คน)

วิธีการวัด

นับจำนวนผู้รับบริการทางวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศบริการวิชาการด้วยงานวิจัย องค์ความรู้ ศิลปนิพนธ์วิทยานิพนธ์ งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ผลงานทางวิชาการ สื่อการเรียนรู้ โดยผู้รับบริการทางวิชาการต้องตอบแบบสอบถามการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ (เพื่อการพัฒนาตนเอง เพื่อการศึกษา เพื่อประกอบอาชีพ เพื่อประกอบการสอน) ก่อนที่จะเข้ารับบริการในหัวข้อต่าง ๆ

การติดตาม

ติดตามผลรอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และประเมินผล รอบ ๑๒ เดือน

การมอบหมาย ตัวชี้วัด

มอบหมายโดยการแบ่งค่าเป้าหมายให้ดำเนินการ ดังนี้

- หน่วยงานด้านนาฏศิลป์ หน่วยงานละ ๖ คน
- หน่วยงานด้านทัศนศิลป์ หน่วยงานละ ๓ คน

กลยุทธ์ที่ ๓ ให้บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๑ จำนวนผู้รับบริการทางวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	คน	๑,๐๐๐	๑,๕๐๐	๒,๐๐๐

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

๑. นำเข้าข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ในการให้บริการทางวิชาการของสถาบัน
๒. กำหนดบทบาทความรับผิดชอบให้กับหน่วยงานของสถาบัน และกำหนดนโยบายให้หน่วยงานจัดทำสื่อการเรียนรู้เพิ่มขึ้น
๓. ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ในการเข้ารับบริการ
๔. วางระบบกำกับ ติดตาม และรายงานผล

ระดับหน่วยงาน

๑. นำเข้าข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ในการให้บริการทางวิชาการของหน่วยงาน
๒. กำหนดบทบาทความรับผิดชอบให้กับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน
๓. ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ในการเข้ารับบริการ
๔. รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าข้อมูล และการตอบแบบสอบถามการนำไปใช้ประโยชน์ ให้กับสถาบันฯ

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. สำรวจและรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ในการให้บริการวิชาการในหัวข้องานวิจัย ศิลปนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ผลงานทางวิชาการ สื่อการเรียนรู้
๒. ออกแบบสอบถามการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ให้คณะ/วิทยาลัย นำไปใช้ในการสำรวจผ่านช่องทางของหน่วยงาน
๓. กำหนดช่องทางเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งองค์ความรู้ของหน่วยงานให้เข้ากับระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ
๔. ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับหน่วยงานของสถาบันฯ
๕. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ในการเข้ารับบริการทางวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
๖. กำหนดเครื่องมือและคู่มือในการกำกับ ติดตาม และรายงานผล

เกณฑ์การประเมิน

นับจำนวนผู้เข้ารับบริการทางวิชาการผ่านทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยการรวบรวมจำนวนผู้รับบริการทางวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้จำแนกข้อมูลตามหัวข้อที่เข้ารับบริการ ได้แก่ งานวิจัย องค์ความรู้ ศิลปนิพนธ์วิทยานิพนธ์ งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ผลงานทางวิชาการ สื่อการเรียนรู้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต้องมีจำนวนผู้เข้ารับบริการทางวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตามหัวข้อที่เข้ารับบริการ ดังนี้

- งานวิจัย จำนวน ๒๘๐ คน
- ศิลปนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ จำนวน ๒๖๐ คน
- งานสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐๐ คน
- ผลงานทางวิชาการ/งานนวัตกรรม จำนวน ๑๐๐ คน
- สื่อการเรียนรู้ จำนวน ๑๖๐ คน

วิธีการวัด

นับจำนวนผู้รับบริการทางวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บริการวิชาการด้วยงานวิจัย วิทยานิพนธ์ ศิลปนิพนธ์ หลักสูตรระยะสั้น งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม สื่อการเรียนรู้

การติดตาม

ติดตามผลรอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และประเมินผล และรอบ ๑๒ เดือน

คณะ/วิทยาลัย



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. จัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อให้บริการทางวิชาการ ดังนี้

- งานวิจัย จำนวน ๒ เรื่อง
- ศิลปนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ จำนวน ๒ เรื่อง
- งานสร้างสรรค์ จำนวน ๒ เรื่อง
- ผลงานทางวิชาการ/นวัตกรรม จำนวน ๑ เรื่อง
- สื่อการเรียนรู้ จำนวน ๑ เรื่อง

หมายเหตุ สำหรับวิทยาลัยช่างศิลปนครศรีธรรมราชจัดทำสื่อการเรียนรู้
เพื่อให้บริการทางวิชาการ ดังนี้

- งานวิจัย จำนวน ๑ เรื่อง
- งานสร้างสรรค์ จำนวน ๒ เรื่อง
- ผลงานทางวิชาการ/นวัตกรรม จำนวน ๑ เรื่อง
- สื่อการเรียนรู้ จำนวน ๑ เรื่อง

๒. นำเข้าข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลตามช่องทางที่สถาบันฯ กำหนด

๓. นำเข้าแบบสอบถามการนำไปใช้ประโยชน์ในช่องทางของหน่วยงาน

๔. ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ในการเข้ารับบริการทางวิชาการด้วยองค์ความรู้

ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๕. รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าข้อมูล และการตอบแบบสอบถาม

การนำไปใช้ประโยชน์ ให้กับสถาบันฯ ทุกไตรมาส

การมอบหมายตัวชี้วัด

มอบหมายโดยการแบ่งค่าเป้าหมายให้ดำเนินการ ดังนี้

- หน่วยงานด้านนาฏศิลป์ หน่วยงานละ ๑๐๐ คน
- หน่วยงานด้านทัศนศิลป์ หน่วยงานละ ๕๐ คน



ยุทธศาสตร์ที่ ๔

การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ เผยแพร่ และจัดการแสดง
ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์ที่ ๑ สถาบันมีความเป็นเลิศในการอนุรักษ์ สร้างสรรค์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ จำนวนรางวัลที่หน่วยงานในสังกัดได้รับการแข่งขันความสามารถที่เข้าร่วมต่อปี

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	รางวัล	๕๐	๖๐	๖๕

เกณฑ์การประเมิน

ภาพรวม:

รางวัลทุกประเภท และทุกระดับที่นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากร ได้รับการเข้าร่วมประกวดแข่งขันความสามารถ ที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานไม่แสวงหาผลกำไร ตลอดจนหน่วยงานอื่น ๆ ในระดับชาติและระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๕๐ รางวัล
ระดับหน่วยงานในสังกัด:

นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรของคณะและวิทยาลัยในสังกัด โดยเฉพาะด้านนาฏศิลป์และดุริยางคศิลป์ ได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขัน ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ อย่างน้อยหน่วยงานละ ๔ รางวัล

ส่วนนักเรียน นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในสังกัดด้านทัศนศิลป์ สามารถดำเนินการตามตัวชี้วัดได้ ตามความพร้อมของหน่วยงาน

วิธีการวัด

นับรางวัลทุกรางวัล ทุกประเภท และทุกระดับที่นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรได้รับการประกวดแข่งขัน ที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานไม่แสวงหาผลกำไร ตลอดจนหน่วยงานอื่น ๆ ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ทั้งนี้ หน่วยงานในสังกัดที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ระดับชาติและระดับนานาชาติ ซึ่งสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ หรือหน่วยงานในสังกัดเป็นเจ้าภาพดำเนินโครงการ/กิจกรรม สามารถนับผลการดำเนินการเข้าร่วมตามเกณฑ์การประเมินและวิธีการวัดในตัวชี้วัดนี้ได้

การติดตาม

กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน และรอบ ๙ เดือน

การมอบหมาย ตัวชี้วัด

มอบหมายโดยการแบ่งค่าเป้าหมายให้ดำเนินการ ดังนี้

- หน่วยงานนาฏดุริยางคศิลป์ ได้รับรางวัลอย่างน้อยหน่วยงานละ ๔ รางวัล
- หน่วยงานด้านทัศนศิลป์ ได้รับรางวัลอย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ รางวัล

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาการเป็นศูนย์กลางความร่วมมือด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑ จำนวนโครงการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่สถาบันเป็นเจ้าภาพหลักหรือสถานศึกษาในสังกัดดำเนินการ

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	โครงการ	๔	๔	๔

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

- ๑. สถาบันฯ มอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ (เช่น กลุ่มศิลปวัฒนธรรม) จัดทำรายละเอียดโครงการที่เกี่ยวข้อง
- ๒. สถาบันฯ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบ ขออนุมัติหลักการ ขออนุมัติดำเนินงาน และตัดโอนงบประมาณสนับสนุน
- ๓. สถาบันฯ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน ผลการเบิกจ่าย และสรุปโครงการ

โครงการที่สถาบันฯ เป็นเจ้าภาพ

- ๑. การประกวดนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์แห่งชาติ “นาฏยวาทิต กิตติประกาศ” ครั้งที่ ๘
- ๒. การประกวดศิลปกรรมเด็กและเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๙

สถาบันฯ เข้าร่วม

- ๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ รายงานให้สถาบันฯ ทราบปฏิทินการดำเนินงานและขออนุมัติโครงการ
- ๒. ดำเนินการเช่นเดียวกับกรณีที่สถาบันฯ เป็นเจ้าภาพ

โครงการที่สถาบันฯ เข้าร่วม

- ๑. การนำเสนอผลงานการจัดการความรู้ (KM) ของเครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและหน่วยงานภาคี (อาจได้รับมอบหมายเป็นเจ้าภาพจัดงานตามวกรอบ)
- ๒. การแสดงโขนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ร่วมกับ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ และสำนักพระราชวัง (สถาบันฯ เข้าร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิฯ)

ระดับหน่วยงาน

- ๑. หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเป็นเจ้าภาพจัดงาน ให้ประสานงานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

- ๒. สถาบันฯ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบจะตัดโอนงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเป็นเจ้าภาพ

โครงการที่สถาบันฯ มอบหน่วยงานเป็นเจ้าภาพ

- ๑. โครงการนิทรรศการทางวิชาการและการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม (สี่ภาค) (วิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่)
- ๒. การนำเสนอผลงานนาฏศิลป์สร้างสรรค์ระดับชาติ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (คณะศิลปนาฏดุริยางค์)
- ๓. การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ครั้งที่ ๘ และการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัย ระดับนานาชาติ ครั้งที่ ๗

หน่วยงานฯ เข้าร่วม

- ๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ รายงานให้สถาบันฯ ทราบและขออนุมัติโครงการ
- ๒. ดำเนินการเช่นเดียวกับกรณีที่หน่วยงานฯ เป็นเจ้าภาพ

ตัวอย่างโครงการที่หน่วยงานฯ เข้าร่วม

- ๑. การประชุมเครือข่ายทางวิชาการด้านทัศนศิลป์ (4U PLUS) (คณะศิลปวิจิตร) (อาจได้รับเป็นเจ้าภาพจัดงานตามวกรอบ)

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการเสนอโครงการและงบประมาณสำหรับดำเนินงานในปีงบประมาณ
๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการขออนุมัติหลักการและขออนุมัติดำเนินงานตามปฏิทินการดำเนินงาน
๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการสรุปผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ

