



การประชุมถ่ายทอดแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574

วันศุกร์ที่ 24 กรกฎาคม 2569 เวลา 10.30 – 14.00 น.

ณ ห้องประชุมมหาสุรสิงหนาท ชั้น 5 อาคารสำนักงานอธิการบดี

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (ศาลายา)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับคุณภาพการศึกษา
เพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต							
เป้าประสงค์ ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะสูงและเป็นต้นแบบด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์							
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง	ร้อยละ	92	94	96	98	100	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงเทียบกับผู้เรียนในแต่ละรุ่นเป็นไปตามค่าเป้าหมาย						
วิธีการวัด	นับจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงเทียบกับผู้เรียนในแต่ละรุ่น						
การติดตาม	รายงานผลการประเมินสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา						
คำนิยาม	ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง หมายถึง ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย หลักสูตรในโครงการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนขั้นสูง (Reinventing University) และตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก รวมถึงผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร non-degree						
	สมรรถนะสูง หมายถึง มีความรู้และทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ด้านภาษาต่างประเทศ และด้านการบริหารจัดการวัฒนธรรม โดยกำหนดไว้ในทุกหลักสูตร						

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต							
เป้าประสงค์ ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะสูงและเป็นต้นแบบด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์							
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	80	85	90	95	95	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

เกณฑ์การประเมิน	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในโครงการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนขั้นสูง (Reinventing University) และหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก อยู่ในระดับดีมาก (3.50 - 4.49)
วิธีการวัด	สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้วยแบบสอบถาม
การติดตาม	รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
ค่านิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้อง และตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก	หลักสูตร	3	3	3	3	3	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	จัดทำหลักสูตรใหม่ หรือปรับปรุงหลักสูตร
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาตามค่าเป้าหมาย
วิธีการวัด	นับจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา
การติดตาม	คณะ วิทาลัย รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส ตามแบบฟอร์มที่สถาบันฯ กำหนด
คำนิยาม	หลักสูตรใหม่ หมายถึง หลักสูตรปริญญาตรี หลักสูตรปริญญาโท หลักสูตรปริญญาเอก หรือหลักสูตร non – degree

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

ถ่ายทอดค่าเป้าหมาย
ให้หน่วยงาน
➤ ตัวที่ 1

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้อง และตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก	หลักสูตร	3	3	3	3	3	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน - กำหนดนโยบายในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ หรือปรับปรุงหลักสูตร - ถ่ายทอดนโยบายไปยังคณะ วิทยาลัย ระดับหน่วยงาน จัดทำหลักสูตรใหม่ หรือปรับปรุงหลักสูตร
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	คณะศิลปศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลป์ทุกแห่ง วิทยาลัยช่างศิลป์สุพรรณบุรี ปรับปรุงหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จัดทำหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาโทหรือปริญญาเอก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

ถ่ายทอดค่าเป้าหมาย
ให้หน่วยงาน
➤ ตัวที่ 2

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้อง และตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.2 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากลของการประเมินคุณภาพหลักสูตร	(ระดับ ..) ร้อยละ	(ระดับ 3) ร้อยละ 80	(ระดับ 3) ร้อยละ 90	(ระดับ 4) ร้อยละ 80	(ระดับ 4) ร้อยละ 90	(ระดับ 5) ร้อยละ 80	กำกับ : รองกำกับประกัน หลัก : กลุ่มประกันฯ ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร
เกณฑ์การประเมิน	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการประเมินมีคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA) ในแต่ละระดับ
วิธีการวัด	นับจำนวนของหลักสูตรที่ได้รับการประเมินมีคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA) ในแต่ละระดับเปรียบเทียบกับจำนวนของหลักสูตรที่ได้รับการประเมินทั้งหมด
การติดตาม	ติดตามผลการประเมินข้อเสนอแนะ และสรุปผลการประเมิน และรายงานต่อผู้บริหารและสภาสถาบันฯ
หมายเหตุ	- ระดับ 3 หมายถึง มีเอกสารแต่ยังไม่เชื่อมโยงต่อการปฏิบัติ หรือมีการดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ พบแนวทางการพัฒนาบ้าง มีหลักฐาน เอกสารบ้าง แต่ขาดความชัดเจน ผลการดำเนินงานยังไม่สมบูรณ์ในบางผลลัพธ์ - ระดับ 4 หมายถึง มีเอกสารและหลักฐานการดำเนินการตามเกณฑ์ ผลลัพธ์เกิดขึ้นตามที่คาดหวัง - ระดับ 5 หมายถึง มีเอกสารและหลักฐานชัดเจนที่แสดงถึงการดำเนินการที่มี ประสิทธิภาพดีกว่า เกณฑ์ส่งผลให้เกิดผลดีในการพัฒนาระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

ถ่ายทอดค่าเป้าหมาย
ให้หน่วยงาน
➤ ตัวที่ 2

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้อง และตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.2 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากลของการประเมินคุณภาพหลักสูตร	(ระดับ ..) ร้อยละ	(ระดับ 3) ร้อยละ 80	(ระดับ 3) ร้อยละ 90	(ระดับ 4) ร้อยละ 80	(ระดับ 4) ร้อยละ 90	(ระดับ 5) ร้อยละ 80	กำกับ : รองกำกับประกัน หลัก : กลุ่มประกันฯ ร่วม : -

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. วางแผนการพัฒนาการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA)
2. ประชุมถ่ายทอดแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ไปยังหน่วยงานในสังกัดทุกแห่ง
3. จัดอบรมให้ความรู้แก่คณาจารย์และบุคลากรของหลักสูตร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA)
4. ประชุมประกันคุณภาพการศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ และชี้แจงปฏิทินการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงาน
5. แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และกำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) เพื่อรับการตรวจประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA)
6. ติดตามผลการประเมิน ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการจากหน่วยงาน
7. รวบรวมและสรุปผลการประเมินเสนอผู้บริหารและรายงานต่อสภาสถาบันฯ

ระดับหน่วยงาน

1. แต่งตั้งคณะทำงานประกันคุณภาพหลักสูตรของหน่วยงาน
2. รวบรวมข้อมูลหลักฐานและเขียนรายงานการประเมินตนเอง
3. เตรียมความพร้อมบุคลากรและนักศึกษาเพื่อรับการตรวจประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
4. ดำเนินการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA)
5. รายงานผลการประเมินให้สถาบันฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้อง และตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.2 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากลของการประเมินคุณภาพหลักสูตร	(ระดับ ..) ร้อยละ	(ระดับ 3) ร้อยละ 80	(ระดับ 3) ร้อยละ 90	(ระดับ 4) ร้อยละ 80	(ระดับ 4) ร้อยละ 90	(ระดับ 5) ร้อยละ 80	กำกับ : รองกำกับประกัน หลัก : กลุ่มประกันฯ ร่วม : -

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	หน่วยงานทุกแห่ง ➤ (ระดับ 3) ร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.1 จำนวนชุดวิชา (Module) ในระบบคลังหน่วยกิต	ชุดวิชา (นับสะสม)	6	9	12	15	18	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	จัดทำชุดวิชา (Module) เพื่อจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนชุดวิชาที่เปิดสอนในระบบคลังหน่วยกิตตามค่าเป้าหมาย
วิธีการวัด	นับจำนวนชุดวิชาที่เปิดสอนในระบบคลังหน่วยกิต
การติดตาม	คณะ วิทยาลัย รายงานผลการดำเนินงานคลังหน่วยกิตต่อคณะกรรมการดำเนินงานคลังหน่วยกิตและ คณะกรรมการอำนวยการคลังหน่วยกิต
คำนิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต							
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.1 จำนวนชุดวิชา (Module) ในระบบคลังหน่วยกิต	ชุดวิชา (นับสะสม)	6	9	12	15	18	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน - พัฒนาชุดวิชาเพื่อจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต ระดับหน่วยงาน 1. พัฒนาชุดวิชาเพื่อจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต 2. เสนอชุดวิชาที่พัฒนาต่อคณะกรรมการดำเนินงานคลังหน่วยกิตและคณะกรรมการอำนวยการคลังหน่วยกิต พิจารณาอนุมัติ
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.2 จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต	คน	100	120	140	160	180	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	เปิดรับสมัคร/ลงทะเบียนเรียน และประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่เปิดสอนในระบบคลังหน่วยกิต
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิตตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
วิธีการวัด	นับจำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนในระบบคลังหน่วยกิต
การติดตาม	ติดตามจากระบบทะเบียนคลังหน่วยกิต
คำนิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต							
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.2 จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต	คน	100	120	140	160	180	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน 1. ประชาสัมพันธ์หลักสูตร 2. เปิดรับสมัคร 3. จัดการเรียนการสอน ระดับหน่วยงาน 1. ประชาสัมพันธ์หลักสูตร 2. ส่งบุคลากร นักศึกษาเข้าศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และความสำเร็จของผู้เรียน

