

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนงาน: ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ชื่อโครงการ: โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ: ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบาย

- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์กระทรวง ด้านส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้และพัฒนาสินค้า และบริการทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- อื่นๆ (ระบุ) - นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ด้านการต่อยอดวัฒนธรรมด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม- แผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสืบสานศิลปวัฒนธรรมและสร้างเสริมคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่น และประเทศชาติด้วยทุนทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ

ผู้ประสาน นายนิกร สังขศิริ นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ
โทรศัพท์ ๐๒ ๔๘๒ ๒๑๗๖ ต่อ ๓๘๔ E-mail artculture.bpi01@gmail.com

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยรัฐบาลได้มอบหมายภารกิจให้กระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินการนำมิติและทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งเสริมอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม ด้านการพัฒนาศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งเสริมการสร้างสรรคอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรม ท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างรายได้ให้ชุมชน

ประกอบกับพันธกิจของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ข้อที่ ๔ คือ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยจัดการแสดงเผยแพร่ สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ พร้อมกับการสร้างสุนทรีย์ให้กับผู้บริการ ด้วยลักษณะทางศิลปวัฒนธรรมไทย

จากสภาพการณ์ในปัจจุบัน สังคมโลกพัฒนาจากความทันสมัยของเทคโนโลยีรูปแบบที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย จึงควรพัฒนารูปแบบการแสดงให้มีความทันสมัยที่เป็นมาตรฐานสากล นำไปสู่การเพิ่มรายได้ให้กับประเทศและเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการพัฒนา ปรับปรุงบทบาทของกระทรวงวัฒนธรรมไปสู่กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ ตามยุทธศาสตร์เร่งรัดพัฒนาประเทศและเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จึงมีความจำเป็นต้องจัดโครงการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

/๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมในรูปแบบใหม่ให้ทันสมัย โดยใช้เทคนิคการแสดงที่เป็นมาตรฐานสากล

๒.๒ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ

- การแสดงผลงานทางศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ได้รับการพัฒนารูปแบบใหม่ให้ทันสมัย จำนวน ๑๘ ชุด
- การแสดงศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาเทคนิคการแสดงให้ได้มาตรฐานสากล

๓.๒ เชิงคุณภาพ

ร้อยละของผู้ที่รับบริการสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี

๔. กลุ่มเป้าหมาย

- ๔.๑ ผู้ที่มีความสนใจด้านศิลปวัฒนธรรม
- ๔.๒ นักเรียน นักศึกษา
- ๔.๓ ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากร
- ๔.๔ ประชาชนทั่วไป

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนกันยายน ๒๕๖๔

๖. สถานที่

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ คณะวิชา และวิทยาลัยในสังกัดทุกแห่ง

๗. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๑	การผลิตผลงานสร้างสรรค์ พัฒนาการแสดงของสถานศึกษาในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	พฤศจิกายน ๖๓ - มิถุนายน ๖๔	๔,๕๐๐,๐๐๐	หน่วยงานในสังกัดทุกแห่ง
๒	จัดซื้อเครื่องดนตรีไทย	ตุลาคม ๖๓ - กุมภาพันธ์ ๖๔	๕๐๐,๐๐๐	กลุ่มศิลปวัฒนธรรม
๓	จัดทำชุดโขน - ละคร	ตุลาคม - ธันวาคม ๖๓	๖๗๐,๐๐๐	กลุ่มศิลปวัฒนธรรม
๔	การแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมในรูปแบบใหม่ทันสมัย	ตุลาคม ๖๓ - มกราคม ๖๔	๗๐๐,๐๐๐	หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย
๕	บันทึก DVD ชุดพัฒนาการแสดงด้านนาฏศิลป์-ดนตรี และการแสดง ผลงานด้านทัศนศิลป์	มิถุนายน - กรกฎาคม ๖๔	๕๔๐,๐๐๐	หน่วยงานในสังกัดทุกแห่ง
๖	จ้างพิมพ์หนังสือองค์ความรู้ผลงานสร้างสรรค์	มิถุนายน - กรกฎาคม ๖๔	๖๓๐,๐๐๐	หน่วยงานในสังกัดทุกแห่ง
๗	การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน	ตุลาคม ๖๓ - กันยายน ๖๔	๓๐๐,๐๐๐	กลุ่มศิลปวัฒนธรรม
๘	ค่าจ้างเหมาบุคลากร	ตุลาคม ๖๓ - กันยายน ๖๔	๒,๑๖๐,๐๐๐	กลุ่มศิลปวัฒนธรรม