เกณฑ์การประเมิน

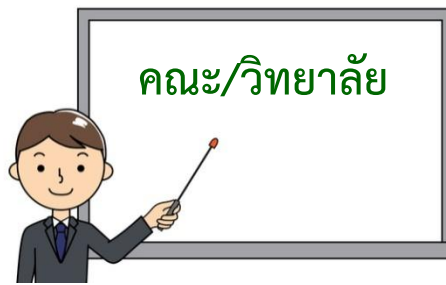
สถาบันหรือสถานศึกษาในสังกัดจัดโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ

วิธีการวัด

นับจำนวนโครงการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ที่สถาบันหรือหน่วยงานในสังกัดเป็นเจ้าภาพจัดโครงการ

การติดตาม

กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน และ ๙ เดือน



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

ระดับหน่วยงาน (กรณีเป็นเจ้าของภาพ)

๑. หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพจัดงานประสานงานกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบเพื่อดำเนินการตัดโอนงบประมาณสำหรับดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย
๒. หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพจัดงานดำเนินงานตามปฏิทินการดำเนินงาน
๓. หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพจัดงาน สรุปผลการดำเนินงาน และการเบิกจ่ายงบประมาณ

ระดับหน่วยงาน (กรณีเข้าร่วมงาน)

๑. หากโครงการดังกล่าวสนับสนุนค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานเข้าร่วม โดยประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อดำเนินการตัดโอนงบประมาณสำหรับเข้าร่วมโครงการ และรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณ
๒. เมื่อหน่วยงานเข้าร่วมโครงการแล้ว สรุปผลการดำเนินงาน ในกรณีที่มิกิจกรรมที่หน่วยงานเผยแพร่ผลงานทางศิลปวัฒนธรรมหรือได้รับรางวัล ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ สามารถนำข้อมูลดังกล่าวรายงานในค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ (จำนวนรางวัล) หรือตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๒ (จำนวนการจัดการแสดงและการประกวดแข่งขัน)

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายแนวทางการดำเนินงานให้คณะ/วิทยาลัย ดังนี้

๑. หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพจัดงานระดับชาติ และระดับนานาชาติ แจ้งช่วงเวลาที่จะดำเนินการ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดเตรียมความพร้อมดำเนินการต่อไป
๒. หากหน่วยงานใด ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานอื่น (เช่น จังหวัด) หรือเสนอขอจัดโครงการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ขอให้แจ้งช่วงระยะเวลาดำเนินการ พร้อมทั้งสิ่งที่ต้องการ ให้สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์สนับสนุน
๓. การรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่เสร็จสิ้นโครงการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๒ จำนวนการจัดการแสดงและการประกวดแข่งขันในการอนุรักษ์ สร้างสรรค์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ และระดับนานาชาติ

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ครั้ง	๔๐	๕๐	๕๐

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

สถาบันฯ เป็นเจ้าภาพ

๑. สถาบันฯ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติตามขั้นตอน

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการดำเนินการตามปฏิทินการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายให้สถาบันฯ ทราบ

สถาบันฯ เข้าร่วม

๑. กรณีที่มีหน่วยงานนอกสังกัดสถาบันฯ เช่น กระทรวงวัฒนธรรม สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (ทำเนียบรัฐบาล) ขอความอนุเคราะห์สถาบันฯ อาจมอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดเข้าร่วมในนามสถาบันฯ โดยประสานงานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

๒. หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเสนอรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เช่น กำหนดการ ประมาณการค่าใช้จ่าย จำนวนผู้เข้าร่วม

๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการเป็นผู้ดำเนินการเสนอขออนุมัติตามขั้นตอน

๔. หน่วยงานที่รับผิดชอบเป็นผู้รายงานผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่าย

ระดับหน่วยงาน

หน่วยงานที่สถาบันฯ มอบเป็นเจ้าภาพ

๑. สถาบันฯ สนับสนุนงบประมาณให้หน่วยงานในสังกัดจัดการแสดงหรือการประกวดแข่งขัน

เช่น การแสดงในโครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทั่วทิศแผ่นดินไทย (โขนทั่วทิศ)

๒. หน่วยงานในสังกัดที่ได้รับงบประมาณสนับสนุน รายงานข้อมูลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณให้สถาบันฯ ทราบ

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. สถาบันดำเนินการทบทวนมาตรการแนวทาง การดำเนินงานของปีงบประมาณที่ผ่านมา
๒. กำหนดแผนการดำเนินงานสนับสนุน ส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและการประกวดแข่งขันทางศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ทั้งประเภทอนุรักษ์ สร้างสรรค์ ในระดับชาติและระดับนานาชาติ ร่วมกับคณะและวิทยาลัย
๓. คณะและวิทยาลัยจัดหรือเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการเผยแพร่และการประกวดแข่งขันทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งประเภทการอนุรักษ์ สร้างสรรค์ ที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานไม่แสวงหาผลกำไร ตลอดจนหน่วยงานอื่น ๆ ในระดับชาติและระดับนานาชาติ
๔. สถาบัน ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้คณะและวิทยาลัยจัดหรือเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการเผยแพร่และประกวดแข่งขันในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ได้แก่
 - ๔.๑ ประชาสัมพันธ์เวที/รายการการประกวด แข่งขันต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของสถาบัน ให้ครบทุกช่องทาง
 - ๔.๒ สนับสนุนงบประมาณให้กับคณะและวิทยาลัยที่ประสงค์เข้าร่วมการประกวดแข่งขันในเวทีระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
๕. สถาบัน กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดต่อไป โดยรายงานผลทั้งเชิงปริมาณ (จำนวนตามค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด) และเชิงคุณภาพ (แบบสัมภาษณ์ หรือ แบบสอบถามความคิดเห็น หรือ Best Practice) เพื่อสรุปภาพรวมปัญหา อุปสรรค ข้อคิดเห็น และความต้องการของหน่วยงานในสังกัด จากการจัดหรือเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการเผยแพร่และการประกวดแข่งขัน ทั้งประเภทอนุรักษ์ สร้างสรรค์ ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

เกณฑ์การประเมิน

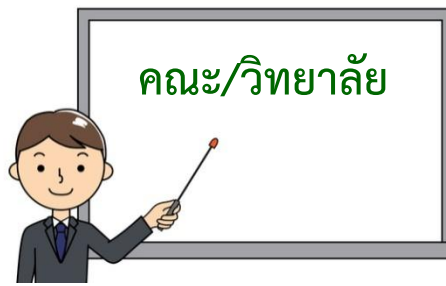
สถาบันหรือสถานศึกษาในสังกัดจัดการแสดง และการแข่งขันในการอนุรักษ์ สร้างสรรค์ และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง

วิธีการวัด

นับจำนวนครั้งทุกรายการหรือเวทีที่คณะและวิทยาลัย ในสังกัดจัดการแสดงและการแข่งขันในการอนุรักษ์ สร้างสรรค์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและระดับนานาชาติ

การติดตาม

กำกับ ติดตามและรายงานผลดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน และรอบ ๙ เดือน



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. หน่วยงานในสังกัดรับแนวทางการดำเนินงานตามที่สถาบันฯ กำหนด โดยสถาบันฯ จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน
 ๒. หน่วยงานในสังกัดสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรจัดหรือเข้าร่วมการแสดงผลและการประกวดแข่งขัน ในการอนุรักษ์ สร้างสรรค์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและระดับนานาชาติ
 ๓. หน่วยงานในสังกัดรายงานผลการดำเนินงาน ผลการเบิกจ่าย ให้สถาบันฯ ทราบตามปฏิทินการดำเนินงานที่กำหนด โดยคณะและวิทยาลัยในสังกัด โดยเฉพาะด้านนาฏศิลป์และดุริยางคศิลป์ ดำเนินการเผยแพร่หรือการประกวดแข่งขัน ทั้งประเภทอนุรักษ์ สร้างสรรค์ ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ อย่างน้อยหน่วยงานละ ๔ ครั้ง
- ส่วนหน่วยงานในสังกัดด้านทัศนศิลป์ สามารถดำเนินการตามตัวชี้วัดได้ ตามความพร้อมของหน่วยงาน

การมอบหมายตัวชี้วัด

มอบหมายโดยการแบ่งค่าเป้าหมายให้ดำเนินการ ดังนี้

- หน่วยงานนาฏดุริยางคศิลป์ ดำเนินการอย่างน้อยหน่วยงานละ ๔ ครั้ง
- หน่วยงานด้านทัศนศิลป์ ดำเนินการอย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ ครั้ง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๒ จำนวนรายได้ที่เกิดจากความเป็นมืออาชีพ

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ล้านบาท	๑๒	๑๓	๑๔

เกณฑ์การประเมิน

รายได้ที่สถาบันฯ โดยหน่วยงานในสังกัดให้บริการด้วยความเป็นมืออาชีพ ตามรายการการแสดงผลพร้อมอัตราค่าบริการที่สถาบันกำหนด ในไตรมาสที่ ๓ - ๔

วิธีการวัด

จำนวนเงินรายได้ที่หน่วยงานในสังกัดได้รับจากการบริการด้วยความเป็นมืออาชีพ

การติดตาม

กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน

การมอบหมาย ตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายแนวทางการดำเนินงานให้คณะ/วิทยาลัย ดังนี้

- หน่วยงานในสังกัดนำชุดรายการมาตรฐานของสถาบันฯ บริการให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และบุคคลทั่วไป โดยมีรายได้ตามที่กำหนด
- แจ้งข้อมูลสำคัญให้สถาบันฯ ทราบ ผ่านแบบกรอกข้อมูลออนไลน์ที่กลุ่มศิลปวัฒนธรรมกำหนด
- รายงานผลภายใน ๑๕ วัน หลังจากเสร็จสิ้นการให้บริการ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาความเป็นมืออาชีพด้านศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑ ร้อยละของจำนวนผู้ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับดีเลิศ ของการพัฒนาความเป็นมืออาชีพด้านศิลปวัฒนธรรม

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ร้อยละ	๖๕	๗๐	๗๕

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

๑. สถาบันฯ กำหนดหัวข้อองค์ความรู้เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดเลือกใช้จัดกิจกรรมพัฒนาความเป็นมืออาชีพด้านศิลปวัฒนธรรม
๒. กำหนดแนวทางพัฒนา และวิธีการจัดกิจกรรมพัฒนาความเป็นมืออาชีพ
๓. กำหนดเครื่องมือที่ใช้รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม
๔. มอบนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดรายงานผลผ่านช่องทางที่กำหนด เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ไลน์กลุ่ม
๕. สนับสนุนงบประมาณให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานพัฒนาความเป็นมืออาชีพด้านศิลปวัฒนธรรมของนักศึกษา เพื่อนำความรู้ที่ได้รับเพิ่มเติมจากหลักสูตรไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพหรือการหารายได้

ระดับหน่วยงาน

๑. หน่วยงานในสังกัดเลือกหัวข้อองค์ความรู้การพัฒนาความเป็นมืออาชีพด้านศิลปวัฒนธรรม ตามที่สถาบันฯ กำหนด
๒. ดำเนินการพัฒนาความเป็นมืออาชีพตามปฏิทินการดำเนินงานที่กำหนด
๓. รายงานผลการประเมินของผู้เข้าอบรมกิจกรรมการพัฒนาความเป็นมืออาชีพด้านศิลปวัฒนธรรม