ถ่ายทอดค่าเป้าหมาย
ให้หน่วยงาน
➤ ตัวที่ 3

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
3.1 จำนวนห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริด (Smart Hybrid Classroom) และห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้	ห้องเรียน	18	18	18	18	18	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	จัดสร้าง/ปรับปรุงห้องเรียนให้เป็นห้องเรียนอัจฉริยะ ไฮบริด (Smart Hybrid Classroom) และห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริดหรือห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
วิธีการวัด	นับจำนวนห้องเรียนที่ได้รับการพัฒนาตามค่าเป้าหมาย
การติดตาม	คณะ วิทยาลัย รายงานผลการดำเนินงาน
คำนิยาม	ความสำเร็จของผู้เรียน หมายถึง การที่ผู้เรียนบรรลุเป้าหมายทางการศึกษาตลอดเส้นทางการเรียนรู้ ตั้งแต่การคงอยู่ในระบบการศึกษา การก้าวหน้าทางการเรียนตามแผน และการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

ถ่ายทอดค่าเป้าหมาย
ให้หน่วยงาน
➤ ตัวที่ 3

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และความสำเร็จของผู้เรียน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
3.1 จำนวนห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริด (Smart Hybrid Classroom) และห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้	ห้องเรียน	18	18	18	18	18	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน - กำกับติดตามผลการดำเนินงานห้องเรียนอัจฉริยะ ไฮบริด (Smart Hybrid Classroom) และห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้ของคณะ วิทยาลัย ระดับหน่วยงาน - ดำเนินงานตามนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานของห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริดและห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้ - รายงานความก้าวหน้าในการจัดทำห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริดและห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	หน่วยงานละ 1 ห้องเรียน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และความสำเร็จของผู้เรียน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
3.2 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	วนศ.	95	95	96	96	กำกับ : รองกำกับกิจการ นร. นศ. หลัก : กองกิจการ นร. นศ. ร่วม : -
		วชศ.	90	90	91	91	
		คณะ	96	96	97	97	

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	จัดอบรมครู/อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพัฒนาทักษะในการดูแลช่วยเหลือผู้เรียนตลอดช่วงเวลาของการศึกษา ให้สามารถสำเร็จการศึกษาจากสถาบันฯ โดยเป็นคนดีมีคุณธรรมและดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสมบูรณ์
เกณฑ์การประเมิน	อัตราการคงอยู่ของผู้เรียนประจำปีการศึกษาตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
วิธีการวัด	เปรียบเทียบจำนวนนักเรียน นักศึกษา ณ สิ้นปีการศึกษาของปีงบประมาณนั้นกับจำนวนนักเรียน นักศึกษาในรุ่น
การติดตาม	1. ติดตามจากรายงานผลการดำเนินงานตามระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง 2. ติดตามจากรายงานอัตราการคงอยู่ของผู้เรียน ปีการศึกษาละ 1 ครั้ง
คำนิยาม	-

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และความสำเร็จของผู้เรียน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย							ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ		70	71	72	73	74	
3.2 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	วนศ.	95	95	96	96	97	กำกับ : รองกำกับกิจการ นร. นศ. หลัก : กองกิจการ นร. นศ. ร่วม : -
		วชศ.	90	90	91	91	92	
		คณะ	96	96	97	97	98	

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. ทบทวนผลการปฏิบัติงานเกี่ยวกับอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา
2. วิเคราะห์ปัจจัย เชื้อไข และแนวทางการแก้ปัญหาเกี่ยวกับอัตราการคงอยู่ของผู้เรียน
3. จัดอบรมครู/อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพัฒนาทักษะในการดูแลช่วยเหลือผู้เรียน
4. พัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียนให้ประสบความสำเร็จในการศึกษาเป็นคนดีมีคุณธรรม สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสมบูรณ์
5. ติดตามอัตราการคงอยู่ของผู้เรียนจากการใช้ระบบดูแลนักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัย

ระดับหน่วยงาน

1. รายงานจำนวน และให้ข้อมูลปัญหาเกี่ยวกับอัตราการคงอยู่ของผู้เรียน
2. คัดเลือกครู/อาจารย์ที่ปรึกษา เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะในการดูแลช่วยเหลือผู้เรียนให้ประสบความสำเร็จในการศึกษาเป็นคนดีมีคุณธรรม สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสมบูรณ์ตามที่สถาบันกำหนด
3. ดำเนินการตามระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และความสำเร็จของผู้เรียน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย							ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74		
3.2 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	วนศ.	95	95	96	96	97	กำกับ : รองกำกับกิจการ นร. นศ. หลัก : กองกิจการ นร. นศ. ร่วม : -
		วชศ.	90	90	91	91	92	
		คณะ	96	96	97	97	98	

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	หน่วยงานทุกแห่ง ➤ กลุ่ม วนศ. ร้อยละ 95 กลุ่ม วชศ. ร้อยละ 90 กลุ่ม คณะ ร้อยละ 96

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และความสำเร็จของผู้เรียน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ		70	71	72	73		74
3.3 อัตราการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	วนศ.	95	95	95	95	95	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -
		วชศ.	75	80	80	80	80	
		คณะ	90	95	95	95	95	

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	1. ดำเนินการตามแผนพัฒนาวิฤตการณ์การจัดการศึกษา (ปีการศึกษา 2566 – 2570) 2. รายงานผลการเรียนของนักเรียนนักศึกษาทุกระดับชั้นที่มีผลการเรียนไม่ผ่านทุกเดือน
เกณฑ์การประเมิน	อัตราการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตรตามค่าเป้าหมาย
วิธีการวัด	นับจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาเทียบกับจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตร
การติดตาม	รายงานจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาของคณะ/วิทยาลัย
ค่านิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และความสำเร็จของผู้เรียน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ		70	71	72	73		74
3.3 อัตราการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	วนศ.	95	95	95	95	95	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -
		วชศ.	75	80	80	80	80	
		คณะ	90	95	95	95	95	

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. กำหนดรูปแบบการรายงาน
2. แจกเวียนแบบฟอร์มการรายงาน
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดของแผนพัฒนาวิฤตการณ์การจัดการศึกษา
4. รายงานผลการดำเนินงานของคณะ วิทยาลัย ต่อที่ประชุมผู้บริหารสถาบันฯ

ระดับหน่วยงาน

1. ดำเนินการตามแผนพัฒนาวิฤตการณ์การจัดการศึกษา
2. รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาวิฤตการณ์การจัดการศึกษา
3. รายงานผลการเรียนของนักเรียนนักศึกษาที่มีผลการเรียนไม่ผ่านทุกเดือน
4. รายงานข้อมูลจำนวนนักเรียนนักศึกษาและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และความสำเร็จของผู้เรียน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ		70	71	72	73		74
3.3 อัตราการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	วนศ.	95	95	95	95	95	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -
		วชศ.	75	80	80	80	80	
		คณะ	90	95	95	95	95	

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน						
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	หน่วยงานทุกแห่ง ➤ <table> <tr> <td>กลุ่ม วนศ.</td> <td>ร้อยละ 95</td> </tr> <tr> <td>กลุ่ม วชศ.</td> <td>ร้อยละ 75</td> </tr> <tr> <td>กลุ่ม คณะ</td> <td>ร้อยละ 90</td> </tr> </table>	กลุ่ม วนศ.	ร้อยละ 95	กลุ่ม วชศ.	ร้อยละ 75	กลุ่ม คณะ	ร้อยละ 90
กลุ่ม วนศ.	ร้อยละ 95						
กลุ่ม วชศ.	ร้อยละ 75						
กลุ่ม คณะ	ร้อยละ 90						