๘. งบประมาณ

จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
กิจกรรมที่ ๑ การผลิตผลงานสร้างสรรค์ พัฒนาการแสดงของสถานศึกษาในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ งบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)		
ตัดโอนให้หน่วยงานในสังกัด ๑๘ แห่ง หน่วยงานละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท	๔,๕๐๐,๐๐๐	หน่วยงาน ๑๘ แห่ง x แห่งละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๒ จัดซื้อเครื่องดนตรีไทย งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)		
จัดซื้อเครื่องดนตรีไทย	๕๐๐,๐๐๐	
- รางระนาดเอกแกะสลาดลายผึ้งมุก	๒๒๐,๐๐๐	
- รางระนาดทุ้มแกะสลาดลายผึ้งมุก	๒๒๐,๐๐๐	
- กระเป๋าส่งรางระนาดเอก	๗,๐๐๐	๒ ใบ x ใบละ ๓,๕๐๐ บาท
- กระเป๋าส่งรางระนาดทุ้ม	๗,๐๐๐	๒ ใบ x ใบละ ๓,๕๐๐ บาท
- กระเป๋าส่งฆ้องวงใหญ่	๒,๐๐๐	๒ ใบ x ใบละ ๑,๐๐๐ บาท
- กระเป๋าส่งฆ้องวงเล็ก	๒,๐๐๐	๒ ใบ x ใบละ ๑,๐๐๐ บาท
- กระเป๋าส่งตะโพน	๙,๔๐๐	๒ ใบ x ใบละ ๔,๗๐๐ บาท
- กระเป๋าส่งกลองแขก	๙,๔๐๐	๒ ใบ x ใบละ ๔,๗๐๐ บาท
- กระเป๋าส่งกลองทัด	๗,๔๐๐	๒ ใบ x ใบละ ๓,๗๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๓ จัดทำชุดโขน - ละคร งบประมาณ ๖๗๐,๐๐๐ บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)		
จัดทำชุดโขน - ละคร	๖๗๐,๐๐๐	
- ศีรษะพระราม (แบบปิดหน้า)	๒๕,๐๐๐	
- ศีรษะพระลักษมณ์ (แบบปิดหน้า)	๒๕,๐๐๐	
- ศีรษะพระพรต (แบบปิดหน้า)	๒๕,๐๐๐	
- ศีรษะพระสัตรุด (แบบปิดหน้า)	๒๕,๐๐๐	
- ศีรษะพระอินทร์ (แบบปิดหน้า)	๒๕,๐๐๐	
- ศีรษะนรสิงห์	๑๘,๐๐๐	
- ศีรษะทรพี	๑๘,๐๐๐	
- ศีรษะทรพา	๑๘,๐๐๐	
- พญานาคตัวเอก	๕๐,๐๐๐	เครื่องแต่งกาย พร้อมเครื่องประดับและศิราภรณ์
- ชุดพระยืนเครื่อง (แขนยาว) พระลบ	๗๕,๐๐๐	เครื่องแต่งกาย พร้อมเครื่องประดับและศิราภรณ์
- ชุดพระยืนเครื่อง (แขนยาว) พระมงกุฏ	๗๕,๐๐๐	เครื่องแต่งกาย พร้อมเครื่องประดับและศิราภรณ์
- ชุดนางยืนเครื่อง นางกาลอัคคี	๕๕,๐๐๐	เครื่องแต่งกาย พร้อมเครื่องประดับและศิราภรณ์
- ชุดม้าอุปการ	๖๐,๐๐๐	เครื่องแต่งกาย พร้อมเครื่องประดับและศิราภรณ์
- ชุดพระมเหสี (พม่าหญิง)	๒๐,๐๐๐	เครื่องแต่งกาย พร้อมเครื่องประดับและศิราภรณ์
- ชุดพระราชาธิดา (พม่าหญิง)	๒๐,๐๐๐	เครื่องแต่งกาย พร้อมเครื่องประดับและศิราภรณ์
- ชุดนางวันทอง	๕๕,๐๐๐	เครื่องแต่งกาย พร้อมเครื่องประดับและศิราภรณ์
- ชุดนางเงือก	๒๕,๐๐๐	เครื่องแต่งกาย พร้อมเครื่องประดับและศิราภรณ์
- ชุดพ่อเงือก	๑๒,๐๐๐	เครื่องแต่งกาย พร้อมเครื่องประดับและศิราภรณ์

รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าใช้จ่าย
- ชุดแม่เงือก	๑๒,๐๐๐	เครื่องแต่งกาย พร้อมเครื่องประดับและศิราภรณ์
- ชุดแม่เงือก	๑๒,๐๐๐	เครื่องแต่งกาย พร้อมเครื่องประดับและศิราภรณ์
- ชุดนักดนตรีแบบกาฬสินธุ์	๑๘,๐๐๐	เครื่องแต่งกาย พร้อมเครื่องประดับ ๖ ชุด x ชุดละ ๓,๐๐๐ บาท
- ชุดไทยสำหรับบรรเลงดนตรีสากล	๒,๐๐๐	เครื่องแต่งกาย พร้อมเครื่องประดับ
- ขวานประดับกระจก	๑๘,๐๐๐	๖ ด้าม x ด้ามละ ๓,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๔ การแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมในรูปแบบใหม่ทันสมัย งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)		
ตัดโอนให้สถานศึกษาในสังกัดที่ได้รับมอบหมาย	๖๑๙,๖๐๐	ตัดโอนให้วิทยาลัยนาฏศิลปกาฬสินธุ์ ๖๑๙,๖๐๐ บาท
การจัดทำรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ	๘๐,๔๐๐	กองวิชาการและงานวิจัย เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ
หมวดค่าตอบแทน	๓๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนกองบรรณาธิการ	๖,๐๐๐	๓ คน x ๒,๐๐๐ บาท x ๑ ฉบับ
- ค่าตอบแทนการอ่านพิจารณาบทความนาฏศิลป์สร้างสรรค์	๑๖,๐๐๐	๑๖ บทความ x ๒ คน x ๕๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนการอ่านพิจารณาบทความทัศนศิลป์สร้างสรรค์	๘,๐๐๐	๘ บทความ x ๒ คน x ๕๐๐ บาท
หมวดค่าใช้จ่าย	๕๐,๔๐๐	
- ค่าจ้างเหมาจัดพิมพ์วารสาร	๔๘,๐๐๐	๘๐ เล่ม x ๖๐๐ บาท
- ค่าอาหารและเครื่องดื่มจัดประชุม	๒,๔๐๐	๒๐ คน x ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ
กิจกรรมที่ ๕ บันทึก DVD ชุดพัฒนาการแสดงด้านนาฏศิลป์-ดนตรี และการแสดง ผลงานด้านทัศนศิลป์ งบประมาณ ๕๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)		
ตัดโอนให้หน่วยงานในสังกัด ๑๘ แห่ง หน่วยงานละ ๓๐,๐๐๐ บาท	๕๕๐,๐๐๐	หน่วยงาน ๑๘ แห่ง x แห่งละ ๓๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๖ จัดพิมพ์หนังสือองค์ความรู้ผลงานสร้างสรรค์ งบประมาณ ๖๓๐,๐๐๐ บาท (หกแสนสามหมื่นบาทถ้วน)		
ตัดโอนให้หน่วยงานในสังกัด ๑๘ แห่ง หน่วยงานละ ๓๕,๐๐๐ บาท	๖๓๐,๐๐๐	หน่วยงาน ๑๘ แห่ง x แห่งละ ๓๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๗ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)		
หมวดค่าใช้จ่าย	๑๔๙,๑๕๐	
ค่าอาหารกลางวัน (นำเสนอผลงานรอบ ๑๐% ๓๐% และ ๕๐%)	๑๖,๒๐๐	๔๕ คน x คนละ ๑๒๐ บาท x ๓ ครั้ง
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (นำเสนอผลงานรอบ ๑๐% ๓๐% และ ๕๐%)	๙,๔๕๐	๔๕ คน x คนละ ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๓ ครั้ง
ค่าอาหารกลางวัน (นำเสนอผลงานรอบ ๘๐%)	๗๘,๐๐๐	๖๕๐ คน x คนละ ๑๒๐ บาท x ๑ วัน
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (นำเสนอผลงานรอบ ๘๐%)	๔๕,๕๐๐	๖๕๐ คน x คนละ ๓๕ บาท x ๒ มื้อ
หมวดค่าวัสดุ	๑๕๐,๘๕๐	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าจ้าง
ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๑๓๐,๐๐๐	สำหรับหน่วยงานเดินทางมานำเสนอผลงานฯ รอบ ๘๐%
ค่าวัสดุของที่ระลึก	๕,๐๐๐	
ค่าวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ	๑๕,๘๕๐	
กิจกรรมที่ ๘ ค่าจ้างเหมาบุคลากร		
งบประมาณ ๒,๑๖๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)		
ค่าจ้างเหมาบริการ ๑๐ คน	๒,๑๖๐,๐๐๐	๑๐ คน x ๑๒ เดือน x เดือนละ ๑๘,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ: ถัวจ่ายทุกรายการ

๙. ผลผลิต

๙.๑ ชุดการแสดงผลงานสร้างสรรค์ จำนวน ๑๘ ชุด ที่ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมในรูปแบบใหม่ให้ทันสมัย โดยใช้เทคนิคการแสดงที่เป็นมาตรฐานสากล

๙.๒ เผยแพร่ชุดการแสดงสร้างสรรค์ เป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มศักยภาพในการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ

๑๐. ผลลัพธ์

ผลงานสร้างสรรค์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ สามารถยกระดับศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับและเพิ่มศักยภาพในการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มศิลปวัฒนธรรม สำนักงานอธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

๑๒. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

๑๓. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)	สังเกตการผลิตผลงาน สร้างสรรค์	แบบสังเกต พร้อมให้ ความเห็นโดยผู้เชี่ยวชาญ	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม
ผลผลิต (คุณภาพ)	สอบถามการใช้งานของ ผู้รับบริการ	แบบสอบถาม	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม

๑๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ เป็นแหล่งความรู้และการบริการทางวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีคุณค่าแก่สังคม

๑๔.๒ เป็นแหล่งความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมของชาติทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๑๔.๓ ทำให้เด็กและเยาวชนของชาติ ตระหนักและเห็นความสำคัญในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมของชาติ