



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2569

ของสถาบันมรดกวัฒนธรรมศิลป์



คำนำ

โดยที่มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมแต่งตั้ง นายสมเกียรติ ภูมิภักดิ์ ให้ดำรงตำแหน่ง อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2568 นั้น สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์จึงได้ปรับปรุง แผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2565 – 2569 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) พร้อมทั้งจัดทำ แผนบริหารงานสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ของอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ ภูมิภักดิ์) พ.ศ. 2569 – 2572 เพื่อให้ทุกภาคส่วนของสถาบันใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและร่วมขับเคลื่อนสถาบันสู่เป้าหมายของการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้น ภายใต้บริบทของแผนพัฒนาสถาบันฯ และแผนบริหารงานสถาบันฯ ประกอบด้วย 3 ส่วนที่สำคัญ ได้แก่ 1) ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน 2) ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และ 3) การติดตามผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ ในรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการฯ สามารถสรุปภาพรวมได้ ดังนี้

1. งบประมาณในภาพรวม สถาบันมีงบประมาณในการดำเนินงาน จำนวนทั้งสิ้น 1,339,791,332.00 บาท (หนึ่งพันสามร้อยสามสิบล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันสามร้อยสามสิบสองบาทถ้วน) โดยแบ่งแหล่งงบประมาณออกเป็น 3 แหล่ง ได้แก่ งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1,206,195,900 บาท (หนึ่งพันสองร้อยหกสิบล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 114,785,400 บาท (หนึ่งร้อยสิบสี่ล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) และงบประมาณเงินรายได้จากการบริการทางวิชาการ จำนวน 18,810,032 บาท (สิบแปดล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสามสิบลบาทถ้วน)

2. โครงการและงบประมาณที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 311 โครงการ/กิจกรรม งบประมาณ 64,328,692 บาท (หกสิบล้านสามแสนสองหมื่นแปดพันหกร้อยเก้าสิบลบาทถ้วน) จำแนกเป็น ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 102 โครงการ/กิจกรรม งบประมาณ 10,258,482 บาท (สิบล้านสองแสนห้าหมื่นแปดพันสี่ร้อยแปดสิบลบาทถ้วน) ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 55 โครงการ/กิจกรรม งบประมาณ 28,062,390 บาท (ยี่สิบล้านหกหมื่นสองพันสามร้อยเก้าสิบลบาทถ้วน) ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 58 โครงการ/กิจกรรม งบประมาณ 7,801,800 บาท (เจ็ดล้านแปดแสนหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน) ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 54 โครงการ/กิจกรรม งบประมาณ 13,150,250 บาท (สิบล้านสามหมื่นหนึ่งแสนห้าหมื่นสองร้อยห้าสิบลบาทถ้วน) และยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน 42 โครงการ/กิจกรรม งบประมาณ 5,055,770 บาท (ห้าล้านห้าหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยเจ็ดสิบลบาทถ้วน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มุ่งมั่นในการดำเนินการขับเคลื่อน โครงการ/กิจกรรมภายใต้งบประมาณที่ได้รับให้เป็นรูปธรรมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร ตามแผนปฏิบัติราชการฯ ฉบับนี้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ ภูมิภักดิ์)

อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 บทนำ	2
1.2 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการในสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	3
1.3 โครงสร้างการบริหารส่วนราชการในสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	4
1.4 จำนวนบุคลากร	5
1.5 หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ...	9
1.6 จำนวนและแผนการรับนักเรียน นักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	12
1.7 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กับนโยบายรัฐบาล (นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี) นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม (นางสาวชาปีดา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม) และนโยบายอธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ ภูมิภักดิ์)	14
1.8 แผนภูมิความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2565 – 2569 กับนโยบายและแผนงานของอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	21

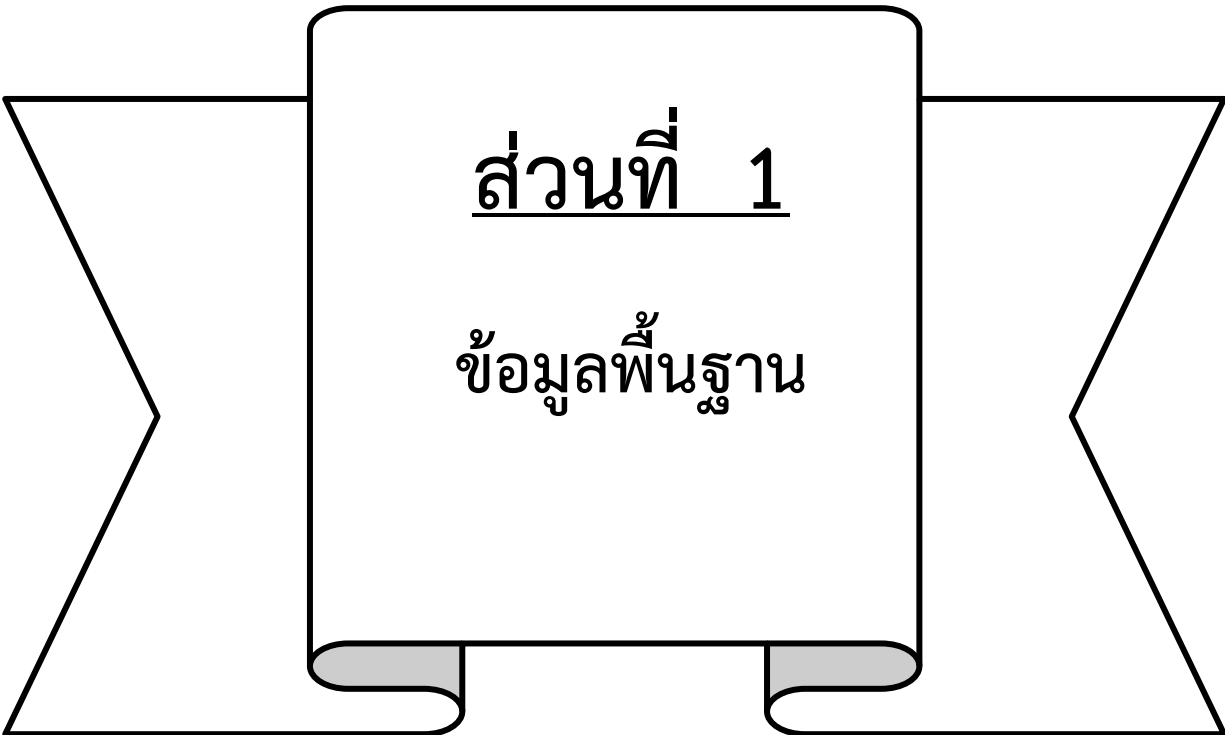
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

2.1 การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ - ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	23
2.2 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
2.2.1 งบประมาณรายจ่ายจากงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	78
2.2.2 งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569.....	79
2.2.3 งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้จากการบริการทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569....	80
2.2.4 งบประมาณที่ขับเคลื่อนจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569.....	81
2.2.5 แผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	
2.2.5.1 แผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณจำแนกตามยุทธศาสตร์	88
2.2.5.2 แผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณจำแนกตามภารกิจพื้นฐาน	113

ส่วนที่ 3 การติดตามผลการดำเนินงาน

3.1 ผู้ให้ข้อมูลในการติดตามผลการดำเนินงาน	133
3.2 วิธีการดำเนินการจัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	133
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	134
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผล	134

ภาคผนวก คณะผู้จัดทำ	135
---------------------------	-----



ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐาน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 บทนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการโดยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น ส่วนราชการจึงต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับแผนต่าง ๆ ตามภารกิจของหน่วยงาน โดยวางแผนการใช้ทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ ให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

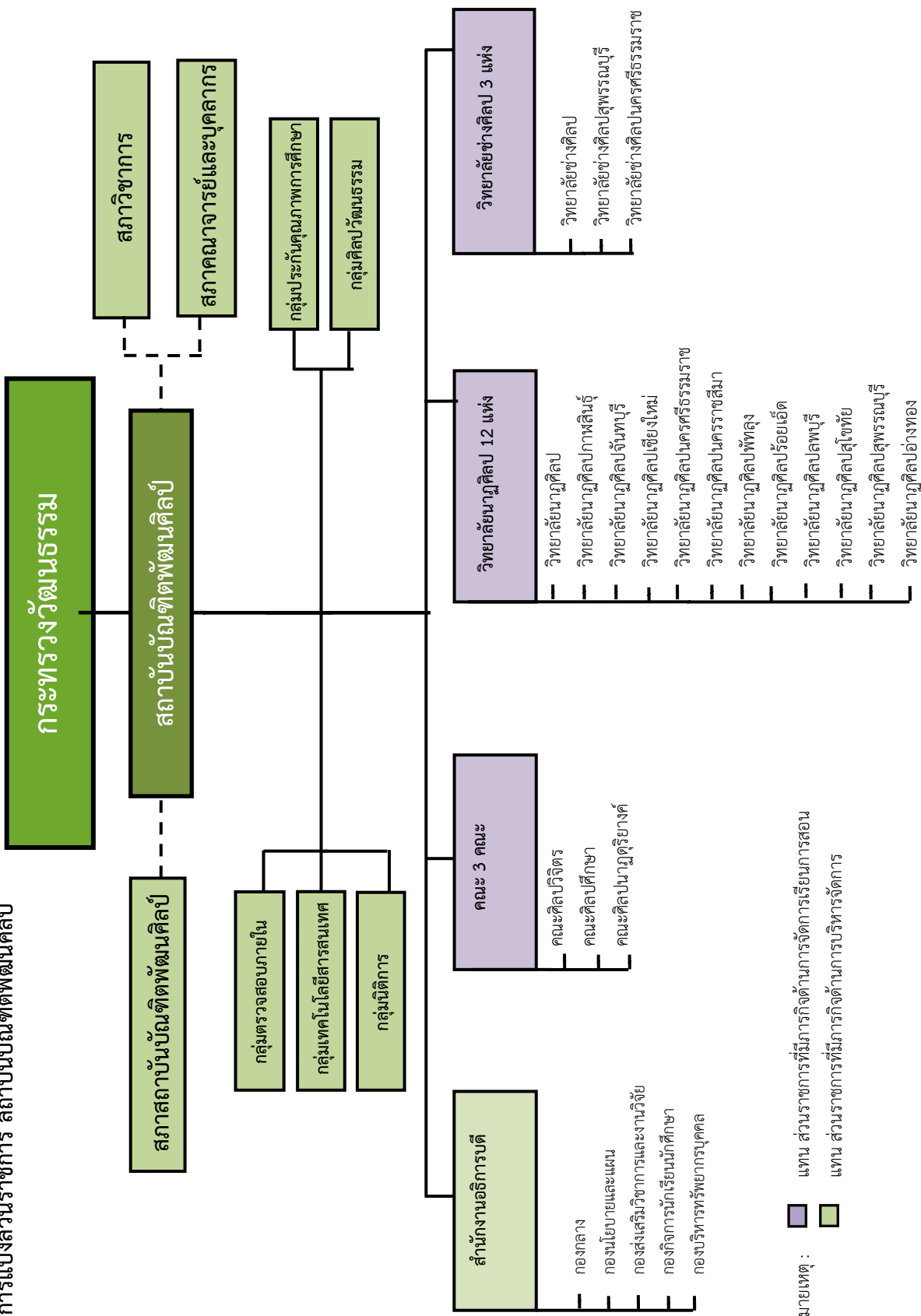
สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของหน่วยงานให้บรรลุผล ภายใต้หลักการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ของแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2565 – 2569 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) โดยมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) นโยบายรัฐบาล (นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี) นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม (นางสาวชาปีดา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม) และนโยบายของอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ฉบับนี้ เป็นแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ที่มีความละเอียดและชัดเจน ในการนำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานตามแผนงานยุทธศาสตร์ และแผนงานการบริหารจัดการภารกิจพื้นฐาน ที่มีโครงการ/กิจกรรม เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ แนวทางการดำเนินงาน ดังกล่าวประกอบด้วยรายละเอียดที่บ่งบอกถึงกรอบเวลาในการดำเนินงาน งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน หน่วยงานผู้รับผิดชอบ รวมทั้งการรายงานผลการปฏิบัติราชการเมื่อสิ้นปีงบประมาณ อีกทั้งยังใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่าเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดิน ในภาพรวม

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

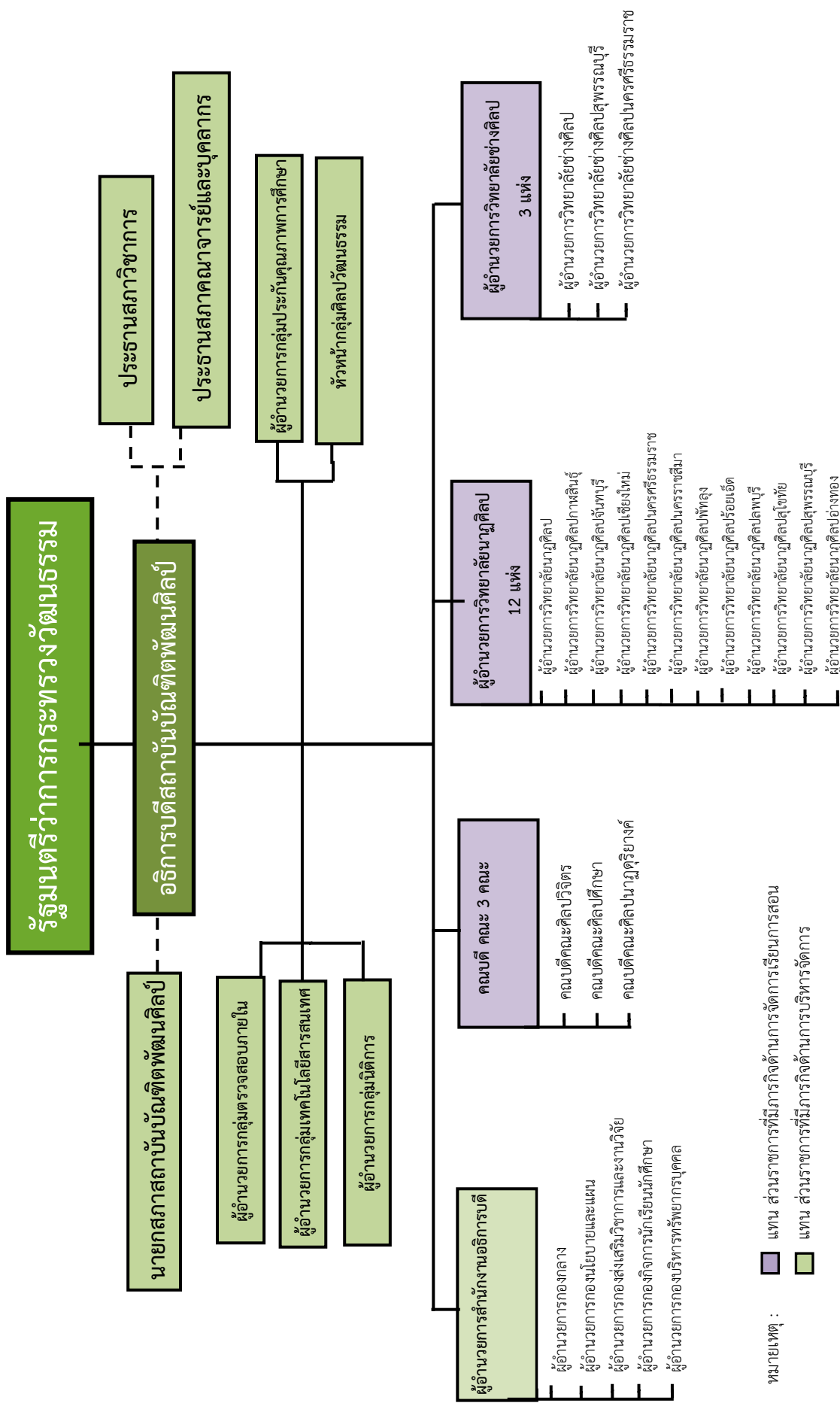
1. เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
2. เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์



หมายเหตุ :
 แผน ส่วนราชการที่มีภารกิจด้านการจัดการเรียนการสอน
 แผน ส่วนราชการที่มีภารกิจด้านการบริหารจัดการ

1.3 โครงสร้างการบริหารส่วนราชการ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์



หมายเหตุ :
 ■ แทน ส่วนราชการที่มีภารกิจด้านการจัดการเรียนการสอน
 ■ แทน ส่วนราชการที่มีภารกิจด้านการบริหารจัดการ

1.4 จำนวนบุคลากรของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ มีการวางแผนกรอบอัตรากำลังให้สอดคล้องกับภาระงานและแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐโดยมีบุคลากรทางการศึกษาในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ปรากฏตามรายละเอียดดังนี้

1.4.1 ข้าราชการ

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ข้าราชการ จำนวนทั้งสิ้น 1,010 คน จำแนกเป็น อาจารย์ จำนวน 347 คน ครู จำนวน 561 คน และบุคลากรทางการศึกษาอื่นตามมาตรา 38 ข. วรรคสาม จำนวน 3 คน และมาตรา 38 ค (2) จำนวน 99 คน ปรากฏตามรายละเอียดดังนี้

1.4.1.1 อาจารย์ มีจำนวนทั้งสิ้น 347 คน ปรากฏตามรายละเอียดดังนี้

สายงาน	ระดับตำแหน่ง						รวม (คน)			หมายเหตุ		
	ค.		รศ.		ผศ.		อาจารย์					
	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	รวม			
อาจารย์	-	-	2	2	39	36	102	166	143	204	347	

1.4.1.2 ครู มีจำนวนทั้งสิ้น 561 คน ปรากฏตามรายละเอียดดังนี้

สายงาน	ระดับตำแหน่ง										รวม (คน)			หมายเหตุ
	คศ.5		คศ. 4		คศ. 3		คศ. 2		คศ. 1		ครูผู้ช่วย			
	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	รวม	
ครู	-	-	3	5	87	76	93	120	49	38	273	288	561	

1.4.1.3 บุคลากรทางการศึกษาอื่น จำแนกเป็น ตามมาตรา 38 ข. วรรคสาม จำนวน 6 คน และตามมาตรา 38 ค. (2) มีจำนวน 94 คน
 ปรากฏตามรายละเอียดดังนี้

ประเภทตำแหน่ง	ระดับตำแหน่ง														รวม (คน)		
	จำนวนการ สูง		จำนวนการ ต้น		จำนวนการ พิเศษ		จำนวนการ		ปฏิบัติการ		ชำนาญงาน		ปฏิบัติงาน				
	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	
บุคลากรทางการศึกษาอื่น																	
1) มาตรา 38 ข. วรรคสาม	-	1	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	6	
2) มาตรา 38 ค. (2)																	
2.1) ตำแหน่งผู้บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.2) ตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	-	-	1	3	29	10	15	8	-	-	-	45	21	66	
2.3) ตำแหน่งทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	2	8	25	3	28	
รวม	-	1	4	1	1	3	29	10	15	8	17	2	8	74	26	100	

1.4.2 ลูกจ้างประจำ

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มีลูกจ้างประจำจำนวนทั้งสิ้น 6 คน ปรากฏตามรายละเอียดดังนี้

ประเภท	จำนวน (คน)		
	หญิง	ชาย	รวม
1.4.2.1 กลุ่มงานสายสนับสนุน	-	1	1
1.4.2.2 กลุ่มงานบริการพื้นฐาน	1	2	3
1.4.2.3 กลุ่มงานช่าง	-	2	2
รวม	1	5	6

1.4.3 พนักงานราชการ

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มีพนักงานราชการจำนวนทั้งสิ้น 156 คน ปรากฏตามรายละเอียดดังนี้

ประเภท	จำนวน (คน)		
	หญิง	ชาย	รวม
1.4.3.1 กลุ่มงานเชี่ยวชาญเฉพาะ	8	10	18
1.4.3.2 กลุ่มงานบริหารทั่วไป (ครู อาจารย์)	7	11	18
1.4.3.3 กลุ่มงานบริหารทั่วไป (บุคลากรสายสนับสนุน)	73	35	108
1.4.3.4 กลุ่มงานเทคนิค (ครู อาจารย์)	3	5	8
1.4.3.5 กลุ่มงานเทคนิค (บุคลากรสายสนับสนุน)	-	2	2
1.4.3.6 กลุ่มงานบริการ	2	-	2
รวม	93	63	156

แหล่งข้อมูล : กองบริหารทรัพยากรบุคคล สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ข้อมูล ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2568

1.4.4 จำนวนบุคลากรในสังกัดหน่วยงานสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 1,170 คน โดยแบ่งตามสังกัดหน่วยงานได้ดังนี้ ปรากฏตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับ ที่	หน่วยงาน	ครู (รวม 561 คน)		อาจารย์ (รวม 347 คน)		บุคลากร (รวม 100 คน)		ลูกจ้างประจำ (รวม 6 คน)		พนักงานราชการ (รวม 156 คน)		รวมทั้งสิ้น (คน)			หมายเหตุ
		หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	รวม	
1	สำนักงานอธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	-	-	-	-	35	18	-	-	37	24	72	42	114	
2	คณะศิลปนาฏดุริยางค์	-	-	6	10	1	3	-	-	6	3	13	16	29	
3	คณะศิลปวิจิตร	-	-	10	14	3	1	-	-	6	3	19	18	37	
4	คณะศิลปศึกษา	-	-	15	17	5	-	-	-	7	3	27	20	47	
5	วิทยาลัยช่างศิลป์	20	12	13	18	4	1	1	1	2	1	40	33	73	
6	วิทยาลัยช่างศิลปนครศรีธรรมราช	5	4	4	3	2	-	-	-	1	3	12	10	22	
7	วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี	8	11	7	7	2	-	-	1	1	1	18	20	38	
8	วิทยาลัยนาฏศิลป์	48	58	12	17	2	-	-	-	3	4	65	79	144	
9	วิทยาลัยนาฏศิลปกาฬสินธุ์	15	11	9	14	2	1	-	-	5	3	31	29	60	
10	วิทยาลัยนาฏศิลป์จันทบุรี	15	16	5	12	1	-	-	-	4	1	25	29	54	
11	วิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่	20	20	4	10	2	1	-	1	3	3	29	35	64	
12	วิทยาลัยนาฏศิลปนครราชสีมา	13	12	10	8	3	-	-	-	3	-	29	20	49	
13	วิทยาลัยนาฏศิลปนครศรีธรรมราช	20	24	9	10	-	-	-	-	4	3	33	37	70	
14	วิทยาลัยนาฏศิลปพัทลุง	23	14	5	6	3	-	-	-	2	2	33	22	55	
15	วิทยาลัยนาฏศิลป์ร้อยเอ็ด	19	24	9	13	3	-	-	-	1	2	32	39	71	
16	วิทยาลัยนาฏศิลปพบุรี	15	20	8	9	1	-	-	-	3	-	27	29	56	
17	วิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย	13	18	5	13	2	-	-	2	4	2	24	35	59	
18	วิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี	19	19	6	8	2	-	-	-	-	2	27	29	56	
19	วิทยาลัยนาฏศิลป์อ่างทอง	20	25	6	15	1	1	-	-	1	3	28	44	72	
	รวม	273	288	143	204	74	26	1	5	93	63	584	586	1,170	
														1,170	

แหล่งข้อมูล : กองบริหารทรัพยากรบุคคล สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ข้อมูล ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2568

1.5. หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ระดับพื้นฐานวิชาชีพถึงวิชาชีพชั้นสูง โดยมีหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานถึงระดับอุดมศึกษา จำนวน 51 หลักสูตร รายละเอียด ดังนี้

1.5.1 ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 1 หลักสูตร ดังนี้

ชื่อหลักสูตร / สาขาวิชา	หน่วยงานที่เปิดสอน	จำนวน
1. หลักสูตรนาฏดุริยางคศิลป์ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ปรับปรุง พุทธศักราช 2562)	- วิทยาลัยนาฏศิลป์ 12 แห่ง	1

1.5.2 ระดับอาชีวศึกษา จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

ชื่อหลักสูตร / สาขาวิชา	หน่วยงานที่เปิดสอน	จำนวน
1. หลักสูตรศิลปกรรมระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2564	- วิทยาลัยช่างศิลป์ 3 แห่ง	1
2. หลักสูตรช่างศิลป์ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2566	- วิทยาลัยช่างศิลป์ 3 แห่ง	1
3. หลักสูตรนาฏดุริยางคศิลป์ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (หลักสูตรปรับปรุง) พุทธศักราช 2567	- วิทยาลัยนาฏศิลป์ 12 แห่ง	1

1.5.3 ระดับอุดมศึกษา จำนวน 47 หลักสูตร ดังนี้

ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วยงานที่เปิดสอน	จำนวน
1. หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	- คณะศิลปวิจิตร	1
2. หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบตกแต่งภายใน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	- คณะศิลปวิจิตร	1
3. หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก และสื่อสร้างสรรค์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565)	- คณะศิลปวิจิตร	1
4. หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์ไทย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	- คณะศิลปนาฏดุริยางค์	1
5. หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ไทย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	- คณะศิลปนาฏดุริยางค์	1

ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วยงานที่เปิดสอน	จำนวน
6. หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	- วิทยาลัยช่างศิลป์	1
7. หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปกรรม (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567)	- วิทยาลัยช่างศิลป์	1
8. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์ศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	- คณะศิลปศึกษา - วิทยาลัยนาฏศิลป์ 12 แห่ง	13
9. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	- คณะศิลปศึกษา - วิทยาลัยนาฏศิลป์ 12 แห่ง	13
10. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	- วิทยาลัยช่างศิลป์สุพรรณบุรี	1
11. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	- วิทยาลัยช่างศิลป์ นครศรีธรรมราช	1
12. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา (4 ปี) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)	- วิทยาลัยช่างศิลป์	1
13. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)	- คณะศิลปศึกษา	1
14. หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	- คณะศิลปนาฏดุริยางค์	1
15. หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	- คณะศิลปนาฏดุริยางค์	1
16. หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	- คณะศิลปวิจิตร	1
17. หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์ศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567)	- คณะศิลปศึกษา	1
18. หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567)	- คณะศิลปศึกษา	1
19. หลักสูตรศิลปดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	- คณะศิลปนาฏดุริยางค์	1

ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา	หน่วยงานที่เปิดสอน	จำนวน
20. หลักสูตรศิลปดุष्ฎีบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	- คณะศิลปนาฏดุริยางค์	1
21. หลักสูตรศึกษาศาสตรดุष्ฎีบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์ศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	- คณะศิลปศึกษา	1
22. หลักสูตรศึกษาศาสตรดุष्ฎีบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)	- คณะศิลปศึกษา	1
23. หลักสูตรศิลปดุष्ฎีบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)	- คณะศิลปวิจิตร	1

แหล่งข้อมูล : กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ข้อมูล ณ วันที่ 22 พฤษภาคม 2568

1.6.2 แผนการรับนักเรียน นักศึกษา ปีการศึกษา 2569

ลำดับ ที่	ชื่อสถานศึกษา	มัธยม ตอนต้น	ปวช.	ปวส.	ปริญญาตรี	ป.บัณฑิต	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
1	คณะศิลปนาฏดุริยางค์	*	*	*	80	*	85	75	240
2	คณะศิลปวิจิตร	*	*	*	80	*	25	*	105
3	คณะศิลปศึกษา	*	*	*	222	90	100	45	457
4	วิทยาลัยช่างศิลป์	*	100	30	60	*	*	*	190
5	วิทยาลัยช่างศิลป์นครศรีธรรมราช	*	50	30	30	*	*	*	110
6	วิทยาลัยช่างศิลป์สุพรรณบุรี	*	50	30	30	*	*	*	110
7	วิทยาลัยนาฏศิลป์	150	150	*	100	*	*	*	400
8	วิทยาลัยนาฏศิลป์ภาพลัคน์	60	90	*	120	*	*	*	270
9	วิทยาลัยนาฏศิลป์จันทบุรี	60	70	*	70	*	*	*	200
10	วิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่	80	90	*	70	*	*	*	240
11	วิทยาลัยนาฏศิลป์นครราชสีมา	60	60	*	65	*	*	*	185
12	วิทยาลัยนาฏศิลป์นครศรีธรรมราช	70	60	*	50	*	*	*	180
13	วิทยาลัยนาฏศิลป์พัทลุง	100	110	*	65	*	*	*	275
14	วิทยาลัยนาฏศิลป์ร้อยเอ็ด	80	80	*	120	*	*	*	280
15	วิทยาลัยนาฏศิลป์ลพบุรี	50	60	*	60	*	*	*	170
16	วิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย	60	60	*	70	*	*	*	190
17	วิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี	50	60	*	90	*	*	*	200
18	วิทยาลัยนาฏศิลป์อ่างทอง	100	100	*	100	*	*	*	300
	รวม	920	1,190	90	1,482	90	210	120	4,102