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. สถาบันดำเนินการทบทวนมาตรการแนวทางการดำเนินงานพัฒนาความเป็นมืออาชีพด้านศิลปวัฒนธรรม ของปีงบประมาณที่ผ่านมา
๒. กำหนดและจัดทำแผนการดำเนินงานพัฒนาความเป็นมืออาชีพด้านศิลปวัฒนธรรม ได้แก่

๒.๑ ด้านนาฏศิลป์

- จารีตนานาฏศิลป์ไทย
- เทคนิคการแต่งหน้าประกอบการแสดง
- เทคนิคการแต่งกายประกอบการแสดง
- หลักการการออกแบบการแสดง
- เทคนิคการแสดงโขน-ละคร (พระ นาง ยักษ์ ลิง)
- เทคนิคการใช้เสียงประกอบการแสดงละคร
- การตัดต่อบทโขนละคร

๒.๒ ด้านดุริยางคศิลป์

- จารีตทางดุริยางคศิลป์
- การจัดเก็บและบำรุงรักษาเครื่องดนตรี
- การตั้งเสียงและการเทียบเสียงเครื่องดนตรี ในการเรียนการสอน

และการแสดง

- เทคนิคการผสมวงดนตรี
- เทคนิคการใช้เสียงสำหรับการขับร้อง
- การแต่งกายและการแต่งหน้าสำหรับนักดนตรีและนักร้อง

๒.๓ ด้านนาฏศิลป์และดุริยางคศิลป์

- การจัดแสงและเสียง ประกอบการบรรเลงและการแสดง

๒.๔ ด้านทัศนศิลป์

- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดนิทรรศการทางทัศนศิลป์
- การออกแบบ
- ศิลปะประยุกต์

๓. สนับสนุนงบประมาณให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินการตามแผนที่กำหนด
๔. สถาบัน กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนรอบ ๖ เดือน และรอบ ๙ เดือน
๕. สรุปการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง ในปีงบประมาณถัดไป โดยรายงานผลทั้งเชิงปริมาณ (จำนวนตามค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด) และเชิงคุณภาพ (แบบสัมภาษณ์ หรือ แบบสอบถามความคิดเห็น หรือ Best Practice ที่ผู้ผ่านการอบรมระดับดีเลิศ นำความเป็นมืออาชีพไปใช้หรือต่อยอดในอนาคต) เพื่อสรุปภาพรวมปัญหา อุปสรรค ข้อคิดเห็น และความต้องการของหน่วยงานในสังกัด ที่ดำเนินการพัฒนาความเป็นมืออาชีพ ด้านศิลปวัฒนธรรมของนักศึกษา

เกณฑ์การประเมิน

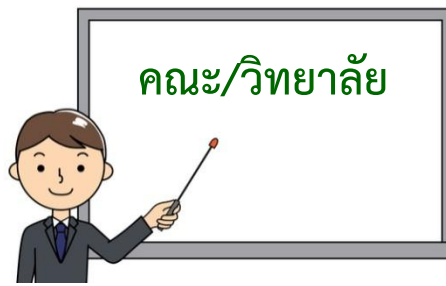
จำนวนผู้เข้าร่วมพัฒนาความเป็นมืออาชีพ ด้านศิลปวัฒนธรรม ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับดีเลิศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ จากจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด

วิธีการวัด

ระดับดีเลิศ คือ ระดับคะแนนของผู้เข้าร่วมพัฒนาความเป็นมืออาชีพ ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินหลังการฝึกอบรม ได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

การติดตาม

กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน และรอบ ๙ เดือน



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. หน่วยงานในสังกัดเลือกหัวข้อองค์ความรู้การพัฒนาความเป็นมืออาชีพด้านศิลปวัฒนธรรม โดยหน่วยงานด้านนาฏศิลป์และดุริยางคศิลป์ เลือกจากหัวข้อที่ ๒.๑ และ ๒.๒ จำนวนอย่างละ ๑ หัวข้อ หรือ เลือกหัวข้อ ๒.๓ จำนวน ๑ หัวข้อ ส่วนหน่วยงานด้านทัศนศิลป์ เลือกจากหัวข้อ ๒.๔ จำนวน ๑ หัวข้อ
๒. หน่วยงานในสังกัดแจ้งหัวข้อองค์ความรู้ กำหนดการจัดกิจกรรม และประมาณการค่าใช้จ่าย ให้กลุ่มศิลปวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนงบประมาณดำเนินการจัดกิจกรรม โดยให้ดำเนินการภายในเดือนพฤศจิกายน
๓. ดำเนินการพัฒนาความเป็นมืออาชีพด้านศิลปวัฒนธรรม ตามหัวข้อองค์ความรู้ที่หน่วยงานในสังกัดเลือก ทั้งนี้ ให้ดำเนินการภายในไตรมาสที่ ๒
๔. ประเมินผู้เข้าอบรมการพัฒนาความเป็นมืออาชีพ ตามรายละเอียดเกณฑ์การประเมินและวิธีการวัด
๕. รายงานผลการดำเนินงานให้สถาบันฯ ภายใน ๑๕ วัน หลังจากจัดกิจกรรมหรือภายในสัปดาห์ที่ ๒ ของเดือนเมษายน

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้กับคณะ/วิทยาลัย โดยกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้เหมือนกับสถาบันฯ
ทั้งนี้ ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๑

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๒ จำนวนครั้งในการให้บริการด้วยความเป็นมืออาชีพ

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ครั้ง	๘๐	๙๐	๑๐๐

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

- กำหนดปฏิทินการดำเนินงานการให้บริการด้วยความเป็นมืออาชีพ
- กำหนดนโยบายการให้บริการความเป็นมืออาชีพ
- กำหนดชุดรายการแสดง และอัตราค่าบริการ เป็นมาตรฐานสำหรับให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินการ
- กำหนดเครื่องมือ วิธีการ รายงานผล
- เมื่อดำเนินการให้บริการด้วยความเป็นมืออาชีพแล้ว สถาบันฯ โดยหน่วยงานในสังกัด เพิ่มชุดรายการแสดงในรายการแสดง พร้อมอัตราค่าบริการ

ระดับหน่วยงาน

- ดำเนินการให้บริการการแสดงด้วยความเป็นมืออาชีพ ตามชุดรายการแสดง และอัตราค่าบริการที่สถาบันฯ กำหนด
 - ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ อย่างน้อยหน่วยงานละ ๖ ครั้ง
 - ด้านทัศนศิลป์ ดำเนินการตามความพร้อมของหน่วยงาน
- รายงานผลการดำเนินงานให้สถาบันฯ ทราบ ตามเครื่องมือ วิธีการและระยะเวลาที่กำหนด

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. สถาบันดำเนินการทบทวนมาตรการแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการนำทุนทางศิลปวัฒนธรรม มาให้บริการด้วยความเป็นมืออาชีพของปีงบประมาณที่ผ่านมา
๒. กำหนดและจัดทำแผนการดำเนินงานส่งเสริมการให้บริการด้วยความเป็นมืออาชีพแล้ว โดยใช้รายการและอัตราค่าบริการที่สถาบันกำหนด
๓. มอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน ในไตรมาสที่ ๓ - ๔
๔. สถาบัน กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนรอบ ๙ เดือนและรอบ ๑๒ เดือน
๕. สรุปการประเมินผลการดำเนินงาน โดยรายงานผล ทั้งเชิงปริมาณ (จำนวนตามค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด และจำนวนเงินที่ได้รับ) และเชิงคุณภาพ (แบบสัมภาษณ์ หรือ แบบสอบถามความคิดเห็น หรือ Best Practice ที่หน่วยงานในสังกัดให้บริการชุดการแสดง) เพื่อสรุปภาพรวมปัญหา อุปสรรค ข้อคิดเห็น และความต้องการของหน่วยงานในสังกัด ที่ดำเนินการนำทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาพัฒนาช่องทางการหารายได้ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงในปีงบประมาณถัดไป

เกณฑ์การประเมิน

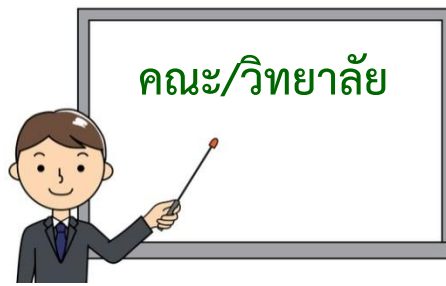
จำนวนครั้งที่สถาบันโดยหน่วยงานในสังกัดให้บริการ
โดยนำทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาพัฒนาช่องทางการหารายได้

การติดตาม

กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน
รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน

วิธีการวัด

จำนวนครั้งที่หน่วยงานในสังกัดให้บริการทางศิลปวัฒนธรรม
ตามรายการและอัตราค่าบริการที่สถาบันกำหนด แก่หน่วยงานภาครัฐ
ภาคเอกชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร และบุคคลทั่วไป



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. ให้บริการด้วยความเป็นมืออาชีพ โดยใช้ชุดการแสดงพร้อมอัตราค่าบริการ ที่สถาบันฯ กำหนด ตามแผนการดำเนินงาน
 ๒. รายงานผลการดำเนินงานให้สถาบันฯ ทราบ ตามเครื่องมือ วิธีการและระยะเวลาที่กำหนด
 ๓. คณะและวิทยาลัย โดยเฉพาะด้านนาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ให้บริการทางศิลปวัฒนธรรมตามรายการและอัตราค่าบริการ ที่สถาบันฯ กำหนด แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร และบุคคลทั่วไป อย่างน้อยหน่วยงานละ ๖ ครั้ง
- ส่วนหน่วยงานในสังกัดด้านทัศนศิลป์ สามารถดำเนินการตามตัวชี้วัดได้ ตามความพร้อมของหน่วยงาน
- ทั้งนี้ หน่วยงานในสังกัดต้องรายงานผลจำนวนเงินที่ได้รับจากการให้บริการดังกล่าว ให้สถาบันฯ ทราบด้วย

การมอบหมายตัวชี้วัด

มอบหมายโดยการแบ่งค่าเป้าหมายให้ดำเนินการ ดังนี้

- หน่วยงานนาฏดุริยางคศิลป์ ดำเนินการอย่างน้อยหน่วยงานละ ๖ ครั้ง
- หน่วยงานด้านทัศนศิลป์ ดำเนินการตามความพร้อมของหน่วยงาน



ยุทธศาสตร์ที่ ๕

พัฒนาองค์กรให้เป็นสถาบันต้นแบบด้านนาฏศิลป์
ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์
ให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๑ ระบบบริหารจัดการของสถาบันมีความเข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ สามารถขับเคลื่อนด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้บรรลุเป้าหมายการเป็นสถาบันต้นแบบด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ร้อยละ	๙๐	๙๕	๙๕

เกณฑ์การประเมิน	การดำเนินงานตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ผ่านเกณฑ์การประเมินทุกตัวชี้วัด สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๙๐
วิธีการวัด	การประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อแสดงความสำเร็จในภาพรวมตามมิติประเด็นยุทธศาสตร์ ได้กำหนดวิธีและแนวทางเกณฑ์การประเมิน ดังนี้ <u>ขั้นตอนที่ ๑</u> ประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ <u>ขั้นตอนที่ ๒</u> นำผลการประเมินตามเป้าหมายตัวชี้วัดมาแปลงค่าฐานการวัดเป็นค่าร้อยละ ค่าร้อยละ = $\frac{\text{ผลการดำเนินงาน}}{\text{เป้าหมายตามแผน}} \times 100$ <u>ขั้นตอนที่ ๓</u> นำผลการประเมินจากขั้นตอนที่ ๒ มาหาค่าเฉลี่ยร้อยละความสำเร็จตามจำนวนตัวชี้วัด
การติดตาม	ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน
การมอบหมาย ตัวชี้วัด	ให้คณะ/วิทยาลัยกำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด เพื่อวัดผลความสำเร็จของแผนพัฒนาองค์กรของคณะ/วิทยาลัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ร้อยละ	๙๐	๙๕	๙๕

