

แผนบริหารความเสี่ยง สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

RM - 01

วัตถุประสงค์/ คำเป้าหมาย	ความเสี่ยง	ระบุความเสี่ยง		ประเมินความเสี่ยง			การจัดการความเสี่ยง		ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ประเภท ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับ โอกาส เกิด	ระดับ ผล กระทบ	ระดับ ความ เสี่ยง	การ ตอบสนอง ความเสี่ยง	มาตรการ/กระบวนการ/โครงการ/กิจกรรม			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนางค์กรให้เป็นสถาบันต้นแบบด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตกศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล											
เพื่อให้สถาบันมี เงิน ราย ได้ เพิ่มขึ้น	1. เงินรายได้ของ สถาบันมีจำนวนน้อย	ด้าน ทรัพยากร	1. ระบบบริหารจัดการ การหารายได้ยังไม่ สมบูรณ์	3	3	3x3 สูง มาก	ลด ความ เสี่ยง	1. ดำเนินการพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้าน การเงิน ด้านประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ ให้มีความสะดวกรวดเร็ว และมี ประสิทธิภาพ 1.1 ด้านการบริหารด้านการเงิน (1) จัดทำระบบรับเงินออนไลน์ - สร้างระบบรับเงินจากผู้ว่าจ้างผ่านระบบ ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ - นำเงินเข้าบัญชีที่รองรับการทำธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นบัญชีเฉพาะการหารายได้จากทุน ทางวัฒนธรรม (2) การสั่งจ้างการแสดงและอื่น ๆ ผ่านทาง ระบบออนไลน์ โดยผู้ว่าจ้างสั่งจ้างผ่านระบบ ออนไลน์ ดังนี้ - ใบสั่งจ้างการแสดง/อื่น ๆ (ให้ระบุวันที่ และกรอกรายละเอียดของข้อมูล) - ระบุชื่อ/หน่วยงานผู้สั่งจ้าง หมายเลข โทรศัพท์ รายละเอียดที่สั่งจ้าง วัน เวลา และสถานที่ ปฏิบัติงาน - ตัวอย่างรายละเอียดชุดการแสดงพร้อม อัตราค่าบริการ ให้ผู้สั่งจ้างเลือกตามความต้องการ เช่น	ไตรมาสที่ 2 ของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	-	รองอธิการบดี ที่กำกับดูแล ด้าน ศิลปวัฒนธรรม /กลุ่ม ศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์/ ค่าเป้าหมาย	ความเสี่ยง	ระบุความเสี่ยง		ประเมินความเสี่ยง			การจัดการความเสี่ยง		ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ประเภท ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับ โอกาส เกิด	ระดับ ผล กระทบ	ระดับ ความ เสี่ยง	การ ตอบสนอง ความเสี่ยง	มาตรการ/กระบวนการ/โครงการ/กิจกรรม			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
								<p>ชุดเทพเทวี ราคา 12,000 บาท</p> <p>ชุดโนรีดีตตน ราคา 12,000 บาท</p> <p>- เมื่อผู้สั่งจ้างเลือกชุดการแสดงที่ต้องการแล้ว จึงชำระเงินผ่านระบบธุรกรรมทางการเงิน เป็นเงินมัดจำ 50% ในวันสั่งจ้าง และชำระเงินส่วนที่เหลือก่อนวันแสดง 1 วัน หรือจ่ายเต็มจำนวน พร้อมแนบสำเนาการโอนเงิน ในระบบออนไลน์ ทั้งนี้ กรณีผู้ว่าจ้างยกเลิกการว่าจ้าง สถาบันฯ จะไม่คืนเงินทุกกรณี</p> <p>- ฝ่ายการเงิน ออกใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ โดยสถาบันฯ ดำเนินการขออนุมัติการออกใบเสร็จรับเงินและลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์จากกรมบัญชีกลาง</p> <p>- ผู้ประสานงานเสนอใบสั่งจ้าง เพื่อขออนุมัติการแสดงจากหัวหน้าส่วนราชการ</p> <p>(3) การเบิกจ่ายเงินของผู้ที่ปฏิบัติงานการแสดงให้โอนเงินเข้าบัญชีของผู้ปฏิบัติงาน</p> <p>1.2 ด้านประชาสัมพันธ์</p> <p>(1) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>- หน่วยงานราชการในจังหวัดที่ตั้งของหน่วยงานในสังกัดสถาบันฯ และพื้นที่ใกล้เคียง เช่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด, องค์การบริหารส่วนตำบล, เทศบาล) องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่</p>			

วัตถุประสงค์/ คำเป้าหมาย	ความเสี่ยง	ระบุความเสี่ยง		ประเมินความเสี่ยง			การจัดการความเสี่ยง		ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ประเภท ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับ โอกาส เกิด	ระดับ ผล กระทบ	ระดับ ความ เสี่ยง	การ ตอบสนอง ความเสี่ยง	มาตรการ/กระบวนการ/โครงการ/กิจกรรม			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
								<p>พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวง ทบวง กรม หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาทุกระดับ สถานเอกอัครราชทูตหรือสถานกงสุล</p> <ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาคเอกชน ในจังหวัดที่ตั้งของหน่วยงานในสังกัดสถาบันฯ หรือพื้นที่ใกล้เคียง เช่น โรงแรม รีสอร์ท ห้างสรรพสินค้า บริษัทรับจัดงาน (ออร์แกนไนซ์) แหล่งท่องเที่ยวประจำจังหวัด ศาสนสถาน มูลนิธิ หรือองค์กรสาธารณกุศล รวมถึงสถาบันการศึกษาภาคเอกชนและองค์กรทั่วไป - บุคคลทั่วไป เช่น ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง นักท่องเที่ยว หรือผู้ที่สนใจ <p>(2) ช่องทางการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) เช่น TikTok Youtube Instagram Twitter (X) Sportify Facebook Official Page ของสถาบันฯ หรือหน่วยงานในสังกัด ทำกิจกรรมผ่านช่องทางดังกล่าว เพื่อสร้างความสนใจ (Viral) เช่น Live การแสดงสด คลิปเชิญชวนร่วมงาน ลงคลิปสั้น เช่น IG Story Reels TikTok - รักษาช่องทางประชาสัมพันธ์แบบเดิม เช่น สถานีวิทยุ สถานีโทรทัศน์ทั้งระดับท้องถิ่นและ 			

วัตถุประสงค์/ คำเป้าหมาย	ความเสี่ยง	ระบุความเสี่ยง		ประเมินความเสี่ยง			การจัดการความเสี่ยง		ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ประเภท ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับ โอกาส เกิด	ระดับ ผล กระทบ	ระดับ ความ เสี่ยง	การ ตอบสนอง ความเสี่ยง	มาตรการ/กระบวนการ/โครงการ/กิจกรรม			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
								<p>ระดับประเทศ หนังสือเวียน แผ่นพับหรือออกร้าน ประชาสัมพันธ์</p> <p>(3) กระบวนการหรือขั้นตอนในการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำรายการให้บริการที่ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ว่าจ้างได้ - สถาบันฯ ดำเนินการแจ้งเวียนผ่านระบบสารบรรณให้หน่วยงานต่าง ๆ ทราบ พร้อมจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ เล่มรายการการแสดง และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว - ออกร้านประชาสัมพันธ์การให้บริการทางศิลปวัฒนธรรม ผ่านการเข้าร่วมในงานมหกรรมต่าง ๆ เช่น งานประจำจังหวัด งานออกร้านจัดจำหน่ายสินค้า (งานกาชาด งานประจำปีตามสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ) งานมหกรรมท่องเที่ยว งานของกระทรวงวัฒนธรรม หรือกิจกรรมเปิดบ้านของสถานศึกษาต่าง ๆ <p>2. ยกร่างและปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายได้ของสถาบันฯ</p> <p>2.1 ยกร่างระเบียบสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ว่าด้วยค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับนักศึกษาต่างชาติ พ.ศ. ...</p> <p>2.2 ยกร่างระเบียบช่องทางการหาเงินรายได้จากทุน</p>			

วัตถุประสงค์/ คำเป้าหมาย	ความเสี่ยง	ระบุความเสี่ยง		ประเมินความเสี่ยง			การจัดการความเสี่ยง		ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ประเภท ความ เสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับ โอกาส เกิด	ระดับ ผล กระทบ	ระดับ ความ เสี่ยง	การ ตอบสนอง ความเสี่ยง	มาตรการ/กระบวนการ/โครงการ/กิจกรรม			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
								ทางวัฒนธรรม 3. ดำเนินการหารายได้เชิงรุก 3.1 รับนักศึกษาชาวต่างชาติเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีหรือบัณฑิตศึกษา 3.2 การหารายได้จากการแสดง ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ทั้งไทย และสากลแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน ได้แก่ โรงแรม รีสอร์ท ห้างสรรพสินค้า บริษัทรับจัดงาน แหล่งท่องเที่ยวประจำจังหวัด ศาสนสถาน มูลนิธิหรือองค์กรสาธารณกุศล รวมถึงสถาบันการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ ตลอดจนบุคคลทั่วไป ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย			
เพื่อรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบันฯ ในด้านการรับมือจากภัยคุกคามทั้งภายในและภายนอก	2. ภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (cyber-attack) ที่มีผลกระทบต่อสถาบันฯ	ด้านทรัพยากร	ขาดอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (อุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย, อุปกรณ์ป้องกันและตรวจจับการบุกรุก, อุปกรณ์ระบบยืนยันตัวตน ผู้ใช้งาน และอุปกรณ์ควบคุมข้อกำหนดการเข้าถึงระบบเครือข่าย	2	3	2x3 สูง	ลด ความ เสี่ยง	1. เสริมสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในสังกัดติดตั้งใช้งานโปรแกรมป้องกันไวรัส ที่สถาบันฯ จัดสรรให้ 3. ดำเนินการตั้งงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 4,410,000 บาท เพื่อจัดหาอุปกรณ์รักษาความมั่นคง ปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้ 3.1 อุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย (Next Generation Firewall) แบบที่ 2 ราคา 1,000,000 บาท จำนวน 2	ตลอด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	-	รองอธิการบดี ที่กำกับดูแล งาน CIO / กลุ่ม เทคโนโลยี สารสนเทศ

วัตถุประสงค์/ คำเป้าหมาย	ความเสี่ยง	ระบุความเสี่ยง		ประเมินความเสี่ยง			การจัดการความเสี่ยง		ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ประเภท ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับ โอกาส เกิด	ระดับ ผล กระทบ	ระดับ ความ เสี่ยง	การ ตอบสนอง ความเสี่ยง	มาตรการ/กระบวนการ/โครงการ/กิจกรรม			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
			คอมพิวเตอร์)					เครื่อง 3.2 อุปกรณ์ป้องกันและตรวจจับการบุกรุก (Intrusion Prevention System) แบบที่ 2 ราคา 1,400,000 บาท 3.3 อุปกรณ์ยืนยันตัวตนผู้ใช้งานสำหรับสำนักงาน อธิการบดี ราคา 310,000 บาท 3.4 อุปกรณ์ควบคุมข้อกำหนดการเข้าถึงระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ราคา 1,700,000 บาท			



(ดร.นิภา โสภาสัมฤทธิ์)
อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์