แหล่งข้อมูล : กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัยสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ข้อมูล ณ วันที่ 28 ตุลาคม 2568
 เครื่องหมาย * คือ ไม่มีการจัดการเรียนการสอน

1.7 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กับ นโยบายรัฐบาล (นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี) นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม (นางสาวชาปีดา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม) และนโยบายอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ ภูมิภักดิ์)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ของแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2565 – 2569 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) โดยมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) นโยบายรัฐบาล (นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี) จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ 1) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้คนไทยมีรายได้มากขึ้น พร้อมทั้ง ผลักดันกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับการปฏิรูประบบการศึกษาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมการเรียนรู้ ซึ่งจะทำให้คนไทยมีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและสอดคล้องกับสังคมในอนาคต 2) ส่งเสริมใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดีของคนในสังคม 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ในชุมชนและหน่วยงานของรัฐ 4) เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบควบคู่กับการผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดของภาครัฐและเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับการบริหารภาครัฐให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจและประชาชน มีการบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริงระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมรวมถึงสามารถรองรับการบริหารราชการแบบจำลองเสมือนจริง (Sandbox) และการบริหารจัดการภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบ และนโยบายกระทรวงวัฒนธรรม (นางสาวชาปีดา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม) จำนวน 3 นโยบาย ได้แก่ นโยบายที่ 1 “ไท ไทย” โดยมีเป้าหมายที่จะเปิดพื้นที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมใหม่ๆ ในชุมชน ค้นหาคุณค่าความเป็นไทยเสมือน “การค้นพบไทยใหม่” นโยบายที่ 2 ผลักดันมาตรการ Cash Rebate โดยมีเป้าหมายที่จะสนับสนุนเงินลงทุนบางส่วน สำหรับผู้ประกอบการ “ชาวไทย” เพื่อผลิตภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ แอนิเมชัน และมีวีสิตีวีไอ นโยบายที่ 3 เปิดโอกาสใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการไทย CPOT Next Gen: The Culture x Global Beats เชื่อมต่อวัฒนธรรมไทยกับแบรนด์ระดับโลก ผลักดันผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยสู่แพลตฟอร์มระดับนานาชาติ และนโยบายของอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ ภูมิภักดิ์) ที่มีโครงการ/กิจกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประกอบด้วยรายละเอียดที่บ่งบอกถึงกรอบเวลาในการดำเนินงาน งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน หน่วยงานผู้รับผิดชอบ รวมทั้งการรายงานผลการปฏิบัติการเมื่อสิ้นปีงบประมาณ อีกทั้งยังใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่าเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม จำนวน 21 นโยบาย 46 แผนงาน ดังนี้

นโยบาย	แผนงาน
นโยบายที่ 1 ยกระดับคุณภาพการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับวิชาชีพ	แผนงานที่ 1 พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับวิชาชีพ
	แผนงานที่ 2 พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศให้แก่แก่นักเรียน นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีคุณภาพ
นโยบายที่ 2 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและครูสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานและเป็นต้นแบบด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์	แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพของนักเรียน นักศึกษาให้มีประสิทธิภาพตรงตามหลักสูตรที่สอดคล้องและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก
	แผนงานที่ 2 พัฒนาทักษะเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้แก่นักเรียน นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีคุณภาพ (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 2 และนโยบายที่ 3)
	แผนงานที่ 3 ผลิตตำรา สื่อวีดิทัศน์ ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์
	แผนงานที่ 4 สร้างสรรค์ผลงาน สร้างนวัตกรรม และผลงานวิจัย ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์
	แผนงานที่ 5 พัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน นักศึกษาในทุกมิติเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้ประสบความสำเร็จในการศึกษา เป็นคนดี มีคุณธรรมและสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสมบูรณ์
นโยบายที่ 3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร และการตลาด	แผนงานที่ 1 พัฒนาครู อาจารย์ และบุคลากรให้มีทักษะและสมรรถนะในวิชาชีพ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 3 และนโยบายที่ 10)
	แผนงานที่ 2 พัฒนาทักษะเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้แก่นักเรียน นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีคุณภาพ (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 2 และนโยบายที่ 3)
	แผนงานที่ 3 พัฒนารูปแบบ วิธีการสอน โดยมุ่งเน้นการใช้สื่อ นวัตกรรม เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเรียนรู้ เช่น นิทาน เกม เพลง ฯลฯ เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้สูงขึ้น
	แผนงานที่ 4 จัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาและผลิตสื่อด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์และการประชาสัมพันธ์ ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเรียนรู้ของหน่วยงาน
	แผนงานที่ 5 จัดอบรมเพิ่มความรู้ในด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร โดยการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)
	แผนงานที่ 6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความสะดวกพร้อมให้บริการ

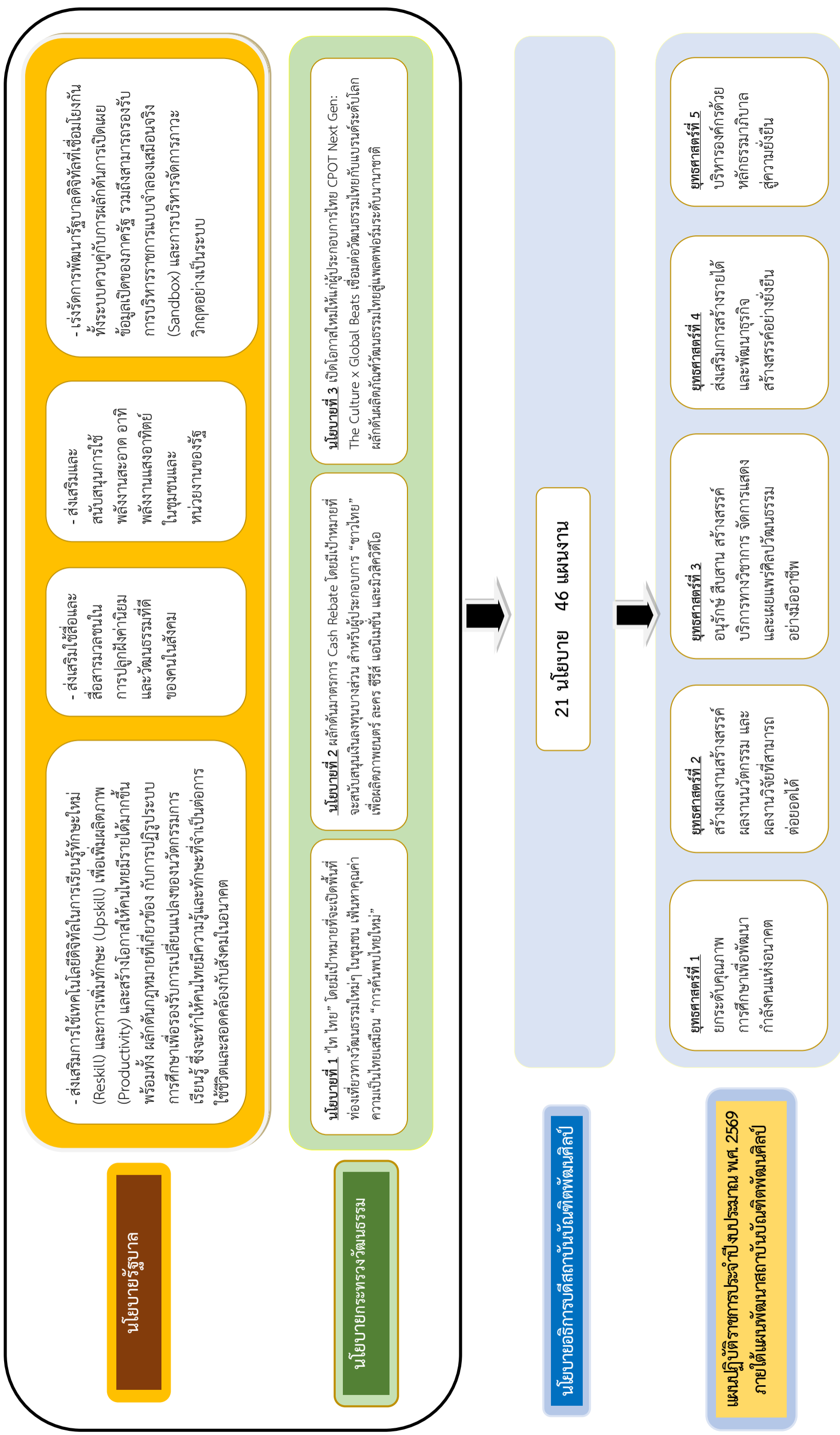
นโยบาย	แผนงาน
นโยบายที่ 4 พัฒนาระบบการจัดการศึกษา ระบบคลังหน่วยกิต	แผนงานที่ 1 สร้างระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 4 และนโยบายที่ 7)
	แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสถาบัน (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 4 และนโยบายที่ 7)
	แผนงานที่ 3 พัฒนาชุดวิชาเพื่อจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 4 และนโยบายที่ 7)
นโยบายที่ 5 พัฒนาห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพ ให้เพียงพอเป็นมาตรฐานเดียวกัน	แผนงานที่ 1 พัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ ไฮบริด (Smart Hybrid Classroom) ให้มีมาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการ สามารถรองรับการเรียนการสอนทั้งออนไลน์ และออนไซต์
	แผนงานที่ 2 พัฒนาห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพให้เพียงพอเป็นมาตรฐานเดียวกัน
นโยบายที่ 6 สร้างความเข้มแข็งให้แก่วิทยาลัยช่างศิลป์ ทั้ง 3 แห่ง และเปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอก สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปวิจิตร	แผนงานที่ 1 ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรของวิทยาลัยช่างศิลป์ ให้สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มอาชีพในอนาคต
	แผนงานที่ 2 พัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาเอก สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปวิจิตร (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 6 และนโยบายที่ 7)
	แผนงานที่ 3 ประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 6 และนโยบายที่ 8)
นโยบายที่ 7 เพิ่มจำนวนนักเรียน นักศึกษาทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ ปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	แผนงานที่ 1 จัดทำหลักสูตรสำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 7 และนโยบายที่ 16)
	แผนงานที่ 2 พัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาเอก สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปวิจิตร (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 6 และนโยบายที่ 7)
	แผนงานที่ 3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านวิชาชีพที่มีความสอดคล้องกับความต้องการเพื่อสร้างรายได้ (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 7 และนโยบายที่ 16)
	แผนงานที่ 4 สร้างระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 4 และนโยบายที่ 7)
	แผนงานที่ 5 พัฒนาระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสถาบัน (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 4 และนโยบายที่ 7)
	แผนงานที่ 6 พัฒนาชุดวิชาเพื่อจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 4 และนโยบายที่ 7)
นโยบายที่ 8 พัฒนาหลักสูตรด้านการบริหาร การจัดการ การตลาด และธุรกิจทางวัฒนธรรมในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก	แผนงานที่ 1 พัฒนาหลักสูตรด้านการบริหาร การจัดการ การตลาด และธุรกิจทางวัฒนธรรมในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
	แผนงานที่ 2 ประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 6 และนโยบายที่ 8)

นโยบาย	แผนงาน
<p>นโยบายที่ 9 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) พัฒนาระบบฐานข้อมูล ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ผลงานวิจัย และองค์ความรู้</p>	<p>แผนงานที่ 1 จัดทำกระบวนการ Creative Lab และจัดเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงาน (Maker Space) สำหรับงานศิลปะร่วมสมัย</p>
	<p>แผนงานที่ 2 สนับสนุนส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการสร้างสรรค์ผลงานและการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 9 และนโยบายที่ 10)</p>
<p>นโยบายที่ 10 สนับสนุนส่งเสริมให้ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) สร้างผลงาน</p>	<p>แผนงานที่ 1 พัฒนาคู อาจารย์ และบุคลากรให้มีทักษะและสมรรถนะในวิชาชีพ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 3 และนโยบายที่ 10)</p>
	<p>แผนงานที่ 2 สนับสนุนส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการสร้างสรรค์ผลงานและการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 9 และนโยบายที่ 10)</p>
<p>นโยบายที่ 11 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>แผนงานที่ 1 สร้างเครือข่ายงานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม และงานวิจัยเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลงานทางวิชาการระหว่างหน่วยงาน สถานศึกษา ในสังกัดและภายนอกในระดับชาติและนานาชาติ</p>
	<p>แผนงานที่ 2 สร้างเครือข่าย ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกสถานศึกษา เกี่ยวกับงานด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ และศิลปวัฒนธรรมตลอดจนภูมิปัญญา เพื่อเป็นการสร้างเสริมความเข้มแข็ง สร้างคุณค่าแก่ชุมชน สังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>
	<p>แผนงานที่ 3 สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือภาคเอกชนในการขับเคลื่อนภารกิจด้านการจัดการศึกษาหรือการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม</p>
<p>นโยบายที่ 12 อนุรักษ์ สืบสานสร้างสรรค์ เผยแพร่ จัดการแสดงด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ ทัศนศิลป์ และภูมิปัญญาไทยสู่ชุมชน สังคมในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบและห้องวิทยบริการให้มีคุณภาพ เพื่อเป็นศูนย์กลางของแหล่งเรียนรู้ การบริการทางวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ และศิลปวัฒนธรรมให้ทันสมัยเป็นมาตรฐาน</p>
	<p>แผนงานที่ 2 จัดการแสดงด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ ทัศนศิลป์ และภูมิปัญญาไทยสู่ชุมชน สังคมในระดับชาติและนานาชาติ</p>
<p>นโยบายที่ 13 สร้างทูตวัฒนธรรมสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์เพื่อยกระดับการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่นานาชาติ</p>	<p>แผนงาน สร้างทูตวัฒนธรรมสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์เพื่อยกระดับการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่นานาชาติ</p>

นโยบาย	แผนงาน
<p>นโยบายที่ 14 พัฒนาบุคลากรให้มีวุฒิการศึกษาที่ตรงตามสาขาวิชาชีพ ในระดับปริญญาโท ปริญญาเอก และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน</p>	<p>แผนงาน สนับสนุนทุนการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา และการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</p>
<p>นโยบายที่ 15 ส่งเสริมการขอเลื่อนวิทยฐานะและตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา</p>	<p>แผนงาน จัดทำโครงการส่งเสริมวิทยฐานะและความก้าวหน้าตำแหน่งทางวิชาการ</p>
<p>นโยบายที่ 16 พัฒนาหลักสูตรสำหรับนักศึกษาต่างชาติและหลักสูตรระยะสั้นด้านวิชาชีพที่มีความสอดคล้องกับความต้องการเพื่อสร้างรายได้</p>	<p>แผนงานที่ 1 จัดทำหลักสูตรสำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 7 และนโยบายที่ 16)</p>
	<p>แผนงานที่ 2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านวิชาชีพที่มีความสอดคล้องกับความต้องการเพื่อสร้างรายได้ (ขับเคลื่อนนโยบายที่ 7 และนโยบายที่ 16)</p>
<p>นโยบายที่ 17 ส่งเสริมการสร้างรายได้ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ด้วยทุนทางวิชาชีพในทุกมิติ</p>	<p>แผนงานที่ 1 สนับสนุน ส่งเสริมบุคลากรให้บริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ แก่สถาบันการศึกษา องค์กร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนเพื่อเสริมสร้างรายได้แก่สถาบัน</p>
	<p>แผนงานที่ 2 จัดโครงการตลาดนัดวัฒนธรรมสร้างสุข</p>
	<p>แผนงานที่ 3 ให้บริการจัดงานและกิจกรรมครบวงจร (Event Package)</p>
	<p>แผนงานที่ 4 ผลิตและจำหน่ายของที่ระลึกหรือสินค้าทางวัฒนธรรม (Cultural Product)</p>
	<p>แผนงานที่ 5 ให้บริการเช่าอาคาร สถานที่ และพื้นที่</p>
	<p>แผนงานที่ 6 สนับสนุน ส่งเสริมการให้บริการจัดการแสดง การบรรเลง ผลงานศิลปะ ภูมิปัญญาพื้นบ้าน ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ</p>
	<p>แผนงานที่ 7 สนับสนุน ส่งเสริมการบริหารงานเพื่อการสร้างรายได้ของ “สถาบันมหาสุรสิงหนาท”</p>
<p>นโยบายที่ 18 พัฒนาพื้นที่อาคารสถานที่ Landmark Art (วังหน้า) เพื่อสร้างรายได้ด้วยต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน ปีละไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท</p>	<p>แผนงาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิทัศน์ ปรับปรุงพื้นที่และอาคารเป็น Landmark Arts รองรับบริการ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน</p>

นโยบาย	แผนงาน
<p>นโยบายที่ 19 สร้างหอพักสำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติและนักศึกษาไทยระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อสร้างรายได้</p>	<p>แผนงาน สร้างหอพักให้เช่าสำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติและนักศึกษาชาวไทยระดับบัณฑิตศึกษา</p>
<p>นโยบายที่ 20 พัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งแวดล้อมของสถาบันและหน่วยงานในสังกัดให้มีความปลอดภัย สวยงามเอื้อต่อบรรยากาศในสังคมแห่งการเรียนรู้</p>	<p>แผนงาน พัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งแวดล้อมของสถาบันและหน่วยงานในสังกัดให้มีความปลอดภัย สวยงามเอื้อต่อบรรยากาศในสังคมแห่งการเรียนรู้</p>
<p>นโยบายที่ 21 สนับสนุนส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดรายจ่ายของหน่วยงานในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์</p>	<p>แผนงาน ส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดสถาบันติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ในพื้นที่อาคารหลัก</p>

แผนภูมิความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กับ นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม และนโยบายอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ ภูมิภักดิ์)



ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติราชการประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2569
ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ระดับสถาบัน องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของสถาบัน เกณฑ์มาตรฐานข้อ 1 พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบัน และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลา เพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์จึงต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2565 – 2569 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) และแผนกลยุทธ์ทางการเงินสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2565 – 2569 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) ตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในดังกล่าว

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยแบ่งแหล่งงบประมาณออกเป็น 3 แหล่ง ได้แก่ งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ และงบประมาณเงินรายได้จากการบริการทางวิชาการ โดยแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ มีรายละเอียดของเชื่อมโยงและสอดคล้องในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนงานการบริหารสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ดังต่อไปนี้

2.1 การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มีการดำเนินการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2565 – 2569 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 5 เป้าประสงค์ 7 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 16 กลยุทธ์ และ 30 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ โดยกำหนดค่าเป้าหมายที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ดังนี้

ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์และกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะสูงและเป็นต้นแบบด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตกศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์	1.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง 1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้อง และตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก 2. สร้างระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ 4. ส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาระดับสูง	1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการ และการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก
			1.2 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากลของการประเมินคุณภาพหลักสูตร
			2.1 จำนวนชุดวิชา (Module) ในระบบคลังหน่วยกิต
			2.2 จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต
			3.1 จำนวนห้องเรียนอัจฉริยะ ไฮบริด (Smart Hybrid Classroom) และห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้
			3.2 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน
			3.3 อัตราการสำเร็จการศึกษาระยะเวลาของหลักสูตร
			4.1 ร้อยละของนักเรียนและนักศึกษาที่มีทักษะการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศผ่านเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด
			4.2 ร้อยละของนักเรียนและนักศึกษาที่มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผ่านเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด
			4.3 ร้อยละของครู อาจารย์ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้
			5.1 จำนวนเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาระดับสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 2 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 5 กลยุทธ์ 11 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ มีมาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน มาตรการประเมิน วิธีการวัด และการติดตาม ดังนี้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>เป้าประสงค์ที่ 1 ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะสูงและ เป็นต้นแบบด้านนวัตกรรม ศิลปะ และ ความคิดสร้างสรรค์</p> <p>คำนิยาม ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง หมายถึง ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ในโครงการพัฒนาความเป็นเลิศของ สถาบันอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนชั้นสูง (Reinventing University) และหลักสูตรใหม่ ที่ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการ และการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก</p> <p>สมรรถนะสูง หมายถึง มีความรู้และทักษะ ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ด้านภาษาต่างประเทศ และการบริหาร จัดการวัฒนธรรม โดยกำหนดไว้ในทุกหลักสูตร</p>	<p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง</p>	<p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : ร้อยละ 90</p> <p>เกณฑ์การประเมิน จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง เทียบกับผู้เรียนในแต่ละรุ่น</p> <p>วิธีการวัด วัดจากผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง</p> <p>การติดตาม รายงานผลการประเมินสมรรถนะของ ผู้สำเร็จการศึกษา</p>	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแล งานด้านวิชาการ</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย</p>
<p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : -</p> <p>เกณฑ์การประเมิน ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในโครงการพัฒนา ความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนา กำลังคนชั้นสูง (Reinventing University) และหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนอง ต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของ บริบททางสังคมโลก อยู่ในระดับดีมาก (3.50 - 4.49)</p>		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	คำเป้าหมาย	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
		<p>วิธีการวัด วัดจากแบบสอบถามความพึงพอใจของ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามหลักสูตร ในโครงการพัฒนาความเป็นเลิศของ สถาบันอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนชั้นสูง (Reinventing University) และหลักสูตรใหม่ที่ ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการและ การเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก</p> <p>การติดตาม รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>1. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก</p>	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก</p> <p>คำเป้าหมาย ปี 2569 : 3 หลักสูตร</p>	<p>ระดับสถาบันฯ กำหนดนโยบายในการพัฒนาหลักสูตรใหม่หรือปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>ระดับหน่วยงาน จัดทำหลักสูตรใหม่ หรือปรับปรุงหลักสูตร</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน <u>ระดับสถาบันฯ</u> 1. กำหนดนโยบายในการพัฒนาหลักสูตรใหม่หรือปรับปรุงหลักสูตร 2. ถ่ายทอดนโยบายไปยังคณะ วิทยาลัย</p> <p><u>ระดับหน่วยงาน</u> จัดทำหลักสูตรใหม่ หรือปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>เกณฑ์การประเมิน จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน</p> <p>วิธีการวัด นับจำนวนหลักสูตร</p> <p>การติดตาม คณะ วิทยาลัย รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส ตามแบบฟอร์มที่สถาบันฯ กำหนด</p>	<p>ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแล งานด้านวิชาการ ผู้อำนวยการ รองอธิการบดีกำกับดูแล งานด้านประกันคุณภาพ การศึกษา ผู้รับผิดชอบหลัก กลุ่มประกันคุณภาพ</p>
<p>กลยุทธ์</p>	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากลของการประเมินคุณภาพหลักสูตร</p> <p>คำเป้าหมาย ปี 2569 : หลักสูตรมีคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ระดับ 4) ร้อยละ 60</p>	<p>ระดับสถาบันฯ 1. กำหนดนโยบายและวางแผนการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากล 2. เตรียมความพร้อมและเสริมสร้างศักยภาพให้แก่คณาจารย์และบุคลากรเพื่อทำความเข้าใจเกณฑ์ 3. ดำเนินการประเมินและติดตามผลการประเมิน 4. รายงานสรุปผลการประเมินเสนอผู้บริหารและรายงานต่อสภาสถาบันฯ</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน <u>ระดับสถาบันฯ</u> 1. กำหนดนโยบายและวางแผนการพัฒนาและประเมินหลักสูตรเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล 2. ประชุมถ่ายทอดนโยบายของสถาบันฯ กับคณาจารย์และบุคลากร และชี้แจงปฏิบัติการดำเนินงานแนวทางการดำเนินงาน 3. จัดอบรมให้ความรู้ แก่คณาจารย์และบุคลากรของหลักสูตร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกณฑ์มาตรฐานสากล 4. แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการประกันคุณภาพ ระดับหลักสูตร และกำหนดให้</p>	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแล งานด้านประกันคุณภาพ การศึกษา ผู้รับผิดชอบหลัก กลุ่มประกันคุณภาพ</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
		ระดับหน่วยงาน 1. แต่งตั้งคณะทำงานประกันคุณภาพ 2. เก็บข้อมูลและการจัดทำ SAR 3. เปรียบเทียบพร้อมรับการประเมิน 4. รายงานผลการประเมินให้สถาบัน	วิธีการวัด/การติดตาม ทุกหลักสูตรจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ตามกรอบมาตรฐานสากลที่สถาบันฯ 5. ดำเนินการประเมินและติดตามผลการประเมิน 6. รวบรวมและสรุปผลการประเมินเสนอผู้บริหารและรายงานต่อสภาสถาบันฯ ระดับหน่วยงาน 1. แต่งตั้งคณะทำงานประกันคุณภาพหลักสูตร 2. รวบรวมข้อมูลหลักฐานและเขียนรายงานการประเมินตนเอง 3. เปรียบเทียบพร้อมบุคลากรและนักศึกษาเพื่อ รับการตรวจประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 4. รายงานผลการประเมินให้สถาบัน เกณฑ์การประเมิน ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดสอน มีคุณภาพการ ดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ระดับ 4) ** (ระดับ 4) หมายถึง มีคุณภาพการ ดำเนินการของหลักสูตรตามเกณฑ์มีเอกสาร และหลักฐานการดำเนินการตามเกณฑ์ผลลัพธ์ เกิดขึ้นตามที่คาดหวังอย่างสม่ำเสมอ** วิธีการวัด ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการประเมินตาม เกณฑ์มาตรฐานสากล ระดับ 4 การติดตาม ติดตามผลการประเมินและข้อเสนอแนะ และ สรุปผลการประเมิน พร้อมรายงานต่อผู้บริหาร และสภาสถาบันฯ	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>2. สร้างระบบคลังหน่วยกิต เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1 จำนวนชุดวิชา (Module) ในระบบคลังหน่วยกิต</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : 3 ชุดวิชา (นับแบบสะสม โดยเพิ่มขึ้นปีละ 3 ชุดวิชา)</p>	<p>ระดับสถาบันฯ 1. พัฒนาระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. พัฒนาชุดวิชาเพื่อจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต</p> <p>ระดับหน่วยงาน พัฒนาชุดวิชาเพื่อจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน ระดับสถาบันฯ 1. ขอขึ้นทะเบียนดำเนินการคลังหน่วยกิตของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา 2. จัดทำระเบียบ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการคลังหน่วยกิต 3. พัฒนาระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสถาบัน 4. พัฒนาชุดวิชาเพื่อจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต</p> <p>ระดับหน่วยงาน 1. พัฒนาชุดวิชาเพื่อจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต 2. เสนอชุดวิชาที่พัฒนาต่อคณะกรรมการดำเนินงานคลังหน่วยกิตและคณะกรรมการอำนาจการคลังหน่วยกิตพิจารณาอนุมัติ</p> <p>เกณฑ์การประเมิน เปิดสอนชุดวิชาในระบบคลังหน่วยกิตตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</p> <p>วิธีการวัด จำนวนชุดวิชาที่เปิดสอน</p> <p>การติดตาม รายงานผลการดำเนินงานคลังหน่วยกิตต่อคณะกรรมการดำเนินงานคลังหน่วยกิตและคณะกรรมการอำนาจการคลังหน่วยกิต</p>	<p>ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ รองอธิการบดีกำกับดูแล งานด้านวิชาการ ผู้รับผิดชอบหลัก กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.2 จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : 100 คน</p>	<p>ระดับสถาบันฯ เปิดสอนจำนวน 3 ชุดวิชา</p> <p>ระดับหน่วยงาน สนับสนุนให้บุคลากร นักศึกษา ลงทะเบียนในระบบคลังหน่วยกิต</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาสัมพันธ์หลักสูตร 2. เปิดรับสมัคร 3. จัดการเรียนการสอน <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาสัมพันธ์หลักสูตร 2. ส่งบุคลากร นักศึกษา เข้าศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต <p>เกณฑ์การประเมิน จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต</p> <p>วิธีการวัด นับจำนวนผู้ลงทะเบียนเรียน</p> <p>การติดตาม ติดตามจากระบบทะเบียนคลังหน่วยกิต</p>	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย</p>
<p>3. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้</p>	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1 จำนวนห้องเรียนอัจฉริยะ ไฮบริด (Smart Hybrid Classroom) และห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : 18 ห้อง</p>	<p>ระดับสถาบันฯ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดรูปแบบ นโยบายและแนวทางในการดำเนินงานของห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริด และห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้</p> <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานระดับหน่วยงาน 2. เสนอขอรับจัดสรรงบประมาณในการจัดทำห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริดและห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้ 	<p>วิธีการดำเนินงาน ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดประชุมคณะกรรมการ 2. กำหนดรูปแบบ มาตรฐาน นโยบายและแนวทางในการดำเนินงานของห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริดและห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้ 3. ถ่ายทอดรูปแบบ นโยบายและแนวทางในการดำเนินงานของห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริดและห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้ 	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
	<p>3. ดำเนินการจัดทำห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริด และห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้ (กำหนดโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการทั้ง 2 ระดับ เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกัน)</p>	<p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานของห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริด และห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้ รายงานความก้าวหน้าในการจัดทำห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริดและห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้ 	<p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>จำนวนห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริดหรือห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้ หน่วยงานละ 1 ห้องเรียน</p> <p>วิธีการวัด</p> <p>นับจากจำนวนห้องเรียนที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</p> <p>การติดตาม</p> <p>ติดตามจากกรรการรายงานผลการดำเนินงาน</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.2 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569</p> <p>กลุ่มวิทยาลัยนวมินทราชินกุล : ร้อยละ 95</p> <p>กลุ่มวิทยาลัยช่างศิลป์ : ร้อยละ 90</p> <p>กลุ่มคณะวิชา : ร้อยละ 96</p>	<p>ระดับสถาบัน</p> <p>พัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน ให้ประสบความสำเร็จในการศึกษา เป็นคนที่มีความสามารถดำรงชีวิต อยู่ในสังคมได้อย่างสมบูรณ์</p> <p>ระดับหน่วยงาน</p> <p>ดำเนินการตามระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน ให้ประสบความสำเร็จในการศึกษา เป็นคนดี มีคุณธรรม สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้ อย่างสมบูรณ์</p>	<p>ระดับสถาบัน</p> <p>1. รายงานจำนวน ปัญหา และสาเหตุเกี่ยวกับ อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน</p> <p>2. วิเคราะห์ปัจจัย เชื้อโรค และแนวทางการ แก้ปัญหาเกี่ยวกับอัตราการคงอยู่ของผู้เรียน</p> <p>3. จัดอบรมครู/อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพัฒนา ทักษะในการดูแลช่วยเหลือผู้เรียน</p> <p>4. พัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียนให้ประสพ ความสำเร็จในการศึกษาเป็นคนที่มีความดีมีคุณธรรม สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสมบูรณ์</p> <p>5. ติดตามอัตราการคงอยู่ของผู้เรียนจากการใช้ ระบบดูแลนักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัย</p> <p>ระดับหน่วยงาน</p> <p>1. รายงานจำนวน และให้ข้อมูลปัญหาเกี่ยวกับ อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน</p> <p>2. คัดเลือกครู/อาจารย์ที่ปรึกษา เข้าร่วมการ อบรม เพื่อพัฒนาทักษะในการดูแลช่วยเหลือ ผู้เรียนให้ประสบความสำเร็จในการศึกษาเป็น คนดีมีคุณธรรม สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้ อย่างสมบูรณ์ตามที่สถาบันกำหนด</p> <p>3. ดำเนินการตามระบบ</p>	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแล งานด้านกิจการนักเรียน นักศึกษา</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองกิจการนักเรียน นักศึกษา</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
			<p>เกณฑ์การประเมิน ค่าเฉลี่ยอัตราการคงอยู่ของผู้เรียนประจำปี การศึกษา จำแนกได้ 3 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มวิทยาลัยนาฏศิลป์ ร้อยละ 95 กลุ่มวิทยาลัยช่างศิลป์ ร้อยละ 90 กลุ่มคณะวิชา ร้อยละ 96</p> <p>วิธีการวัด เปรียบเทียบอัตราการคงอยู่ของผู้เรียนตาม ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด โดยคำนวณจากนักเรียน นักศึกษา ณ สิ้นปีการศึกษาของปีงบประมาณนั้น</p> <p>การติดตาม 1. ติดตามจากรายงานผลการดำเนินงานตาม ระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน โดยคณะ/วิทยาลัย รายงานมายังกองกิจการนักเรียนนักศึกษา ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง 2. ติดตามจากรายงานอัตราการคงอยู่ของผู้เรียน ปีการศึกษาละ 1 ครั้ง</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.3 อัตราการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 กลุ่มวิทยาลัยนาฏศิลป์ : ร้อยละ 90 กลุ่มวิทยาลัยช่างศิลป์ : ร้อยละ 70 กลุ่มคณะวิชา : ร้อยละ 85 (ใช้ค่าเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลังเป็นฐาน ค่าเป้าหมายของปี 2569)</p>	<p>ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> กำกับติดตามการจัดการเรียนการสอนของหน่วยงานในสังกัดตามแผนพัฒนาวิฤตการณ์การจัดการศึกษา (ปีการศึกษา 2566 – 2570) กำกับติดตามผลการเรียนของนักเรียนนักศึกษาทุกระดับชั้น <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> รายงานข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำรายงานตัวชี้วัดของแผนพัฒนาวิฤตการณ์การจัดการศึกษา (แบบติดตามความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน แบบติดตามการเรียนการสอนประจำเดือน แบบติดตามการจัดการเรียนการสอนประจำปีภาคเรียน) รายงานผลการเรียนของนักเรียนนักศึกษาที่มีผลการศึกษาไม่ผ่าน <p>ในทุกรายวิชา</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน <u>ระดับสถาบันฯ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ประชุมชี้แจงหน่วยงานในสังกัดในการดำเนินงาน กำหนดรูปแบบการรายงาน แจ้งเวียนแบบฟอร์มการรายงาน จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดของแผนพัฒนาวิฤตการณ์การจัดการศึกษา <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแผนพัฒนาวิฤตการณ์การจัดการศึกษา รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาวิฤตการณ์การจัดการศึกษา รายงานผลการเรียนของนักเรียนนักศึกษาที่มีผลการศึกษาไม่ผ่านทุกเดือน รายงานข้อมูลจำนวนนักเรียนนักศึกษาและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา <p>เกณฑ์การประเมิน อัตราการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร</p> <p>วิธีการวัด นับจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาเทียบกับจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตร</p> <p>การติดตาม ติดตามจากจากรายงานจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาของคณะ/วิทยาลัย</p>	<p>ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ</p> <p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแล งานด้านวิชาการ</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>4. ส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี</p>	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.1 ร้อยละของนักเรียนและนักศึกษาที่มีทักษะการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศผ่านเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : ร้อยละ 60</p>	<p>ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดสรรงบประมาณจ้างครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ 2. จัดทำหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับนักเรียนนักศึกษาทุกระดับชั้น <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ 2. นำหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับนักเรียนนักศึกษาไปใช้ 3. ประเมินทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้เรียนทุกระดับชั้น 	<p>วิธีการดำเนินงาน ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดนโยบายในการจ้างครูต่างชาติของสถาบัน 2. จัดสรรงบประมาณให้คณะ วิทยาลัยเพื่อจ้างครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ 3. จัดทำหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4. ติดตามผลการประเมินทักษะการสื่อสารของผู้เรียน <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะ วิทยาลัยจ้างครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ 2. จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรที่สถาบันกำหนด 3. ประเมินทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้เรียน 4. รายงานผลการประเมินทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ <p>เกณฑ์การประเมิน นักเรียน นักศึกษา ผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะภาษาอังกฤษ ร้อยละ 60</p> <p>วิธีการวัด นับจากจำนวนนักเรียน นักศึกษาที่มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์</p> <p>การติดตาม คณะ วิทยาลัย รายงานการดำเนินงานเมื่อสิ้นภาคการศึกษา</p>	<p>ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ</p> <p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแล งานด้านวิชาการ</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.2 ร้อยละของนักเรียนและนักศึกษาที่มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผ่านเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด</p> <p>คำเป้าหมาย ปี 2569 : ร้อยละ 70</p>	<p>ระดับสถาบัน จัดระบบประมวลผลดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมพัฒนาที่ทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 ปวช. 1 ปริญญาตรีปี 1</p> <p>ระดับหน่วยงาน ดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาที่ทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระดับชั้น ม. 1 ปวช. 1 และปริญญาตรี ปี 1</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน ระดับสถาบัน 1. จัดระบบประมวลผลให้คณะวิทยลัยจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาที่ทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. ติดตามผลการประเมินที่ทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>ระดับหน่วยงาน 1. คณะ วิทยาลัยจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาที่ทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. ประเมินที่ทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อน – หลัง การเข้าร่วมโครงการ</p> <p>เกณฑ์การประเมิน นักเรียน นักศึกษา ผ่านเกณฑ์การประเมินที่ทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 60</p> <p>วิธีการวัด นับจากจำนวนนักเรียน นักศึกษาที่มีผลการประเมินหลังเข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การประเมิน</p> <p>การติดตาม คณะ วิทยาลัย รายงานการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ</p>	<p>ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ ผู้รับผิดชอบหลัก กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.3 ร้อยละของครู อาจารย์ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้นับปี 2569 : ร้อยละ 75</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p>	<p>ระดับสถาบันฯ กำหนดนโยบายและวางแผนทางในการดำเนินงานพัฒนาครูและอาจารย์เพื่อให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้นับปี 2569 : ร้อยละ 75</p> <p>ระดับหน่วยงาน ดำเนินการตามนโยบายที่สถาบันกำหนด</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> วางแผนการดำเนินงานในการพัฒนาครูและอาจารย์เพื่อมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้นับปี 2569 : ร้อยละ 75 จัดโครงการตามแผน จัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาและผลิตสื่อด้านนวัตศิลป์ ดิจิทัลศิลป์ ทัศนศิลป์ และการประชาสัมพันธ์ กำกับติดตามการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้นับปี 2569 : ร้อยละ 75 <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้เข้าร่วมโครงการต้องนำผลการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนรู้นับปี 2569 : ร้อยละ 75 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อติดตามการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้นับปี 2569 : ร้อยละ 75 นำสื่อการเรียนรู้นับปี 2569 : ร้อยละ 75 ไปใช้ในการจัดการเรียนรู้นับปี 2569 : ร้อยละ 75 รายงานผลการติดตาม <p>เกณฑ์การประเมิน ผู้เข้าร่วมโครงการนำผลการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนรู้นับปี 2569 : ร้อยละ 75</p> <p>วิธีการวัด นับจำนวนครู อาจารย์ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้นับปี 2569 : ร้อยละ 75</p> <p>การติดตาม รายงานผลการดำเนินงาน</p>	<p>ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ รองอธิการบดีกำกับดูแล งานด้านวิชาการ ผู้รับผิดชอบหลัก กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาระดับสูง</p>	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.1 จำนวนเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาระดับสูง</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : 2 เครือข่าย</p>	<p>ระดับสถาบันฯ สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาระดับสูง</p> <p>ระดับหน่วยงาน -</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน ระดับสถาบันฯ จัดทำข้อตกลงความร่วมมืออย่างเป็นทางการ (MOU) กับภาคีเครือข่าย</p> <p>ระดับหน่วยงาน -</p> <p>เกณฑ์การประเมิน จำนวนเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาระดับสูง</p> <p>วิธีการวัด นับจำนวนเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาระดับสูง</p> <p>การติดตาม รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ ดำเนินโครงการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนชั้นสูง (Reinventing University)</p>	<p>ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ รองอธิการบดีกำกับดูแล งานด้านวิชาการ</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย</p>

**ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์และกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมมีปริมาณและคุณภาพสูงขั้นสามารถต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจได้	1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่ ได้รับการต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจ และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น 1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) เพิ่มขึ้น	1. พัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ 2. ส่งเสริมการสร้างผลงานที่สามารถต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจได้ 3. ยกระดับความร่วมมือทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ผ่านกระบวนการ Creative Lab and Maker Space
			1.2 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานงานวิจัยที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการผลิต และประชาสัมพันธ์
			2.1 จำนวนครั้งที่เผยแพร่หรือจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่สร้างรายได้
			3.1 ร้อยละของผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่นำเสนอ เผยแพร่หรือจัดแสดงร่วมกับเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้ ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 2 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 3 กลยุทธ์ 4 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ มีมาตรการประเมิน วิธีการวัด และการติดตาม ดังนี้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>เป้าประสงค์ที่ 1 ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรมมีปริมาณ และคุณภาพสูงซึ่งสามารถต่อยอดทางสังคม หรือเศรษฐกิจได้</p>	<p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจ และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น</p> <p>คำนิยาม ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่ เกิดจากความคิดและกระบวนการสร้างสรรค์ของผู้สร้างผลงานด้านนฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ ศิลปะ ดนตรี และทัศนศิลป์</p> <p>ผลงานนวัตกรรม หมายถึง ผลงานที่ประดิษฐ์คิดค้นขึ้นใหม่ หรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งอาจเป็นเทคโนโลยี ความคิด หรือผลิตภัณฑ์ เช่น สื่อการสอน</p> <p>ผลงานวิจัย หมายถึง งานค้นคว้าวิจัยอย่างเป็นระบบ โดยใช้วิธีการที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบ หรือข้อสรุปที่นำไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการ หรือการนำไปประยุกต์ใช้</p>	<p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : 50 เรื่อง</p> <p>เกณฑ์การประเมิน จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</p> <p>วิธีการวัด นับจำนวนของผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจ และนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>การติดตาม ติดตามรายงานผลการนำผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ ตามเครื่องมือแบบฟอร์มที่สถาบันกำหนด</p>	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กลุ่มศิลปวัฒนธรรม</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
	<p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) เพิ่มขึ้น</p>	<p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : 20 เรื่อง</p> <p>เกณฑ์การประเมิน สถาบันมีจำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) จากฐาน TCI หรือ Scopus ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>วิธีการวัด นับจำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัย ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) จากฐาน TCI หรือ Scopus</p> <p>การติดตาม คณะ/วิทยาลัยรายงานผลการอ้างอิง (Citation) ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และ ผลงานวิจัย</p>	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีที่กำกับดูแลงานด้านวิชาการ</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>1. พัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์</p>	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ผ่านกระบวนการ Creative Lab and Maker Space</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : 18 เรื่อง</p>	<p>ระดับสถาบัน</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายการพัฒนาผลงานสร้างสรรค์ที่ผ่านกระบวนการ Creative Lab and Maker Space กำหนดให้กระบวนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ต้องผ่านการเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญของสถาบัน <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดให้บุคลากร ในหน่วยงานร่วมกันผลิตผลงานสร้างสรรค์ และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในการผลิตผลงานสร้างสรรค์ จัดให้มีที่ปรึกษาในการจัดทำผลงานสร้างสรรค์ 	<p>วิธีการดำเนินงาน <u>ระดับสถาบัน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ประชุมชี้แจงแผนงานพัฒนาและหลักเกณฑ์การผลิตต่อคณะและวิทยาลัย แต่งตั้งคณะกรรมการ Creative Lab and Maker Space สนับสนุนงบประมาณให้กับหน่วยงานเพื่อผลิตผลงานสร้างสรรค์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จัดเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ <p><u>ระดับหน่วยงาน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ผลิตผลงานสร้างสรรค์ตามกระบวนการ Creative Lab ตามการคิดค้นของหน่วยงาน และผ่านการแนะนำจากครูผู้เชี่ยวชาญ นำเสนอผลงานสร้างสรรค์แก่คณะกรรมการพิจารณา เข้าร่วมโครงการ/จัดแสดงผลงาน เพื่อทำให้เกิด Maker Space <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ต่อคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดรูปแบบหรือหัวข้อ</p>	<p>ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ</p> <p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กลุ่มศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ผู้รับผิดชอบร่วม</p> <ol style="list-style-type: none"> กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการผลิต และประชาสัมพันธ์</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : จำนวน 18 เรื่อง</p>	<p>ระดับสถานะปัจจุบัน</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายการจัดทำผลงานสร้างสรรค์ที่มีขั้นตอนการผลิตจะต้องมีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผสมผสานในตัวชิ้นงาน กำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ผลงานผ่านระบบออนไลน์ และเวทีการแสดง <p>ระดับหน่วยงาน</p> <p>ให้บุคลากรในหน่วยงานร่วมมือกันเรียนรู้และผลิตผลงานโดยมีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผสมผสานในผลงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการ</p>	<p>วิธีการวัด</p> <p>นับจำนวนผลงานของผลงานสร้างสรรค์ที่ผ่านกระบวนการ Creative Lab and Maker Space ตามเกณฑ์การประเมินที่ได้รับ</p> <p>การติดตาม</p> <p>ติดตามรายงานผลการนำผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ไปเผยแพร่ในสิ่งปฏิกูล พ.ศ. 2569 ในระดับชาติหรือนานาชาติ โดยรายงานผลเป็นรายไตรมาสตามเครื่องมือแบบฟอร์มที่สถาบันกำหนด</p>	
		<p>ระดับสถานะปัจจุบัน</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายการจัดทำผลงานสร้างสรรค์ที่มีขั้นตอนการผลิตจะต้องมีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผสมผสานในตัวชิ้นงาน กำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ผลงานผ่านระบบออนไลน์ และเวทีการแสดง <p>ระดับหน่วยงาน</p> <p>ให้บุคลากรในหน่วยงานร่วมมือกันเรียนรู้และผลิตผลงานโดยมีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผสมผสานในผลงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการ</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน</p> <p>ระดับสถานะปัจจุบัน</p> <ol style="list-style-type: none"> ประชุมชี้แจงแผนงานพัฒนาและหลักสูตรที่การสร้างผลงานสร้างสรรค์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานและงบประมาณในการสร้างสรรค์ผลงาน สนับสนุนงบประมาณในการสร้างสรรค์ผลงาน มีการเผยแพร่ผลงานผ่านทางระบบออนไลน์ <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> คิดค้นและสร้างผลงานสร้างสรรค์โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผสมผสาน นำเสนอรูปแบบกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานต่อกรรมการพิจารณาตามลำดับ นำเสนอผลงานเต็มรูปแบบ 	<p>ผู้กำกับดูแล</p> <p>รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก</p> <p>กลุ่มศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ผู้รับผิดชอบร่วม</p> <ol style="list-style-type: none"> กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์			<p>เกณฑ์การประเมิน นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เสนอต่อคณะกรรมการ</p> <p>วิธีการวัด จำนวนผลงานที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ</p> <p>การติดตาม การนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ต่อคณะกรรมการตามแต่ละไตรมาส</p>	
2. ส่งเสริมการสร้างผลงานที่สามารถต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจได้	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1 จำนวนครั้งที่เผยแพร่ จัดแสดง ผลงานที่สร้างรายได้</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : จำนวน 150 ครั้ง</p>	<p>ระดับสถาบันฯ 1. กำหนดแนวทางการเผยแพร่ และการจัดการ แสดงผลงานที่สร้างรายได้ 2. ออกแบบการสร้างสรรค์ผลงานการแสดงผล 3. ประชาสัมพันธ์การสร้างรายได้ และแสดงผลงานที่สร้างรายได้</p> <p>ระดับหน่วยงาน 1. จัดหาหน่วยรับบริการ 2. เผยแพร่และจัดการแสดงผลงานที่สร้างรายได้</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน ระดับสถาบันฯ 1. ประชุมชี้แจงแนวทางการเผยแพร่ และการจัดการแสดงผลงานที่สร้างรายได้ 2. มอบหมายหน่วยงานในสังกัด ดำเนินงาน ตามที่สถาบันฯ กำหนด ตลอดปีงบประมาณ 3. ผลិតสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การ จัดการแสดงผลงานที่สร้างรายได้ 4. กำกับติดตาม ประเมินผลและสรุปรายงานผล การดำเนินงานตามแผน รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน</p>	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กลุ่มศิลปวัฒนธรรม</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
			<p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ให้หน่วยงานรับบริการทั้งภาครัฐและเอกชน 2. คัดเลือกนักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมและให้บริการ 3. รายงานผลการดำเนินงาน <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>จำนวนครั้งที่เผยแพร่ จัดแสดงผลงานที่สร้างรายได้</p> <p>วิธีการวัด</p> <p>จำนวนครั้งที่ให้บริการ</p> <p>การติดตาม</p> <p>กำกับติดตาม ประเมินผลและสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนรอบ 6 เดือน 9 เดือน และรอบ 12 เดือน</p>	
<p>3. ยกระดับความร่วมมือทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1</p> <p>ร้อยละของผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่นำเสนอเผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดแสดงร่วมกับหน่วยงานองค์กร หรือเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>ปี 2569 : ร้อยละ 70</p>	<p>ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการนำเสนอเผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ 2. สร้างเครือข่ายนักวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 	<p>วิธีการดำเนินงาน</p> <p>ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการนำเสนอเผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดแสดงร่วมกับหน่วยงานภายนอก 2. เผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับหน่วยงานที่เป็นเครือข่าย 	<p>ผู้กำกับดูแล</p> <p>รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก</p> <p>กลุ่มศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ผู้รับผิดชอบร่วม</p> <p>กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
		<p>ระดับหน่วยงาน ดำเนินงานตามนโยบายของสถาบัน</p>	<p>ระดับหน่วยงาน เผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับหน่วยงานที่เป็นเครือข่าย</p> <p>เกณฑ์การประเมิน จำนวนผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม งานวิจัยที่เผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>วิธีการวัด 1. นับจำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงาน นวัตกรรม และผลงานวิจัยที่นำเสนอ เผยแพร่ หรือจัดแสดงร่วมกับเครือข่ายในระดับชาติ 2. นับจำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงาน นวัตกรรม และผลงานวิจัยที่นำเสนอ เผยแพร่ หรือจัดแสดงร่วมกับเครือข่ายในนานาชาติ</p> <p>การติดตาม คณะ/วิทยาลัยรายงานผลการดำเนินงาน รายไตรมาส</p>	

**ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์และกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่อย่างเป็นระบบ	1.1 จำนวนผู้ได้รับองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม จากการเผยแพร่อย่างเป็นระบบ	1. พัฒนา “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” เพื่อเป็น ศูนย์กลางของแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 2. พัฒนาศักยภาพการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล ด้วยทุติยวัฒนธรรม 3. ให้บริการวิชาการเชิงรุก	1.1 จำนวนผู้เข้าใช้งาน “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” 1.2 จำนวนองค์ความรู้ในคลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม ที่เพิ่มขึ้น 2.1 จำนวนทุติยวัฒนธรรมที่เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม 3.1 จำนวนผู้รับบริการวิชาการเพิ่มขึ้น 3.2 จำนวนชุมชน/องค์กร/สถานศึกษาที่ได้รับบริการวิชาการ อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ
ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 3 กลยุทธ์ 5 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ มีมาตรการ/แผนงาน วัตถุประสงค์การประเมิน วิธีการวัด และการติดตาม ดังนี้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 1 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ วิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ อย่างเป็นระบบ	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.1 จำนวนผู้ได้รับองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม จากการเผยแพร่อย่างเป็นระบบ คำนิยาม การเผยแพร่อย่างเป็นระบบ หมายถึง การเผยแพร่ องค์ความรู้ผ่านช่องทางที่หลากหลายให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การให้บริการ วิชาการ เผยแพร่สื่อ	ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : 27,000 คน เกณฑ์การประเมิน จำนวนผู้ได้รับการเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม วิธีการวัด นับจากจำนวนผู้ได้รับการเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม การติดตาม รายงานผลจากระบบจัดเก็บสื่อองค์ความรู้ และรายงานผลการดำเนินงานบริการวิชาการ	ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ ผู้รับผิดชอบหลัก กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>1. พัฒนา “คลังองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม” เพื่อเป็น ศูนย์กลางของแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 จำนวนผู้เข้าใช้งาน “คลังองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม”</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : 3,000 คน</p> <p>ค่านิยาม คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย เว็บไซต์ ศูนย์รักษาศิลป์ ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ ในช่องทางต่าง ๆ</p>	<p>ระดับสถาบันฯ จัดทำนโยบายเพื่อพัฒนา “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” ให้น่าสนใจ ทันสมัย และเข้าถึงง่าย เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าใช้งาน</p> <p>ระดับหน่วยงาน ดำเนินการตามนโยบายของสถาบันและ รายงานผลการดำเนินงาน</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมสัมมนาเวิร์กช็อป ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ ต่าง ๆ ของสถาบันในช่องทางที่หลากหลาย 2. สร้างสรรค์องค์ความรู้ที่น่าสนใจของสถาบัน เพื่อเผยแพร่ใน platform ต่าง ๆ 3. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเข้าใช้งาน “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” ของสถาบัน 4. ให้คำปรึกษาการเข้าใช้งานเว็บไซต์ <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมสัมมนาเวิร์กช็อป ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ ต่าง ๆ ของคณะ วิทยาลัยในช่องทางที่หลากหลาย 2. สร้างสรรค์องค์ความรู้ที่น่าสนใจของ คณะ วิทยาลัยเพื่อเผยแพร่ใน platform ต่าง ๆ 3. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเข้าใช้งาน “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” ของคณะ วิทยาลัย 4. รายงานผลการดำเนินงานให้สถาบันทราบ เป็นรายไตรมาส <p>เกณฑ์การประเมิน จำนวนผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>วิธีการวัด วัดจำนวนผู้เข้าใช้งาน</p> <p>การติดตาม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานผลการดำเนินงาน 2. รายงานการตรวจสอบสถานะการทำงานของ เว็บไซต์ 	<p>ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ</p> <p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแล งานด้านวิชาการ</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองส่งเสริมวิชาการและ งานวิจัย</p> <p>ผู้รับผิดชอบร่วม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มศิลปวัฒนธรรม 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 จำนวนองค์ความรู้ในคลังองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : 400 ชิ้น</p>	<p>ระดับสถาบันฯ จัดทำนโยบายเพื่อส่งเสริมการสร้างสร้งองค์ความรู้ใหม่</p> <p>ระดับหน่วยงาน ดำเนินการตามนโยบายของสถาบันและ รายงานผลการดำเนินงาน</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คัดสรรองค์ความรู้ที่น่าสนใจ ทันทสมัยเพื่อเผยแพร่ในคลังองค์ความรู้ใน platform ต่าง ๆ ของสถาบัน 2. จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างสร้งองค์ความรู้ใหม่แก่คณะ วิทยาลัย 3. จัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่ผ่านช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของสถาบัน <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คัดสรรองค์ความรู้ที่น่าสนใจ ทันทสมัยเพื่อเผยแพร่ในคลังองค์ความรู้ใน platform ต่าง ๆ ของคณะ วิทยาลัย 2. ดำเนินการสร้างสร้งองค์ความรู้ใหม่จัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่ผ่านช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของคณะ วิทยาลัย 3. รายงานผลการดำเนินงานต่อสถาบันรายไตรมาส <p>เกณฑ์การประเมิน จำนวนองค์ความรู้ในคลังองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า</p> <p>วิธีการวัด วัดจำนวนองค์ความรู้ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>การติดตาม รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส</p>	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแล งานด้านวิชาการ</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองส่งเสริมวิชาการและ งานวิจัย</p> <p>ผู้รับผิดชอบร่วม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มศิลปวัฒนธรรม 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>2. พัฒนาศักยภาพการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล ด้วยทุนวัฒนธรรม</p>	<p><u>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1</u> จำนวนทุนวัฒนธรรมที่เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม <u>ค่าเป้าหมาย</u> ปี 2569 : 54 คน</p>	<p><u>ระดับสถาบันฯ</u> กำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงานโครงการ BPI Cultural Ambassador Program <u>ระดับหน่วยงาน</u> ดำเนินงานตามนโยบายที่สถาบันกำหนด และรายงานผลการดำเนินงานให้สถาบันทราบ</p>	<p><u>วิธีการดำเนินงาน</u> <u>ระดับสถาบันฯ</u> 1. แต่งตั้งคณะกรรมการระดับการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากลด้วยทุนวัฒนธรรม 2. จัดโครงการ BPI Cultural Ambassador Program 3. แต่งตั้งผู้ผ่านการอบรมเป็นทูตวัฒนธรรมและจัดทำทะเบียนทูตวัฒนธรรมสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ 4. กำหนดภารกิจทูตวัฒนธรรม <u>ระดับหน่วยงาน</u> 1. ดำเนินการคัดเลือกนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการหน่วยงานละ 3 คน 2. กำกับติดตามการปฏิบัติภารกิจของทูตวัฒนธรรม 3. รายงานผลการปฏิบัติภารกิจของทูตวัฒนธรรม <u>เกณฑ์การประเมิน</u> จำนวนทูตวัฒนธรรมที่ผ่านการฝึกอบรมในโครงการ และปฏิบัติภารกิจที่ได้รับมอบหมาย <u>วิธีการวัด</u> นับจำนวนทูตวัฒนธรรม <u>การติดตาม</u> รายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อคณะกรรมการระดับการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากลด้วยทุนวัฒนธรรม</p>	<p><u>ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ</u> รองอธิการบดีที่กำกับดูแลงานด้านวิชาการ <u>ผู้รับผิดชอบหลัก</u> กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย <u>ผู้รับผิดชอบร่วม</u> 1. กองกิจการนักเรียน นักศึกษา 2. กลุ่มศิลปวัฒนธรรม</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
3. ให้บริการวิชาการเชิงรุก	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1 จำนวนผู้รับบริการวิชาการเพิ่มขึ้น</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : 25,000 คน</p>	<p>ระดับสถาบันฯ กำหนดนโยบายและจัดสรรงบประมาณให้คณะและวิทยาลัย จำนวน 18 แห่ง ดำเนินโครงการส่งเสริมเยาวชนตระหนักรักษ์ศิลปศึกษา ผู้ต้นกล้าวัฒนธรรม</p> <p>ระดับหน่วยงาน จัดโครงการส่งเสริมเยาวชนตระหนักรักษ์ศิลปศึกษา ผู้ต้นกล้าวัฒนธรรม หน่วยงานละ 1,400 คน</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน ระดับสถาบันฯ จัดประชุมมอบนโยบาย แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ แก่คณะ วิทยาลัย</p> <p>ระดับหน่วยงาน คณะ วิทยาลัยจัดโครงการฯ กิจกรรม โดยจำนวนเด็ก เยาวชน เข้าร่วมโครงการฯ กิจกรรมหน่วยงานไม่น้อยกว่า 1,400 คน</p> <p>เกณฑ์การประเมิน จำนวนเด็ก เยาวชน เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 25,000 คน</p> <p>วิธีการวัด นับจำนวนเด็ก เยาวชนที่ได้รับการส่งเสริมด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ ศิลปะ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์</p> <p>การติดตาม คณะ วิทยาลัย รายงานผลรายไตรมาส</p>	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย</p>
<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.2 จำนวนชุมชน/องค์กร/สถานศึกษาที่ได้รับบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : 20 ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา</p>	<p>ระดับสถาบันฯ 1. กำหนดนโยบายการบริการวิชาการของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ 2. จัดทำแผนบริการวิชาการของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ 3. ถ่ายทอดแผนบริการวิชาการไปยังคณะ วิทยาลัย</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน ระดับสถาบันฯ 1. สถาบันจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ 2. สถาบันจัดทำแผนบริการวิชาการ 3. ถ่ายทอดแผนบริการวิชาการไปยังคณะ วิทยาลัย 4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน</p>	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
		<p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะ วิทยาลัย จัดทำแผนบริการวิชาการ 2. คณะ วิทยาลัย ให้บริการวิชาการ 	<p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะ วิทยาลัย จัดทำแผนบริการ 2. คณะ วิทยาลัย ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/องค์กร และสถานศึกษา <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>คณะ วิทยาลัย ให้บริการวิชาการด้านมนุษยศิลป์ ดุริยางคศิลป์ ศิลปะ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ แก่ชุมชนและองค์กร และสถานศึกษา</p> <p>วิธีการวัด</p> <p>วัดจากจำนวนชุมชน/องค์กร และสถานศึกษา ที่ได้รับการบริการวิชาการในด้านมนุษยศิลป์ ดุริยางคศิลป์ ศิลปะ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี</p> <p>การติดตาม</p> <p>คณะ วิทยาลัย รายงานผลรายไตรมาส</p>	

**ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์และกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างรายได้และพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. สร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับสถาบัน	1.1 จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น	1. พัฒนาพื้นที่วังหน้าสู่การเป็น Landmark Art รวมทั้งการสร้างรายได้จากทรัพย์สินและทุนทางวัฒนธรรม	1.1 รายได้จากบริการที่เพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างรายได้และพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน
 ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1 กลยุทธ์ 1 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ มีมาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน วิธีการดำเนินงาน เกณฑ์การประเมิน วิธีการวัด และการติดตาม ดังนี้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	คำเป้าหมาย	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>เป้าประสงค์ที่ 1 สร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับสถาบัน</p>	<p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.1 จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น</p>	<p>คำเป้าหมาย ปี 2569 : 10 ล้าน</p> <p>เกณฑ์การประเมิน รายได้ของสถาบันรวมทุกประเภท ที่เกิดขึ้นภายใน ณ วันที่ 30 กันยายน ของแต่ละปีประมาณเทียบกับปีที่ผ่านมา</p> <p>วิธีการวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากค่าธรรมเนียม 2. รายได้จากบริการวิชาการ 3. รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน 4. ค่าตอบแทนรวมรายได้สุทธิ <p>ณ สิ้นปีงบประมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปี <p>การติดตาม หน่วยงานผู้รับผิดชอบจัดทำรายงานรายได้ไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 4 เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าต่อผู้บริหาร</p>	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก สำนักงานอธิการบดี</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>กลยุทธ์</p> <p>1. พัฒนาพื้นที่วังหน้าสู่การเป็น Landmark Art รวมทั้ง การสร้างรายได้จากทรัพย์สิน และทุนทางวัฒนธรรม</p>	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 รายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้น</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : 10 ล้านบาท</p>	<p>ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดทำ Master Plan การพัฒนาพื้นที่วังหน้าเป็นศูนย์กลางศิลปะและวัฒนธรรม (Landmark Art) บริหารจัดการพื้นที่ <ol style="list-style-type: none"> ให้เข้าพื้นที่ ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จัดตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “ตลาดวัฒนธรรมสร้างสุข” จัดการแสดง จัดให้มีกรจำหน่ายผลงานศิลปะ จัดการศึกษาและบริการวิชาการ <p>ระดับหน่วยงาน ดำเนินการตามที่สถาบันมอบหมาย</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน <u>ระดับสถาบันฯ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรายได้ พัฒนาพื้นที่วังหน้าให้เป็นศูนย์กลางศิลปวัฒนธรรม (Landmark Art) จัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมในการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ประชาสัมพันธ์และสร้างแบรนด์ เชื่อมโยงเครือข่ายทางวัฒนธรรมและท่องเที่ยว ขยายฐานผู้เรียนจากหลักสูตรระยะสั้น คลังหน่วยกิต และนักศึกษาวางตัวทางชาติ <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ให้เข้าพื้นที่ จัดการแสดง จัดการศึกษาและบริการวิชาการ <p>เกณฑ์การประเมิน รายได้จากการบริการเพิ่มขึ้น ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>วิธีการวัด วัดรายได้จากการบริการ ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> บริหารจัดการพื้นที่ <ol style="list-style-type: none"> ให้เข้าพื้นที่ ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จัดตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “ตลาดวัฒนธรรมสร้างสุข” 	<p>ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ</p> <p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงาน ด้านบริหาร</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก สำนักงานอธิการบดี</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
			1.4 จัดการแสดง 1.5 จัดให้มีการจำหน่ายผลงานศิลปะ 2.จัดการศึกษาและบริการวิชาการ การติดตาม ประชุมสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาสเพื่อ เสนอต่อคณะกรรมการจัดการรายได้	

**ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์และกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. สถาบันมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงตามมาตรฐานสากล และหลักธรรมาภิบาล	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูง ตามมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาล	1. ยกกระดับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารสถาบันสู่ความเป็นเลิศ	1.1 ร้อยละของงานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหาร
			1.2 ผลคะแนนการประเมินองค์กร ตามเกณฑ์คุณภาพผู้ความเป็นเลิศ
		2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	2.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด
			2.2 ร้อยละของผู้บริหารและหัวหน้างานที่มีสมรรถนะ ด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลและ ธรรมมาภิบาล
		3. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	2.3 จำนวนครูที่มีวิทยฐานะ และอาจารย์ที่มีตำแหน่ง ทางวิชาการสูงขึ้น
			2.4 จำนวนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มี วุฒิต่างการศึกษาที่สูงขึ้น หรือพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
		4. ยกย่องการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์องค์กรสู่ความเป็นเลิศ	3.1 ร้อยละปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง
			4.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร อยู่ในระดับดี
			4.2 อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน
ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 4 กลยุทธ์ 9 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ มีมาตรการ/แนวทาง วิธีการดำเนินงาน เกณฑ์การประเมิน วิธีการวัด และการติดตาม ดังนี้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>เป้าประสงค์ที่ 1 สถาบันมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงตามมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงตามมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : ร้อยละ 70</p> <p>เกณฑ์การประเมิน ดำเนินงานตามการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงตามมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาลผ่านเกณฑ์การประเมินทุกตัวชี้วัดกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 5 ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>วิธีการวัด การประเมินความสำเร็จของทุกตัวชี้วัดกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 5 เพื่อแสดงความสำเร็จในภาพรวม ดังนี้</p> <p>ขั้นตอนที่ 1 ประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่กำหนดไว้</p> <p>ขั้นตอนที่ 2 นำผลการประเมินตามเป้าหมายมาแปลงค่าฐานการวัดเป็นร้อยละ</p> <p>ค่าร้อยละ = $\frac{\text{ผลการดำเนินงาน}}{\text{เป้าหมายตามแผน}}$</p> <p>ขั้นตอนที่ 3 นำผลการประเมินจากขั้นตอนที่ 2 มาหาค่าเฉลี่ยร้อยละความสำเร็จตามจำนวนตัวชี้วัดกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 5</p> <p>การติดตาม รายงานผลในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน</p>	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองบริหารทรัพยากรบุคคล</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>กลยุทธ์</p> <p>๑. ยกระดับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารสถาบันสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1</p> <p>ร้อยละของงานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากใช้ในงานบริการ</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>ปี 2569 : ร้อยละ 50</p>	<p>ระดับสถาบันฯ</p> <p>กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ใน 4 ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาและบูรณาการระบบบริหารจัดการดิจิทัล (Digital Management System) 2. ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ 3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในทุกระดับของหน่วยงาน 4. ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ <p>ระดับหน่วยงาน</p> <p>ดำเนินการตามนโยบายของสถาบันฯ</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน</p> <p>ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แต่งตั้ง “คณะทำงานขับเคลื่อนสถาบันดิจิทัล” เพื่อกำหนดนโยบายและแผนแม่บทการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. พัฒนาและบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ 3. จัดทำฐานข้อมูลกลางของสถาบันฯ เพื่อใช้ร่วมกันทุกหน่วยงาน 4. สนับสนุนงบประมาณและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี (Internet, Server, Cloud System) <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับกระบวนการทำงานภายในให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ 2. แต่งตั้งผู้ประสานงานด้านดิจิทัล ของแต่ละหน่วยงาน 3. รายงานผลการใช้เทคโนโลยีในงานบริหารผ่านระบบติดตามผลการดำเนินงาน <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>นำผลการประเมินมาหาค่าเฉลี่ยร้อยละความสำเร็จของงานบริหารทั้งหมดที่ดำเนินการด้วยระบบดิจิทัลตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</p>	<p>ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ</p> <p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงาน ด้านบริหาร</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
			<p>วิธีการวัด</p> <p>การใช้งานบริหารด้วยระบบดิจิทัล 4 ระบบ จำนวน 19 หน่วยงาน ดังนี้</p> <p>1. ระบบ e-Office มีการใช้งานฟังก์ชันในระบบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ระบบเอกสารดิจิทัล 1.2 ระบบพิมพ์ร่างตรวจหนังสือ 1.3 ระบบลงนามด้วยลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ 1.4 ระบบสารบรรณ 1.5 ระบบบริหารการประชุม 1.6 ระบบคลังจัดเก็บเอกสาร 1.7 ระบบจองห้องประชุม 1.8 ระบบจองรถ <p>วิธีการวัดค่านิยมระบบ e-Office</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 50 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 4 ข้อ - ร้อยละ 62.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 5 ข้อ - ร้อยละ 75 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 6 ข้อ - ร้อยละ 87.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 7 ข้อ - ร้อยละ 100 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 8 ข้อ <p>2.ระบบทะเบียนและประมวลผล ระดับปริญญา การใช้งานฟังก์ชันในระบบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ระบบรับสมัคร 2.2 ระบบงานคัดเลือก 2.3 ระบบมอบตัว 2.4 ระบบหลักสูตรและแผนการเรียน 2.5 ระบบการเงิน 	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
			<p>2.6 ระบบกองทุน</p> <p>2.7 ระบบงานทะเบียนนักเรียนนักศึกษา</p> <p>2.8 ระบบเอกสารสำคัญทางการศึกษา</p> <p>2.9 ระบบระเบียบบุคลากร</p> <p>2.10 ระบบตารางสอน</p> <p>2.11 ระบบลงทะเบียน</p> <p>2.12 ระบบประเมิน</p> <p>2.13 ระบบสิทธิการใช้งาน</p> <p>2.14 ระบบข้อมูลสถานศึกษา</p> <p>2.15 ระบบงานประเมินผล</p> <p>2.16 ระบบกิจกรรม</p> <p>2.17 ระบบแบบสอบถาม</p> <p>2.18 ระบบขอสำเร็จการศึกษา</p> <p>2.19 ระบบข้อมูลศิษย์เก่า</p> <p>2.20 ระบบข่าวประกาศ</p> <p>วิธีการติดตามระบบทะเบียนและประมวลผล ระดับปริญญา</p> <p>- ร้อยละ 0 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 0 ข้อ</p> <p>- ร้อยละ 10 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 1-2 ข้อ</p> <p>- ร้อยละ 20 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 3-4 ข้อ</p> <p>- ร้อยละ 30 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 5-6 ข้อ</p> <p>- ร้อยละ 40 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 7-8 ข้อ</p> <p>- ร้อยละ 50 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 9-10 ข้อ</p> <p>- ร้อยละ 60 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 11-12 ข้อ</p> <p>- ร้อยละ 70 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 13-14 ข้อ</p> <p>- ร้อยละ 80 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 15-16 ข้อ</p> <p>- ร้อยละ 90 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 17-18 ข้อ</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
			<p>- ร้อยละ 100 ของงานในฟังก์ชันจำนวน19-20 ข้อ</p> <p>3. ระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากร มีการใช้งานฟังก์ชันในระบบ ดังนี้</p> <p>3.1 ระบบข้อมูลการปฏิบัติงาน(แลกเปลี่ยนวิ่มือ)</p> <p>3.2 ระบบงานการลา</p> <p>3.3 ระบบแจ้งข้อมูลข่าวสาร</p> <p>3.4 ระบบทะเบียนประวัติพร้อมเอกสาร ก.พ.7 หรือ กคศ.16</p> <p>3.5 ระบบจัดการหลักสูตรอบรม</p> <p>3.6 ระบบอัตราค่าจ้าง</p> <p>3.7 ระบบรายงานข้อมูลต่าง ๆ</p> <p>3.8 ระบบแอปพลิเคชัน</p> <p>วิธีการคิดคำนวณระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากร</p> <p>- ร้อยละ 0 ไม่มีการใช้งานในฟังก์ชัน</p> <p>- ร้อยละ 12.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 1 ข้อ</p> <p>- ร้อยละ 25 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 2 ข้อ</p> <p>- ร้อยละ 37.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 3 ข้อ</p> <p>- ร้อยละ 50 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 4 ข้อ</p> <p>- ร้อยละ 62.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 5 ข้อ</p> <p>- ร้อยละ 75 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 6 ข้อ</p> <p>- ร้อยละ 87.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 7 ข้อ</p> <p>- ร้อยละ 100 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 8 ข้อ</p> <p>4. ระบบรักษาความปลอดภัย</p> <p>4.1 มีการจัดทำนโยบายและมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ผลคะแนนการประเมินองค์กร ตามเกณฑ์คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ	มาตรการ/แนวทาง	<p>4.2 มีแผนการดำเนินงานตามกรอบบริหาร ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับข้อมูลและระบบ ฐานข้อมูล</p> <p>4.3 มีมาตรการตรวจสอบและเฝ้าระวังภัย คุกคามทางไซเบอร์</p> <p>4.4 มีแผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์</p> <p>การติดตาม</p> <p>1. รวบรวมข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงาน ของแต่ละหน่วยงาน (ผ่านระบบหรือแบบสำรวจ ประจำปี)</p> <p>2. ตรวจสอบการใช้ระบบจริง</p>	
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 ผลคะแนนการประเมินองค์กร ตามเกณฑ์คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 ผลคะแนนการประเมินองค์กร ตามเกณฑ์คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ	<p>ระดับสถาบันฯ</p> <p>1. กำหนดนโยบายและวางแผนการประเมิน องค์กรตามเกณฑ์คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>2. เตรียมความพร้อมและเสริมสร้าง ศักยภาพให้แก่ผู้บริหาร คณาจารย์และ บุคลากร เพื่อทำความเข้าใจเกณฑ์</p> <p>3. ดำเนินการประเมินและติดตามผลการ ประเมิน</p> <p>4. รายงานสรุปผลการประเมินเสนอ ผู้บริหารและรายงานต่อสภาสถาบันฯ</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน</p> <p>ระดับสถาบันฯ</p> <p>1. กำหนดนโยบายและวางแผนการพัฒนาและ ประเมินองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>2. ประชุมถ่ายทอดนโยบายของสถาบันบัณฑิต พัฒนศิลป์ และชี้แจงปฏิทินการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>2. จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร เพื่อทำความเข้าใจเกณฑ์</p> <p>3. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารคุณภาพองค์กร 4. ดำเนินการประเมินและติดตามผลการประเมิน</p> <p>5. รวบรวมและสรุปผลการประเมินเสนอ ผู้บริหารและรายงานต่อสภาสถาบันฯ</p>	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงาน ด้านประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กลุ่มประกันคุณภาพการศึกษา</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
	<p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แต่งตั้งคณะทำงานประกันคุณภาพ 2. เก็บข้อมูลและการจัดทำ SAR 3. เตรียมความพร้อมรับการประเมิน 4. รายงานผลการประเมินให้สถาบัน 	<p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แต่งตั้งคณะทำงานบริหารคุณภาพองค์กร 2. รวบรวมและจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์ และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ ในส่วนที่หน่วยงานรับผิดชอบ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำรายงาน SAR ระดับสถาบันฯ 3. เตรียมความพร้อมบุคลากรและนักศึกษา เพื่อรับการตรวจประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 4. รายงานผลการประเมินให้สถาบัน 	<p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>ผลคะแนนการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>วิธีการวัด</p> <p>ผลคะแนนรวม (Total Score) ที่ได้รับการประเมินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตามเกณฑ์คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>การติดตาม</p> <p>ติดตามผลการประเมินและข้อเสนอแนะ และสรุปผลการประเมิน พร้อมรายงานต่อผู้บริหารและสถาบันฯ</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร</p>	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : ร้อยละ 60</p>	<p>ระดับสถาบัน</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายและเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำรวจความต้องการของบุคลากรที่ต้องการพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการกับนโยบายในการพัฒนาของสถาบัน กำหนดกรอบแนวทางในการพัฒนาบุคลากร กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรและระยะเวลาการดำเนินงาน ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการพัฒนาตามนโยบายที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มอบหมาย ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมโครงการที่หน่วยงานภายนอกจัดหรือสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้ดำเนินการจัดให้ รายงานผลการพัฒนาให้สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ทราบ 	<p>วิธีการดำเนินงาน ระดับสถาบัน</p> <ol style="list-style-type: none"> สำรวจข้อมูลความต้องการของหน่วยงานในสังกัดผ่านระบบ Google Forms เพื่อนำมากำหนดแนวทางการพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน กำหนดปฏิบัติการพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานหรือองค์ความรู้ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ดำเนินการกิจกรรม/โครงการ ติดตามการพัฒนาของบุคลากร <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน หน่วยงานจัดกิจกรรมตามนโยบายที่ถ่ายทอด รายงานผลการพัฒนาบุคลากรให้สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>บุคลากรผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ 80 หรือ ตามเกณฑ์ที่หน่วยงานภายนอกกำหนด</p> <p>วิธีการวัด</p> <p>จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรมสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานผ่านเกณฑ์การประเมิน ตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</p>	<p>ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ</p> <p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองบริหารทรัพยากรบุคคล</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.2 ร้อยละของผู้บริหารและหัวหน้างานที่มีสมรรถนะด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมมาภิบาล</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : ร้อยละ 60</p>	<p>ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกรอบแนวทางในการพัฒนาผู้บริหารและหัวหน้างาน สำรวจความต้องการของผู้บริหารและหัวหน้างานที่ต้องการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการกับนโยบายในการพัฒนาของสถาบันฯ ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการอบรมตามนโยบายตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มอบหมาย ส่งผู้บริหารและหัวหน้างานเข้ารับการอบรมโครงการที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้ดำเนินการจัดให้ หน่วยงานที่ดำเนินการจัดอบรม รายงานผลการดำเนินงานต่อสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ รายงานผลการพัฒนาให้สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ทราบ 	<p>การติดตาม</p> <p>ติดตามผลการดำเนินงานไตรมาสละ 1 ครั้ง และรายงานผลการพัฒนาให้สถาบันทราบ</p>	
			<p>วิธีการดำเนินงาน</p> <p>ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการสำรวจความต้องการของผู้บริหารและหัวหน้างานที่ต้องการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานผ่านระบบ Google Form วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการกับนโยบายในการพัฒนาของสถาบันฯ และจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมมาภิบาล กำหนดปฏิทินการพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมมาภิบาล ดำเนินการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมมาภิบาล สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ดำเนินการกิจกรรม/โครงการ เช่น จัดอบรมหลักสูตรธรรมมาภิบาลในองค์กรภาครัฐ ให้กับผู้บริหารและหัวหน้างาน ส่งเสริมการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agents) ภายในหน่วยงาน <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน หน่วยงานจัดกิจกรรมตามนโยบายที่ถ่ายทอด รายงานผลการพัฒนาบุคลากรให้สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ 	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองบริหารทรัพยากรบุคคล</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
			<p>เกณฑ์การประเมิน ผู้บริหารและหัวหน้างานแผนกเกณฑ์การประเมินร้อยละ 80</p> <p>วิธีการวัด ทดสอบตามจำนวนผู้บริหารและหัวหน้างานที่มีสมรรถนะด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาลตามค่าเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>การติดตาม ติดตามผลการดำเนินงานไตรมาสละ 1 ครั้ง และรายงานผลการพัฒนาให้สถาบันทราบ</p>	
<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.3 จำนวนครูที่มีวิทยฐานะ และอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : 10 คน</p> <p>ค่านิยาม ครูที่มีวิทยฐานะ และอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น ให้หมายรวมถึงผู้ที่ขอมีวิทยฐานะหรือตำแหน่งทางวิชาการด้วย</p>	<p>ระดับสถาบันฯ 1. กำหนดนโยบายและแนวทางการส่งเสริมวิทยฐานะและตำแหน่งทางวิชาการ ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ของสถาบัน 2. จัดตั้งคณะที่ปรึกษา เพื่อให้คำปรึกษา ตรวจสอบคุณภาพผลงาน และช่วยเตรียมเอกสาร 3. พัฒนาระบบพี่เลี้ยง</p> <p>ระดับหน่วยงาน ดำเนินการตามนโยบายที่สถาบันกำหนด</p>	<p>ระดับสถาบันฯ 1. กำหนดนโยบายและแนวทางการส่งเสริมวิทยฐานะและตำแหน่งทางวิชาการ ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ของสถาบัน 2. จัดตั้งคณะที่ปรึกษา เพื่อให้คำปรึกษา ตรวจสอบคุณภาพผลงาน และช่วยเตรียมเอกสาร 3. พัฒนาระบบพี่เลี้ยง</p> <p>ระดับหน่วยงาน ดำเนินการตามนโยบายที่สถาบันกำหนด</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน ระดับสถาบันฯ 1. จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาทางวิชาการ 2. แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาผู้มี/ขอเลื่อนวิทยฐานะหรือตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น เพื่อกำหนดแนวทางการสนับสนุนและติดตามผล 3. จัดทำโครงการส่งเสริมวิทยฐานะและความก้าวหน้าตำแหน่งทางวิชาการ 4. จัดระบบฐานข้อมูลผู้ที่มีคุณสมบัติ/ขอเลื่อนวิทยฐานะหรือตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น</p>	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองบริหารทรัพยากรบุคคล</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
			<p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการขอครูและอาจารย์ที่มีคุณสมบัติพร้อมขอมี/ขอเลื่อนวิทยฐานะและขอตำแหน่งทางวิชาการ 2. จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล 3. มอบหมายพี่เลี้ยงในระดับคณะ/วิทยาลัย 4. ดูแลการจัดทำผลงาน 5. จัดให้มีการประชุมติดตามผล 6. รายงานความก้าวหน้าต่อสถาบันไตรมาสละ 1 ครั้ง <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>จำนวนครูที่มีวิทยฐานะ และอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น</p> <p>วิธีการวัด</p> <p>วัดจากผู้มีคำสั่งแต่งตั้งให้วิทยฐานะและตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>การติดตาม</p> <p>กองบริหารทรัพยากรบุคคลรายงานผลความก้าวหน้า</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.4</p> <p>จำนวนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น หรือพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : 3 คน</p>	<p>ระดับสถาบันฯ</p> <p>กำหนดนโยบายการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนทุนศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา และการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</p> <p>ระดับหน่วยงาน</p> <p>ดำเนินการตามนโยบายที่สถาบันกำหนด</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน <u>ระดับสถาบันฯ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะ 5 ปี 2. จัดทำงบประมาณในการศึกษา ระยะ 5 ปี 3. ทบทวนหลักเกณฑ์ วิธีการ และประกาศ สนับสนุนการให้ทุน 4. จัดสรรทุนสำหรับการศึกษาต่อ และการพัฒนา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 5. จัดทำระบบติดตามผลการศึกษา และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สำรวจความต้องการการติดต่อของบุคลากร และพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 2. จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล 3. สนับสนุนให้บุคลากรเข้าพัฒนาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสายงาน <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มี วุฒิทางการศึกษา หรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สูงขึ้น</p> <p>วิธีการวัด</p> <p>วัดจากจำนวนข้าราชการครูและบุคลากร ทางการศึกษา ที่มีวุฒิทางการศึกษา หรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสูงขึ้น</p>	<p>ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ</p> <p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงาน ด้านบริหาร</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก กองบริหารทรัพยากรบุคคล</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>3. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน</p> <p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1 ร้อยละปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : ร้อยละ 2 (นับสะสม โดยลดลงร้อยละ 2 ต่อปี)</p>	<p>ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายการใช้พลังงานไฟฟ้า จัดทำแผนอนุรักษ์พลังงานของสถาบัน ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เช่น แผงโซลาร์เซลล์ จัดโครงการรณรงค์ใช้พลังงานไฟฟ้า <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดมาตรการลดใช้พลังงานไฟฟ้า ส่งแผนค่าขอใช้พลังงานทดแทน เช่น แผงโซลาร์เซลล์ ติดตามบันทึกการใช้ไฟฟ้าประจำเดือน จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และรณรงค์ภายในหน่วยงาน 	<p>ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายการใช้พลังงานไฟฟ้า จัดทำแผนอนุรักษ์พลังงานของสถาบัน ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เช่น แผงโซลาร์เซลล์ จัดโครงการรณรงค์ใช้พลังงานไฟฟ้า <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดมาตรการลดใช้พลังงานไฟฟ้า ส่งแผนค่าขอใช้พลังงานทดแทน เช่น แผงโซลาร์เซลล์ ติดตามบันทึกการใช้ไฟฟ้าประจำเดือน จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และรณรงค์ภายในหน่วยงาน 	<p>การติดตาม</p> <p>รายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน</p> <p>วิธีการดำเนินงาน</p> <p>ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะกรรมการพลังงานของสถาบันมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนอนุรักษ์พลังงาน จัดทำแผนแม่บทพลังงาน ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ในพื้นที่อาคารหลักของสถาบัน รณรงค์และประชาสัมพันธ์โครงการ ประหยัดพลังงาน จัดทำระบบติดตามและรายงานพลังงานแบบออนไลน์ <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> แต่งตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานประจำหน่วยงาน บันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าเป็นรายเดือน ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าในสำนักงาน ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น หลอด LED, Sensor ตรวจสอบการเคลื่อนไหว จัดกิจกรรมรณรงค์และประกวดหน่วยงานประหยัดพลังงานดีเด่นประจำปี 	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีที่กำกับดูแลงานด้านบริหาร</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก สำนักงานอธิการบดี</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>4. ยกระดับการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรอยู่ในระดับดี</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี 2569 : ร้อยละ 80</p>	<p>ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมคณะทำงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ 2. จัดอบรมเพิ่มความรู้ในด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรให้กับหน่วยงานในสังกัด 3. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ 4. ออกแบบเครื่องมือวัดการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร 	<p>6. จัดคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อติดตั้งโซล่าเซลล์</p> <p>เกณฑ์การประเมิน ร้อยละของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ลดลงตามเป้าหมายเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา</p> <p>วิธีการวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตรวจสอบข้อมูลจากใบแจ้งค่าไฟฟ้ารายเดือนของแต่ละอาคาร 2. คำนวณปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย (หน่วย/เดือน) เทียบกับปีที่ผ่านมา <p>การติดตาม รายงานผลการใช้พลังงานต่อคณะกรรมการหน่วยงานและสถาบันทุกไตรมาส</p>	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์</p>
		<p>ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมคณะทำงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ 2. จัดอบรมเพิ่มความรู้ในด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรให้กับหน่วยงานในสังกัด 3. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ 4. ออกแบบเครื่องมือวัดการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร 	<p>วิธีการดำเนินงาน ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทบทวนแผนภาพลักษณ์องค์กร 2. ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน 3. จัดอบรมให้ความรู้กับหน่วยงานในสังกัด 4. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ 5. ออกแบบเครื่องมือโดยใช้ Google Forms: ออนไลน์ และสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร จำนวน 2 ครั้ง (เดือน ธ.ค. 68 และ เดือน ก.ค. 69) 	<p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
	<p>5. ดำเนินการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>6. กำกับ ติดตาม และประเมินผลการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ 2. รายงานผลการประชาสัมพันธ์ตามแบบฟอร์มที่กำหนด 3. ดำเนินการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร โดยใช้ Google Forms : ของสถาบัน 	<p>5. ดำเนินการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>6. กำกับ ติดตาม และประเมินผลการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ 2. รายงานผลการประชาสัมพันธ์ตามแบบฟอร์มที่กำหนด 3. ดำเนินการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร โดยใช้ Google Forms : ของสถาบัน 	<p>6. สรุปผลการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร และรายงานคณะกรรมการฯ เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง</p> <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าร่วมประชุมในระดับคณะและวิทยาลัย 2. เข้าร่วมอบรม 3. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ 4. สำรวจรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรโดยใช้ Google Forms ของสถาบันฯ <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรอยู่ในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>วิธีการวัด</p> <p>วัดจากแบบสอบถามการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรอยู่ในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>การติดตาม</p> <p>กำกับติดตาม การประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร จำนวน 2 ครั้ง (เดือน ธ.ค.68 และเดือน ก.ค.69)</p>	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน/วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
<p>ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.2 อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน</p> <p>คำป้หมาย ปี 2569 : ร้อยละ 5</p> <p>Social platform (โซเชียล แพลตฟอร์ม) คือ แพลตฟอร์มหรือช่องทางออนไลน์ที่ผู้คนสามารถสร้างเนื้อหา แบ่งปันความคิดเห็น ประสบการณ์ และปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นได้ในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการแชท การโพสต์ การแสดงความคิดเห็น หรือการแชร์วิดีโอ แพลตฟอร์มเหล่านี้ทำหน้าที่เป็นเหมือน "ชุมชนออนไลน์" ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงผู้คนจากทั่วโลกเข้าด้วยกัน ทำให้เกิดการสื่อสารและการโต้ตอบกันอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง</p> <p>อัตราการใช้โซเชียลมีเดียของผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน จะวัดจาก 4 Platform ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook 2. YouTube 3. Instagram 4. Tik Tok <p>ทั้งนี้ Website ไม่ถือว่าเป็น Social Platform</p>	<p>ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อกำหนดแนวทางเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน 2. จัดทำแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน 4. กำกับ/ติดตาม และวิเคราะห์การเพิ่มขึ้น/ลดลง ของผู้ติดตามใหม่เมื่อเทียบกับจำนวนผู้ติดตามที่มีอยู่เดิม 5. สรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อเสนอคณะกรรมการรับทราบ <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดส่งข้อมูลตามแบบฟอร์มแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน 	<p>ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อกำหนดแนวทางเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน 2. จัดทำแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 3. ประชุมชี้แจงในระดับคณะ/วิทยาลัยเพื่อแจ้งแนวทางเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน 4. กำกับ/ติดตาม และวิเคราะห์การเพิ่มขึ้น/ลดลง ของผู้ติดตามใหม่เมื่อเทียบกับจำนวนผู้ติดตามที่มีอยู่เดิม 5. สรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อเสนอคณะกรรมการรับทราบ <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าร่วมประชุมในระดับคณะ/วิทยาลัย 2. จัดส่งข้อมูลตามแบบฟอร์มแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน 	<p>วิธีการดำเนินงาน ระดับสถาบันฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อกำหนดแนวทางเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน 2. จัดทำแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 3. ประชุมชี้แจงในระดับคณะ/วิทยาลัยเพื่อแจ้งแนวทางเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน 4. กำกับ/ติดตาม และวิเคราะห์การเพิ่มขึ้น/ลดลง ของผู้ติดตามใหม่เมื่อเทียบกับจำนวนผู้ติดตามที่มีอยู่เดิม 5. สรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อเสนอคณะกรรมการรับทราบ <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าร่วมประชุมในระดับคณะ/วิทยาลัย 2. จัดส่งข้อมูลตามแบบฟอร์มแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน 	<p>ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ</p> <p>ผู้กำกับดูแล รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ผู้รับผิดชอบหลัก ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์</p>