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
4.1 ร้อยละของนักเรียนและนักศึกษาที่มีทักษะการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ ผ่านเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด	ร้อยละ	70	80	90	90	90	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	1. คณะ วิทยาลัยจ้างครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ (โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะผู้เรียนด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ และทัศนศิลป์ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21) 2. สถาบันจัดทำหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและจัดให้มีการประเมินทักษะการสื่อสารของผู้เรียน
เกณฑ์การประเมิน	นักเรียน นักศึกษา ผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะภาษาอังกฤษ ร้อยละ 70
วิธีการวัด	นับจากจำนวนนักเรียน นักศึกษาที่มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์
การติดตาม	คณะ วิทยาลัย รายงานการดำเนินงานเมื่อสิ้นภาคการศึกษา
ค่านิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
4.1 ร้อยละของนักเรียนและนักศึกษาที่มีทักษะการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ ผ่านเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด	ร้อยละ	70	80	90	90	90	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. จัดสรรงบประมาณให้คณะ วิทยาลัยเพื่อจ้างครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ
2. กำกับติดตามการใช้หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
3. ติดตามผลการประเมินทักษะการสื่อสารของผู้เรียน

ระดับหน่วยงาน

1. คณะ วิทยาลัยจ้างครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ
2. จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรที่สถาบันกำหนด
3. ประเมินทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้เรียน
4. รายงานผลการประเมินทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
4.1 ร้อยละของนักเรียนและนักศึกษาที่มีทักษะการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ ผ่านเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด	ร้อยละ	70	80	90	90	90	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	หน่วยงานทุกแห่ง ➤ ร้อยละ 70

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
4.2 ร้อยละของนักเรียนและนักศึกษาที่มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผ่านเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด	ร้อยละ	75	80	85	90	95	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	คณะ วิทยาลัยจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เกณฑ์การประเมิน	นักเรียน นักศึกษา ผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 75
วิธีการวัด	นับจากจำนวนนักเรียน นักศึกษาที่มีผลการประเมินหลังเข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การประเมิน
การติดตาม	คณะ วิทยาลัย รายงานการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ
คำนิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

ถ่ายทอดค่าเป้าหมาย
ให้หน่วยงาน
➤ ตัวที่ 7

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
4.2 ร้อยละของนักเรียนและนักศึกษาที่มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผ่านเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด	ร้อยละ	75	80	85	90	95	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน 1. จัดสรรงบประมาณให้คณะวิทยาลัยจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. ติดตามผลการประเมินทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เข้าร่วมโครงการ ระดับหน่วยงาน 1. คณะ วิทยาลัยจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. ประเมินทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อน – หลัง การเข้าร่วมโครงการ 3 รายงานผลการประเมินทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	หน่วยงานทุกแห่ง ➤ ร้อยละ 75

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
4.3 ร้อยละของครู อาจารย์ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้	ร้อยละ	80	85	90	90	90	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สอนในยุคไทยแลนด์ 4.0
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการนำผลการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนรู้ ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
วิธีการวัด	นับจำนวนครู อาจารย์ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้
การติดตาม	คณะ วิทยาลัย รายงานผลการดำเนินงาน
คำนิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

ถ่ายทอดค่าเป้าหมาย
ให้หน่วยงาน
➤ ตัวที่ 8

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
4.3 ร้อยละของครู อาจารย์ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้	ร้อยละ	80	85	90	90	90	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน 1. วางแผนการดำเนินงานในการพัฒนาครูและอาจารย์เพื่อให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ 2. จัดโครงการตามแผน 3. กำกับติดตามการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ ระดับหน่วยงาน 1. ผู้เข้าร่วมโครงการต้องนำผลการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนรู้ 2. แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อติดตามการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ 3. นำสื่อการเรียนรู้ที่ผลิตขึ้นไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ 4. รายงานผลการติดตาม
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	หน่วยงานทุกแห่ง ➤ ร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษามรรณะสูง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
5.1 จำนวนเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษามรรณะสูง	เครือข่าย	2	2	2	2	2	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	สถาบันสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษามรรณะสูง
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษามรรณะสูงตามค่าเป้าหมาย
วิธีการวัด	นับจำนวนเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษามรรณะสูง
การติดตาม	รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนา กำลังคนชั้นสูง (Reinventing University)
ค่านิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต							
กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาระดับสูง							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
5.1 จำนวนเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษา สมรรถนะสูง	เครือข่าย	2	2	2	2	2	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน จัดทำข้อตกลงร่วมมืออย่างเป็นทางการ (MOU) กับภาคีเครือข่าย ระดับหน่วยงาน -
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม
หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้

เป้าประสงค์ ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรมมีปริมาณและคุณภาพสูงขึ้นสามารถต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจได้

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจ และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	เรื่อง (นับสะสม)	60	70	80	90	100	กำกับ : รองกำกับศิลปวัฒนธรรม หลัก : กลุ่มศิลปวัฒนธรรม ร่วม : กองส่งเสริมวิชาการฯ

เกณฑ์การประเมิน	จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ตามค่าเป้าหมาย
วิธีการวัด	นับจำนวนของผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจ และนำไปใช้ประโยชน์
การติดตาม	ติดตามรายงานผลการนำผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ตามเครื่องมือแบบฟอร์มที่สถาบันกำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้

เป้าประสงค์ ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรมมีปริมาณและคุณภาพสูงขึ้นสามารถต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจได้

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจ และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	เรื่อง (นับสะสม)	60	70	80	90	100	กำกับ : รองกำกับศิลปวัฒนธรรม หลัก : กลุ่มศิลปวัฒนธรรม ร่วม : กองส่งเสริมวิชาการฯ

คำนิยาม

ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่ เกิดจากความคิดและกระบวนการสร้างสรรค์ของผู้สร้างผลงานด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์

ผลงานนวัตกรรม หมายถึง ผลงานที่ประดิษฐ์คิดค้นขึ้นใหม่ หรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งอาจเป็นเทคโนโลยี ความคิด หรือผลิตภัณฑ์ เช่น สื่อการสอน

ผลงานวิจัย หมายถึง งานค้นคว้าวิจัยอย่างเป็นระบบโดยใช้วิธีการที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบ หรือข้อสรุปที่นำไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการ หรือการนำไปประยุกต์ใช้

การต่อยอดทางสังคม หมายถึง การสร้างเครือข่าย ทรัพยากร หรือความสัมพันธ์ทางสังคมที่มีอยู่เดิมมาขยายผลสร้างให้เกิดคุณค่าใหม่ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำความรู้ ข้อมูล หรือผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์และเพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้

เป้าประสงค์ ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรมมีปริมาณและคุณภาพสูงขึ้นสามารถต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจได้

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) เพิ่มขึ้น	ครั้ง (นับสะสม)	40	60	80	100	120	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

เกณฑ์การประเมิน	จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) จากฐาน TCI หรือ Scopus ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
วิธีการวัด	นับจำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัย ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) จากฐาน TCI หรือ Scopus
การติดตาม	คณะ วิทยาลัย รายงานผลการอ้างอิง (Citation) ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัย
ค่านิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้

ถ่ายทอดค่าเป้าหมาย
ให้หน่วยงาน
➤ ตัวที่ 9

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ผ่านกระบวนการ Creative Lab and Maker Space	เรื่อง	18	18	18	18	18	กำกับ : รองกำกับศิลปวัฒนธรรม หลัก : กลุ่มศิลปวัฒนธรรม ร่วม : กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
เกณฑ์การประเมิน	ผลงานสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการ Creative Lab และผ่านเกณฑ์การประเมินของคณะกรรมการในการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ รอบความก้าวหน้า 80%
วิธีการวัด	นับจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ผ่านกระบวนการ Creative Lab และผ่านเกณฑ์การประเมินของคณะกรรมการในการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ รอบความก้าวหน้า 80%
การติดตาม	1. ติดตามความก้าวหน้าการผลิตผลงานผ่านการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ตามรอบที่สถาบันกำหนด 2. ติดตามการเผยแพร่ผลงานผ่านรายงานผลการนำผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่ไปเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ โดยรายงานผลเป็นรายไตรมาสตามเครื่องมือแบบฟอร์มที่สถาบันกำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้