เกณฑ์การประเมิน

การดำเนินงานตามระบบการกำกับติดตามรายงานและประเมินผล ผ่านเกณฑ์การประเมินทุกตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๙๐

วิธีการวัด

การประเมินความสำเร็จของทุกตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อแสดงความสำเร็จในภาพรวมได้กำหนดวิธีและแนวทางเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ ประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายระบบที่กำหนดไว้

ขั้นตอนที่ ๒ นำผลการประเมินตามเป้าหมายมาแปลงค่าฐานการวัดเป็นค่าร้อยละ

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{ผลการดำเนินงาน} \times ๑๐๐}{\text{เป้าหมายตามแผน}}$$

ขั้นตอนที่ ๓ นำผลการประเมินจากขั้นตอนที่ ๒ มาหาค่าเฉลี่ยร้อยละความสำเร็จตามจำนวนตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

การติดตาม

ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน

การมอบหมาย
ตัวชี้วัด

ให้คณะ/วิทยาลัยกำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด
เพื่อวัดผลความสำเร็จของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของแผนพัฒนาองค์กรของคณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑ ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล

คำเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

๑. ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนิน โครงการ/กิจกรรมตามหลักธรรมาภิบาล
๒. กำกับ ติดตามให้หน่วยงานดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามหลักธรรมาภิบาล ในทุกเดือน

ระดับหน่วยงาน

๑. ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ด้วยหลักธรรมาภิบาล
๒. รายงานผลโครงการ/กิจกรรม ตามหลักธรรมาภิบาล

๑. ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามหลักธรรมาภิบาล

- กำหนดค่านิยมเกณฑ์การประเมินตามหลักธรรมาภิบาลของกลุ่มโครงการ/กิจกรรม แต่ละประเภท
- กำหนดหลักเกณฑ์ของเกณฑ์การจัดกลุ่ม และเครื่องมือ/หลักฐานประกอบของการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล
- จัดกลุ่มโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดถ่ายทอดค่านิยมเกณฑ์การประเมินตามหลักธรรมาภิบาลของกลุ่มโครงการ/กิจกรรม แต่ละประเภท รวมทั้งหลักเกณฑ์

ของเกณฑ์การจัดกลุ่ม และเครื่องมือ/หลักฐานประกอบของการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมตามแผนพัฒนาสถาบันฯ ให้กับหน่วยงานในสังกัด

- กระตุ้น สร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารหน่วยงานร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามหลักธรรมาภิบาลให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด

๒. กำกับ ติดตามให้หน่วยงานดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามหลักธรรมาภิบาล

- กำหนดปฏิทินการกำกับ ติดตาม
- วางระบบการกำกับ ติดตาม การดำเนินงานภายในหน่วยงาน
- ทบทวนเครื่องมือในการรายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามหลักธรรมาภิบาล
- ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดถ่ายทอดระบบการกำกับ ติดตาม และเครื่องมือในการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานให้กับหน่วยงานในสังกัดสถาบันฯ
- ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประชุมติดตามผลการดำเนินงานกับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนของหน่วยงานเป็นประจำทุกเดือน
- เก็บรวบรวมหลักฐานและเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินตามหลักเกณฑ์การส่งเสริมการดำเนินการด้วยหลักธรรมาภิบาล จากหน่วยงานในสังกัด
- ประเมินผลการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การส่งเสริมการดำเนินการด้วยหลักธรรมาภิบาล
- สรุปผลการประเมินฯ นำเข้าที่ประชุมผู้บริหารสถาบันฯ

เกณฑ์การประเมิน

ประเมินตามหลักเกณฑ์ที่สถาบันฯ กำหนด ดังนี้

๑. โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้ทุน

- ๑.๑ หลักความโปร่งใส (Transparency)
- ๑.๒ หลักความเสมอภาค (Equity)

๒. โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร

- ๒.๑ หลักประสิทธิผล (Effectiveness)
- ๒.๒ หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)

๓. โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ สร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม

- ๓.๑ หลักประสิทธิผล (Effectiveness)
- ๓.๒ หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)

๔. โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ ด้านศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการ

- ๔.๑ หลักประสิทธิผล (Effectiveness)
- ๔.๒ หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)
- ๔.๓ หลักการตอบสนอง (Responsiveness)

๕. โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานักเรียน นักศึกษา

- ๕.๑ หลักประสิทธิผล (Effectiveness)
- ๕.๒ หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)
- ๕.๓ หลักการตอบสนอง (Responsiveness)

๖. โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์กร

- ๖.๑ หลักประสิทธิผล (Effectiveness)
- ๖.๒ หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)

๗. โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ

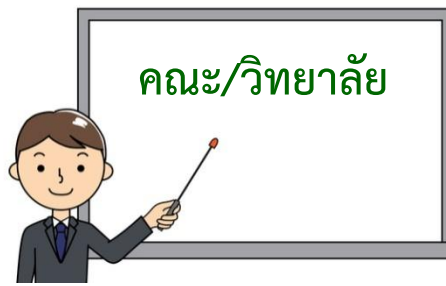
- ๗.๑ หลักประสิทธิผล (Effectiveness)
- ๗.๒ หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)

วิธีการวัด

โครงการ/กิจกรรม ที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัดของแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินในแต่ละกลุ่ม

การติดตาม

- ติดตามเพื่อรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ประชุมผ่านระบบ Zoom Meeting เป็นประจำทุกเดือน
- ติดตามให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป ผ่าน E-mail : efficiency.planbpi@gmail.com และ line : กลุ่มจัดทำแผน ๒๕๖๕ – ๒๕๖๘



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ด้วยหลักธรรมาภิบาล

- คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย ถ่ายทอดค่านิยมเกณฑ์การประเมินตามหลักธรรมาภิบาลของกลุ่มโครงการ/กิจกรรม แต่ละประเภท รวมทั้งหลักเกณฑ์ของเกณฑ์การจัดกลุ่ม และเครื่องมือ/หลักฐานประกอบของการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมตามแผนพัฒนาสถาบันฯ ให้กับผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม
- คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย กำกับดูแลให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการโครงการ/กิจกรรมตามหลักธรรมาภิบาล
- ผู้รับผิดชอบดำเนินการโครงการ/กิจกรรมตามหลักธรรมาภิบาล

๒. รายงานผลโครงการ/กิจกรรม ตามหลักธรรมาภิบาล

- รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เพื่อรายงานสถาบันฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้กับคณะ/วิทยาลัย โดยกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้เหมือนกับสถาบันฯ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ การบริการทางการศึกษา และการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑ ร้อยละของบุคลากรที่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ การบริการทางการศึกษา และการปฏิบัติงาน ได้ตามเกณฑ์ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ร้อยละ	๘๕	๙๐	๙๕

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

- กำหนดเกณฑ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ การบริการทางการศึกษา และการปฏิบัติงาน
- กำหนดนโยบายการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งแนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- ดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ การบริการทางการศึกษา และการปฏิบัติงาน
- สร้างเครื่องมือในการสำรวจ และทดสอบตามเกณฑ์ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด
- รวบรวมผลการทดสอบจากหน่วยงานในสังกัดไปกำหนดแนวทางพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการการบริการทางการศึกษา และการปฏิบัติงาน

ระดับหน่วยงาน

- ส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการฯ ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์เป็นเจ้าภาพ
- จัดทำโครงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ด้านบริหารจัดการ การบริการทางการศึกษาและการปฏิบัติงาน)
- รายงานผลการดำเนินงานโครงการที่หน่วยงานดำเนินการ
- รายงานผลการทดสอบตามเกณฑ์ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. ประชุมเจ้าหน้าที่เทคโนโลยีสารสนเทศของส่วนกลาง คณะ และวิทยาลัย เพื่อกำหนดเกณฑ์และนโยบายการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ การบริการทางการศึกษา และการปฏิบัติงาน
๒. กำหนดนโยบายการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบาย รวมทั้งเกณฑ์ในการประเมินการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
๓. สร้างเครื่องมือในการสำรวจระดับประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
๔. ดำเนินโครงการอบรมเพื่อประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ การบริการทางการศึกษา และการปฏิบัติงาน
๕. ดำเนินการทดสอบประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
๖. รวบรวมและสรุปผลการทดสอบตามเกณฑ์ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

เกณฑ์การประเมิน

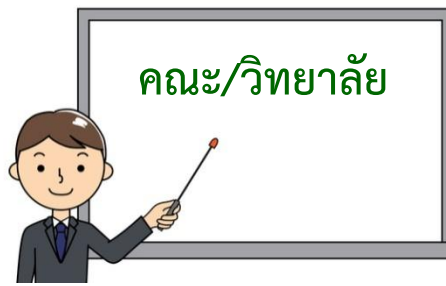
ผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ (สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ร้อยละ ๘๐ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ร้อยละ ๘๕) ผ่านการทดสอบ โดยมีผลการทดสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของคะแนนแบบทดสอบ

การติดตาม

ติดตามผลรอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และประเมินผล รอบ ๑๒ เดือน โดยการรายงานข้อมูลให้จำแนกข้อมูลรายหน่วยงาน เพื่อให้ทราบปัญหา อุปสรรค ในการหาแนวทางในการแก้ไขปัญหา

วิธีการวัด

นับจำนวนครู อาจารย์ ผู้สอน บุคลากรทางการศึกษาอื่น ตามมาตรา ๓๘ ค.(๒) พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. เจ้าหน้าที่เทคโนโลยีสารสนเทศ เข้าร่วมประชุม เพื่อกำหนดเกณฑ์และนโยบายการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารจัดการ การบริการทางการศึกษา และการปฏิบัติงาน
๒. จัดโครงการอบรมเพื่อประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ การบริการทางการศึกษา และการปฏิบัติงาน
๓. จัดทำแบบทดสอบเพื่อวัดประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ การบริการทางการศึกษา และการปฏิบัติงาน ก่อนและหลังจัดโครงการ
๔. รวบรวมและสรุปผลการทดสอบโครงการที่หน่วยงานดำเนินการใส่ในเครื่องมือในการสำรวจระดับประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
๕. รายงานผลการทดสอบตามเกณฑ์ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายแนวทางการดำเนินงานให้คณะ/วิทยาลัย

โดยให้หน่วยงานส่งบุคลากรเข้าร่วมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ การบริการทางการศึกษา และการปฏิบัติงาน ตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และความโปร่งใสในการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๑ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ร้อยละ	๙๕	๙๕	๙๕

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

- กำหนดปฏิทินการดำเนินงาน
- สร้างความเข้าใจเกณฑ์ตามตัวชี้วัด ดำเนินงานตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
- ติดตามปัญหาอุปสรรค ผลการดำเนินงานตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน
- นำผลการประเมินมาวิเคราะห์ ทบทวน และจัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน
- รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ระดับหน่วยงาน