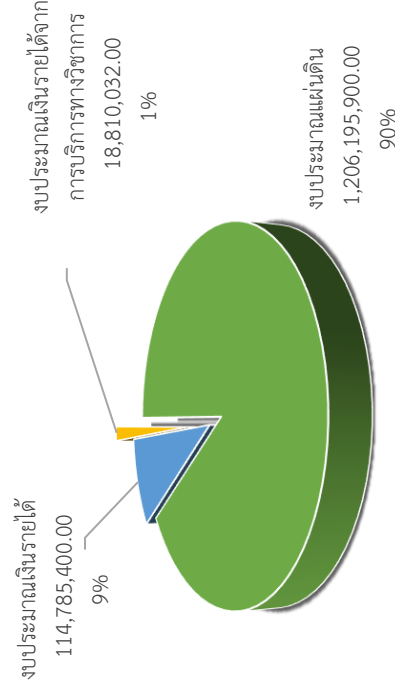
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
			<p>เกณฑ์การประเมิน อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน วัดจากเปอร์เซ็นต์การเพิ่มขึ้นของผู้ติดตามใหม่เมื่อเทียบกับจำนวนผู้ติดตามที่มีอยู่เดิม</p> <p>วิธีการวัด 1. คำนวณจำนวนผู้ติดตามใหม่สุทธิ โดยคำนวณจาก ผู้ติดตามใหม่ = ผู้ติดตามสิ้นสุด - ผู้ติดตามเริ่มต้น</p> <p>2. อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม (Follower Growth Rate) : ตัวชี้วัดนี้แสดงให้เห็นว่าในช่วงเวลาที่กำหนดมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด โดยคำนวณจาก</p> $\frac{\text{จำนวนผู้ติดตามใหม่}}{\text{จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด}} \times 100$ <p>ตัวอย่างการคำนวณ : หากมีผู้ติดตาม 100,000 คน และในอีก 5 เดือนต่อมา มีผู้ติดตามเพิ่มเป็น 145,000 คน</p> <p>อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม = $[(145,000 - 100,000) / 100,000] \times 100$ = 45% ซึ่งหมายความว่า มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 45% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาก่อนหน้า</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินงาน/เกณฑ์การประเมิน /วิธีการวัด/การติดตาม	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
			<u>การติดตาม</u> กำกับติดตามอัตราการเติบโตของผู้ติดตาม (Follower Growth Rate) จำนวน 2 ครั้ง 1) เดือนมีนาคม 2569 2) เดือนกันยายน 2569	

2.2 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มีงบประมาณในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวนทั้งสิ้น 1,339,791,332.00 บาท (หนึ่งพันสามร้อยสามสิบล้านเก้าแสนเจ็ดแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันสามร้อยสามสิบลบาทถ้วน) โดยแบ่งแหล่งงบประมาณออกเป็น 3 แหล่ง ได้แก่ งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณจากเงินรายได้ และงบประมาณเงินรายได้จากการบริการวิชาการ ปรากฏตามรายละเอียดดังนี้

แหล่งงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
งบประมาณแผ่นดิน	1,206,195,900.00
งบประมาณเงินรายได้	114,785,400.00
งบประมาณเงินรายได้จาก การบริการทางวิชาการ	18,810,032.00
รวม	1,339,791,332.00



แผนปฏิบัติการของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีรายละเอียดดังนี้

- 2.2.1 งบประมาณรายจ่ายจากงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
- 2.2.2 งบประมาณรายจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
- 2.2.3 งบประมาณรายจ่ายงบประมาณเงินรายได้จากการบริการทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
- 2.2.4 งบประมาณที่ขับเคลื่อนงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2569
- 2.2.5 แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

2.2.1 งบประมาณรายจ่ายจากงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มีงบประมาณรายจ่ายจากงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวนทั้งสิ้น 1,206,195,900.00 บาท (หนึ่งพันสองร้อยหกสิบล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) แบ่งเป็นรายจ่ายตามแผนงานการบริหารจัดการภารกิจพื้นฐาน จำนวน 1,159,549,540.00 บาท และรายจ่ายตามแผนงานยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จำนวน 46,646,360.00 บาท ปรากฏตามรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

แผนงาน	ประเภทรายจ่าย					รวมงบประมาณ
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	
1. แผนงานการบริหารจัดการภารกิจพื้นฐาน	564,515,700.00	44,759,540.00	441,828,600.00	92,081,500.00	16,364,200.00	1,159,549,540.00
1.1 รายจ่ายประจำ	564,515,700.00	44,759,540.00	-	-	-	609,275,240.00
1.2 รายจ่ายเพื่อการลงทุน	-	-	441,828,600.00	-	-	441,828,600.00
1.3 รายจ่ายทั่วไป	-	-	-	92,081,500.00	16,364,200.00	108,445,700.00
2. แผนงานยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	-	263,660.00	-	4,053,000.00	42,329,700.00	46,646,360.00
รวมเงิน	564,515,700.00	45,023,200.00	441,828,600.00	96,134,500.00	58,693,900.00	1,206,195,900.00

2.2.2 งบประมาณรายจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มีงบประมาณรายจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวนทั้งสิ้น 114,785,400.00 บาท (หนึ่งร้อยสี่ล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) แบ่งเป็น รายจ่ายตามแผนงานการบริหารจัดการภารกิจพื้นฐาน จำนวน 110,471,368.00 บาท และรายจ่ายตามแผนงานยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จำนวน 4,314,032.00 บาท ปรากฏตามรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

แผนงาน	ประเภทรายจ่าย					รวมงบประมาณ
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบสำรองจ่าย	
แผนงานการบริหารจัดการภารกิจพื้นฐาน	2,901,710.00	87,320,942.00	559,700.00	255,000.00	19,434,016.00	110,471,368.00
แผนงานยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	-	4,314,032.00	-	-	-	4,314,032.00
รวมเงิน	2,901,710.00	91,634,974.00	559,700.00	255,000.00	19,434,016.00	114,785,400.00

2.2.3 งบประมาณรายจ่ายงบประมาณเงินรายได้จากการบริการทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์งบประมาณรายจ่ายงบประมาณเงินรายได้จากการบริการทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวนทั้งสิ้น 18,810,032.00 บาท (สิบแปดล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสามสิบสองบาทถ้วน) แบ่งเป็น รายจ่ายตามแผนงานการบริหารจัดการภารกิจพื้นฐาน จำนวน 5,441,732.00 บาท และรายจ่ายตามแผนงานยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จำนวน 13,368,300.00 บาท ปรากฏตามรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

แผนงาน	ประเภทรายจ่าย			รวมงบประมาณ
	งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบสำรองจ่าย	
แผนงานการบริหารจัดการภารกิจพื้นฐาน	2,457,644.00	-	2,984,088.00	5,441,732.00
แผนงานยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	13,368,300.00	-	-	13,368,300.00
รวมเงิน	15,825,944.00	-	2,984,088.00	18,810,032.00

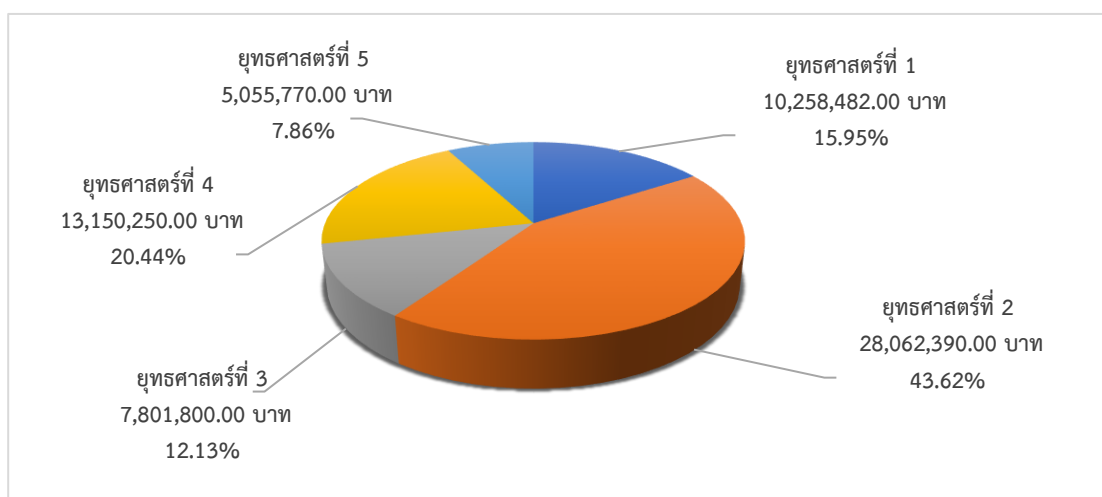
2.2.4 งบประมาณที่ขับเคลื่อนจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มีรายจ่ายทั้งสิ้น 1,339,791,332.00 บาท โดยจำแนกเป็นรายจ่ายสำหรับขับเคลื่อนการดำเนินงานของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ 2 ประเภทรายจ่ายประกอบด้วย รายจ่ายตามภารกิจพื้นฐาน และรายจ่ายตามยุทธศาสตร์ รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ประเภทรายจ่าย	2569
1	รายจ่ายตามภารกิจพื้นฐาน	1,275,462,640.00
2	รายจ่ายตามภารกิจยุทธศาสตร์	64,328,692.00
รวมเงินรายจ่าย		1,339,791,332.00

โดยรายจ่ายตามภารกิจยุทธศาสตร์สามารถจัดสรรงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2565 - 2569 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) จำนวน 64,348,692.00 บาท รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	ปี 2569
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต	10,258,482.00
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้	28,062,390.00
3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ	7,801,800.00
4	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างรายได้และพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน	13,150,250.00
5	ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน	5,055,770.00
รวมเงินรายจ่าย		64,328,692.00



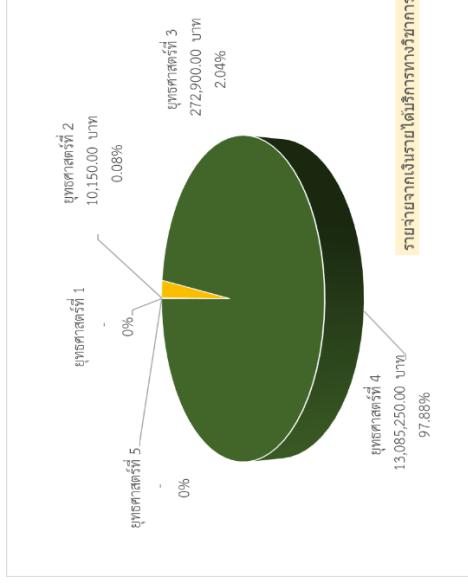
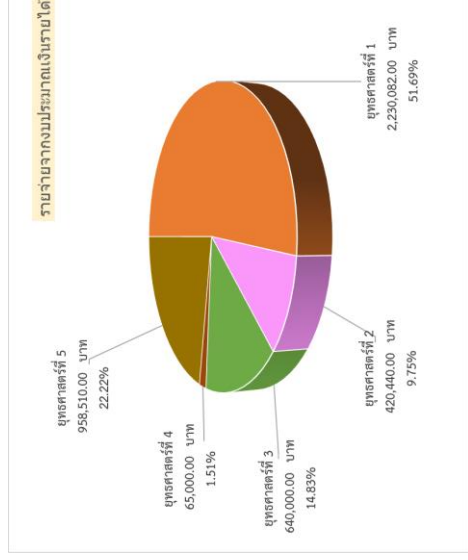
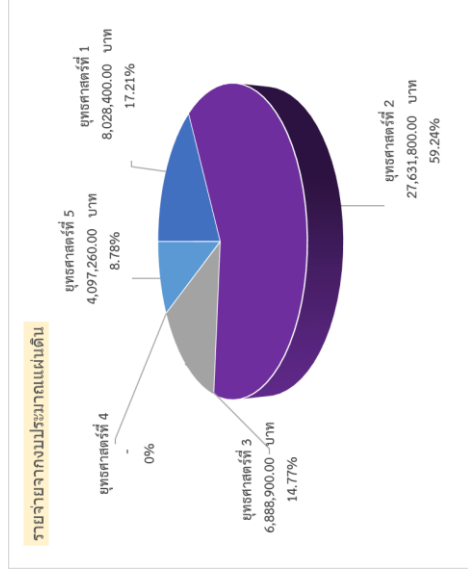
กราฟแสดงงบประมาณที่ขับเคลื่อนจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบประมาณที่ขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์



จากข้อมูลข้างต้นสรุปได้ว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์งบประมาณที่ขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2565 – 2569 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) เพื่อขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้ คิดเป็นร้อยละ 43.62 รองลงมาคือ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างรายได้และพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค้อย่างยั่งยืน คิดเป็นร้อยละ 20.44 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต คิดเป็นร้อยละ 15.95 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์สืบสานสร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ คิดเป็นร้อยละ 12.13 และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน คิดเป็นร้อยละ 7.86 ตามลำดับ

การใช้งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายจ่ายได้ขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์

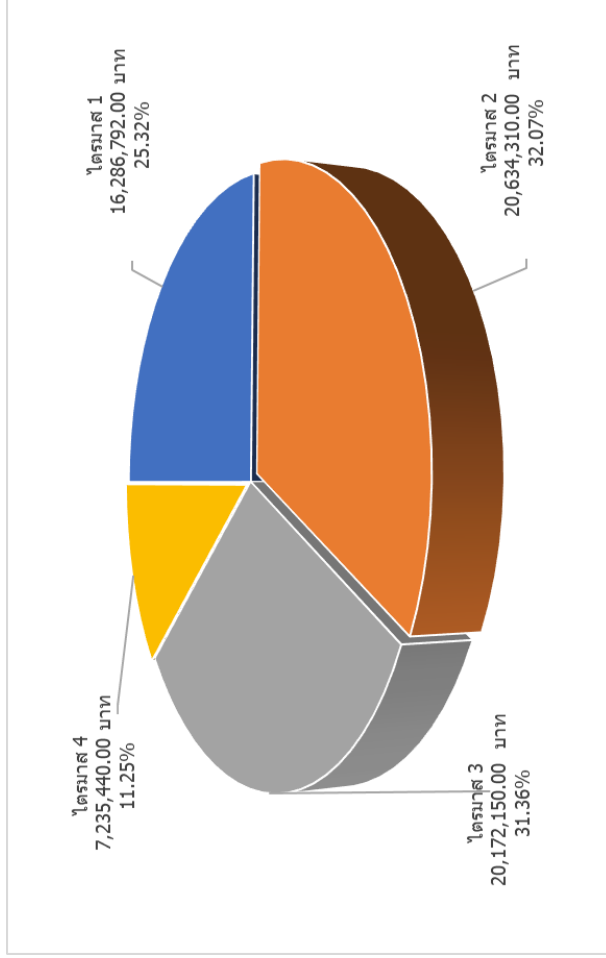


งบประมาณแผ่นดินขับเคลื่อน ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2565 – 2569 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) โดยจัดสรรงบประมาณแผ่นดินในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 59.24 ยุทธศาสตร์ที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 17.21 ยุทธศาสตร์ที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 14.77 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ไม่ใช้งบประมาณแผ่นดินในการขับเคลื่อน

งบประมาณรายจ่ายได้ขับเคลื่อน ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2565 – 2569 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) โดยจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 51.69 ยุทธศาสตร์ที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 9.75 ยุทธศาสตร์ที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 14.53 ยุทธศาสตร์ที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 1.51 และยุทธศาสตร์ที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 22.22

งบประมาณรายจ่ายได้จากบริการวิชาการขับเคลื่อน ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2565 – 2569 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) โดยจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 97.88 ยุทธศาสตร์ที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 2.04 ยุทธศาสตร์ที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 0.08 ยุทธศาสตร์ที่ 1 และยุทธศาสตร์ที่ 5 ไม่ใช้งบประมาณเงินรายได้จากการบริการวิชาการในการขับเคลื่อน

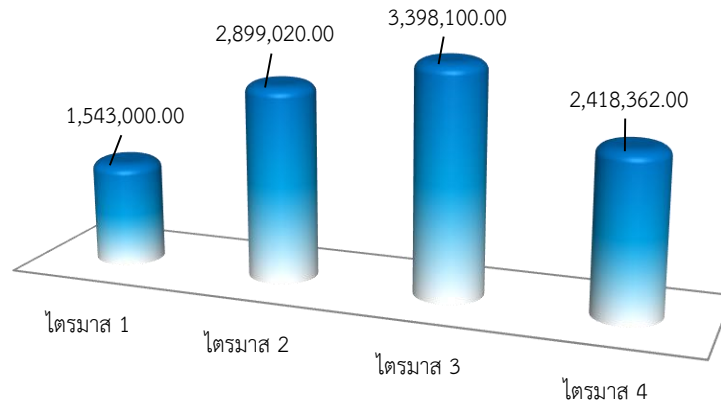
ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม/รายการแยกตามไตรมาส



การดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม/รายการที่มีการใช้งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ มีระยะเวลาการดำเนินงานแยกตามไตรมาส โดยไตรมาสที่ 1 (1 ตุลาคม 2568 – 31 ธันวาคม 2568) มีแผนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 25.32 ไตรมาสที่ 2 (1 มกราคม 2569 – 31 มีนาคม 2569) มีแผนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 32.07 ไตรมาสที่ 3 (1 เมษายน 2569 – 30 มิถุนายน 2569) มีแผนการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 31.36 และไตรมาสที่ 4 (1 กรกฎาคม 2569 – 30 กันยายน 2569) มีแผนการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 11.25

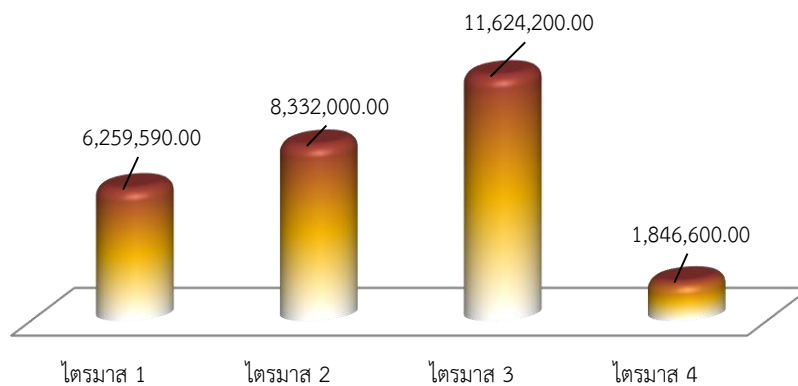
ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม/รายการแยกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1



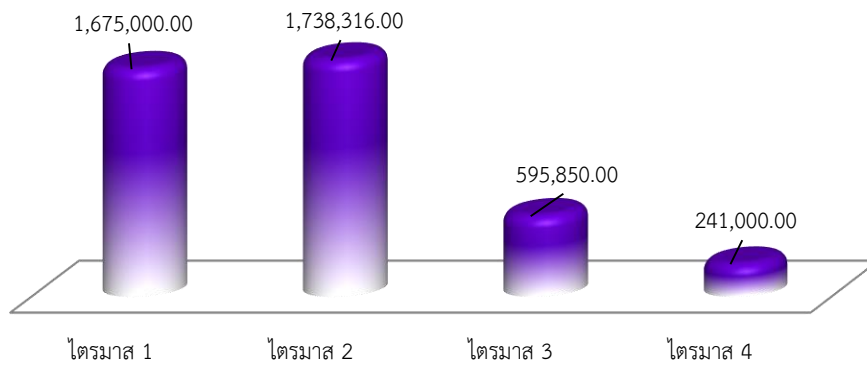
การดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม/รายการของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 1 มีแผนการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม/รายการในไตรมาสที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 15.04 ไตรมาสที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 28.26 ไตรมาสที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 33.13 และไตรมาสที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 23.57

ยุทธศาสตร์ที่ 2



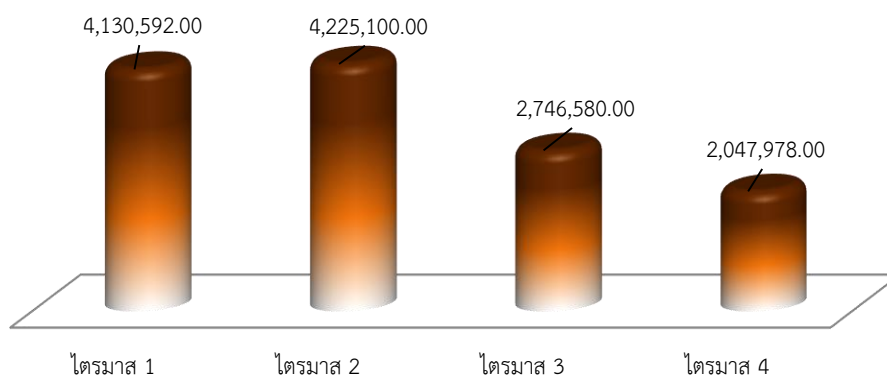
การดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม/รายการของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 2 มีแผนการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม/รายการในไตรมาสที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 22.31 ไตรมาสที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 29.69 ไตรมาสที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 41.42 และไตรมาสที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 6.58

ยุทธศาสตร์ที่ 3

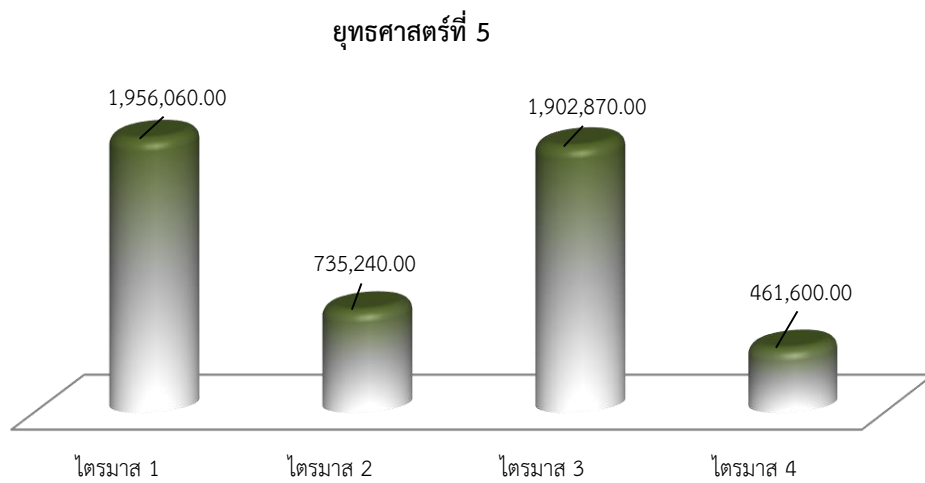


การดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม/รายการของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 3 มีแผนการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม/รายการในไตรมาสที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 39.41 ไตรมาสที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 40.90 ไตรมาสที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 14.02 และไตรมาสที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 5.67

ยุทธศาสตร์ที่ 4



การดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม/รายการของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 4 มีแผนการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม/รายการในไตรมาสที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 31.41 ไตรมาสที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 32.13 ไตรมาสที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 20.89 และไตรมาสที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 15.57



การดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม/รายการของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 5 มีแผนการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม/รายการในไตรมาสที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 38.69 ไตรมาสที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 14.54 ไตรมาสที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 17.14 และไตรมาสที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 9.13