ถ่ายทอดค่าเป้าหมาย
ให้หน่วยงาน
➤ ตัวที่ 9

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ผ่านกระบวนการ Creative Lab and Maker Space	เรื่อง	18	18	18	18	18	กำกับ : รองกำกับศิลปวัฒนธรรม หลัก : กลุ่มศิลปวัฒนธรรม ร่วม : กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน 1. ประชุมชี้แจงแผนงานพัฒนาและหลักเกณฑ์การสร้างผลงานสร้างสรรค์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ต่อคณะและวิทยาลัย 2. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานสร้างสรรค์โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ประจำปีงบประมาณ 3. สนับสนุนงบประมาณให้กับหน่วยงานเพื่อผลิต ผลงานสร้างสรรค์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ 4. จัดเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ระดับหน่วยงาน 1. ผลิตผลงานสร้างสรรค์ตามกระบวนการ Creative Lab ตามการคิดค้นของหน่วยงานและผ่านการแนะนำจากครูผู้เชี่ยวชาญ 2. นำเสนอผลงานสร้างสรรค์แก่คณะกรรมการพิจารณา 3. เข้าร่วมโครงการ/จัดแสดงผลงาน เพื่อทำให้เกิด Maker Space
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	หน่วยงานละ 1 เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.2 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือ ผลงานวิจัยที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการผลิต และประชาสัมพันธ์	เรื่อง	18	18	18	18	18	กำกับ : รองกำกับศิลปวัฒนธรรม หลัก : กลุ่มศิลปวัฒนธรรม ร่วม : 1. กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน (งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนารูปแบบและเทคนิคการแสดงให้ได้มาตรฐานและทันสมัย)
เกณฑ์การประเมิน	ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผ่านเกณฑ์การประเมินของคณะกรรมการ
วิธีการวัด	นับจำนวนผลงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินของคณะกรรมการ
การติดตาม	นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ต่อคณะกรรมการในแต่ละไตรมาส
คำนิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้

ถ่ายทอดค่าเป้าหมาย
ให้หน่วยงาน
➤ ตัวที่ 10

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.2 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือ ผลงานวิจัยที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการผลิต และประชาสัมพันธ์	เรื่อง	18	18	18	18	18	กำกับ : รองกำกับศิลปวัฒนธรรม หลัก : กลุ่มศิลปวัฒนธรรม ร่วม : 1. กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. ประชุมชี้แจงแผนงานพัฒนาและหลักเกณฑ์การสร้างผลงานสร้างสรรค์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ต่อคณะและวิทยาลัย
2. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานสร้างสรรค์โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ประจำปีงบประมาณ
3. พิจารณางบประมาณในการสร้างสรรค์ผลงาน
4. สนับสนุนงบประมาณในการสร้างสรรค์ผลงาน
5. มีการเผยแพร่ผลงานผ่านทางระบบออนไลน์

ระดับหน่วยงาน

1. คิดค้นและสร้างผลงานสร้างสรรค์โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผสมผสาน
2. นำเสนอรูปแบบกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานต่อกรรมการพิจารณาตามลำดับ
3. นำเสนอผลงานเต็มรูปแบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.2 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือ ผลงานวิจัยที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการผลิต และประชาสัมพันธ์	เรื่อง	18	18	18	18	18	กำกับ : รองกำกับศิลปวัฒนธรรม หลัก : กลุ่มศิลปวัฒนธรรม ร่วม : 1. กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	หน่วยงานละ 1 เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างผลงานที่สามารถต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจได้

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.1 จำนวนครั้งที่เผยแพร่ จัดแสดง ผลงานที่สร้างรายได้	ครั้ง	240	260	280	300	320	กำกับ : รองกำกับศิลปวัฒนธรรม หลัก : กลุ่มศิลปวัฒนธรรม ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การจัดการแสดงผลงานที่สร้างรายได้
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนครั้งที่เผยแพร่ จัดแสดงผลงานที่สร้างรายได้ตามค่าเป้าหมาย
วิธีการวัด	นับจำนวนครั้งที่เผยแพร่ จัดแสดงผลงานที่สร้างรายได้
การติดตาม	กำกับติดตาม ประเมินผลและสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนรอบ 6 เดือน 9 เดือน และรอบ 12 เดือน
คำนิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างผลงานที่สามารถต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจได้

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.1 จำนวนครั้งที่เผยแพร่ จัดแสดง ผลงานที่สร้างรายได้	ครั้ง	240	260	280	300	320	กำกับ : รองกำกับศิลปวัฒนธรรม หลัก : กลุ่มศิลปวัฒนธรรม ร่วม : -

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน - ประชุมชี้แจงแนวทางการเผยแพร่ และการจัดการแสดงผลงานที่สร้างรายได้ - มอบหมายหน่วยงานในสังกัด ดำเนินการตามที่สถาบันฯ กำหนด ตลอดปีงบประมาณ - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การจัดการแสดงผลงานที่สร้างรายได้ - กำกับติดตาม ประเมินผลและสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผน รอบ 6 เดือน 9 เดือน และรอบ 12 เดือน ระดับหน่วยงาน - ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ให้หน่วยงานรับบริการทั้งภาครัฐและเอกชน - คัดเลือกนักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมและให้บริการ - รายงานผลการดำเนินงาน
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	- คณะศิลปศึกษา คณะศิลปนาฏดุริยางค์ และวิทยาลัยนาฏศิลป์ทุกแห่ง หน่วยงานละ 17 ครั้ง - คณะศิลปวิจิตรและวิทยาลัยช่างศิลป์ทุกแห่ง หน่วยงานละ 3 ครั้ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้

กลยุทธ์ที่ 3 ยกกระดับความร่วมมือทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ

ถ่ายทอดค่าเป้าหมาย
ให้หน่วยงาน
➤ ตัวที่ 12

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
3.1 ร้อยละของผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่นำเสนอ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดแสดงร่วมกับหน่วยงานองค์กร หรือเครือข่ายในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	70	80	80	85	85	กำกับ : รองกำกับศิลปวัฒนธรรม หลัก : กลุ่มศิลปวัฒนธรรม ร่วม : กองส่งเสริมวิชาการ และงานวิจัย

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการนำเสนอ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดแสดงร่วมกับหน่วยงานภายนอก และเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับหน่วยงานที่เป็นเครือข่าย
เกณฑ์การประเมิน	ร้อยละของผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่เผยแพร่ร่วมกับเครือข่ายระดับชาติหรือนานาชาติ ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
วิธีการวัด	นับจำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่นำเสนอ เผยแพร่ หรือจัดแสดงร่วมกับเครือข่ายในระดับชาติ และนานาชาติในปีงบประมาณปัจจุบัน เทียบกับจำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณปัจจุบัน รวมกับจำนวนผลงานย้อนหลังอีก 1 ปีงบประมาณ (รวมทั้งสิ้น 2 ปีงบประมาณ)
การติดตาม	คณะ วิทยาลัย รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
คำนิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับความร่วมมือทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
3.1 ร้อยละของผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่นำเสนอ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดแสดงร่วมกับหน่วยงานองค์กร หรือเครือข่ายในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	70	80	80	85	85	กำกับ : รองกำกับศิลปวัฒนธรรม หลัก : กลุ่มศิลปวัฒนธรรม ร่วม : กองส่งเสริมวิชาการ และงานวิจัย

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน - สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการนำเสนอ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดแสดงร่วมกับหน่วยงานภายนอก - เผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับหน่วยงานที่เป็นเครือข่าย ระดับหน่วยงาน เผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับหน่วยงานที่เป็นเครือข่าย
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	ทุกหน่วยงาน อย่างน้อย 1 ผลงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ
จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ

เป้าประสงค์ อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่อย่างเป็นระบบ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 จำนวนผู้ได้รับองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจากการเผยแพร่อย่างเป็นระบบ	คน	27,500	28,000	28,500	29,000	29,500	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : -

เกณฑ์การประเมิน	จำนวนผู้ได้รับการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมตามค่าเป้าหมาย
วิธีการวัด	นับจำนวนผู้ได้รับการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
การติดตาม	รายงานผลจากระบบจัดเก็บสื่อองค์ความรู้ และรายงานผลการดำเนินงานบริการวิชาการ
คำนิยาม	การเผยแพร่อย่างเป็นระบบ หมายถึง การเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางที่หลากหลายให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การให้บริการวิชาการ เผยแพร่สื่อ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมีอาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” เพื่อเป็นศูนย์กลางของแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 จำนวนองค์ความรู้ในคลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น	ชิ้น	450	500	550	600	650	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : 1. กลุ่มศิลปวัฒนธรรม 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	จัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนองค์ความรู้ในคลังองค์ความรู้ตามค่าเป้าหมาย
วิธีการวัด	นับจำนวนองค์ความรู้ในคลังองค์ความรู้
การติดตาม	คณะ วิทยาลัย รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
คำนิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ

ถ่ายทอดค่าเป้าหมาย
ให้หน่วยงาน
➤ ตัวที่ 13

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” เพื่อเป็นศูนย์กลางของแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 จำนวนองค์ความรู้ในคลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น	ชิ้น	450	500	550	600	650	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : 1. กลุ่มศิลปวัฒนธรรม 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน - คัดสรรองค์ความรู้ที่น่าสนใจ ทันทัยเพื่อเผยแพร่ในคลังองค์ความรู้ใน platform ต่าง ๆ ของสถาบัน - จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค้องค์ความรู้ใหม่แก่คณะ วิทยาลัย - จัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของสถาบัน ระดับหน่วยงาน - คัดสรรองค์ความรู้ที่น่าสนใจ ทันทัยเพื่อเผยแพร่ในคลังองค์ความรู้ใน platform ต่าง ๆ ของคณะ วิทยาลัย - ดำเนินการสร้างสรรค้องค์ความรู้ใหม่จัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของคณะ วิทยาลัย - รายงานผลการดำเนินงานต่อสถาบันรายไตรมาส
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	หน่วยงานทุกแห่ง ➤ หน่วยงานละ 25 ชิ้น (19 หน่วยงาน รวมสถาบัน) แหล่งเงินที่ใช้ดำเนินการ --> เงินรายได้ หรือไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินการก็ได้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” เพื่อเป็นศูนย์กลางของแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.2 จำนวนผู้เข้าใช้งาน “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม”	คน	20,000	25,000	30,000	35,000	40,000	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : 1. กลุ่มศิลปวัฒนธรรม 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ของสถาบัน คณะ และวิทยาลัยในช่องทางที่หลากหลาย
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ตามค่าเป้าหมาย
วิธีการวัด	นับจำนวนผู้เข้าใช้งาน เว็บไซต์ ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ
การติดตาม	1. รายงานผลการดำเนินงาน 2. รายงานการตรวจสอบสถานะการทำงานของเว็บไซต์
ค่านิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมีอาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” เพื่อเป็นศูนย์กลางของแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.2 จำนวนผู้เข้าใช้งาน “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม”	คน	20,000	25,000	30,000	35,000	40,000	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : 1. กลุ่มศิลปวัฒนธรรม 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ของสถาบันในช่องทางที่หลากหลาย
2. สร้างสรรค์องค์ความรู้ที่น่าสนใจของสถาบันเพื่อเผยแพร่ใน platform ต่าง ๆ
3. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเข้าใช้งาน “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” ของสถาบัน
4. ให้คำปรึกษาการเข้าใช้งานเว็บไซต์

ระดับหน่วยงาน

1. ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ของคณะ วิทยาลัยในช่องทางที่หลากหลาย
2. สร้างสรรค์องค์ความรู้ที่น่าสนใจของคณะ วิทยาลัยเพื่อเผยแพร่ใน platform ต่าง ๆ
3. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเข้าใช้งาน “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” ของคณะ วิทยาลัย
4. รายงานผลการดำเนินงานให้สถาบันทราบเป็นรายไตรมาส

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมีอาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” เพื่อเป็นศูนย์กลางของแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.2 จำนวนผู้เข้าใช้งาน “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม”	คน	20,000	25,000	30,000	35,000	40,000	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : 1. กลุ่มศิลปวัฒนธรรม 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	หน่วยงานทุกแห่ง ➤ หน่วยงานละ 1,100 คน (19 หน่วยงาน รวมสถาบัน) แหล่งเงินที่ใช้ดำเนินการ --> เงินรายได้ หรือไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินการก็ได้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากลด้วยทูตวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.1 จำนวนทูตวัฒนธรรมที่เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	คน	54	54	54	54	54	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : 1. กองกิจการนักเรียน นักศึกษา 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	โครงการ BPI Cultural Ambassador Program
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนทูตวัฒนธรรมที่ผ่านการฝึกอบรมในโครงการ และปฏิบัติการกิจที่ได้รับมอบหมายตามค่าเป้าหมาย
วิธีการวัด	นับจำนวนทูตวัฒนธรรมที่ผ่านการฝึกอบรมในโครงการ และปฏิบัติการกิจที่ได้รับมอบหมาย
การติดตาม	รายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อคณะกรรมการยกระดับการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากลด้วยทูตวัฒนธรรม
คำนิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากลด้วยทูตวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.1 จำนวนทูตวัฒนธรรมที่เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	คน	54	54	54	54	54	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : 1. กองกิจการนักเรียน นักศึกษา 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. แต่งตั้งคณะกรรมการยกระดับการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากลด้วยทูตวัฒนธรรม
2. จัดโครงการ BPI Cultural Ambassador Program
3. แต่งตั้งผู้ผ่านการอบรมเป็นทูตวัฒนธรรมและจัดทำทะเบียนทูตวัฒนธรรมสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
4. กำหนดภารกิจทูตวัฒนธรรม

ระดับหน่วยงาน

1. ดำเนินการคัดเลือกนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการหน่วยงานละ 3 คน
2. กำกับติดตามการปฏิบัติภารกิจของทูตวัฒนธรรม
3. รายงานผลการปฏิบัติภารกิจของทูตวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากลด้วยทิวทัศน์วัฒนธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.1 จำนวนทิวทัศน์วัฒนธรรมที่เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	คน	54	54	54	54	54	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : 1. กองกิจการนักเรียน นักศึกษา 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเชิงรุก

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
3.1 จำนวนผู้รับบริการวิชาการ	คน	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : กลุ่มศิลปวัฒนธรรม

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	1. คณะ วิทยาลัย ให้บริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และทัศนศิลป์ แก่ชุมชนและองค์กรและสถานศึกษา 2. โครงการส่งเสริมเยาวชนตระหนักรู้ศิลปไทย สู่ต้นกล้าวัฒนธรรม
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามค่าเป้าหมาย
วิธีการวัด	นับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับการส่งเสริมด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์
การติดตาม	คณะ วิทยาลัย รายงานผลรายไตรมาส
คำนิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมีอาชีพ

กลยุทธ์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเชิงรุก

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
3.1 จำนวนผู้รับบริการวิชาการ	คน	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : กลุ่มศิลปวัฒนธรรม

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน จัดประชุมมอบนโยบาย แนวทางการดำเนินโครงการฯ แก่คณะ วิทยาลัย ระดับหน่วยงาน คณะ วิทยาลัยจัดโครงการฯ กิจกรรมโดยจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ กิจกรรมหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 1,400 คน
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	หน่วยงานทุกแห่ง ➤ ไม่น้อยกว่า 1,400 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมีอาชีพ

กลยุทธ์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเชิงรุก

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
3.2 จำนวนชุมชน/องค์กร/สถานศึกษาที่ได้รับบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง	ชุมชน/ องค์กร/ สถานศึกษา	20	20	20	20	20	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : กลุ่มศิลปวัฒนธรรม

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	คณะ วิทยาลัย ให้บริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และทัศนศิลป์ แก่ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนชุมชน องค์กร และสถานศึกษาที่คณะ วิทยาลัย ให้บริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
วิธีการวัด	วัดจำนวนชุมชน องค์กร และสถานศึกษาที่ได้รับการบริการวิชาการในด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี
การติดตาม	คณะ วิทยาลัย รายงานผลรายไตรมาส
คำนิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมีอาชีพ

กลยุทธ์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเชิงรุก

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
3.2 จำนวนชุมชน/องค์กร/สถานศึกษาที่ได้รับบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง	ชุมชน/องค์กร/ สถานศึกษา	20	20	20	20	20	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : กลุ่มศิลปวัฒนธรรม

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. สถาบันจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ
2. สถาบันจัดทำแผนบริการวิชาการ
3. ถ่ายทอดแผนบริการวิชาการไปยังคณะ วิทยาลัย
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

ระดับหน่วยงาน

1. คณะ วิทยาลัย จัดทำแผนบริการ
2. คณะ วิทยาลัย ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเชิงรุก

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
3.2 จำนวนชุมชน/องค์กร/สถานศึกษาที่ได้รับบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง	ชุมชน/องค์กร/ สถานศึกษา	20	20	20	20	20	กำกับ : รองกำกับวิชาการ หลัก : กองส่งเสริมวิชาการฯ ร่วม : กลุ่มศิลปวัฒนธรรม

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	- คณะศิลปศึกษา คณะศิลปนาฏดุริยางค์ และวิทยาลัยนาฏศิลป์ทุกแห่ง หน่วยงานละ 2 ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา - คณะศิลปวิจิตรและวิทยาลัยช่างศิลป์ทุกแห่ง หน่วยงานละ 1 ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมการสร้างรายได้
และพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างรายได้และพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ สร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับสถาบัน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ล้านบาท	20	30	40	50	60	กำกับ : รองกำกับการบริหาร หลัก : สำนักงานอธิการบดี ร่วม : -