สนับสนุนการดำเนินการตามปฏิทินการดำเนินงานที่สถาบันฯ กำหนด

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. กำหนดขั้นตอนและกรอบระยะเวลาดำเนินการให้สอดคล้องตามระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบในการนำเข้าสู่ข้อมูลตามตัวชี้วัดตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด
๓. นำเข้าสู่ข้อมูลประกอบการประเมินของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และภายนอก
๔. เก็บรวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ตามจำนวนขั้นต่ำที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด
 - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) ตามจำนวนขั้นต่ำตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด
๕. เก็บรวบรวมข้อมูลตามแบบวัด OIT
๖. รายงานผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

เกณฑ์การประเมิน

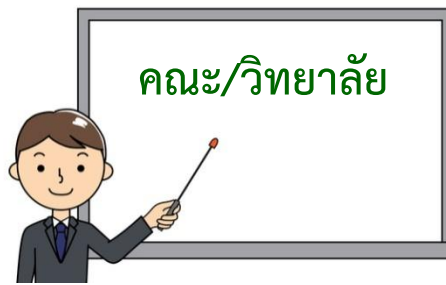
ตามเกณฑ์การประเมิน สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ต้องผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๙๐ - ๙๕
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ : ร้อยละ ๙๕

วิธีการวัด

นำผลคะแนนที่ได้รับการประเมินจากสำนักงาน ป.ป.ช. มาเทียบกับเกณฑ์ตัวชี้วัดที่สถาบันฯ กำหนด โดยต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

การติดตาม

๑. กำหนดการดำเนินงานให้สอดคล้องตามระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด
๒. ติดตามการนำเข้าสู่ข้อมูลของผู้รับผิดชอบตามตัวชี้วัดให้เป็นตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด
๓. ติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน
๔. ทบทวนปรับระบบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ให้เหมาะสมตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน โดยคณะทำงานตรวจสอบข้อมูล
๕. ติดตามการตอบแบบวัดการรับรู้การประเมินของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกให้เป็นไปตามแบบวัดที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด
๖. ติดตามผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหารพิจารณา



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. จัดทำข้อมูลตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภายในหน่วยงานตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กำหนด เช่น นโยบายไม่รับของขวัญ แนวทางการปฏิบัติตนทางจริยธรรม (Dos & Dont's)
๒. เก็บรวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ตามจำนวนที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด
 - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) ตามจำนวนที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายแนวทางการดำเนินงานให้คณะ/วิทยาลัย
สนับสนุนการดำเนินการตามปฏิทินการดำเนินงานที่สถาบันฯ กำหนด

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๒ จำนวนหน่วยงานในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้รับผลการประเมินองค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ระดับ ๓)

คำเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	หน่วยงาน	๑๕	๑๗	๑๙

มาตรการ/แนวทาง

- ระดับสถาบันฯ
- ๑. ถ่ายทอดนโยบาย และชักจูงความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงาน
 - ๒. กำหนดปฏิทินการดำเนินงาน
 - ๓. ประชุมติดตามและทบทวนแผนการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือน
 - ๔. ประเมินองค์กรคุณธรรมภายในส่วนกลาง
 - ๕. รายงานผลการประเมินองค์กรคุณธรรมให้กระทรวงวัฒนธรรม
 - ๖. จัดทำคู่มือ/แนวทางปฏิบัติ

- ระดับหน่วยงาน
- ๑. ชักจูงความเข้าใจให้บุคลากรเพื่อสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน
 - ๒. กำหนดเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ให้สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง
 - ๓. จัดทำแผนองค์กรคุณธรรม ของหน่วยงานจากการกำหนดเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ”
 - ๔. ดำเนินกิจกรรมตามแผนองค์กรคุณธรรม.
 - ๕. รายงานผลการดำเนินงานให้สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ทราบรอบ ๖ เดือน และ ๙ เดือน

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ประชุมชี้แจงการส่งเสริมคุณธรรม และมอบนโยบายของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์เพื่อการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
๒. ประชุมถ่ายทอดแผนการดำเนินงานการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อนำไปสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ และแจ้งปฏิทินในการดำเนินงานของสถาบันฯ
๓. ประกาศยกย่อง เชิดชูหน่วยงานที่มีผลการประเมินองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
๔. ประชุมทบทวนแผนองค์กรคุณธรรม ในรอบ ๖ เดือน
๕. ประเมินองค์กรคุณธรรมภายในส่วนกลาง เดือนกรกฎาคม ดังนี้
 - ๕.๑ คณะศิลปนาฏดุริยางค์
 - ๕.๒ คณะศิลปวิจิตร
 - ๕.๓ คณะศิลปศึกษา
 - ๕.๔ วิทยาลัยช่างศิลป์
 - ๕.๕ วิทยาลัยนาฏศิลป์
 - ๕.๖ สำนักงานอธิการบดี
๖. รายงานผลการประเมินองค์กรคุณธรรมภายในส่วนกลางเดือนให้ วธ.
๗. ติดตามและสรุปผลการประเมินองค์กรคุณธรรมเดือนกันยายน

เกณฑ์การประเมิน

- ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม เป็นการประเมินกระบวนการพัฒนา ดำเนินการข้อ ๑ - ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน
รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ คะแนน
- ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม เป็นการประเมินการดำเนินงานตามแผนดำเนินการข้อ ๑ - ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน
รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๔ คะแนน
- ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ เป็นการประเมินการดำเนินงานตามแผนดำเนินการข้อ ๑ - ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน
รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๑ คะแนน

วิธีการวัด

หน่วยงานในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ผ่านเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรมระดับ ๓ (องค์กรคุณธรรมต้นแบบ) โดยดำเนินการตามตัวชี้วัดองค์กรคุณธรรมข้อ ๑-๙ ทุกข้อไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน และมีผลรวมคะแนนไม่น้อยกว่า ๒๑ คะแนน

การติดตาม

ติดตามการดำเนินงานรอบ ๖ เดือน และรอบ ๙ เดือน

สำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน ดังนี้

ระดับสถาบันฯ

- ติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดจำนวน ๑๓ หน่วยงานที่อยู่ในภูมิภาค ดำเนินการตามแนวทางการประเมินองค์กรคุณธรรมหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ระดับ ๓)

- สรุปผลการดำเนินงานของหน่วยงานส่วนกลาง จำนวน ๖ หน่วยงานเสนอกระทรวงวัฒนธรรม

หน่วยงานส่วนภูมิภาค

- รายงานผลการดำเนินงานแผนส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานตามแบบฟอร์มที่สถาบันฯ กำหนด และรายงานผลการประเมินของหน่วยงานให้สถาบันฯ

- ประสานสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่และจัดส่งเอกสารเพื่อประเมินเป็นองค์กรคุณธรรม



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. หน่วยงานในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจง การส่งเสริมคุณธรรม ปฏิทินการดำเนินงานของสถาบันฯ และนโยบายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เพื่อเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
๒. หน่วยงานในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ดำเนินการประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันที่จะขับเคลื่อน ให้เป็นองค์กรคุณธรรม และกำหนดคุณธรรม เป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ให้สอดคล้องกับคุณธรรม
- ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง
๓. หน่วยงานในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์จัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรม จากการประกาศเจตนารมณ์
๔. เข้าร่วมประชุมทบทวนแผนองค์กรคุณธรรมในรอบ ๖ เดือน
๕. หน่วยงานส่วนกลางเข้าร่วมการประเมินองค์กรคุณธรรม ภายในเดือนกรกฎาคม ดังนี้
 - ๕.๑ คณะศิลปนาฏดุริยางค์
 - ๕.๒ คณะศิลปจิตร
 - ๕.๓ คณะศิลปศึกษา
 - ๕.๔ วิทยาลัยช่างศิลป์
 - ๕.๕ วิทยาลัยนาฏศิลป์
 - ๕.๖ สำนักงานอธิการบดี
๖. รายงานแผนพร้อมกับประเมินองค์กรคุณธรรมด้วยตนเอง รอบ ๖ เดือน และรอบ ๙ เดือน
๗. หน่วยงานในภูมิภาคส่งแผนและผลการประเมินองค์กรคุณธรรมมายัง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ตามวัน เวลาที่จังหวัดกำหนด

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้กับคณะ/วิทยาลัย โดยทุกหน่วยงานจะต้องได้รับผลการประเมินองค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ระดับ ๓) และหน่วยงานจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๓ ร้อยละของบุคลากรของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์เข้าอบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือจรรยาบรรณวิชาชีพ ผ่านเกณฑ์ตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

คำเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ร้อยละ	๗๐	๘๐	๙๐

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

- กำหนดนโยบายด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และ
แจ้งหน่วยงาน
- กำหนดปฏิทินการอบรม และเกณฑ์การทดสอบ
- วางแผนการอบรม (หัวข้อ รูปแบบการอบรม)
- ออกแบบเครื่องมือการทดสอบก่อน-หลังการอบรม
- ติดตาม และรายงานผล

ระดับหน่วยงาน

- ดำเนินกิจกรรมส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรม/โครงการอบรมด้านคุณธรรม
จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ
- ส่งบุคลากรเข้าร่วมการอบรม กรณีส่วนกลางเป็นเจ้าภาพ

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. กองบริหารทรัพยากรบุคคล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประชุมร่วมกับผู้บริหารสถาบันเพื่อกำหนดนโยบายด้าน
คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และจัดสรรงบประมาณอบรม
๒. สำหรับการอบรมโดยสถาบัน ดำเนินการ ดังนี้
 - ๒.๑ กำหนดปฏิทินการอบรม รูปแบบการอบรม หัวข้อการอบรม และกำหนดตัวบุคคลที่จะเข้าร่วมอบรม
 - ๒.๒ กำหนดเกณฑ์การทดสอบ และออกแบบการทดสอบทั้งก่อนและหลังการอบรม
 - ๒.๓ บันทึกไว้ในประวัติบุคลากรที่ผ่านการอบรมเป็นรายบุคคล
 - ๒.๔ รายงานผลการอบรมให้ผู้บริหารสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ทราบ

เกณฑ์การประเมิน

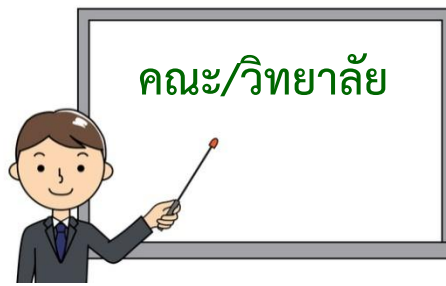
จำนวนผู้เข้าผู้อบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ๗๐ ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินตามแบบทดสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ๘๐ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

วิธีการวัด

นับจำนวนครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาอื่น ตามมาตรา ๓๘ ค.(๒) ที่เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด ร้อยละ ๘๐

การติดตาม

ติดตามและการรายงานผลรอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายแนวทางการดำเนินงานให้คณะ/วิทยาลัย

โดยให้คณะ/วิทยาลัยส่งครู อาจารย์ และบุคลากรเข้าร่วมอบรมโครงการ/กิจกรรมตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

กลยุทธ์ที่ ๔ การบริหาร และเพิ่มประสิทธิภาพของทรัพยากรบุคคล

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๔.๑ ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ร้อยละ	๗๐	๘๐	๙๐