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/รายการ	จำนวนเงิน			รายละเอียดการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569										หน่วยงาน			
		งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้ 9 (1) (2) (3) (11)	รวมงบประมาณ	พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2569											
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ก.ย.		
คำชี้แจงกลยุทธ์ที่ 4.3 ร้อยละของครู อาจารย์ ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้	1 โครงการการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษใน จุดจบเขต 40 (รวมงบประมาณ 2,250,000 บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สพท. (กองส่งเสริมวิชาการ และงานวิจัย)
	กิจกรรมที่ 2 โครงการพัฒนาแบบ ผู้สอนในโครงการที่ 2.1 การเรียนการ สอน ในระดับชั้นฐาน ระดับ อาชีวศึกษา	300,000.00	-	300,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สพท. (กองส่งเสริมวิชาการ และงานวิจัย)
	กิจกรรมที่ 3 โครงการอบรมแบบ วิชาการสอน โดยมุ่งเน้นการใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเรียนรู้	885,000.00	-	885,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สพท. (กองส่งเสริมวิชาการ และงานวิจัย)
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีที่เกี่ยวข้องในการผลิตผู้เรียนที่ภาคการศึกษาระดับสูง	2 โครงการส่งเสริมรางวัลครูและบุคลากร ด้านดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการจัดการเรียนรู้	-	76,000.00	76,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วท.พัทลุง
	3 โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ นักเรียน	-	20,000.00	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วท.นครราชสีมา
	1 สถาบันดำเนินการร่วมกับภาคี กับภาคีผู้เกี่ยวข้องในการผลิตผู้สำเร็จ การศึกษาระดับสูง	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สพท. (กองส่งเสริมวิชาการ และงานวิจัย)
โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีของหน่วยงานในสังกัด	2 โครงการพัฒนาสมรรถนะการนิเทศ นวัตกรรมการเรียนรู้เชิงสถานศึกษา	-	5,000.00	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปศึกษา
	1 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านคุณ วิชาศิลป์	-	20,000.00	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปนิเทศ
	2 โครงการสนับสนุนกิจกรรมศิลปะ ในวงกว้าง	-	15,000.00	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปนิเทศ
โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีของหน่วยงานในสังกัด	3 โครงการพัฒนาศักยภาพ ครูผู้สอน	-	27,600.00	27,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปนิเทศ
	4 โครงการพัฒนาศักยภาพ ครูผู้สอน	-	25,780.00	25,780.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปนิเทศ
	5 โครงการ The smart Artists	-	50,000.00	50,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปนิเทศ
	6 โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านดิจิทัล ศิลปนิเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	-	40,000.00	40,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปนิเทศ
	7 โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพ ครูผู้สอน ประจำปีการศึกษา 2568	-	40,000.00	40,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปนิเทศ
	8 โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพ ครูผู้สอน	-	20,000.00	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปศึกษา
	9 โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านดิจิทัล งานศิลป์	-	20,000.00	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปศึกษา
	10 โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านดิจิทัล งานศิลป์	-	20,000.00	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปศึกษา
	11 โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านดิจิทัล งานศิลป์	-	20,000.00	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/วิชาการ	จำนวนเงิน		รายละเอียดการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569										หน่วยงาน				
		งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้ 9 (อ) (2) ๓๔ (11) 9 (อ)	รวมงบประมาณ		พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569							
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ก.ย.	ก.ย.		
	10 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้าง ความตื่นตัวผู้ประกอบการและชุมชน สำหรับนักศึกษาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครู	-	14,400.00	-	14,400.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปศึกษา
	11 โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพครู	-	14,500.00	-	14,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปศึกษา
	12 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การดูแลและช่วยเหลือผู้พิการ ในสถานศึกษา	-	20,000.00	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปศึกษา
	13 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน ดนตรีวงดุริยางค์ การเป็นนักศึกษาศูนย์ ของคณะศิลปศึกษา	-	100,000.00	-	100,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปศึกษา
	14 โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการ แข่งขันทางศิลปวัฒนธรรม	-	20,000.00	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปศึกษา
	15 โครงการพัฒนาทักษะด้านบุคลิก ทางศิลปะของนักศึกษา	-	30,000.00	-	30,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปศึกษา
	16 โครงการฝึกอบรมเสริมทักษะ และซ่อมแซมพืชน้ำ	-	15,000.00	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000.00	-	-	คณะศิลปศึกษา
	17 โครงการสร้างเสริมสุขภาพ จิต และพฤติกรรม	-	65,000.00	-	65,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปศึกษา
	18 โครงการความร่วมมือแลกเปลี่ยน เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม 4 สถาบันด้าน ทัศนศิลป์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	-	25,000.00	-	25,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,000.00	-	วทศ.
	19 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ศิลปกรรม (กิจกรรมที่ 1 การศึกษา ประวัติศาสตร์ศิลปะและเขียนภาพ โบราณสถาน)	-	18,100.00	-	18,100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วทศ.
	20 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ศิลปกรรม (กิจกรรมที่ 2 เขียนภาพ ที่ห้องทำงาน)	-	6,500.00	-	6,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วทศ.
	21 โครงการออกแบบประยุกต์ศิลปกรรม กับภูมิปัญญา	-	13,000.00	-	13,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วทศ.
	22 โครงการออกแบบสถาปัตยกรรม เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	-	12,000.00	-	12,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วทศ.
	23 โครงการความร่วมมือแลกเปลี่ยน เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม 4 สถาบัน ด้าน ทัศนศิลป์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	-	20,000.00	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วทศ.นครศรีธรรมราช
	24 โครงการพัฒนาทักษะสร้างสรรค์ จากศิลปินจากนิทรรศการศิลปิน แห่งชาติ สรีระศักดิ์ สุข	-	25,000.00	-	25,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วทศ.นครศรีธรรมราช
	25 โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม และส่งเสริมระบอบประชาธิปไตย	-	15,000.00	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วทศ.นครศรีธรรมราช
	26 โครงการส่งเสริมศักยภาพด้าน วิชาชีพครู	-	45,000.00	-	45,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วทศ.
	27 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	-	35,600.00	-	35,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วทศ.

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/รายการ	จำนวนเงิน		รายละเอียดการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569												หน่วยงาน		
		งบประมาณ แสนบาท	งบประมาณเงินบาท 9 (B) (2) (a) (11) 9 (B)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569						ก.ย.					
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.				
	28 โครงการพัฒนาทักษะ "ผู้นำวิสาหกิจชุมชน"	-	40,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ว.ศ.
	29 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตนักเรียน (อ.ฉะเชิงเทรา)	-	7,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ว.ศ.
	30 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะวิชาชีพของผู้นำด้านวิสาหกิจชุมชนไทย-สหรัฐฯ	-	40,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,000.00	-	-	-	ว.ศ.
	31 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การนำผลผลิตมาพัฒนาทักษะระดับหมู่บ้าน	-	30,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ว.ศ.
	32 โครงการพัฒนาทักษะระดับ	-	4,000.00	-	-	-	-	-	4,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	ว.ศ.ภาคพื้น
	33 โครงการพัฒนาทักษะผู้นำระดับพื้นที่	-	60,000.00	-	-	-	-	-	30,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	ว.ศ.ภาคพื้น
	34 โครงการเสริมความรู้ผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เกษตร	-	25,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,250.00	6,250.00	-	-	ว.ศ.ภาคพื้น
	35 โครงการส่งเสริมอาชีพระดับหมู่บ้าน	-	40,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ว.ศ.จังหวัด
	36 โครงการเสริมทักษะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-	50,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ว.ศ.จังหวัด
	37 โครงการเสริมทักษะผู้ประกอบการในสถานศึกษา 3.4	-	20,000.00	-	-	-	-	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ว.ศ.จังหวัด
	38 โครงการเสริมความรู้ผู้ประกอบการและประกอบอาชีพด้านเกษตรอินทรีย์	-	25,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ว.ศ.จังหวัด
	39 โครงการเสริมความรู้ผู้ประกอบการในพื้นที่	-	35,000.00	-	-	-	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ว.ศ.จังหวัด
	40 โครงการเสริมความรู้ผู้ประกอบการระดับจังหวัด	-	10,000.00	-	-	-	-	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	ว.ศ.จังหวัด
	41 โครงการเสริมความรู้ผู้ประกอบการ (MOU)	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000.00	-	ว.ศ.จังหวัด
	42 โครงการเสริมความรู้ด้านการศึกษา	-	35,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ว.ศ.จังหวัด
	43 โครงการเสริมความรู้ด้านพัฒนาคุณภาพความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ	-	35,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ว.ศ.จังหวัด
	44 โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาวิชาชีพครูตามศูนย์อำนวยการศึกษาระดับจังหวัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ว.ศ.จังหวัด
	กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การประกันคุณภาพการศึกษาในระดับอุดมศึกษา	-	20,000.00	-	-	-	-	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	ว.ศ.จังหวัด
	กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมเสริมความรู้และพัฒนาระบบงานระดับอุดมศึกษา	-	14,310.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ว.ศ.จังหวัด
	กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนการเรียนรู้	-	23,384.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23,384.00	-	ว.ศ.จังหวัด

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/วิชาการ	จำนวนเงิน		รายละเอียดการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569												หน่วยงาน						
		งบประมาณ ต้นปี	งบประมาณเบิกจ่าย 9 (1) (2) (3) (11) 9 (8)	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2569						ก.ย.									
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.								
	กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมออกแบบเชิง ปฏิบัติการ การทำวิจัยเชิงเรียน สำหรับนักศึกษา	-	207,280.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	207,280.00	-	-	-	วศ.ทอสูง		
	กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมศึกษา พร้อมในการสอนประกอบวิชาชีพครู	-	188,810.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,881,000.00	-	วศ.ทอสูง
	45 โครงการสอนด้านความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานศึกษา	-	7,200.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.ทอสูง
	46 โครงการเสริมความพร้อมและพัฒนา ศักยภาพครูแกนนำครู	-	83,610.00	-	-	-	-	-	83,610.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.สุโขทัย
	47 โครงการพัฒนานักศึกษา ผู้สอนเป็นครูมืออาชีพ ด้านนวัตกรรมการศึกษา	-	25,000.00	-	-	-	-	-	-	16,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.สุพรรณบุรี
	48 โครงการส่งเสริมภาคทวิทางวิชาชีพครู สำหรับนักศึกษา กิจกรรม อบรมการวิจัย บทเรียนเพื่อใช้พัฒนาการเรียน	-	7,450.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.สุพรรณบุรี
	49 โครงการพัฒนา นร. นศ. ให้มี สมรรถนะและทักษะด้านวิชาชีพ ศิลป์ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 ประจำปีการศึกษา 2568	-	24,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.สุพรรณบุรี
	50 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และส่งเสริม การประกวดเพื่อพัฒนาบุคลากร ทางศิลป์	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.อ่างทอง
	51 โครงการพัฒนานักศึกษาด้านทักษะ วิชาชีพครู-นวัตศิลป์	-	30,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.อ่างทอง
	52 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ ผู้ครูคนตรี มีอาชีพ(ใบเสมา)	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.อ่างทอง
	53 โครงการอบรมทักษะการถ่ายภาพและการ บรรเลงวงดนตรี วงซิมโฟนี	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.อ่างทอง
	54 โครงการนำเสนอสถงงานวิจัยและ แสดงผลงานเชิงวิชาการศึกษา	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.อ่างทอง
	55 โครงการส่งเสริมการเข้าร่วมและการ ประกวดแข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรม	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.อ่างทอง
	56 โครงการเสริมความพร้อมวิชาชีพครู	-	60,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.อ่างทอง
	57 โครงการที่สนับสนุนประสิทธิภาพศิลป์	-	3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.สุพรรณบุรี
	58 โครงการศิลปินในโรงเรียนผู้พิการรวม สร้างสรรค์ (ปฐ)	-	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.สุพรรณบุรี
	59 โครงการเรียนรู้ฐานศิลปะ (ปฐ)	-	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.สุพรรณบุรี
	60 โครงการพัฒนาคุณภาพนักเรียน นักศึกษา	-	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.สุพรรณบุรี
	61 โครงการพัฒนาศักยภาพ คณะกรรมการนักเรียน นักศึกษา	-	4,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศ.สุพรรณบุรี

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/รายการ	จำนวนเงิน		รายละเอียดการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569										หน่วยงาน				
		งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้ 9 (1) (2) (3) (11) 9 (10)	พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569									
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ก.ย.			
	62 โครงการอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ สาขาวิชาศิลปศึกษา Art Ed Freshy	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000.00	-	-	-	วชศ.สุพรรณบุรี
	63 โครงการสนับสนุนโครงการแข่งขันภาพ เขียนลาย (Sea & Land)	-	25,000.00	-	-	-	25,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วชศ.สุพรรณบุรี
	64 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยน ความรู้ในศรั	-	3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,000.00	-	-	-	วชศ.สุพรรณบุรี
	65 โครงการทวนสอบแผนปฏิบัติการ มีผู้รู้สู่ครูศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา	-	7,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000.00	-	-	วชศ.สุพรรณบุรี
	66 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้าง ชุมชนการเรียนรู้วิชาชีพ (PLC)	-	8,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,000.00	วชศ.สุพรรณบุรี
	67 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ	-	8,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,000.00	วชศ.สุพรรณบุรี
	68 โครงการพัฒนาการวิจัยประกอบการ วิชาชีพครู	-	15,000.00	-	-	-	2,500.00	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	2,500.00	-	วชศ.สุพรรณบุรี
	69 โครงการศึกษาค้นคว้าวิจัยครูเอก สาขาศึกษาศาสตร์	-	10,000.00	-	-	-	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000.00	-	วชศ.สุพรรณบุรี
	70 โครงการศิลปศึกษาเพื่อสังคม	-	7,000.00	-	-	-	-	-	-	7,000.00	-	-	-	-	-	-	-	วชศ.สุพรรณบุรี
	รวมทั้งสิ้น	8,028,400.00	2,230,082.00	-	10,258,482.00	1,543,000.00	1,025,610.00	825,000.00	1,046,410.00	995,000.00	1,128,750.00	1,274,350.00	1,028,842.00	805,710.00	585,810.00	2,418,362.00	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2. สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัย ที่สามารถต่อยอดได้
 เป็นประโยชน์ 1. ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีปริมาณและคุณภาพสูงซึ่งสามารถต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจได้
 ตัวชี้วัดเป็นประเภศที่ 1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจ และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
 1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/รายการ	จำนวนเงิน		ระยะเวลาการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569										หน่วยงาน				
		งบประมาณ แนบเงิน	งบประมาณเงินรายได้ 9 (0) 2 (0) 1 (0) 9 (0)	รวมงบประมาณ	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
																		พ.ศ. 2568
1. พัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานวิจัยโดยมีผู้ประกอบการ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 จำนวนผลงาน สร้างสรรค์ที่ผ่าน กระบวนการ Creative Lab and Maker Space	1 โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขัน (ค่าใช้จ่ายในการพัฒนารูปแบบและ เทคนิคการแต่งให้ได้มาตรฐานและ ทันสมัย รวมงบประมาณ 7,000,000 บาท) กิจกรรมที่ 1 การผลิตผลงานสร้างสรรค์ พัฒนาการแสดงผลงานศึกษาใน สังกัดสถาบันแห่งชาติเพื่อใช้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ กิจกรรมที่ 2 การแลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบใหม่ ทันสมัย กิจกรรมที่ 3 การจัดแสดงผลงาน สร้างสรรค์ด้านทัศนศิลป์ ระดับ นานาชาติ กิจกรรมที่ 4 การจัดตั้งหน่วยงาน สนับสนุนผู้ประกอบการผลงาน สร้างสรรค์ ระดับชาติ และระดับ นานาชาติ กิจกรรมที่ 5 การทำนิทรรศการ และประเมินผลงานสร้างสรรค์	3,766,000.00	-	3,766,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สทศ. (กลุ่ม ศิลปวัฒนธรรม)	
		1,000,000.00	-	1,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สทศ. (กลุ่ม ศิลปวัฒนธรรม)
		150,000.00	-	150,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สทศ. (กลุ่ม ศิลปวัฒนธรรม)
		88,000.00	-	88,000.00	-	-	88,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สทศ. (กลุ่ม ศิลปวัฒนธรรม)
		38,000.00	-	38,000.00	-	9,500.00	-	-	-	-	9,500.00	-	-	-	-	-	-	สทศ. (กลุ่ม ศิลปวัฒนธรรม)
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และ ผลงานที่ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ใน กระบวนการผลิต และ ประชาสัมพันธ์	2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุน สร้างสรรค์ผลงานศิลปกรรม หู อัจฉริยะ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม วิจัยสร้างสรรค์	-	25,000.00	25,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	794.	
		1 โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขัน (ค่าใช้จ่ายในการพัฒนารูปแบบและ เทคนิคการแต่งให้ได้มาตรฐานและ ทันสมัย รวมงบประมาณ 7,000,000 บาท) *** ร่วมขับเคลื่อนกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 ***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สทศ. (กองส่งเสริม วิชาการและงานวิจัย)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/วิชาการ	จำนวนเงิน		ระยะเวลาการทำนิมนต์เป็นงบประมาณ พ.ศ. 2569												หน่วยงาน						
		งบประมาณ แผ่นดิน	งบประเภทเงินรายได้ 9 (ก) 2) 3) 4) (11) 9 (8)	รวมงบประมาณ																		
				ก.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.							
	กิจกรรมที่ 4 การจัดงานสงกรานต์ไทย ณ กรุงเทพมหานคร ราชดำเนินจักรวรรดิเดนมฯ	1,709,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	920,000.00	475,000.00	314,000.00	-	-	-	สท. (ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์)	
	กิจกรรมที่ 5 การจัดงานสงกรานต์ไทย ณ กรุงเทพฯ เชียงใหม่	529,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	406,000.00	123,600.00	-	-	-	-	-	สท. (ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์)
	กิจกรรมที่ 6 การจัดงานสงกรานต์ไทย ณ กรุงเทพฯ สภาธรรมวิภาที	501,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	378,000.00	123,600.00	สท. (ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์)
	3 การใช้เงินในการพัฒนาคุณภาพวิชาการ การศึกษา การวิจัย และการสร้างสรรค์ ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม มาตรฐานสากล (รวมงบประมาณ 1,500,000 บาท) กิจกรรมที่ 2 จัดประชุมวิชาการ ระดับชาติ กิจกรรมที่ 2.1 จัดประชุมวิชาการ นำเสนอผลงานทางศิลปวัฒนธรรม ระดับชาติ ครั้งที่ 9 และนำเสนอผลงาน ดนตรี ศิลปะได้สร้างสรรค์ระดับชาติ ครั้งที่ 1 กิจกรรมที่ 2.2 จัดประชุมวิชาการ นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ กิจกรรมที่ 3 จัดประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ กิจกรรมที่ 3.1 จัดประชุมวิชาการ นำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ กิจกรรมที่ 3.2 โครงการประชุมวิชาการ ด้านความรู้ก้าวหน้าทาง ศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบ ระดับชาติ และ นิทรรศการผลงาน ศิลปะและการออกแบบนานาชาติ	300,000.00	-	300,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สท. (กองส่งเสริม วิชาการและงานวิจัย)
		300,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000.00	-	-	-	-	-	สท. (กองส่งเสริม วิชาการและงานวิจัย)
		257,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	257,000.00	-	-	-	-	สท. (กองส่งเสริม วิชาการและงานวิจัย)
		60,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60,000.00	-	-	-	-	-	สท. (กองส่งเสริม วิชาการและงานวิจัย)
	4 การใช้เงินในการเผยแพร่เงินที่คิด แผ่นดินไทย (งบประมาณรวม 4,000,000 บาท) กิจกรรมที่ 1 การจัดการแข่งขัน เรื่อง รวมเกียรติ กิจกรรมที่ 3 การประชุมสัมมนาการจัด งาน การแสดงงาน 4 ภูมิภาค กิจกรรมที่ 4 การการจัดนิทรรศการตาม และประเมินผลการจัดนิมนต์งาน	2,800,000.00	-	600,000.00	600,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	400,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	สท. (กลุ่ม ศิลปวัฒนธรรม)
		100,000.00	100,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สท. (กลุ่ม ศิลปวัฒนธรรม)
		400,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สท. (กลุ่ม ศิลปวัฒนธรรม)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/รายการ	จำนวนเงิน		ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นงบประมาณ พ.ศ. 2569											หน่วยงาน											
		งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้ 9 (1) (2) และ (13) 9 (10)	รวมงบประมาณ																						
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.										
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 12 จำนวนองค์ความรู้ใน คลังองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	1 ค่าใช้จ่ายในการจัดการองค์ความรู้ ทางศิลปวัฒนธรรม (งบประมาณ รวม 500,000 บาท) กิจกรรมที่ 1 โครงการจัดการองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมที่ 2 ประชุม คณะกรรมการจัดการองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม - กิจกรรมพัชร์อักษรจัดการความรู้ (๓.๓.68) - ติดตามความก้าวหน้าการ ดำเนินงานการจัดการความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม (๓.๓.69) - นำเสนอผลการจัดการองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (๓.๓.69) กิจกรรมที่ 3 โครงการสัมมนา รายงานความก้าวหน้าการ ดำเนินงานการจัดการความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	480,000.00	-	480,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนท. (กองส่งเสริม วิชาการและงานวิจัย)		
		1,000.00	-	1,000.00	-	-	-	-	-	350.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนท. (กองส่งเสริม วิชาการและงานวิจัย)	
		19,000.00	-	19,000.00	-	-	-	-	-	19,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนท. (กองส่งเสริม วิชาการและงานวิจัย)	
	2 การบริการวิชาการด้าน นันทศิลป์ของศิลปิน (tik talk thai)	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปกรรมดุริยางค์	
	3 โครงการจัดการความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	-	3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศท.	
	4 โครงการคลังองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000.00	-	-	วศท. การเสด็จ	
	5 โครงการการจัดทำองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	-	30,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศท. เชียงใหม่	
	6 โครงการจัดทำองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม 'การรับท 12 เรื่อง (รับท 12 โนราโรงครู'	-	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000.00	-	-	วศท. พัทลุง
	7 ผลงานสร้างสรรค์สื่อวิทยุ นักเรียน นักศึกษา และผลงานวิจัย ของครู อาจารย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศท. พัทลุง

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/รายการ	จำนวนเงิน		ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นประมาณ พ.ศ. 2569										หน่วยงาน				
		งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้ 9 (1) (2) และ (13) 9 (8)	พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569									
				รวมงบประมาณ	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	8 โครงการจัดการความรู้	-	10,000.00	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วนศ.สุโขทัย
	9 โครงการ พัฒนาศักยภาพ การสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2568	-	12,000.00	-	12,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วนศ.สุพรรณบุรี
	10 โครงการส่งเสริมสนับสนุนการ จัดการองค์ความรู้	-	10,000.00	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000.00	-	วนศ.อ่างทอง
	11 กิจกรรมจัดทำคลังเก็บองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วนศ.นครราชสีมา
	12 กิจกรรม คัดจำวนธุ์ ศิลปวัฒนธรรมและทัศนศิลป์ (ขับเคลื่อนร่วมกับตัวชี้วัด กลยุทธ์ที่ 1.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วนศ.สุพรรณบุรี
	13 ค่าจ้างสมาชิกทำสื่อ E-Book	-	250,000.00	-	250,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	250,000.00	-	-	คณะศิลปกรรมศาสตร์
2. พัฒนาศักยภาพการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่ภาคสังคมและวัฒนธรรม																		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1 จำนวนชุดวัฒนธรรมที่ เผยแพร่สู่ศิลปวัฒนธรรม	1. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและ พัฒนาทักษะผู้จัดทำนวัตกรรมศิลป ดนตรี ศิลปศิลป์ และทัศนศิลป์ ที่ สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 (รวมงบประมาณ 7,393,700 บาท)	313,700.00	-	-	313,700.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	313,700.00	-	-	สนท. (กองส่งเสริม วิชาการและงานวิจัย)
	2. โครงการพัฒนาชุดวัฒนธรรมด้าน ทัศนศิลป์	-	4,000.00	-	4,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000.00	-	-	สนท.
	3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน นวัตกรรมศิลป	-	65,000.00	-	65,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65,000.00	วนศ.
3. ให้บริการวิชาการเชิงรุก																		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1 จำนวนผู้รับบริการ วิชาการเพิ่มขึ้น	1. โครงการส่งเสริมเยาวชนและนัก วิจัยศิลป์ไทย สู่ต้นกล้าวัฒนธรรม	5,575,200.00	-	-	5,575,200.00	400,000.00	500,000.00	975,200.00	1,100,000.00	1,300,000.00	1,300,000.00	-	-	-	-	-	-	สนท. (กองส่งเสริม วิชาการและงานวิจัย)
	2. โครงการส่งคืนความรู้สู่ประชาชน	-	20,000.00	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000.00	วนศ.สุโขทัย
	3. โครงการพัฒนาและสร้าง เครือข่ายการบริการวิชาการ ด้านภูมิศิลป์ ดุริยางค์และทัศนศิลป์	-	80,000.00	-	80,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80,000.00	-	วนศ.ร้อยเอ็ด
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.2 จำนวนชุมชนองค์กร/ สถานศึกษาที่ได้รับ บริการวิชาการอย่าง ต่อเนื่อง	1. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมวิชาการ ด้านภูมิศิลป์ ดุริยางค์ศิลป์ และทัศนศิลป์ (รวม งบประมาณ 500,000 บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนท. (กองส่งเสริม วิชาการและงานวิจัย)
	กิจกรรมที่ 1 โครงการบริการ วิชาการแก่สังคมด้านศิลปวัฒนธรรม	486,000.00	-	-	486,000.00	-	-	-	90,000.00	-	-	-	-	-	90,000.00	104,400.00	97,200.00	สนท. (กองส่งเสริม วิชาการและงานวิจัย)
	กิจกรรมที่ 2 โครงการบริการ วิชาการที่มีนวัตกรรมที่ดี (Best Practice)	14,000.00	-	-	14,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,000.00	-	สนท. (กองส่งเสริม วิชาการและงานวิจัย)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/รายการ	จำนวนเงิน										ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นปีงบประมาณ พ.ศ. 2569										หน่วยงาน	
		งบประมาณ แผ่นดิน	จำนวนเงิน		รวมงบประมาณ	พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569					ก.บ.							
			งบประมาณเงินรายได้ 9 (1) (2) (3) (4)	9 (5)		ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.						
	2 โครงการพัฒนาศูนย์และวิชาชีพ ด้านศิลปะสู่ชุมชน	-	5,000.00	-	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000.00	-	-	-	-	-	-	วศท.	
	3 โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	5,000.00	-	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	วศท.
	4 โครงการเผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมสู่ ชุมชน	-	10,000.00	-	10,000.00	-	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศท.
	5 โครงการบริการวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ	-	20,000.00	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000.00	-	-	-	-	-	วศท.ภาคพื้นใต้
	6 โครงการบริการวิชาการต่อยอด และพัฒนาความร่วมมือชุมชน ต้นแบบสู่ศิลปะและวัฒนธรรม	-	10,000.00	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	วศท. อีสานบุรี
	7 โครงการบริการวิชาการ	-	20,000.00	-	20,000.00	-	-	-	-	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศท. เชียงใหม่
	8 โครงการค่ายอาสาสมัคร-นวัตศิลป์ สู่ชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศท. พัทลุง
	9 โครงการดนตรีวิถีชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศท. อพบุรี
	10 กิจกรรมการให้บริการด้าน นวัตศิลป์ ศิลปะดิจิทัลและคีตศิลป์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศท. สุพรรณบุรี
	11 กิจกรรมบริการวิชาการสู่ชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศท. นครศรีธรรมราช
	12 โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน	-	50,000.00	-	50,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000.00	-	-	-	-	-	-	-	วศท. ร้อยเอ็ด
	13 โครงการบริการวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ	-	10,000.00	-	10,000.00	-	-	-	-	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศท. นครราชสีมา
	14 กิจกรรม บริการวิชาการแก่ชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศท. สุพรรณบุรี
	15 ค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการ และสร้างเครือข่ายในการบริการ การด้านศิลปวัฒนธรรมใน สถานศึกษาชุมชน และโรงเรียน ประจำปีงบประมาณ 2569	-	-	22,900.00	22,900.00	-	-	-	-	-	22,900.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วศท. สุพรรณบุรี
โครงการ/กิจกรรมที่ต้นตอของตัวชี้วัดกลยุทธ์ของหน่วยงานในสังกัด																							
	1 โครงการให้ทุนวิจัยและครอบครัว ครูศิลปะ ประจำปีการศึกษา 2569	-	66,000.00	-	66,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66,000.00	-	-	-	-	-	วศท. นครศรีธรรมราช
	2 โครงการบูรณาการศิลปะกับผลิตภัณฑ์ ที่ 25	-	30,000.00	-	30,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000.00	-	-	-	-	-	วศท. พัทลุง
	3 โครงการสร้างเครือข่ายทาง วัฒนธรรม	-	10,000.00	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	วศท. อ่างทอง
	4 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม	-	25,000.00	-	25,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,000.00	-	-	-	-	-	วศท. อ่างทอง
	5 โครงการเสริมสร้างภาคีภาคี และสร้างเครือข่ายด้าน	-	13,000.00	-	13,000.00	-	-	6,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	6,500.00	-	-	-	-	-	วศท. สุพรรณบุรี
	6 โครงการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่งานวิจัยและ นวัตกรรมศิลปกรรม	-	10,000.00	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	วศท. สุพรรณบุรี
	รวมทั้งสิ้น	6,888,900.00	640,000.00	272,900.00	7,801,800.00	400,350.00	980,000.00	1,017,200.00	1,345,500.00	1,906,550.00	113,000.00	238,000.00	149,400.00	270,900.00	500,400.00	190,000.00	-	-	-	-	-	-	-
								2,397,550.00	4,442,550.00														460,900.00