เกณฑ์การประเมิน	รายได้ของสถาบันรวมทุกประเภท ที่เกิดขึ้นภายใน วันที่ 30 กันยายน ของแต่ละปีงบประมาณเทียบกับปีที่ผ่านมา
วิธีการวัด	1. รายได้จากค่าธรรมเนียม 2. รายได้จากบริการวิชาการ 3. รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน 4. คำนวณผลรวมรายได้สุทธิ ณ สิ้นปีงบประมาณ 5. เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนด ในแต่ละปี
การติดตาม	หน่วยงานผู้รับผิดชอบจัดทำรายงานรายได้ในไตรมาสที่ 2 และ 4 เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าต่อผู้บริหาร
ค่านิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างรายได้และพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

ถ่ายทอดค่าเป้าหมาย
ให้หน่วยงาน
➤ ตัวที่ 17

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่วังหน้าสู่การเป็น Landmark Art รวมทั้งการสร้างรายได้จากทรัพย์สินและทุนทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 รายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้น	ล้านบาท	20	30	40	50	60	กำกับ : รองกำกับงานบริหาร หลัก : สำนักงานอธิการบดี ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	กิจกรรมการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่ การจัดการศึกษา และการบริการวิชาการ
เกณฑ์การประเมิน	รายได้จากการบริการเพิ่มขึ้น ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
วิธีการวัด	วัดรายได้จากการบริการ ดังต่อไปนี้ 1. บริหารจัดการพื้นที่ 1.1 ให้เช่าพื้นที่ 1.2 ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 1.3 จัดตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 1.4 จัดการแสดง 1.5 จัดให้มีการจำหน่ายผลงานศิลปะ 2. จัดการศึกษาและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างรายได้และพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค้อย่างยั่งยืน

ถ่ายทอดค่าเป้าหมาย
ให้หน่วยงาน
➤ ตัวที่ 17

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่วังหน้าสู่การเป็น Landmark Art รวมทั้งการสร้างรายได้จากทรัพย์สินและทุนทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 รายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้น	ล้านบาท	20	30	40	50	60	กำกับ : รองกำกับงานบริหาร หลัก : สำนักงานอธิการบดี

การติดตาม	ประชุมสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาสเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการจัดการรายได้
ค่านิยาม	-
วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน - พัฒนาพื้นที่วังหน้าให้เป็นศูนย์กลางศิลปวัฒนธรรม (Landmark Art) - จัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมในการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง - ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการสร้างรายได้ - สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว - ขยายฐานผู้เรียนจากหลักสูตรระยะสั้น คลังหน่วยกิต และนักศึกษาชาวต่างชาติ ระดับหน่วยงาน - ให้เช่าพื้นที่ - จัดการแสดง - จัดการศึกษาและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างรายได้และพัฒนารัฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่วังหน้าสู่การเป็น Landmark Art รวมทั้งการสร้างรายได้จากทรัพย์สินและทุนทางวัฒนธรรม							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 รายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้น	ล้านบาท	20	30	40	50	60	กำกับ : รองกำกับงานบริหาร หลัก : สำนักงานอธิการบดี

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	- คณะศิลปศึกษา คณะศิลปนาฏดุริยางค์ และวิทยาลัยนาฏศิลป์ทุกแห่ง มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2569 หน่วยงานละ 700,000 บาท - คณะศิลปวิจิตรและวิทยาลัยช่างศิลป์ทุกแห่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2569 หน่วยงานละ 50,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 5

บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน							
เป้าประสงค์ สถาบันมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงตามมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาล							
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงตามมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	80	90	95	95	95	กำกับ : รองกำกับการบริหาร หลัก : กองบริหารทรัพยากรบุคคล ร่วม : -

เกณฑ์การประเมิน	ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงตามมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาลตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
วิธีการวัด	การประเมินความสำเร็จของทุกตัวชี้วัดกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 5 เพื่อแสดงความสำเร็จในภาพรวม ดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 ประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ขั้นตอนที่ 2 นำผลการประเมินตามเป้าหมายมาแปลงค่าฐาน การวัดเป็นค่าร้อยละ $\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{ผลการดำเนินงาน} \times 100}{\text{เป้าหมายตามแผน}}$ ขั้นตอนที่ 3 นำผลการประเมินจากขั้นตอนที่ 2 มาหาค่าเฉลี่ยร้อยละความสำเร็จตามจำนวนตัวชี้วัดกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 5
การติดตาม	รายงานผลในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน
คำนิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารสถาบันสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 ร้อยละของงานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหาร	ร้อยละ	60	70	80	90	90	กำกับ : รองกำกับงานบริหาร หลัก : กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	พัฒนาและบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
เกณฑ์การประเมิน	ร้อยละความสำเร็จของงานบริหารทั้งหมดที่ดำเนินการด้วยระบบดิจิทัลตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
วิธีการวัด	(รายละเอียดปรากฏในหน้าถัดไป)
การติดตาม	1. รวบรวมข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน (ผ่านระบบหรือแบบสำรวจประจำปี) 2. ตรวจสอบการใช้ระบบจริง
คำนิยาม	-

วิธีการวัด การใช้งานบริหารด้วยระบบดิจิทัล 3 ระบบ จำนวน 19 หน่วยงาน ดังนี้

1. ระบบบริหารจัดการสำนักงาน (e-Office) มีการใช้งานฟังก์ชันในระบบ ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------|
| 1.1 ระบบเอกสารดิจิทัล | 1.2 ระบบพิมพ์ร่างตรวจหนังสือ |
| 1.3 ระบบลงนามด้วยลายมืออิเล็กทรอนิกส์ | 1.4 ระบบสารบรรณ |
| 1.5 ระบบบริหารการประชุม | 1.6 ระบบคลังจัดเก็บเอกสาร |
| 1.7 ระบบจองห้องประชุม | 1.8 ระบบจองรถ |

วิธีการคิดคำนวณระบบบริหารจัดการสำนักงาน (e-Office)

- ร้อยละ 50 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 4 ข้อ
- ร้อยละ 62.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 5 ข้อ
- ร้อยละ 75 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 6 ข้อ
- ร้อยละ 87.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 7 ข้อ
- ร้อยละ 100 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 8 ข้อ

2.ระบบทะเบียนและประมวลผล ระดับปริญญาตรี การใช้งานฟังก์ชันในระบบ ดังนี้

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| 2.1 ระบบรับสมัคร | 2.2 ระบบงานคัดเลือก |
| 2.3 ระบบมอบตัว | 2.4 ระบบหลักสูตรและแผนการเรียน |
| 2.5 ระบบการเงิน | 2.6 ระบบกองทุน |
| 2.7 ระบบงานทะเบียนนักศึกษา | 2.8 ระบบเอกสารสำคัญทางการศึกษา |
| 2.9 ระบบระเบียบบุคลากร | 2.10 ระบบตารางสอน |
| 2.11 ระบบลงทะเบียน | 2.12 ระบบประเมิน |
| 2.13 ระบบสิทธิการใช้งาน | 2.14 ระบบข้อมูลสถานศึกษา |
| 2.15 ระบบงานประมวลผล | 2.16 ระบบกิจกรรม |
| 2.17 ระบบแบบสอบถาม | 2.18 ระบบขอสำเร็จการศึกษา |
| 2.19 ระบบข้อมูลศิษย์เก่า | 2.20 ระบบข่าวประกาศ |

วิธีการคิดคำนวณระบบทะเบียนและประมวลผล ระดับปริญญาตรี

- ร้อยละ 0 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 0 ข้อ
- ร้อยละ 10 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 1-2 ข้อ
- ร้อยละ 20 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 3-4 ข้อ
- ร้อยละ 30 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 5-6 ข้อ
- ร้อยละ 40 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 7-8 ข้อ
- ร้อยละ 50 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 9-10 ข้อ
- ร้อยละ 60 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 11-12 ข้อ
- ร้อยละ 70 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 13-14 ข้อ
- ร้อยละ 80 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 15-16 ข้อ
- ร้อยละ 90 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 17-18 ข้อ
- ร้อยละ 100 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 19-20 ข้อ

3. ระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากร มีการใช้งานฟังก์ชันในระบบ ดังนี้

- 3.1 ระบบข้อมูลการปฏิบัติงาน(แสดนลายนิ้วมือ)
- 3.2 ระบบงานการลา
- 3.3 ระบบแจ้งข้อมูลข่าวสาร
- 3.4 ระบบทะเบียนประวัติพร้อมเอกสาร ก.พ.7 หรือ กคส.16
- 3.5 ระบบจัดการหลักสูตรอบรม
- 3.6 ระบบอัตราค่าจ้าง
- 3.7 ระบบรายงานข้อมูลต่างๆ
- 3.8 ระบบแอปพลิเคชัน

วิธีการคิดคำนวณระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากร

- ร้อยละ 0 ไม่มีการใช้งานในฟังก์ชัน
- ร้อยละ 12.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 1 ข้อ
- ร้อยละ 25 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 2 ข้อ
- ร้อยละ 37.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 3 ข้อ
- ร้อยละ 50 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 4 ข้อ
- ร้อยละ 62.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 5 ข้อ
- ร้อยละ 75 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 6 ข้อ
- ร้อยละ 87.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 7 ข้อ
- ร้อยละ 100 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 8 ข้อ

วิธีการคิดคำนวณ

- ประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
 - นำผลการประเมินตามเป้าหมายมาแปลงฐานการวัดเป็นค่าร้อยละ
- $$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{ผลการดำเนินงาน} \times 100}{\text{จำนวนเป้าหมาย}}$$

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

ถ่ายทอดค่าเป้าหมาย
ให้หน่วยงาน
➤ ตัวที่ 18

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารสถาบันสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.1 ร้อยละของงานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหาร	ร้อยละ	60	70	80	90	90	กำกับ : รองกำกับงานบริหาร หลัก : กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วม : -

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน - พัฒนาและบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ - กำหนดนโยบายให้ทุกหน่วยงานต้องใช้งานระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้น - ถ่ายทอดวิธีการใช้งานระบบสารสนเทศ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้งานได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ - ติดตามผลการใช้งานระบบสารสนเทศของแต่ละหน่วยงาน ระดับหน่วยงาน - ศึกษาองค์ความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้งานระบบสารสนเทศตามที่สถาบันถ่ายทอด - แต่งตั้งผู้ประสานงานด้านดิจิทัลของแต่ละหน่วยงาน - ปรับกระบวนการทำงานภายในโดยใช้ระบบสารสนเทศที่สถาบันพัฒนาขึ้นแทนที่กระบวนการทำงานเดิม - รายงานผลการใช้งานระบบสารสนเทศในงานบริหารผ่านระบบติดตามผลการดำเนินงาน
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	หน่วยงานทุกแห่ง ➤ ร้อยละ 60

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารสถาบันสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.2 ผลคะแนนการประเมินองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ	คะแนน	-	100	150	200	250	กำกับ : รองกำกับประกันฯ หลัก : กลุ่มประกันคุณภาพ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

การขับเคลื่อนสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์สู่ความเป็นเลิศ โดยนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะและสถาบัน ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ตามแนวทางในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)

ปีที่ 1 (2569)	1.1 จัดส่งโครงสร้างองค์กร พร้อมกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามวิสัยทัศน์ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อใช้เป็นเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพ (Goal-based) พร้อมรายงานวิธีการนำเกณฑ์ EdPEX ไปใช้ในหน่วยงานว่ามีแนวทางในการดำเนินการอย่างไร 1.2 จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วยเกณฑ์ EdPEX 1.3 จัดส่งข้อมูลพื้นฐาน Common Data Set เข้าสู่ระบบ CHE QA Online
ปีที่ 2 (2570)	2.1 จัดส่งรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานตามที่หน่วยงานกำหนดในปีที่ 1 2.2 จัดส่งข้อมูลพื้นฐาน Common Data Set เข้าสู่ระบบ CHE QA Online
ปีที่ 3 (2571)	3.1 จัดส่งรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานตามที่หน่วยงานกำหนดในปีที่ 1 3.2 จัดส่งรายงานการประเมินตนเองด้วยเกณฑ์ EdPEX ฉบับสมบูรณ์ 3.3 จัดส่งข้อมูลพื้นฐาน Common Data Set เข้าสู่ระบบ CHE QA Online

โดยสถาบันและหน่วยงานระดับคณะจะเริ่มรับการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ในปี พ.ศ. 2571 เป็นต้นไป

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารสถาบันสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.2 ผลคะแนนการประเมินองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ	คะแนน	-	100	150	200	250	กำกับ : รองกำกับประกันฯ หลัก : กลุ่มประกันคุณภาพ ร่วม : -

เกณฑ์การประเมิน	ผลคะแนนการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) (ในปี 2571)
วิธีการวัด	ผลคะแนนที่ได้รับจากการประเมินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) (ในปี 2571)
การติดตาม	ติดตามผลการประเมินข้อเสนอแนะและสรุปผลการประเมิน และรายงานต่อผู้บริหารและสภาสถาบันฯ (ในปี 2571)
ค่านิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารสถาบันสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.2 ผลคะแนนการประเมินองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ	คะแนน	-	100	150	200	250	กำกับ : รองกำกับประกันฯ หลัก : กลุ่มประกันคุณภาพ

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. วางแผนการพัฒนาการประเมินองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
2. ประชุมถ่ายทอดแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ไปยังหน่วยงานในสังกัดทุกแห่ง
3. จัดอบรมให้ความรู้ แก่ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากร เพื่อทำความเข้าใจเกณฑ์และการเขียนรายงานประเมินตนเอง
4. แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
5. ประชุมประกันคุณภาพการศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ และชี้แจงปฏิทินการดำเนินงานแนวทางการดำเนินงาน
6. ดำเนินการตามประกาศสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เรื่อง ให้ใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX) มาใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะและสถาบัน ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
7. ติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงาน
8. รวบรวมและสรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารและรายงานต่อสภาสถาบันฯ

ระดับหน่วยงาน

1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) ของหน่วยงาน
2. หน่วยงานดำเนินการตามประกาศสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เรื่อง ให้ใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะและสถาบัน ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
3. รายงานผลการดำเนินงาน/ผลประเมิน ให้สถาบันทราบ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารสถาบันสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
1.2 ผลคะแนนการประเมินองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ	คะแนน	-	100	150	200	250	กำกับ : รองกำกับประกันฯ หลัก : กลุ่มประกันคุณภาพ รวม : -

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน (เริ่มถ่ายทอดค่าเป้าหมายในปี 2571)
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.1 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาและประเมินทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามที่สถาบันกำหนด	ร้อยละ	70	75	80	85	90	กำกับ : รองกำกับการบริหาร หลัก : กองบริหารทรัพยากรบุคคล ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	1. โครงการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ 2. โครงการพัฒนาองค์กรและบุคลากรสายสนับสนุน สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (Organization Development) (สอดแทรกการอบรมทักษะด้านเทคโนโลยี)
เกณฑ์การประเมิน	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะ (คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) หลังการจัดโครงการตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
วิธีการวัด	จำนวนบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะ (คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) หลังการจัดโครงการเมื่อเทียบกับบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
การติดตาม	ติดตามผลการทดสอบทักษะหลังจัดโครงการเสร็จสิ้น และรายงานผลให้สถาบันทราบในไตรมาสที่มีการจัดโครงการ
คำนิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.1 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาและประเมินทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามที่สถาบันกำหนด	ร้อยละ	70	75	80	85	90	กำกับ : รองกำกับการงานบริหาร หลัก : กองบริหารทรัพยากรบุคคล ร่วม : -

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน - กำหนดปฏิทินการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานหรือองค์ความรู้ - สถาบันดำเนินการจัดโครงการอบรม ระดับหน่วยงาน ส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล <u>หมายเหตุ</u> ในกรณีที่หน่วยงานมีการจัดโครงการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี และขอให้รายงานผลการดำเนินงานให้สถาบันทราบด้วย
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.2 ร้อยละของผู้บริหารที่มีทักษะด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีดิจิทัล และธรรมาภิบาล	ร้อยละ	70	75	80	85	90	กำกับ : รองกำกับงานบริหาร หลัก : กองบริหารทรัพยากรบุคคล ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	โครงการส่งเสริมการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agents)
เกณฑ์การประเมิน	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะ (คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) หลังการจัดโครงการตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
วิธีการวัด	จำนวนบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะ (คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) หลังการจัดโครงการเมื่อเทียบกับบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
การติดตาม	ติดตามผลการทดสอบทักษะหลังจัดโครงการเสร็จสิ้น และรายงานผลให้สถาบันทราบในไตรมาสที่มีการจัดโครงการ
คำนิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.2 ร้อยละของผู้บริหารที่มีทักษะด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล และธรรมาภิบาล	ร้อยละ	70	75	80	85	90	กำกับ : รองกำกับการงานบริหาร หลัก : กองบริหารทรัพยากรบุคคล ร่วม : -