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

๑. สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนดนโยบายในการบริหารอัตรากำลัง
 ๒. สำรวจความต้องการอัตรากำลังของหน่วยงานในสังกัด
 ๓. จัดทำฐานข้อมูลอัตรากำลังของสถาบันฯ
 ๔. วิเคราะห์สถานการณ์และความจำเป็นในการบริหารและพัฒนาอัตรากำลัง
 ๕. กำหนดเป้าหมายในการบริหารอัตรากำลังของสถาบันฯ
- เพื่อให้บุคลากรของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มีคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมในการปฏิบัติงานที่สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงาน และองค์กร ภายใต้การส่งเสริมและสนับสนุนในด้านต่างๆ ดังนี้
- การบริหารอัตรากำลัง
 - การสรรหา
 - การพัฒนา (ทักษะ/คุณธรรม จริยธรรม/คุณวุฒิ/วิทยฐานะ/ตำแหน่งทางวิชาการ/ระดับตำแหน่ง/ผู้บริหาร)
 - การส่งเสริมขวัญกำลังใจ สวัสดิการ

ระดับหน่วยงาน

๑. วิเคราะห์ความต้องการและความจำเป็นในการขออัตรากำลัง
๒. จัดทำข้อมูลอัตรากำลังของหน่วยงาน
๓. วิเคราะห์ความจำเป็นในการบริหารและพัฒนาอัตรากำลัง
๔. กำหนดเป้าหมายในการบริหารและพัฒนาอัตรากำลัง

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประกอบด้วย
 - การบริหารอัตรากำลัง
 - การสรรหา
 - การจัดทำภาระงาน การปรับปรุงตำแหน่ง การเปลี่ยนตำแหน่ง การสรรหา
- การพัฒนา (ทักษะ/คุณธรรม จริยธรรม/คุณวุฒิ/วิทยฐานะ/ตำแหน่งทางวิชาการ/ระดับตำแหน่ง/ผู้บริหาร)
- การส่งเสริมขวัญกำลังใจ สวัสดิการ
๒. ถ่ายทอดแผนพัฒนาบุคลากรให้กับหน่วยงานในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
๓. ดำเนินการตามแผน
๔. กำกับ ติดตามการบริหารทรัพยากรบุคคลทุกไตรมาส
๕. นำผลการดำเนินงานมาทบทวนและปรับปรุงแผนในรอบ ๖ เดือน
๖. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

เกณฑ์การประเมิน

ผลการดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ดังนี้

๑. ด้านการบริหารอัตรากำลัง ประกอบด้วย
 - ๑.๑ มีการปรับปรุงตำแหน่งหรือการเปลี่ยนตำแหน่ง และการสรรหาอัตรากำลัง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๒. การพัฒนาอัตรากำลัง ประกอบด้วย
 - ๒.๑ มีบุคลากรศึกษาในการเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษา จำนวน ...คน
 - ๒.๒ บุคลากรทั้งหมดได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักตามสายงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
 - ๒.๓ บุคลากรได้เลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ วิทยฐานะ และระดับตำแหน่ง จำนวน ... คน

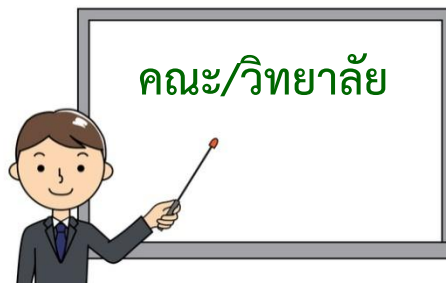
วิธีการวัด

นำผลการดำเนินงานภายใต้การส่งเสริมและสนับสนุน ได้แก่

๑. การบริหารอัตรากำลัง
๒. การสรรหา
- ๓.การพัฒนา (ด้านทักษะ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านคุณวุฒิ ด้านวิทยฐานะ ด้านตำแหน่งทางวิชาการ ด้านระดับตำแหน่ง ด้านผู้บริหาร)
๔. การส่งเสริมขวัญกำลังใจ สวัสดิการ มารวมกันแล้วหารเฉลี่ยเพื่อนำมาเทียบกับเกณฑ์การประเมินที่กำหนด
- ๕.ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไม่มีผลการดำเนินงานเรื่องการพัฒนา ด้านคุณวุฒิ เนื่องจากตามสัญญาทุนไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา

การติดตาม

ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
๒. จัดทำฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำหรับเก็บบันทึกประวัติการอบรมของบุคลากรในหน่วยงาน
๓. ดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรของหน่วยงาน และส่งบุคลากรเข้าอบรมตามโครงการ/กิจกรรมที่สถาบันฯ ดำเนินการ
๔. รายงานผลการดำเนินงานของการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล และรายงานหน่วยงานทุกไตรมาส ให้สถาบันฯ

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายแนวทางการดำเนินงานให้คณะ/วิทยาลัย โดยจัดอบรมตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด และตามโครงการของหน่วยงาน รวมทั้งรายงานข้อมูลการส่งบุคลากรเข้าร่วมตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๔.๒ ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะหลักเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ร้อยละ	๗๐	๘๐	๙๐

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

๑. กำหนดนโยบายและเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากร
๒. สำรวจความต้องการและสมรรถนะที่ต้องการพัฒนาโดยแยกตามสายงานที่ปฏิบัติ
๓. วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการกับนโยบายในการพัฒนาของสถาบันฯ
๔. กำหนดกรอบแนวทางในการพัฒนาบุคลากร
๕. กำหนดระยะเวลาการดำเนินงาน
๖. กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาอัตรากำลังของสถาบันฯ
๗. ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน

ระดับหน่วยงาน

๑. ดำเนินการอบรมตามนโยบายตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มอบหมาย
๒. ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมโครงการที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้ดำเนินการจัดให้
๓. หน่วยงานที่ดำเนินการจัดอบรม รายงานผลการดำเนินงานต่อสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ รอบ ๓ เดือน ๖ เดือน ๙ เดือน
๔. หน่วยงานสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
๕. รายงานผลการทดสอบสมรรถนะหลักตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. ดำเนินการสำรวจสมรรถนะหลักของบุคลากรในสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ผ่านระบบ Google Form
๒. ถ่ายทอดนโยบาย และกำหนดปฏิทินการพัฒนาสมรรถนะหลัก
๓. สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ดำเนินการกิจกรรม/โครงการ
๔. ติดตามการพัฒนาทุกไตรมาส

เกณฑ์การประเมิน

ร้อยละของบุคลากรมีสมรรถนะหลักเพิ่มขึ้น

ร้อยละ ๑๐๐ หมายถึง ผลการทดสอบหลังการฝึกอบรม เทียบกับก่อนการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น ๔๐% ขึ้นไป

ร้อยละ ๙๐ หมายถึง ผลการทดสอบหลังการฝึกอบรม เทียบกับก่อนการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น ๓๐ - ๓๙ %

ร้อยละ ๘๐ หมายถึง ผลการทดสอบหลังการฝึกอบรม เทียบกับก่อนการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น ๒๐ - ๒๙ %

ร้อยละ ๗๐ หมายถึง ผลการทดสอบหลังการฝึกอบรม เทียบกับก่อนการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น ๑๐ - ๑๙ %

ร้อยละ ๖๐ หมายถึง ผลการทดสอบหลังการฝึกอบรม เทียบกับก่อนการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น ๑ - ๕ %

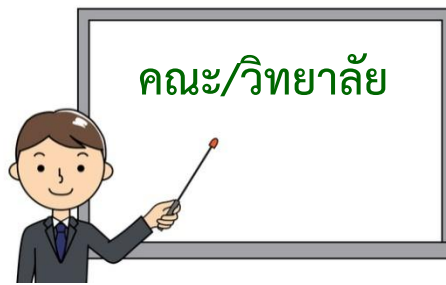
ร้อยละ ๐ หมายถึง ผลการทดสอบหลังการฝึกอบรม เทียบกับก่อนการฝึกอบรมไม่เพิ่มขึ้น

วิธีการวัด

บุคลากรที่เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ สมรรถนะหลักเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐ (ผลการทดสอบหลังการฝึกอบรม เทียบกับก่อนการฝึกอบรม เพิ่มขึ้น ๑๐ - ๑๙% สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗)
โดยประเมินจากแบบทดสอบก่อน-หลังการฝึกอบรม กรณีที่โครงการ/กิจกรรม ไม่มีการทดสอบก่อนการอบรม บุคลากรจะมีทักษะอยู่ในเกณฑ์ตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

การติดตาม

ติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และรายงานผลการพัฒนาของหน่วยงาน โดยใช้แบบฟอร์มรายงานการพัฒนาของรายบุคคล และแบบฟอร์มทดสอบหลังการฝึกอบรมของหน่วยฝึกอบรม



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. จัดทำแบบทดสอบสมรรถนะหลัก
๒. ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะหลัก
๓. หน่วยงานจัดกิจกรรมตามนโยบายที่ถ่ายทอด
๔. รายงานผลการพัฒนาให้สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายแนวทางการดำเนินงานให้คณะ/วิทยาลัย
โดยหน่วยงานส่งครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
กำหนดเข้าร่วมพัฒนากับหน่วยงานอื่น

กลยุทธ์ที่ ๕ เพิ่มประสิทธิภาพการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๕.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กร มีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรอยู่ในระดับดี

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

- กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานในสังกัด
- กำหนดนโยบายและรูปแบบการสร้าง สื่อประชาสัมพันธ์
- เพิ่มความรู้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานในสังกัด
- สร้างสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ออกแบบเครื่องมือวัดการรับรู้การสร้างภาพลักษณ์องค์กร
- ดำเนินการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร
- กำกับ ติดตาม และประเมินผลการรับรู้การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

ระดับหน่วยงาน

- ผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามแผนการสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- ดำเนินการสำรวจการรับรู้การสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยใช้ Google Forms: เครื่องมือสร้างแบบฟอร์มออนไลน์ของสถาบันฯ

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อกำหนด

แนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- กำหนดนโยบายและรูปแบบการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์
- กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับ

หน่วยงานในสังกัด

- กำหนดวิธีการวัดการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร

๒. ประชุมเครือข่าย(คณะ/วิทยาลัย) เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานและสำรวจความต้องการในฝึกอบรมเพิ่มความรู้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๓. จัดอบรมฝึกอบรมเพิ่มความรู้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับ

หน่วยงานในสังกัด

๔. ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

๕. ออกแบบเครื่องมือโดยใช้ Google Forms: เครื่องมือสร้างแบบฟอร์มออนไลน์และดำเนินการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร จำนวน ๒ ครั้ง (เดือน ธ.ค.๖๖ และ เดือน ก.ค.๖๗)

๖. สรุปผลการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรและรายงานคณะกรรมการฯ เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง

เกณฑ์การประเมิน

ขั้นตอนที่ ๑ ประเมินตามแบบสอบถามการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร

โดยการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์การแบ่งช่วงชั้นเท่ากัน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย ๔.๒๑ - ๕.๐๐ หมายถึง ภาพลักษณ์อยู่ในระดับดีมาก

ค่าเฉลี่ย ๓.๔๑ - ๔.๒๐ หมายถึง ภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี

ค่าเฉลี่ย ๒.๖๑ - ๓.๔๐ หมายถึง ภาพลักษณ์อยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย ๑.๘๑ - ๒.๖๐ หมายถึง ภาพลักษณ์อยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐ - ๑.๘๐ หมายถึง ภาพลักษณ์อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ขั้นตอนที่ ๒ นำผลการประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรมาแปลงค่าฐานการวัดเป็นร้อยละ

วิธีการวัด

วัดจากแบบสอบถามการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร เป็นเครื่องมือในการเก็บ

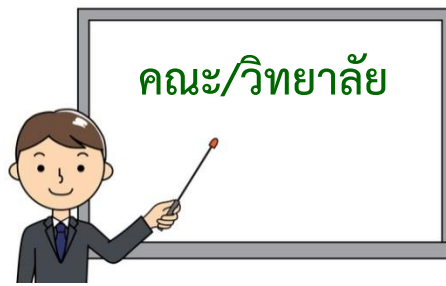
รวบรวมข้อมูล โดยกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร อยู่ในระดับดี

ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

การติดตาม

กำกับติดตาม การประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร จำนวน ๒ ครั้ง

(เดือน ธ.ค.๖๖ และเดือน ก.ค.๖๗)



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. เข้าร่วมประชุมเครือข่าย(คณะ/วิทยาลัย)
๒. เข้าร่วมฝึกอบรมเพิ่มความรู้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
๓. ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายตามแผนฯ
๔. สํารวจรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรโดยใช้ Google Forms: เครื่องมือสร้างแบบฟอร์มออนไลน์ของสถาบันฯ

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายแนวทางการดำเนินงานให้คณะ/วิทยาลัย โดยให้

- เข้าร่วมประชุมเครือข่าย (คณะ/วิทยาลัย)
- เข้าร่วมฝึกอบรมเพิ่มความรู้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
- ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายตามแผนฯ
- สํารวจรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรโดยใช้ Google Form : แบบฟอร์มออนไลน์ของสถาบันฯ

กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๖.๑ จำนวนระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

ค่าเป้าหมายของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	หน่วยนับ	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	ระบบ	๕	๕	๕

มาตรการ/แนวทาง

ระดับสถาบันฯ

- กำหนดนโยบายให้หน่วยงานดำเนินการพัฒนาระบบการดำเนินงานของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด อย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ ระบบ
- กำหนดระบบการดำเนินงานที่ต้องการพัฒนาประสิทธิภาพและดำเนินการพัฒนาให้บรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด
- กำกับ ติดตามให้ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส

ระดับหน่วยงาน

- กำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัดเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพในแผนพัฒนาองค์กรของหน่วยงาน
- พัฒนาระบบการดำเนินงานของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดของหน่วยงาน โดยดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด (อย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ ระบบ)

วิธีดำเนินงานระดับสถาบันฯ

๑. กำหนดนโยบายให้หน่วยงานดำเนินการพัฒนาระบบการดำเนินงานของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด อย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ ระบบ

- กำหนดวิธีการดำเนินงานและเกณฑ์การประเมินในการพัฒนาระบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ (ภายในเดือน ต.ค. ๖๖)
- ถ่ายทอดวิธีการดำเนินงานและเกณฑ์การประเมินฯ ให้แก่หน่วยงานในสังกัดสถาบันฯ (ภายในเดือน ต.ค. ๖๖)

๒. กำหนดระบบในการทำงานที่ต้องการพัฒนาประสิทธิภาพและดำเนินการพัฒนาให้บรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด

- กำหนดระบบการดำเนินงานเพื่อพัฒนาให้มีประสิทธิภาพจากพันธกิจของสถาบันฯ พันธกิจละ ๑ ระบบ (ภายในเดือน พ.ย.๖๖)
- มอบหมายผู้รับผิดชอบในแต่ละระบบดำเนินการตามขั้นตอน (ภายในเดือน พ.ย.๖๖) ดังนี้

- ๑) ทบทวนสภาพปัจจุบันของระบบการดำเนินงานที่รับผิดชอบ (ภายในเดือน พ.ย.๖๖)
- ๒) กำหนดเป้าหมายการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดำเนินงานของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (ภายในเดือน พ.ย.๖๖)
- ๓) จัดทำแผนการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดำเนินงานของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (ภายในเดือน พ.ย.๖๖)
- ๔) จัดทำคู่มือ และเครื่องมือในการทำงาน (ในช่วงเดือน พ.ย. ๖๖) ถ่ายทอดแผนการพัฒนาศู่มือ และเครื่องมือในการกำกับติดตามและประเมินผล ให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบและดำเนินการ (ถ้ามี) (ในช่วงเดือน ธ.ค. ๖๖)

- ผู้รับผิดชอบระบบทั้ง ๕ ระบบนำข้อมูลในข้อ ๑) – ๔) เข้าพิจารณาร่วมกัน ในคณะทำงานพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดำเนินงาน ภายในเดือน ธ.ค. ๖๖

๕) ดำเนินการตามแผนพัฒนาประสิทธิภาพของระบบให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด (ในช่วงเดือน ม.ค. – ก.ค. ๖๗)

๖) ประเมินผลการดำเนินงาน [ประเมินตามข้อ ๒] และรายงานผลไปยังกองนโยบายและแผน เพื่อให้กองนโยบายและแผน รายงานต่อสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (ในช่วงเดือน ส.ค. – ก.ย. ๖๗)

๓. กำกับ ติดตามให้ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน

- กำหนดปฏิทินการรายงานผลการดำเนินงานของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (ต.ค.๖๖)
- กำหนดเครื่องมือในการติดตาม ประเมินผล รายงานผล และถ่ายทอดให้แก่ผู้รับผิดชอบระบบฯ (ภายในเดือน พ.ย. ๖๖)
- ผู้รับผิดชอบระบบทั้ง ๕ ระบบ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดำเนินงานของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ตามข้อ ๕) และข้อ๖) โดยรายงานความก้าวหน้าในช่วงเดือนมี.ค. ๖๗ มิ.ย. ๖๗ และรายงานผลการประเมินในช่วงเดือน ส.ค. ๖๗ ให้กับฝ่ายเลขานุการฯ ผ่าน E-mail : efficiency.planbpi@gmail.com และ line : กลุ่มติดตามเร่งรัดงบประมาณ

เกณฑ์การประเมิน

ระบบการดำเนินงานที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ และนับผลตามค่าเป้าหมายที่กำหนดต้องมีการดำเนินการ ครบถ้วนตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ ทบทวนสภาพปัจจุบันของระบบการดำเนินงานในเรื่องนั้น

ขั้นตอนที่ ๒ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบ

ขั้นตอนที่ ๓ จัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดำเนินงานของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

ขั้นตอนที่ ๔ จัดทำคู่มือ และเครื่องมือในการทำงาน ถ่ายทอดแผนการพัฒนาคู่มือ และเครื่องมือในการ กำกับติดตามและประเมินผล ให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบและดำเนินการ (ถ้ามี)

ขั้นตอนที่ ๕ ดำเนินการตามแผนพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดำเนินงานของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

ขั้นตอนที่ ๖ ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานผลไปยังกองนโยบายและแผน เพื่อให้กองนโยบายและแผนรายงานต่อสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

การติดตาม

- ผู้รับผิดชอบระบบการดำเนินงาน

๑) ขั้นตอนที่ ๑-๔

รายงานผลการดำเนินงานในช่วงเดือน ธ.ค. ๖๖

๒) ขั้นตอนที่ ๕

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดำเนินงานของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

ในช่วงเดือน มี.ค. ๖๗ - มิ.ย. ๖๗

๓) ขั้นตอนที่ ๖

ประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาระบบฯ ในช่วงเดือน ส.ค. ๖๗ โดยจัดส่งข้อมูลให้กับฝ่ายเลขานุการฯ คณะทำงานพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการดำเนินงานทาง

E-mail : efficiency.planbpi@gmail.com และ line : กลุ่มติดตามเร่งรัดงบประมาณ

วิธีการวัด

นับระบบการดำเนินงานที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งมีการดำเนินการ ครบถ้วนทุกขั้นตอนตามเกณฑ์ที่สถาบันฯ กำหนด โดยผลการประเมินต้องบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประสิทธิภาพของการพัฒนาระบบการดำเนินงาน ในขั้นตอนที่ ๒

คณะ/วิทยาลัย



สิ่งหน่วยงานต้องนำไปปฏิบัติ

๑. กำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัดเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพในแผนพัฒนาองค์กรของหน่วยงาน
 - กำหนดค่าเป้าหมายและผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาองค์กรของหน่วยงาน (ภายในเดือน ต.ค.๖๖)
 - ทบทวนสภาพปัญหาและสถานการณ์ของหน่วยงาน และกำหนดระบบการดำเนินงานที่จะพัฒนาประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและสถานการณ์ของหน่วยงาน (ภายในเดือน พ.ย.๖๖)
๒. พัฒนาระบบการดำเนินงานของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดของหน่วยงาน โดยดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด (อย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ ระบบ) (ภายในเดือน พ.ย.๖๖ – ก.ย. ๖๗)
๓. การรายงานผลตามเกณฑ์การประเมินขั้นตอนข้อที่ ๒ ให้หน่วยงานรายงานผลต่อคณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย (ภายในเดือน ก.ย. ๖๗)

การมอบหมายตัวชี้วัด

สถาบันฯ มอบหมายแนวทางการดำเนินงานให้คณะ/วิทยาลัย โดยให้พัฒนาระบบการดำเนินงานของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดของหน่วยงาน โดยดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด (อย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ ระบบ)



การมอบหมายตัวชี้วัด
ตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙
(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗)



ตัวชี้วัดที่สถาบันฯ มอบหมายทั้งตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายเหมือนกับของสถาบันฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๓
ร้อยละผู้เรียนได้รับการพัฒนา
สมรรถนะตามเกณฑ์ที่สถาบัน
บัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑
ร้อยละของจำนวนผู้ที่ผ่าน
เกณฑ์การประเมินระดับดีเลิศ
ของการพัฒนาความเป็นมือ
อาชีพด้านศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑
ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา
องค์กรตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิต
พัฒนศิลป์
ชื่อตัววัดสำหรับหน่วยงาน : ร้อยละ
ความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรตาม
แผนพัฒนา... (หน่วยงาน)
ค่าเป้าหมาย : กำหนดตามความพร้อม
ของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๒
ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบ
บริหารจัดการของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
ชื่อตัววัดสำหรับหน่วยงาน : ร้อยละ
ความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหาร
จัดการของ... (หน่วยงาน)
ค่าเป้าหมาย : กำหนดตามความพร้อม
ของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑
ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม
ที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๒
จำนวนหน่วยงานในสังกัดสถาบัน
บัณฑิตพัฒนศิลป์ได้รับผลการ
ประเมินองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
(ระดับ ๓)
(โดยทุกหน่วยงานจะต้องได้รับผลการ
ประเมินองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
(ระดับ ๓) และหน่วยงานจะต้องจัดทำ
แผนการดำเนินงาน)
ชื่อตัววัดสำหรับหน่วยงาน : ผลการ
ประเมินองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
(ระดับ ๓) ของ.... (หน่วยงาน)
ค่าเป้าหมาย : ระดับ ๓

ตัวชี้วัดที่สถาบันฯ แบ่งค่าเป้าหมายให้ดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑ จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา

คณะ วิทยาลัย สำรวจความต้องการของชุมชน เพื่อจัดทำหลักสูตรใหม่ที่
ตอบโจทย์ หรือเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้น อย่างน้อย ๑ หลักสูตร/คณะ วิทยาลัย



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ จำนวนผลงานวิจัย ผลงาน สร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ที่ได้รับการเผยแพร่ ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

คณะ/วิทยาลัย มีผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม
ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติแห่งละ ๓ เรื่อง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๒ จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ที่นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอน ต่อยอดในการหารายได้ หรือถูกนำไปอ้างอิง

คณะ/วิทยาลัย มีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม
ที่นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอน ต่อยอดในการหารายได้
หรือถูกนำไปอ้างอิง แห่งละ ๓ เรื่อง



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ จำนวนชุมชน และองค์กรที่ได้รับการบริการวิชาการ ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ให้มีความเข้มแข็ง หรืออย่างยั่งยืน
คณะ/วิทยาลัยแห่งละอย่างน้อย ๑ ชุมชน/องค์กร



ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑ จำนวนเครือข่ายการบริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ที่มีความเข้มแข็ง

คณะ/วิทยาลัย หาเครือข่ายที่มีความเข้มแข็งอย่างน้อย ๑ เครือข่าย เพื่อเป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดกิจกรรม หรือสนับสนุนงบประมาณ หรือการทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการให้บริการวิชาการ ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์



ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรม การบริการวิชาการ ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์

๑. วิทยาลัย ๑๕ แห่ง จัดโครงการ/กิจกรรม การบริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ อย่างน้อย ๑ โครงการ/กิจกรรม

๒. คณะ ๓ คณะ จัดโครงการ/กิจกรรม การบริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ อย่างน้อย ๒ โครงการ/กิจกรรม



ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๒ จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้รับการส่งเสริมให้เล่นดนตรีคนละ ๑ ชิ้น

คณะ วิทยาลัย ๑๔ แห่ง (ยกเว้นคณะศิลปวิจิตร วิทยาลัยช่างศิลป์ ๓ แห่ง)

จัดโครงการส่งเสริมเด็กและเยาวชนให้เล่นดนตรี คนละ ๑ ชิ้น โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ คน



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๒ จำนวนผู้รับบริการทางวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์
หน่วยงานด้านนาฏศิลป์ หน่วยงานละ ๖ คน และหน่วยงานด้านทัศนศิลป์ หน่วยงานละ ๓ คน)



ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๑ จำนวนผู้รับบริการทางวิชาการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
หน่วยงานด้านนาฏศิลป์ หน่วยงานละ ๑๐๐ คน และหน่วยงานด้านทัศนศิลป์ หน่วยงานละ ๕๐ คน



ยุทธศาสตร์ที่ ๔



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ จำนวนรางวัลที่หน่วยงานในสังกัดได้รับการแข่งขันความสามารถที่เข้าร่วมต่อปี
หน่วยงานนาฏดุริยางคศิลป์ ได้รับรางวัลอย่างน้อยหน่วยงานละ ๔ รางวัล
หน่วยงานด้านทัศนศิลป์ ได้รับรางวัลอย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ รางวัล



ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๒ จำนวนการจัดการแสดงและการประกวดแข่งขันในการอนุรักษ์ สร้างสรรค์ และเผยแพร่
ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและระดับนานาชาติ
หน่วยงานนาฏดุริยางคศิลป์ ดำเนินการอย่างน้อยหน่วยงานละ ๔ ครั้ง
หน่วยงานด้านทัศนศิลป์ ดำเนินการอย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ ครั้ง



ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๒ จำนวนครั้งในการให้บริการด้วยความเป็นมืออาชีพ
หน่วยงานนาฏดุริยางคศิลป์ ดำเนินการอย่างน้อยหน่วยงานละ ๖ ครั้ง
หน่วยงานด้านทัศนศิลป์ ดำเนินการตามความพร้อมของหน่วยงาน



ตัวชี้วัดที่มอบหมายการดำเนินงานเพียงบางด้าน



ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑

ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์

ทางการเรียนไม่น้อยกว่า ๒.๕๐

คณะ/วิทยาลัย รายงานผลสัมฤทธิ์

ทางการเรียนเฉลี่ยของนักเรียน นักศึกษา

ทุกระดับชั้น ให้สถาบันฯ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๒ ร้อยละ ของผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการ ตอบสนองความต้องการในระดับมาก

๑. คณะ วิทยาลัย สำรวจความต้องการของ
ชุมชน เพื่อจัดทำหลักสูตรใหม่ที่ตอบโจทย์
หรือเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้น อย่างน้อย

๑ หลักสูตร/คณะ วิทยาลัย

๒. คณะ วิทยาลัยสำรวจความพึงพอใจต่อ

เนื้อหาของหลักสูตรของผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑ ร้อยละของครู และอาจารย์ที่มีความรู้ ทักษะตามเกณฑ์มาตรฐาน
ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

๑. คณะ วิทยาลัย อนุญาตให้ครู อาจารย์ เข้าร่วมโครงการที่สถาบันฯ จัดเพื่อพัฒนาครู อาจารย์

๒. ครู อาจารย์ ที่เข้าร่วมโครงการฯ (ตามข้อ ๑) ต้องมีผลการทดสอบหลังการเข้ารับการอบรมฯ

ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๖๐

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๑ ร้อยละของนักเรียน นักศึกษา ที่ได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ
และเทคโนโลยีที่มีผลการเรียน ๒.๐๐ ขึ้นไป

๑. คณะ วิทยาลัย จัดครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ

๒. คณะ วิทยาลัย จัดโครงการ/กิจกรรม ให้ต่อเนื่องตลอดปีการศึกษาโดยให้ครูต่างชาติ

มีบทบาทที่ช่วยในการจัดกิจกรรม อาทิ English Day English Camp เป็นต้น

๓. คณะ วิทยาลัย จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเป็นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๒ ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทักษะวิชาชีพ ตั้งแต่ ๓.๐๐ ขึ้นไป

๑. คณะ วิทยาลัย จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรของสถาบัน/คณะ/วิทยาลัย

๒. คณะ วิทยาลัย กำกับติดตามการจัดการเรียนการสอนด้านทักษะวิชาชีพ

(ชั้น ม.๓ ปวช.๓ และ ป.ตรีชั้นปีที่ ๓)

๓. คณะ วิทยาลัย รายงานผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้านทักษะวิชาชีพ

(ชั้น ม.๓ ปวช.๓ และ ป.ตรีชั้นปีที่ ๓) ให้สถาบันฯ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๔.๑ จำนวนผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพ

๑. คณะ วิทยาลัย สำรวจความต้องการของชุมชน/ผู้เรียน (ว่าต้องการให้จัดหลักสูตรระยะสั้นด้านใด)

๒. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามรูปแบบที่สถาบันฯ กำหนด

๓. เปิดสอนหลักสูตรระยะสั้นแบบมีรายได้

๔. นำส่งเงินรายได้ให้สถาบันฯ ตามระเบียบฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑ จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ

๑. จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
๒. กำหนดให้ผู้เสนอขอรับทุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม ระบุแนวทางการบูรณาการผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม กับการเรียนการสอนหรือต่อยอดในการหารายได้ ในแบบเสนอโครงการเพื่อขอรับทุน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๒ จำนวนเครือข่ายในการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

๑. คณะ วิทยาลัย เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
๒. คณะ วิทยาลัย สนับสนุนให้บุคลากรไปเผยแพร่ผลงาน กับหน่วยงานภายนอก

หมายเหตุ

สำหรับหน่วยงาน อาจกำหนดตัวชี้วัดที่จำนวนโครงการ/กิจกรรม ยกเว้นหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายหรือเป็นเจ้าภาพ สามารถกำหนดเหมือนกับสถาบันฯ ได้ (เช่น คณะศิลปนาฏดุริยางค์ ได้รับมอบ และหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔



ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑ จำนวนโครงการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่สถาบันเป็นเจ้าภาพหลักหรือสถานศึกษาในสังกัดดำเนินการ

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพจัดงานระดับชาติ และระดับนานาชาติ แจ้งช่วงเวลาที่จะดำเนินการ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดเตรียมความพร้อมดำเนินการต่อไป หากหน่วยงานใด ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานอื่น (เช่น จังหวัด) หรือเสนอขอจัดโครงการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ขอให้แจ้งช่วงระยะเวลาดำเนินการ พร้อมทั้งสิ่งที่ต้องการให้สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์สนับสนุนการรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่เสร็จสิ้นโครงการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๒ จำนวนรายได้ที่เกิดจากความเป็นมืออาชีพ

หน่วยงานในสังกัดนำชุดรายการมาตรฐานของสถาบันฯ บริการให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และบุคคลทั่วไป แบบมีรายได้ตามที่กำหนด แจ้งข้อมูลสำคัญให้สถาบันฯ ทราบ ผ่านแบบกรอกข้อมูลออนไลน์ที่กลุ่มศิลปวัฒนธรรมกำหนด รายงานผลภายใน ๑๕ วัน หลังจากเสร็จสิ้นการให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
ให้คณะ/วิทยาลัยกำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด เพื่อวัดผลความสำเร็จของแผนพัฒนาองค์กรของคณะ/วิทยาลัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
ให้คณะ/วิทยาลัยกำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด เพื่อวัดผลความสำเร็จของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของแผนพัฒนาองค์กร
ของคณะ/วิทยาลัย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑ ร้อยละของบุคลากรที่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ การบริการทางการศึกษา
และการปฏิบัติงาน ได้ตามเกณฑ์ที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด
โดยให้หน่วยงานส่งบุคลากรเข้าร่วมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการการบริการทางการศึกษา
และการปฏิบัติงาน ตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๑ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
สนับสนุนการดำเนินการตามปฏิทินการดำเนินงานที่สถาบันฯ กำหนด

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๓ ร้อยละของบุคลากรของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์เข้าอบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือจรรยาบรรณวิชาชีพ ผ่านเกณฑ์ตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

โดยให้คณะ/วิทยาลัยส่งครู อาจารย์ และบุคลากรเข้าร่วมอบรมโครงการ/กิจกรรมตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๔.๑ ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

โดยให้คณะ/วิทยาลัยจัดอบรมตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด และตามโครงการของหน่วยงาน

รวมทั้งรายงานข้อมูลการส่งบุคลากรเข้าร่วมตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์กำหนด

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๔.๒ ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะหลักเพิ่มขึ้น

เข้าร่วมประชุมเครือข่าย (คณะ/วิทยาลัย) เข้าร่วมฝึกอบรมเพิ่มความรู้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายตามแผนฯ และ สํารวจรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรโดยใช้ Google Form : แบบฟอร์มออนไลน์ของสถาบัน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๕.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กร มีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร อยู่ในระดับดี

โดยให้คณะ/วิทยาลัย

- เข้าร่วมประชุมเครือข่าย (คณะ/วิทยาลัย)
- เข้าร่วมฝึกอบรมเพิ่มความรู้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
- ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายตามแผนฯ
- สํารวจรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรโดยใช้ Google Form : แบบฟอร์มออนไลน์ของสถาบันฯ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๖.๑ จำนวนระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

โดยให้คณะ/วิทยาลัยพัฒนาระบบการดำเนินงานของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

โดยดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด (อย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ ระบบ)