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/รายการ	งบประมาณ		จำนวนเงิน		รายละเอียดการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569										หน่วยงาน			
		งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมงบประมาณ	พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569									
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.				
	34 ค่าใช้จ่ายในการบริการทางวิชาการ โครงการบริการวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรม 'ก่อนศิลป์'ไทย'	-	96,000.00	96,000.00	-	-	96,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปศึกษา
	35 ค่าใช้จ่ายโครงการทัศนศิลป์ สร้างสรรค์	-	20,000.00	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	16,000.00	-	-	-	2,000.00	-	-	วทศ. นครศรีฯ
	36 ค่าใช้จ่ายโครงการอบรมหลักสูตร ระเบียบ	-	44,400.00	44,400.00	-	-	-	-	18,000.00	26,400.00	-	-	-	-	-	-	-	-	วทศ. สุพรรณบุรี
	37 ค่าใช้จ่ายสำหรับใช้ในการบริหาร ทางวิชาการ	-	620,000.00	620,000.00	-	-	105,000.00	-	42,000.00	198,000.00	-	5,000.00	-	-	-	12,600.00	-	-	วทศ. จันทบุรี
	38 ค่าใช้จ่ายในการบริการทางวิชาการ	-	65,000.00	65,000.00	-	-	5,416.00	-	5,416.00	5,417.00	-	5,417.00	-	-	-	5,417.00	-	-	วทศ. เชียงใหม่
	39 ค่าใช้จ่ายโครงการอบรมหลักสูตร ระเบียบ	-	508,000.00	508,000.00	-	-	50,000.00	-	50,000.00	50,000.00	-	70,000.00	-	-	-	30,000.00	-	-	วทศ. นครศรีฯ
	40 ค่าใช้จ่ายในการบริการทางวิชาการ	-	590,300.00	590,300.00	-	-	60,000.00	-	60,000.00	50,000.00	-	30,000.00	-	-	-	50,000.00	-	-	วทศ. ร้อยเอ็ด
	41 ค่าใช้จ่ายในการบริการทางวิชาการ	-	3,017,800.00	3,017,800.00	-	-	1,417,500.00	-	977,732.00	96,068.00	-	21,000.00	-	-	-	7,500.00	-	-	วทศ. สุโขทัย
	42 ค่าใช้จ่ายในการบริการทางวิชาการ	-	130,000.00	130,000.00	-	-	27,000.00	-	27,000.00	-	-	43,000.00	-	-	-	-	-	-	วทศ. สุพรรณบุรี
	43 ค่าใช้จ่ายโครงการอบรมหลักสูตร ระเบียบด้านงานวิจัย/ศิลปะ ประจำปี 2569	-	20,900.00	20,900.00	-	-	20,900.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วทศ. สุพรรณบุรี
	44 ค่าใช้จ่ายในการบริการทางวิชาการ	-	13,000.00	13,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วิทยาลัยช่างศิลป์
	45 ค่าใช้จ่ายโครงการฝึกอบรม หลักสูตรระเบียบ กศศ.วทศ.ภาค เหนือ (จากเส้นหัวทับ) ดอกไม้แดง พกกะหล่ำสด วาดเส้นสร้างสรรค์ วาดเส้นแบบเหมือน)	-	13,200.00	13,200.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วิทยาลัยช่างศิลป์
	46 ค่าใช้จ่ายโครงการฝึกอบรม หลักสูตรระเบียบ พจนานุกรมภาพ พิมพ์ หลักสูตรภาพพิมพ์แสงแดด (Cyanotype)	-	6,600.00	6,600.00	-	-	-	-	-	6,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	วิทยาลัยช่างศิลป์
	47 ค่าใช้จ่ายโครงการฝึกอบรม หลักสูตรระเบียบ พจนานุกรม จิตรกรรม (จิตรกรรมเส้นลวดวงจุ่ม จิตรกรรมเส้นเส้น สีเส้น ดอกไม้ จิตรกรรมประยุกต์)	-	13,200.00	13,200.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วิทยาลัยช่างศิลป์
	48 ค่าใช้จ่ายโครงการฝึกอบรม หลักสูตรระเบียบ ภาควิชาศิลปะไทย (หลักสูตรอบรมศิลปกรรมไทย ในวิชาการที่ 1 เทคนิคจิตรกรรม ไทยแบบวังเจ็ด หลักสูตร ภายนอก)	-	11,700.00	11,700.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,700.00	-	-	วิทยาลัยช่างศิลป์

ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน
 เป้าประสงค์ที่ 1. สถาบันมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงตามมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาล
 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.1. ร้อยละความพึงพอใจของงานบริการที่มีประสิทธิภาพสูงตามมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาล

หน่วย : บาท

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/รายการ	ระยะเวลาดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569										หน่วยงาน	
		งบประมาณแผ่นดิน	จังกะเงิน					รวมงบประมาณ					
			งบประมาณ	งบประมาณรายได้อื่น	งบประมาณรายได้อื่น	งบประมาณรายได้อื่น	งบประมาณรายได้อื่น	งบประมาณรายได้อื่น	งบประมาณรายได้อื่น	งบประมาณรายได้อื่น	งบประมาณรายได้อื่น		งบประมาณรายได้อื่น
1. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน	1.1. ยกระดับคุณภาพการให้บริการด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน 1) ระบบ e-Office 2) ระบบประเมินผลและประเมินผล 3) ระบบบริหารจัดการกำลังคนและ พัฒนาศักยภาพ 4) ระบบรักษาความปลอดภัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สน. (กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ)
	2. โครงการอบรมเพื่อประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ การจัดการทางการศึกษา และการปฏิบัติงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สน. (กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ)
	3. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร (1,500,000 บาท) กิจกรรมที่ 9 พัฒน Dashboard เพื่อการบริหารแบบโปร่งใส ตรวจสอบได้	203,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	203,500.00	-	สน. (กองบริหารทรัพยากรบุคคล) สน. (กองบริหารทรัพยากรบุคคล)
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 การประเมินองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพผู้ความเป็นเลิศ	1. ค่าใช้จ่ายในการประเมินคุณภาพสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (งบประมาณรวม 500,000 บาท) กิจกรรมที่ 2 โครงการประเมินคุณภาพการศึกษายกระดับคุณวุฒิศึกษา ปีการศึกษา 2568	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สน. (กลุ่มประกันคุณภาพการศึกษา)
	กิจกรรมที่ 2.1 การประเมินคุณภาพการศึกษายกระดับคุณวุฒิศึกษา ปีการศึกษา 2568	225,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	225,000.00	-	สน. (กลุ่มประกันคุณภาพการศึกษา)
	กิจกรรมที่ 2.2 การประเมินคุณภาพการศึกษายกระดับคุณวุฒิศึกษา ปีการศึกษา 2568	180,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	180,000.00	-	สน. (กลุ่มประกันคุณภาพการศึกษา)
	กิจกรรมที่ 2.3 การประเมินคุณภาพการศึกษายกระดับคุณวุฒิศึกษา ปีการศึกษา 2568	32,100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	32,100.00	-	สน. (กลุ่มประกันคุณภาพการศึกษา)
	2. โครงการพัฒนาระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาคณะศิลปศึกษา ปีการศึกษา 2568	-	25,000.00	-	-	-	-	-	-	-	25,000.00	-	คณะศิลปศึกษา
	3. โครงการประเมินคุณภาพคณะศิลปศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35,000.00	คณะศิลปศึกษา

2.2.5.2.2 แผนปฏิบัติการฯ และแผนการใช้จ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (จำแนกตามภารกิจพื้นฐาน)

พจน : ๓๓

รายการตามภารกิจพื้นฐาน	งบประมาณ		งบประมาณ(เงาขาด)		ระบอบการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569										หน่วยงาน		
	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ นอกแผ่นดิน	งบประมาณ(เงาขาด) 9.01	งบประมาณ(เงาขาด) 9.02	ม.ค.	ก.ค.	พ.ค.	เม.ค.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.		พ.ย.	ธ.ค.
1. งบอุดหนุน																	
1.1 เงินอุดหนุนค่าจ้าง	510,248,800.00	-	2,991,710.00	-	513,146,510.00	42,762,209.17	42,762,209.17	42,762,209.17	42,762,209.17	42,762,209.17	42,762,209.17	42,762,209.17	42,762,209.17	42,762,209.17	42,762,209.17	42,762,209.17	42,762,209.17
1.2 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	54,270,900.00	-	-	-	54,270,900.00	4,522,575.00	4,522,575.00	4,522,575.00	4,522,575.00	4,522,575.00	4,522,575.00	4,522,575.00	4,522,575.00	4,522,575.00	4,522,575.00	4,522,575.00	4,522,575.00
2. งบดำเนินงาน																	
2.1 เบี้ยหวัด																	
2.1.1 ค่าตอบแทน	451,525,000.00	15,052,650.00	219,000.00	-	19,784,210.00	1,648,684.17	1,648,684.17	1,648,684.17	1,648,684.17	1,648,684.17	1,648,684.17	1,648,684.17	1,648,684.17	1,648,684.17	1,648,684.17	1,648,684.17	1,648,684.17
2.1.2 ค่าเบี้ยหวัด	14,993,400.00	35,782,468.00	1,790,894.00	-	52,172,502.00	4,347,708.50	4,347,708.50	4,347,708.50	4,347,708.50	4,347,708.50	4,347,708.50	4,347,708.50	4,347,708.50	4,347,708.50	4,347,708.50	4,347,708.50	4,347,708.50
2.1.3 ค่าจ้าง	7,424,460.00	4,181,738.00	447,750.00	-	12,055,928.00	1,004,494.00	1,004,494.00	1,004,494.00	1,004,494.00	1,004,494.00	1,004,494.00	1,004,494.00	1,004,494.00	1,004,494.00	1,004,494.00	1,004,494.00	1,004,494.00
2.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	8,328,500.00	19,307,327.00	-	-	27,715,827.00	2,309,652.25	2,309,652.25	2,309,652.25	2,309,652.25	2,309,652.25	2,309,652.25	2,309,652.25	2,309,652.25	2,309,652.25	2,309,652.25	2,309,652.25	2,309,652.25
2.1.4.2 ค่าเช่า	3,154,900.00	3,700,639.00	-	-	6,855,539.00	571,294.92	571,294.92	571,294.92	571,294.92	571,294.92	571,294.92	571,294.92	571,294.92	571,294.92	571,294.92	571,294.92	571,294.92
2.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	1,420,000.00	546,355.00	-	-	1,964,355.00	163,696.25	163,696.25	163,696.25	163,696.25	163,696.25	163,696.25	163,696.25	163,696.25	163,696.25	163,696.25	163,696.25	163,696.25
2.1.4.4 ค่าบริการสาธารณูปโภค	3,000,000.00	229,463.00	-	-	3,229,463.00	269,121.92	269,121.92	269,121.92	269,121.92	269,121.92	269,121.92	269,121.92	269,121.92	269,121.92	269,121.92	269,121.92	269,121.92
2.1.4.5 ค่าบริการไปรษณีย์	1,870,000.00	418,071.00	-	-	2,288,071.00	190,672.58	190,672.58	190,672.58	190,672.58	190,672.58	190,672.58	190,672.58	190,672.58	190,672.58	190,672.58	190,672.58	190,672.58
2.2 เบี้ยหวัดโครงการ																	
2.2.1 โครงการขยายงานศิลปกรรมศึกษาสู่จังหวัดจากสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีการศึกษา 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (กองกีฬา+กองส่งเสริม)	650,000.00	913,700.00	-	-	1,563,700.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	913,700.00	450,000.00	สถาบันงานศิลป์ (กองกีฬา+กองส่งเสริม)
2.2.2 โครงการฟื้นฟูฐานปฏิบัติการศิลป์	-	30,000.00	-	-	30,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000.00	-	คณะศิลปกรรมศึกษา
2.2.3 โครงการสนับสนุนปฏิบัติการระดมทุนทำแบบอย่างการพัฒนาศูนย์ศิลปกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	-	16,200.00	-	-	16,200.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปกรรม
2.2.4 โครงการสนับสนุนโครงการศิลปกรรม และความร่วมมือกับภาคเอกชน	-	15,000.00	-	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปกรรม
2.2.5 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ปฏิบัติงานในศูนย์และบรรณารักษ์งานศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	-	76,800.00	-	-	76,800.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76,800.00	คณะศิลปกรรม
2.2.6 โครงการฟื้นฟูฐาน	-	16,800.00	-	-	16,800.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,800.00	-	บุคลากรที่ปรึกษา
2.2.7 โครงการพัฒนาศูนย์รวมศูนย์ศึกษาศิลปกรรมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม (ส.ศ.)	-	20,000.00	-	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000.00	-	คณะศิลปกรรม
2.2.8 โครงการฟื้นฟูฐานปฏิบัติการพัฒนาศูนย์รวมศูนย์	-	25,000.00	-	-	25,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,000.00	-	บุคลากรที่ปรึกษา
2.2.9 โครงการสนับสนุนศึกษาวิจัยและพัฒนาศูนย์รวมศูนย์ศิลปกรรม	-	200,000.00	-	-	200,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000.00	-	บุคลากรที่ปรึกษา
2.2.10 ค่าสอนวิทยากร (2,557,000.-) 1. ค่าสอนวิทยากรระดับต้น (599,000.-) 2. ค่าสอนวิทยากรระดับกลาง (610,600.-) 3. ค่าสอนวิทยากรระดับสูง (385,000.-) 4. ค่าสอนวิทยากรพิเศษ (1,051,200.-) 5. ค่าสอนวิทยากรพิเศษ (100,800.-)	-	2,557,000.00	-	-	2,557,000.00	211,400.00	211,400.00	211,400.00	211,400.00	211,400.00	211,400.00	211,400.00	211,400.00	211,400.00	211,400.00	211,400.00	211,400.00
2.2.11 ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานศิลปกรรม (โครงการบัณฑิตศึกษา)	-	58,080.00	-	-	58,080.00	4,840.00	4,840.00	4,840.00	4,840.00	4,840.00	4,840.00	4,840.00	4,840.00	4,840.00	4,840.00	4,840.00	4,840.00
2.2.12 ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานศิลปกรรม (โครงการบัณฑิตศึกษา) สาขาวิชาศิลปกรรม (โครงการบัณฑิตศึกษา)	-	30,300.00	-	-	30,300.00	2,525.00	2,525.00	2,525.00	2,525.00	2,525.00	2,525.00	2,525.00	2,525.00	2,525.00	2,525.00	2,525.00	2,525.00
2.2.13 ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานศิลปกรรม (โครงการบัณฑิตศึกษา) สาขาวิชาศิลปกรรม (โครงการบัณฑิตศึกษา)	-	29,460.00	-	-	29,460.00	2,455.00	2,455.00	2,455.00	2,455.00	2,455.00	2,455.00	2,455.00	2,455.00	2,455.00	2,455.00	2,455.00	2,455.00

รายการตามภารกิจพื้นฐาน	จำนวนเงิน		ระยะเวลาการดำเนินงานถึงงบประมาณ พ.ศ. 2569										หน่วยงาน			
	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้ 9 (1) (2) (3) (4)	พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569								
			จ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	ก.ค.	ก.ย.				
2.2.14 ค่าสอนวิทยานิพนธ์ 1,181,140 บาท (ตามหลังศึกษา ดำเนินการ) - ค่าสอนวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก (ศึกษาศาส ตรบัณฑิต) (126,000.-) - ค่าสอนวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท (ศึกษาศาส ตรบัณฑิต) (861,100.-) - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของวิทยานิพนธ์ (194,040.-)	-	1,181,140.00	1,181,140.00	21,560.00	378,660.00	21,560.00	21,560.00	21,560.00	21,560.00	21,560.00	21,560.00	21,560.00	21,560.00	21,560.00	651,560.00	สทศ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.15 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ สำหรับบัณฑิตการสอบ 567,500 บาท (ตามหลังศึกษา) 7.1 ระดับปริญญาโท (ศึกษาต่อตามบัณฑิต) (117,500 บาท) 7.2 ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต (ประกาศนียบัตร บัณฑิตวิชาชีพครู) (450,000 บาท)	-	567,500.00	567,500.00	32,100.00	139,100.00	32,100.00	32,100.00	32,100.00	32,100.00	32,100.00	32,100.00	32,100.00	32,100.00	45,000.00	165,000.00	สทศ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.16 ค่าใช้จ่ายของกรรมการคัดเลือกและตั้งผู้ดูแลห้องฝึก คำนวณ ผู้ชำนาญการ (ของบริหารวิทยากร(คส) 4,785 บาท	-	4,785.00	4,785.00	4,785.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สทศ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.17 โครงการบูรณาการบัณฑิตศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปี การศึกษา 2569 (โครงการบัณฑิตศึกษา) 63,750 บาท กิจกรรมที่ 1 บูรณาการบัณฑิตศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับบัณฑิตจากระบบปริญญาโท 2569 (15,750)	-	15,750.00	15,750.00	-	-	-	-	-	-	-	15,750.00	-	-	-	-	สทศ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
กิจกรรมที่ 2 บูรณาการบัณฑิตศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับบัณฑิตจากระบบปริญญาโท 2569 (โครงการบัณฑิตศึกษา) (48,000)	-	48,000.00	48,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48,000.00	-	-	สทศ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.18 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความวิชาการ (โครงการบัณฑิตศึกษา) (30,150 บาท) กิจกรรมที่ 1 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความ วิชาการตามคู่มือ (10,050 บาท)	-	10,050.00	10,050.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สทศ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
กิจกรรมที่ 2 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความ วิชาการตามคู่มือ (10,050 บาท)	-	10,050.00	10,050.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สทศ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
กิจกรรมที่ 3 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความ วิชาการตามคู่มือ (10,050 บาท)	-	10,050.00	10,050.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สทศ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.19 โครงการสัมมนาทางภาคกลางและภาคใต้ (โครงการบัณฑิตศึกษา) (20,100 บาท) กิจกรรมที่ 1 สัมมนาทางภาคกลางและภาคใต้ ด้านคู่มือ (10,050 บาท)	-	10,050.00	10,050.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สทศ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
กิจกรรมที่ 2 สัมมนาทางภาคกลางและภาคใต้ ด้านคู่มือ (10,050 บาท)	-	10,050.00	10,050.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สทศ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.20 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความวิจัย (โครงการบัณฑิตศึกษา) (13,610 บาท)	-	13,610.00	13,610.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,610.00	-	สทศ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.21 โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ หลักสูตร (โครงการบัณฑิตศึกษา)	-	62,400.00	62,400.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สทศ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.22 โครงการพัฒนาทักษะและงานวิจัย สำหรับบัณฑิตต่างระดับ (โครงการบัณฑิตศึกษา) (37,350 บาท)	-	37,350.00	37,350.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37,350.00	-	สทศ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.23 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความวิจัย สำหรับบัณฑิตต่างระดับ (โครงการบัณฑิตศึกษา) (37,350 บาท)	-	37,350.00	37,350.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37,350.00	-	สทศ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.24 โครงการพัฒนาทักษะและงานวิจัย สำหรับบัณฑิตต่างระดับ สำหรับบัณฑิตต่างระดับ (โครงการบัณฑิตศึกษา)	-	60,460.00	60,460.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60,460.00	-	สทศ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)

รายการตามภารกิจพื้นฐาน	จำนวนเงิน		ระยะเวลาการดำเนินงานถึงงบประมาณ พ.ศ. 2569										หน่วยงาน					
	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้ 9 (1) (2) (3) (4)	รวมงบประมาณ		พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569								
			งบประมา แผ่นดิน	9 (1) (2) (3) (4)	ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		พ.ค.	ก.ค.	ก.ย.		
กิจกรรมที่ 5 พัฒนาคุณภาพนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์ นิเทศศิลป์และนิเทศศิลป์สร้างสรรค์ สำหรับนักศึกษา หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต (40,700)	-	40,700.00	40,700.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,700.00	-	-	ส.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
กิจกรรมที่ 6 อบรมเชิงปฏิบัติการนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์ นิเทศศิลป์และนิเทศศิลป์สร้างสรรค์ สำหรับนักศึกษาหลักสูตร ศึกษาศาสตรบัณฑิต (40,700)	-	40,700.00	40,700.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.28 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมให้คำปรึกษา	-	100,000.00	100,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.29 ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการระดับคณะ ประจักษ์	-	38,680.00	38,680.00	-	-	20,040.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.30 ค่าใช้จ่ายในการศึกษาค้นคว้าวิจัยและพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ นิเทศศิลป์และนิเทศศิลป์สร้างสรรค์	-	20,000.00	20,000.00	-	-	-	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.31 ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมบัณฑิตนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์	-	50,000.00	50,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.32 ค่าใช้จ่ายในการแข่งขันนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์	-	30,000.00	30,000.00	-	-	-	-	-	-	30,000.00	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.33 ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมบัณฑิตนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์ วิทยากร	-	20,000.00	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.34 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์	-	72,000.00	72,000.00	-	-	5,524.00	-	-	-	66,376.00	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.35 ค่าใช้จ่ายในการแข่งขันนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์ นิเทศศิลป์และนิเทศศิลป์สร้างสรรค์	-	21,200.00	21,200.00	-	-	-	-	21,200.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.36 โครงการส่งเสริมนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์ นิเทศศิลป์และนิเทศศิลป์สร้างสรรค์	-	34,000.00	34,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.37 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ นวัตกรรม นวัตกรรม (40,000) - กิจกรรมเสริมความพร้อมบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต นิเทศศิลป์และนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์ พ.ศ. 2569	-	15,000.00	15,000.00	-	-	-	-	-	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
- กิจกรรมเสริมความพร้อมบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา นิเทศศิลป์และนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์ พ.ศ. 2569	-	25,000.00	25,000.00	-	-	-	-	-	-	25,000.00	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.38 โครงการศึกษาค้นคว้าวิจัย นวัตกรรม พัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อพัฒนาบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศิลป์และนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์	-	75,000.00	75,000.00	-	-	-	-	-	-	75,000.00	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.39 โครงการพัฒนาคุณภาพนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์ นิเทศศิลป์และนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์	-	99,000.00	99,000.00	-	-	-	-	-	-	99,000.00	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.40 ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานส่งเสริมและควบคุมงาน นิเทศศิลป์และนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์	-	10,000.00	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.41 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต นิเทศศิลป์และนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์	-	10,000.00	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000.00	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.42 โครงการประชุมปฏิบัติการ	-	5,000.00	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000.00	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.43 โครงการให้คำปรึกษา	-	110,000.00	110,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	110,000.00	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.44 โครงการพัฒนาระบบและงานบริการนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์	-	20,000.00	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.45 โครงการส่งเสริมวิชาชีพนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์	-	15,000.00	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.46 โครงการส่งเสริมวิชาชีพนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์ นิเทศศิลป์และนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์	-	25,000.00	25,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.47 โครงการส่งเสริมบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต นิเทศศิลป์และนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์	-	29,000.00	29,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.48 โครงการพัฒนาคุณภาพนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์ นิเทศศิลป์และนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์	-	2,000.00	2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.49 โครงการนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์	-	18,056.00	18,056.00	-	-	-	-	-	-	18,056.00	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.50 โครงการนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์	-	30,000.00	30,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000.00	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)
2.2.51 โครงการศึกษาวิจัยบัณฑิตศึกษาศาสตรบัณฑิต นิเทศศิลป์และนิเทศศิลป์และสื่อสร้างสรรค์	-	40,000.00	40,000.00	-	-	-	-	-	-	40,000.00	-	-	-	-	-	-	-	น.ศ.บ. (โครงการบัณฑิตศึกษา)

รายการตามภารกิจพื้นฐาน	จำนวนเงิน		ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นงบประมาณ พ.ศ. 2569										หมวดงาน						
	งบประมาณ แหล่งเงิน	งบประมาณเงินรายได้ 9 (1)(2) และ (3)	รวมงบประมาณ		พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2569												
			งบอุดหนุน	งบดำเนินงาน	ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ก.ย.	ด.ย.			
3.1.4. สนับสนุนสื่อและเผยแพร่																			
3.1.4.1 โทรทัศน์ LED ซี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ 3840 x 2160 พิกเซล ขนาด 55 นิ้ว (รวม 4 เครื่อง)	92,000.00	-	92,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คอมพิวเตอร์กราฟิก
3.1.4.2 จอรับภาพ ชนิดแอลซีดี ขนาดเส้นกว้าง 64.5 นิ้ว (รวม 5 ชุด)	64,500.00	-	64,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วิทยุสมัครเล่น
3.1.4.3 เครื่องบันทึกวีดีโอแบบพกพา XCA ขนาด 4,000 ANSI Lumens (รวม 5 เครื่อง)	149,500.00	-	149,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วิทยุสมัครเล่น
3.1.4.4 จอรับภาพ ชนิดแอลซีดี ขนาดเส้นกว้าง 200 นิ้ว (รวม 1 ชุด)	45,000.00	-	45,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วิทยุสมัครเล่น
3.1.4.5 โทรทัศน์ LED ซี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ 3840 x 2160 พิกเซล ขนาด 50 นิ้ว (รวม 2 เครื่อง)	38,000.00	-	38,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วิทยุสมัครเล่น
3.1.4.6 กล้องถ่ายภาพวิดีโอแบบพกพา (Mirrorless) ชนิดเปลี่ยนเลนส์ได้พร้อมเลนส์ ขาตั้งกล้อง และอุปกรณ์เก็บรักษา (รวม 2 ชุด)	150,000.00	-	150,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.7 โทรทัศน์ LED ซี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ 3840 x 2160 พิกเซล ขนาด 75 นิ้ว (รวม 4 เครื่อง)	180,000.00	-	180,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.8 โทรทัศน์ LED ซี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ 3840 x 2160 พิกเซล ขนาด 75 นิ้ว (รวม 2 เครื่อง)	90,000.00	-	90,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.9 เครื่องบันทึกวีดีโอแบบพกพา XCA ขนาด 5,000 ANSI Lumens (รวม 1 เครื่อง)	48,600.00	-	48,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.10 โทรทัศน์ LED ซี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ระดับความละเอียดจอภาพ 3840 x 2160 พิกเซล ขนาด 43 นิ้ว (รวม 1 เครื่อง)	15,000.00	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.11 ผู้ถือกล้อง 2 ทางขนาด 8 นิ้ว (รวม 16 ชุด)	88,000.00	-	88,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.12 เครื่องผสมเสียงแบบสเตอริโอขนาด 150 วัตต์ (รวม 8 เครื่อง)	132,000.00	-	132,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.13 ไมโครโฟนแบบพกพาชนิดมือถือ ระบบ Digital ย่านความถี่ 6945-7027 MHz (รวม 8 ชุด)	136,000.00	-	136,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.14 แป้นพิมพ์แบบขนาด 15 ยูนิคอสแควม และสายสัญญาณ สำหรับติดตั้งพร้อมระบบ ขนาด 60x80 cm (รวม 8 ชุด)	160,000.00	-	160,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.15 เครื่องผสมสัญญาณเสียงแบบสเตอริโอของสัญญาณตั้งโต๊ะแบบ 8 ช่อง (รวม 1 เครื่อง)	20,000.00	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.16 เครื่องบันทึกสัญญาณเสียงแบบสเตอริโอของสัญญาณตั้งโต๊ะ 2 ช่อง สัญญาณออก 6 ช่อง (รวม 1 เครื่อง)	18,000.00	-	18,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.17 สวิตช์ 2 ทางขนาด 6 นิ้ว (รวม 4 ชุด)	19,600.00	-	19,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.18 เครื่องผสมสัญญาณเสียงแบบสเตอริโอขนาด 300 วัตต์ (รวม 1 เครื่อง)	18,000.00	-	18,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.19 เครื่องควบคุมและรับสัญญาณ (รวม 1 เครื่อง)	40,000.00	-	40,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.21 ไมโครโฟนแบบพกพา สำหรับผู้เข้าร่วม (รวม 10 ตัว)	9,500.00	-	9,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.22 สายสัญญาณเสียงแบบสเตอริโอ (รวม 1 ชุด)	20,000.00	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.23 กล้องสำหรับประชุม (รวม 1 ตัว)	20,000.00	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร
3.1.4.24 เครื่องควบคุมการบันทึกเสียงแบบสเตอริโอแบบพกพาพร้อมไมโครโฟน 8 ช่อง สำหรับห้องประชุม (รวม 1 ชุด)	10,000.00	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากร

รายการตามภารกิจพื้นฐาน	ระยะเวลาการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569										หน่วยงาน						
	งบประมาณ แผ่นดิน	จำนวนเงิน		พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569								
		งบประมาณเงินรายได้ 9 (1) (2) (3) (4)	9 (5)	รวมงบประมาณ	ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.	อ.ย.
3.1.7.12 อบรมบุคลากร (ค.ศ.คชช) (เชิงการแต่ง) (รวม 1 คน)	24,000.00	-	24,000.00	-	-	24,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.13 วัสดุ - 64 วง (การรับภาระและซื้อ การแต่ง) (รวม 2 วง)	120,400.00	-	120,400.00	-	-	120,400.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.14 วัสดุ - 64 วง (การรับภาระและซื้อ การแต่ง) (รวม 4 วง)	146,800.00	-	146,800.00	-	-	146,800.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.15 วัสดุ (การรับภาระและ ซื้อการแต่ง) (รวม 10 ชุด)	50,000.00	-	50,000.00	-	-	50,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.16 วัสดุ (การรับภาระและ ซื้อการแต่ง) (รวม 10 ชุด)	55,000.00	-	55,000.00	-	-	55,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.17 วัสดุ (รวม 7 ชิ้น) (การรับภาระและ ซื้อการแต่ง) (รวม 5 ชุด)	89,600.00	-	89,600.00	-	-	89,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.18 วัสดุ (การรับภาระและซื้อการแต่ง) (รวม 10 ชุด)	20,000.00	-	20,000.00	-	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.19 วัสดุ (การรับภาระและซื้อการแต่ง) (รวม 10 ชุด)	17,000.00	-	17,000.00	-	-	17,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.20 วัสดุ (การรับภาระและซื้อการแต่ง) (รวม 10 ชุด)	15,000.00	-	15,000.00	-	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.21 วัสดุ 7 ชิ้น (การรับภาระและซื้อการ แต่ง) (รวม 10 ชุด)	180,000.00	-	180,000.00	-	-	180,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.22 วัสดุ (รวม 5 ชิ้น) (การรับภาระและ ซื้อการแต่ง) (รวม 5 ชิ้น)	65,500.00	-	65,500.00	-	-	65,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.23 วัสดุ (การรับภาระและซื้อการแต่ง) (รวม 2 ชิ้น)	19,000.00	-	19,000.00	-	-	19,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.24 วัสดุ (การรับภาระและ ซื้อการแต่ง) (รวม 5 ชิ้น)	25,000.00	-	25,000.00	-	-	25,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.25 วัสดุ (การรับภาระและซื้อการแต่ง) (รวม 26 ชิ้น)	7,800.00	-	7,800.00	-	-	7,800.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.26 วัสดุ (การรับภาระและซื้อการ แต่ง) (รวม 2 ชุด)	20,000.00	-	20,000.00	-	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.27 วัสดุ (การรับภาระและซื้อการ แต่ง) (รวม 10 ชุด)	10,000.00	-	10,000.00	-	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.28 วัสดุ (การรับภาระและซื้อการแต่ง) (รวม 2 ชุด)	50,000.00	-	50,000.00	-	-	50,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.29 วัสดุ (การรับภาระและซื้อการ แต่ง) (รวม 5 ชิ้น)	40,000.00	-	40,000.00	-	-	40,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.30 วัสดุ (การรับภาระและซื้อการแต่ง) (รวม 1 ชิ้น)	30,000.00	-	30,000.00	-	-	30,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.31 วัสดุ (การรับภาระและซื้อการแต่ง) (รวม 1 ชิ้น)	80,000.00	-	80,000.00	-	-	80,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.32 วัสดุ (การรับภาระและซื้อการแต่ง) (รวม 1 ชิ้น)	35,000.00	-	35,000.00	-	-	35,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.7.33 วัสดุ (การรับภาระและซื้อการแต่ง) (รวม 1 ชิ้น)	65,000.00	-	65,000.00	-	-	65,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ.เชียงใหม่
3.1.8 วัสดุสิ้นเปลือง																	
3.1.8.1 วัสดุสิ้นเปลือง (เพื่อการรับภาระและ ซื้อการแต่ง) (รวม 8 ชิ้น)	280,000.00	-	280,000.00	-	-	280,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ. กุญแจบุรี/ทีมธรรม
3.1.8.2 วัสดุสิ้นเปลือง (เพื่อการรับภาระและ ซื้อการแต่ง) (รวม 1 ชิ้น)	30,000.00	-	30,000.00	-	-	30,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ. กุญแจบุรี/ทีมธรรม
3.1.8.3 วัสดุสิ้นเปลือง (เพื่อการรับภาระและ ซื้อการแต่ง) (รวม 10 ชุด)	750,000.00	-	750,000.00	-	-	750,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นศ. กุญแจบุรี/ทีมธรรม

รายการทางการเงินพื้นฐาน	จำนวนเงิน		ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นงบประมาณ พ.ศ. 2569										หน่วยงาน					
	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้ 9 (1) (2) (3) (4)	พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569										
			ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ก.ย.				
3.1.8.4 ชุดอุปกรณ์ฯ ชนิดพิเศษ (เพื่อการเรียนการสอนและการแข่งขัน) (รวม 1 ชุด)	98,000.00	-	-	-	98,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ศ.ค. วิทยาลัยพัฒนธรรม
3.1.8.5 ชุดอุปกรณ์ฯ ทั่วไป (เพื่อการเรียนการสอนและการแข่งขัน) (รวม 1 ชุด)	90,000.00	-	-	-	90,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ศ.ค. วิทยาลัยพัฒนธรรม
3.1.8.6 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (เพื่อการเรียนการสอนและการแข่งขัน) (รวม 4 ชุด)	320,000.00	-	-	-	320,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ศ.ค. วิทยาลัยพัฒนธรรม
3.1.8.7 ชุดหนังสือและสื่อประกอบการเรียนการสอนและการแข่งขัน (รวม 10 ชุด)	680,000.00	-	-	-	680,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ศ.ค. วิทยาลัยพัฒนธรรม
3.1.8.8 ชุดสไลด์ฯ (รวม 10 ชุด)	680,000.00	-	-	-	680,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ศ.ค. วิทยาลัยพัฒนธรรม
3.1.8.9 ชุดเครื่องมือเครื่องใช้ (รวม 1 ชุด)	86,000.00	-	-	-	86,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส.ศ.ค. วิทยาลัยพัฒนธรรม
3.1.8.10 ชุดเครื่องมือเครื่องใช้ (รวม 1 ชุด)	86,000.00	-	-	-	86,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการศึกษา
3.1.8.11 ชุดอุปกรณ์การเรียนการสอนและการแข่งขัน (รวม 1 ชุด)	20,000.00	-	-	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการศึกษา
3.1.8.12 ชุดรางวัลเกียรติบัตร (รวม 1 ชุด)	18,000.00	-	-	-	18,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการศึกษา
3.1.8.13 ชุดอุปกรณ์การเรียนการสอนและการแข่งขัน (รวม 1 ชุด)	90,000.00	-	-	-	90,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการศึกษา
3.1.8.14 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (รวม 1 ชุด)	80,000.00	-	-	-	80,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการศึกษา
3.1.8.15 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (รวม 1 ชุด)	80,000.00	-	-	-	80,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการศึกษา
3.1.8.16 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (รวม 1 ชุด)	30,000.00	-	-	-	30,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการศึกษา
3.1.8.17 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (รวม 1 ชุด)	48,000.00	-	-	-	48,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการศึกษา
3.1.8.18 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (รวม 1 ชุด)	101,500.00	-	-	-	101,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการศึกษา
3.1.8.19 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (รวม 1 ชุด)	150,000.00	-	-	-	150,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการศึกษา
3.1.8.20 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (รวม 1 ชุด)	170,000.00	-	-	-	170,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการศึกษา
3.1.8.21 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (รวม 1 ชุด)	128,000.00	-	-	-	128,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วิทยาลัยพัฒนธรรม
3.1.8.22 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (รวม 1 ชุด)	462,000.00	-	-	-	462,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากรวิทยาลัย
3.1.8.23 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (รวม 1 ชุด)	375,000.00	-	-	-	375,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากรวิทยาลัย
3.1.8.24 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (รวม 1 ชุด)	325,000.00	-	-	-	325,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากรวิทยาลัย
3.1.8.25 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (รวม 1 ชุด)	98,000.00	-	-	-	98,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากรวิทยาลัย
3.1.8.26 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (รวม 1 ชุด)	90,000.00	-	-	-	90,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากรวิทยาลัย
3.1.8.27 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (รวม 1 ชุด)	172,000.00	-	-	-	172,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากรวิทยาลัย
3.1.8.28 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (รวม 1 ชุด)	80,000.00	-	-	-	80,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากรวิทยาลัย
3.1.8.29 ชุดสิ่งพิมพ์ฯ ทั่วไป (รวม 1 ชุด)	35,000.00	-	-	-	35,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	บุคลากรวิทยาลัย

รายการทางการเงินพื้นฐาน	จำนวนเงิน		ระยะเวลาการดำเนินงานถึงงบประมาณ พ.ศ. 2569										หน่วยงาน				
	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้ 9 (1)(2) และ (3)	พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2569					พ.ศ. 2569							
			ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ก.ย.			
3.1.8.30 ทุนอุดหนุนโครงการ (เพื่อการเรียนการสอนและ การแข่ง) (รวม 20 ทุน)	360,000.00	-	-	-	360,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.31 ทุนอุดหนุนสิ่ง (เฉพาะ) แบบ ก (พระอินทร์) (เพื่อการเรียนการสอนและรางวัล) (รวม 1 ทุน)	170,000.00	-	-	-	170,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.32 ทุนอุดหนุน แบบ ก (อินทรี) (เพื่อการเรียน การสอนและรางวัล) (รวม 1 ทุน)	180,000.00	-	-	-	180,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.33 ทุนอุดหนุน แบบ ข (อินทรี) (เพื่อการเรียน การสอนและรางวัล) (รวม 1 ทุน)	90,000.00	-	-	-	90,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.34 ทุนอุดหนุน แบบ ก (เฉพาะ) (เพื่อการเรียน การสอนและรางวัล) (รวม 1 ทุน)	160,000.00	-	-	-	160,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.35 ทุนอุดหนุน (พิเศษ) แบบ ข (เพื่อการแข่ง) (รวม 4 ทุน)	272,000.00	-	-	-	272,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.36 ทุนอุดหนุน (พิเศษ) (เพื่อการแข่ง) (รวม 1 ทุน)	60,000.00	-	-	-	60,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.37 ทุนอุดหนุน (เฉพาะ) (เพื่อการแข่ง) (รวม 1 ทุน)	75,000.00	-	-	-	75,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.38 ทุนอุดหนุนรางวัล (เพื่อการแข่ง) (รวม 1 ทุน)	20,000.00	-	-	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.39 ทุนอุดหนุนรางวัล (เพื่อการแข่ง) (รวม 1 ทุน)	20,000.00	-	-	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.40 ทุนอุดหนุน รางวัล (เพื่อการเรียนการสอน เฉพาะ) (รวม 12 ทุน)	120,000.00	-	-	-	120,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.41 ทุนอุดหนุน รางวัล (รวม 12 ทุน)	540,000.00	-	-	-	540,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.42 ทุนอุดหนุน (เฉพาะ) แบบ ข (พระอินทร์) (เพื่อการเรียนการสอนและรางวัล) (รวม 1 ทุน)	86,000.00	-	-	-	86,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.43 ทุนอุดหนุน (เฉพาะ) แบบ ข (เพื่อการเรียนการสอน และรางวัล) (รวม 5 ทุน)	450,000.00	-	-	-	450,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.44 ทุนอุดหนุน (เฉพาะ) แบบ ข (เพื่อการ เรียนการสอนและรางวัล) (รวม 4 ทุน)	272,000.00	-	-	-	272,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.45 ทุนอุดหนุน (เฉพาะ) แบบ ก (เพื่อการเรียนการสอนและรางวัล) (รวม 2 ทุน)	340,000.00	-	-	-	340,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.46 ทุนอุดหนุน (เฉพาะ) แบบ ข (เพื่อการเรียนการสอนและ รางวัล) (รวม 1 ทุน)	80,000.00	-	-	-	80,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.47 ทุนอุดหนุน (เฉพาะ) แบบ ข (เพื่อการ เรียนการสอนและรางวัล) (รวม 1 ทุน)	86,000.00	-	-	-	86,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.48 ทุนอุดหนุน (เฉพาะ) แบบ ข (เพื่อการ เรียนการสอนและรางวัล) (รวม 1 ทุน)	75,000.00	-	-	-	75,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.49 ทุนอุดหนุน (เฉพาะ) แบบ ข (เพื่อการเรียนการสอนและรางวัล) (รวม 1 ทุน)	65,000.00	-	-	-	65,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.50 ทุนอุดหนุน (เฉพาะ) แบบ ข (เพื่อการเรียนการสอนและ รางวัล) (รวม 4 ทุน)	76,000.00	-	-	-	76,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.51 ทุนอุดหนุน (เฉพาะ) แบบ ก (พิเศษ) (เพื่อการเรียนการสอนและรางวัล) (รวม 1 ทุน)	18,000.00	-	-	-	18,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.52 ทุนอุดหนุน (พิเศษ) แบบ ก (เพื่อการเรียน การสอนและรางวัล) (รวม 2 ทุน)	50,000.00	-	-	-	50,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.53 ทุนอุดหนุน (พิเศษ) แบบ ก (เพื่อการเรียนการสอนและรางวัล) (รวม 1 ทุน)	18,000.00	-	-	-	18,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.
3.1.8.54 ทุนอุดหนุน (พิเศษ) แบบ ก (เพื่อการเรียนการสอน และรางวัล) (รวม 1 ทุน)	30,000.00	-	-	-	30,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	นค.ส.ช.ย.ย.ค.

รายการตามภารกิจพื้นฐาน	จำนวนเงิน			ระยะเวลาการดำเนินงานถึงงบประมาณ พ.ศ. 2569										หน่วยงาน			
	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้		พ.ศ. 2568					พ.ศ. 2569						น.บ.		
		9 (010) ๓๓ (01)	9 (0)	๓.๓.	๓.๔.	๓.๕.	๓.๖.	๓.๗.	๓.๘.	๓.๙.	๔.๐.	๔.๑.	๔.๒.			๔.๓.	
กิจกรรมที่ 5 จัดสรรบุคลากรปฏิบัติงานสนับสนุน ด้านศิลปกรรมศิลป์ และศิลปกรรมศิลป์ และ ประกอบพิธีกรรมพิธีกรรม และงานศิลปกรรมศิลป์ ประกอบพิธีกรรมพิธีกรรม และงานศิลปกรรมศิลป์	2,340,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกา
4.2 เงินอุดหนุนในการศึกษาสำหรับนักเรียนที่มีฐานะยากจน ตามแผนงาน (17,085,000 บาท) กิจกรรมที่ 1 ศิลปวัฒนธรรมและกีฬา ภาคการศึกษาที่ 2568 กิจกรรมที่ 2 ศิลปวัฒนธรรมและกีฬา ภาคการศึกษาที่ 1,2569	6,988,000.00	-	-	2,746,000.00	1,454,400.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกา สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกา สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกา สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกา
4.3 เงินอุดหนุนในการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการผลิตหนังสือ ศิลปวัฒนธรรมระดับมัธยมศึกษา (3,002,400 บาท)	10,097,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วน สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วน
กิจกรรม การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการผลิตหนังสือ ศิลปวัฒนธรรมระดับมัธยมศึกษา (3,002,400 บาท)	3,002,400.00	-	-	500,400.00	500,400.00	500,400.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วน
4.4 โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับ อนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน 4.4.1 ค่าใช้จ่ายในการสอน 4.4.2 ค่าหนังสือเรียน 4.4.3 ค่าอุปกรณ์การเรียน 4.4.4 ค่าเครื่องแบบนักเรียน 4.4.5 ค่ากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน	38,487,300.00	-	-	2,245,000.00	3,245,800.00	4,196,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วน สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วน สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วน สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วน สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วน
4.5 เงินอุดหนุนในการจัดประกวดศิลปกรรมและเยาวชน แห่งชาติ (รวมประมาณ 1,000,000 บาท)	9,791,400.00	-	-	3,815,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วน
กิจกรรมที่ 1 การประกวดศิลปกรรมและเยาวชนแห่งชาติ	3,264,100.00	-	-	1,700,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วน
กิจกรรมที่ 2 จัดนิทรรศการแสดงผลงานศิลปกรรม	4,734,100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วน
4.6 ค่าสมาชิกสมาคมกีฬาและกีฬานานาชาติและเยาวชน แห่งประเทศไทย	7,706,200.00	-	-	1,500,000.00	1,246,200.00	1,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วน
4.7 ค่าบำรุงและรักษาอาคารและสิ่งปลูกสร้าง แห่งประเพณี	312,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกา
4.8 ค่าบำรุงและรักษาอาคารและสิ่งปลูกสร้าง แห่งประเพณี	688,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกา
4.9 ค่าสมาชิกสมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย (โครงการฯ)	10,000.00	-	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สมาคมนักเขียน
4.10 ค่าใช้จ่ายในการจัดสรรค่าเช่าบ้านและค่าเช่า ค่าเช่ารถจักรยานยนต์และค่าเช่ารถจักรยานยนต์ พ.ศ. 2569 (เงินอุดหนุนจากงบอุดหนุน วิชาเอก) สนับสนุนการจัดสรรค่าเช่า	25,000.00	-	-	25,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สนค. (งบอุดหนุน) งบส่งเสริม
5. งบดำเนินงาน	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วน
5.1 โครงการส่งเสริมศิลปกรรมวัฒนธรรมและกีฬา ด้านกีฬาในภาคใต้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วน
5.1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน ศิลปกรรมและกีฬา	3,000,000.00	-	-	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถานบันเทิงศิลปกรรมศิลป์ องค์การบริหารส่วน

รายการงานภายใต้พื้นฐาน	จำนวนเงิน			ระยะเวลาการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2569												หมายเหตุ	
	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้		พ.ศ. 2568						พ.ศ. 2569							
		9 (010) ๓๓ (01)	9 (0)	๙.๐๑	๙.๐๒	๙.๐๓	๙.๐๔	๙.๐๕	๙.๐๖	๙.๐๗	๙.๐๘	๙.๐๙	๙.๑๐	๙.๑๑	๙.๑๒		
5.1.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรและพัฒนาระบบงาน ให้มีความทันสมัย กิจกรรมที่ 6 จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์สำนักงาน ของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	1,956,000.00	-	1,956,000.00	163,000.00	163,000.00	163,000.00	163,000.00	163,000.00	163,000.00	163,000.00	163,000.00	163,000.00	163,000.00	163,000.00	163,000.00	163,000.00	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กองกิจการนักเรียน นักศึกษา)
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการเรียน นักศึกษา ใช้วัสดุอุปกรณ์และ สิ่งประสงค์และวัสดุสำนักงานบัณฑิตพัฒนศิลป์ (งบประมาณรวม 1,000,000 บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กองกิจการนักเรียน นักศึกษา)
กิจกรรมที่ 1 จัดซื้อหนังสือ	40,000.00	-	40,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กองกิจการนักเรียน นักศึกษา)
กิจกรรมที่ 2 ปลูกต้นไม้ที่โรงเรียน	49,500.00	-	49,500.00	-	-	-	-	-	-	49,500.00	-	-	-	-	-	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กองกิจการนักเรียน นักศึกษา)
กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของ คณาจารย์ ผู้บริหาร และศิษย์ ของบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยการศึกษาระดับ บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยการศึกษาระดับ บัณฑิตวิทยาลัย	150,000.00	-	150,000.00	-	-	-	-	-	-	137,200.00	-	-	-	-	-	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กองกิจการนักเรียน นักศึกษา)
กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความอ่อน น้อมถ่อมตน	200,000.00	-	200,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000.00	-	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กองกิจการนักเรียน นักศึกษา)
5.3 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา การวิจัย และการสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม มาสู่ชุมชน กิจกรรมที่ 1 จัดทำวารสารทางวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย)
กิจกรรมที่ 1.1 จัดทำวารสารบัณฑิตวิทยาลัย	107,000.00	-	107,000.00	2,000.00	45,000.00	7,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย)
กิจกรรมที่ 1.2 จัดทำวารสารบัณฑิตวิทยาลัย	116,000.00	-	116,000.00	2,000.00	38,000.00	-	-	-	-	33,000.00	-	-	-	-	-	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย)
กิจกรรมที่ 4 จัดทำงานที่บุคลากรของสถาบันบัณฑิต พัฒนศิลป์	360,000.00	-	360,000.00	25,000.00	30,000.00	30,000.00	-	-	-	30,000.00	-	-	-	30,000.00	-	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย)
5.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงนิทรรศการนิทรรศการ ผู้สูงอายุแห่งชาติ	400,000.00	-	400,000.00	-	100,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กลุ่มศึกษาวัฒนธรรม)
5.5 ค่าใช้จ่ายในการจ้างงานศิลปะและช่างศิลป์ พระชนมชีพ (งบประมาณรวม 3,800,000 บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กลุ่มศึกษาวัฒนธรรม)
กิจกรรมที่ 1 การจัดทำกิจกรรมและนิทรรศการ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรม วงศานุวงศ์	2,100,000.00	-	2,100,000.00	-	350,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กลุ่มศึกษาวัฒนธรรม)
กิจกรรมที่ 2 จัดนิทรรศการวิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรม ด้านศิลปกรรมและวัฒนธรรมของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ มอญไทย	860,000.00	-	860,000.00	180,000.00	-	-	-	-	-	200,000.00	-	-	-	-	-	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กลุ่มศึกษาวัฒนธรรม)
กิจกรรมที่ 3 จัดทำบุคลากรสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	840,000.00	-	840,000.00	70,000.00	70,000.00	70,000.00	-	-	-	70,000.00	-	-	-	70,000.00	-	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กลุ่มศึกษาวัฒนธรรม)
5.6 ค่าใช้จ่ายในการประชุมสัมมนา (รวมงบประมาณ 1,350,000 บาท) กิจกรรมที่ 1 ประชุมเรื่องงานวิจัยและ งานศิลปกรรม กิจกรรมที่ 2 จัดงานประกวดงาน ศิลปกรรม	40,000.00	-	40,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กลุ่มศึกษาวัฒนธรรม)
กิจกรรมที่ 2 จัดงานประกวดงาน ศิลปกรรม	1,310,000.00	-	1,310,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	-	-	-	100,000.00	-	-	-	400,000.00	-	-	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (กลุ่มศึกษาวัฒนธรรม)



ส่วนที่ 3

การติดตามผลการดำเนินงาน

การติดตามผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เป็นการดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานโดยการนำเครื่องมือการติดตามมาใช้ในการวิเคราะห์ การดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อรายงานให้ผู้บริหารทราบความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรค ของการดำเนินงาน โดยแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ได้กำหนดกรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานรายงานความก้าวหน้า ได้แก่ รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 12 เดือน เพื่อนำผล การประเมินมาใช้ในการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาแผนปฏิบัติการประจำปีของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ในปีถัดไปให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3.1 ผู้ให้ข้อมูลในการติดตามผลการดำเนินงาน

ผู้ให้ข้อมูลในการติดตามผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 3.1.1 ผู้บริหารของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ได้แก่ รองอธิการบดี และผู้ช่วยอธิการบดี
- 3.1.2 ผู้บริหารของสำนักงานอธิการบดี ได้แก่ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี และผู้อำนวยการกอง
- 3.1.3 คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย รองผู้อำนวยการวิทยาลัย
- 3.1.4 ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

3.2 วิธีการดำเนินการจัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

3.2.1 ศึกษาและจัดทำเครื่องมือการรายงานการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

3.2.2 สร้างแบบรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ รอบ 6 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569) รอบ 9 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 มิถุนายน 2569) สำหรับใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ ในการติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

3.2.3 นำแบบรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ รอบ 6 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569) รอบ 9 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 มิถุนายน 2569) และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 12 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569) ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนเข้าที่ประชุมผู้บริหารสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เพื่อให้ตรวจสอบความตรงของเนื้อหาที่ต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการติดตามผลการดำเนินงาน

3.2.4 ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้บริหารสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จัดทำเป็นแบบรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ รอบ 6 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569) และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 12 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569) ฉบับสมบูรณ์ เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ได้แก่

3.3.1 แบบรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ รอบ 6 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569) และรอบ 9 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 มิถุนายน 2569)

3.3.2 แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ รอบ 12 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569)

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผล

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์เก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.4.1 จัดทำหนังสือถึงผู้ให้ข้อมูลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ รอบ 6 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569) รอบ 9 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 มิถุนายน 2569) และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 12 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569)

3.4.2 ผู้ให้ข้อมูลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ รอบ 6 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569) รอบ 9 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 มิถุนายน 2569) และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 12 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569) ให้กับกองนโยบายและแผน ตามแบบรายงานฯ ที่กำหนด

3.4.3 กองนโยบายและแผน รวบรวมข้อมูล และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (โดยการรายงานผลในรอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน จะเป็นการรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ และในรอบ 12 เดือน จะเป็นการรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์)

3.4.4 กองนโยบายและแผน รายงานข้อมูล และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ในรอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อผู้บริหารสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์เพื่อพิจารณาและให้ข้อสังเกต

3.4.5 กองนโยบายและแผน รายงานข้อมูล และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ในรอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอธิการบดี เพื่อพิจารณาและให้ข้อสังเกต

3.4.6 กองนโยบายและแผน รายงานข้อมูล และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะอนุกรรมการกลั่นกรองกระบวนการพัฒนาแผนสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เพื่อพิจารณาและให้ข้อสังเกต

3.4.7 กองนโยบายและแผน รายงานข้อมูล และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อกรรมการสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เพื่อทราบและให้ข้อสังเกต

3.4.8 นำข้อสังเกต ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้บริหารสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอธิการบดี คณะอนุกรรมการกลั่นกรองกระบวนการพัฒนาแผนสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ และคณะกรรมการสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ มาปรับปรุงและพัฒนาแผนปฏิบัติราชการประจำปีในปีถัดไป

ภาคผนวก
คณะผู้จัดทำ



คณะผู้จัดทำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

ที่ปรึกษา

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ ภูมิภักดิ์ | อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ นวลอนงค์ | รองอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวีณา เอี่ยมยี่สุน | รองอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พลยุทธ กนิษฐบุตร | รองอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ |
| 5. รองศาสตราจารย์สมภพ เขียวมณี | รองอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ |
| 6. นางสาวศิริลักษณ์ ฉลองธรรม | รองอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ |
| 7. ว่าที่ร้อยตรีภัทรกฤษณ์ พุ่มพิพัฒน์ | ผู้ช่วยอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ |
| 8. นางสาวสุชาดา โสวัตร | ผู้ช่วยอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ |
| 9. นายวัชรินทร์ อ่าวสินธุ์ศิริ | ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและแผน |

คณะผู้จัดทำ

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| 1. นางสาวจิตาภา เหมือนชูกิ่งก้าน | ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน |
| 2. นายอรรถพล ผลประเสริฐ | หัวหน้าฝ่ายแผนและงบประมาณ |
| 3. นางณัชชาพัชร์ เรืองขำ | หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ |
| 4. นางสาวจินต์จุฑา จันทร์ประสิทธิ์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |
| 5. นายธนพรธรณ์ ต่ายคำ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| 6. นายณัฐภูมิ การมิตรี | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| 7. นางบุศรินทร์ ต่ายคำ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| 8. นางสาวนภาพร พงษ์เพ็ญสวัสดิ์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |



กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์