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน - วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการกับนโยบายในการพัฒนาของสถาบันฯ และจัดทำแผนพัฒนาทักษะด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล - กำหนดปฏิทินการพัฒนาทักษะด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล - สถาบันดำเนินการโครงการอบรม ระดับหน่วยงาน ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง หมายเหตุ ในกรณีที่หน่วยงานมีการจัดโครงการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อส่งเสริมการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง และขอให้รายงานผลการดำเนินงานให้สถาบันทราบด้วย
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.3 จำนวนครูที่มีวิทยฐานะ และอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น	คน	12	14	16	20	20	กำกับ : รองกำกับการงานบริหาร หลัก : กองบริหารทรัพยากรบุคคล ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	1. โครงการการพัฒนาครูผู้สอน เพื่อการเลื่อนวิทยฐานะในสายอาชีพ 2. โครงการพัฒนาคณาจารย์ เพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์)
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนครูที่มีวิทยฐานะ และอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
วิธีการวัด	นับจำนวนผู้ที่มีคำสั่งแต่งตั้งให้มีวิทยฐานะและตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น
การติดตาม	รายงานผลรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือนต่อสถาบัน
คำนิยาม	ครูที่มีวิทยฐานะ และอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น ให้หมายรวมถึงผู้ที่ขอมีวิทยฐานะหรือตำแหน่งทางวิชาการด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.3 จำนวนครูที่มีวิทยฐานะ และอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น	คน	12	14	16	20	20	กำกับ : รองกำกับงานบริหาร หลัก : กองบริหารทรัพยากรบุคคล ร่วม : -
วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน - จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาทางวิชาการ - จัดโครงการส่งเสริมวิทยฐานะและความก้าวหน้าตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการการพัฒนาครูผู้สอน เพื่อการเลื่อนวิทยฐานะในสายอาชีพ และโครงการพัฒนาคณาจารย์ เพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์) ระดับหน่วยงาน - จัดทำฐานข้อมูลคุณสมบัติครูและอาจารย์ในสังกัดที่แสดงกำหนดเวลาที่บุคลากรแต่ละรายมีสิทธิ์ยื่นขอมี/ขอเลื่อนวิทยฐานะ และขอตำแหน่งทางวิชาการได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด - จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล - มอบหมายพี่เลี้ยงในระดับคณะ/วิทยาลัย ดูแลการจัดทำผลงาน - จัดให้มีการประชุมติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ						
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้						
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	-						

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.4 จำนวนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น หรือพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	คน	5	8	10	12	15	กำกับ : รองกำกับงานบริหาร หลัก : กองบริหารทรัพยากรบุคคล ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	สถาบันสนับสนุนทุนการศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก
เกณฑ์การประเมิน	จำนวนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีวุฒิทางการศึกษา หรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสูงขึ้น ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด
วิธีการวัด	นับจากจำนวนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่มีวุฒิทางการศึกษา หรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสูงขึ้น โดยมีเอกสารรับรองที่มีแหล่งที่มา เชื่อถือได้ที่แสดงถึงการศึกษา หรือการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สูงขึ้น
การติดตาม	รายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน
ค่านิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
2.4 จำนวนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น หรือพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	คน	5	8	10	12	15	กำกับ : รองกำกับงานบริหาร หลัก : กองบริหารทรัพยากรบุคคล ร่วม : -

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน 1. จัดทำงบประมาณในการศึกษา ระยะ 5 ปี 2. ทบทวนหลักเกณฑ์ วิธีการ และประกาศสนับสนุนการให้ทุน 3. จัดสรรทุนสำหรับการศึกษาต่อ และการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 4. จัดทำระบบติดตามทุนการศึกษา และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ระดับหน่วยงาน 1. สำรวจความต้องการศึกษาต่อของบุคลากรและพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 2. สนับสนุนให้บุคลากรเข้าพัฒนาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสายงาน
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
3.1 ร้อยละปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง (นับสะสมโดยลดลงร้อยละ 2 ต่อปี)	ร้อยละ	4	6	8	10	10	กำกับ : รองกำกับการบริหาร หลัก : สำนักงานอธิการบดี ร่วม : -

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	กำหนดมาตรการการใช้พลังงานไฟฟ้า และจัดทำแผนการใช้พลังงานทดแทนของหน่วยงาน
เกณฑ์การประเมิน	ร้อยละของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ลดลงตามเป้าหมายเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
วิธีการวัด	1. ตรวจสอบข้อมูลจากใบแจ้งค่าไฟฟ้ารายเดือนของแต่ละอาคาร 2. คำนวณปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย (หน่วย/เดือน) เทียบกับปีที่ผ่านมา
การติดตาม	รายงานผลการใช้พลังงานแต่ละไตรมาส
คำนิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
3.1 ร้อยละปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง (นับสะสมโดยลดลงร้อยละ 2 ต่อปี)	ร้อยละ	4	6	8	10	10	กำกับ : รองกำกับการบริหาร หลัก : สำนักงานอธิการบดี

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน 1. วางแผนและจัดทำคำขอของงบประมาณติดตั้งระบบโซล่าเซลล์ 2. ติดตั้งระบบโซล่าเซลล์ในพื้นที่อาคารหลักของสถาบัน 3. รณรงค์และประชาสัมพันธ์โครงการ ประหยัดพลังงาน 4. จัดทำระบบติดตามและรายงานพลังงานแบบออนไลน์ ระดับหน่วยงาน 1. แต่งตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานประจำหน่วยงาน 2. บันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าเป็นรายเดือน 3. ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าของหน่วยงาน 4. ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น หลอด LED, Sensor ตรวจจับการเคลื่อนไหว 5. จัดกิจกรรมรณรงค์และประกวดหน่วยงานประหยัดพลังงานดีเด่นประจำปี 6. จัดทำของบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อติดตั้งโซล่าเซลล์
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
4.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรอยู่ในระดับดี	ร้อยละ	85	90	95	95	95	กำกับ : ผู้ช่วยฯ กำกับงานประชาสัมพันธ์ หลัก : ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	จัดโครงการอบรมเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร
เกณฑ์การประเมิน	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรอยู่ในระดับดี ตามค่าเป้าหมาย
วิธีการวัด	วัดจากแบบสอบถามการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร
การติดตาม	กำกับติดตาม การประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร จำนวน 1 ครั้ง ช่วงเดือนกรกฎาคม
ค่านิยาม	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
4.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรอยู่ในระดับดี	ร้อยละ	85	90	95	95	95	กำกับ : ผู้ช่วยฯ กำกับงานประชาสัมพันธ์ หลัก : ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน 1. ทบทวนแผนภาพลักษณ์องค์กร 2. ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน 3. จัดอบรมให้ความรู้กับหน่วยงานในสังกัดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร 4. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ 5. ออกแบบเครื่องมือโดยใช้ Google Forms: ออนไลน์ และสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร (ก.ค.70) 6. สรุปผลการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรและรายงานคณะกรรมการฯ เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง ระดับหน่วยงาน 1. เข้าร่วมประชุมในระดับคณะและวิทยาลัย 2. เข้าร่วมอบรมกับทางสถาบันฯ 3. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ 4. สำรวจรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรโดยใช้ Google Forms ของสถาบันฯ
การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
4.2 อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน	ร้อยละ	10	15	20	25	25	กำกับ : ผู้ช่วยฯ กำกับงานประชาสัมพันธ์ หลัก : ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	จัดโครงการอบรมเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (โครงการเดียวกันกับ 4.1)
เกณฑ์การประเมิน	อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน วัดจากเปอร์เซ็นต์การเพิ่มขึ้นของผู้ติดตามใหม่เมื่อเทียบกับจำนวนผู้ติดตามที่มีอยู่เดิม
วิธีการวัด	1. คำนวณจำนวนผู้ติดตามใหม่สุทธิ โดยคำนวณจาก ผู้ติดตามใหม่ = ผู้ติดตามสิ้นสุด - ผู้ติดตามเริ่มต้น 2. อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม (Follower Growth Rate) : ตัวชี้วัดนี้แสดงให้เห็นว่าในช่วงเวลาที่กำหนดมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด โดยคำนวณจาก $\frac{\text{จำนวนผู้ติดตามใหม่}}{\text{จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด}} \times 100$ ตัวอย่างการคำนวณ : หากมีผู้ติดตาม 100,000 คน และในอีก 5 เดือนต่อมา มีผู้ติดตามเพิ่มเป็น 145,000 คน อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม = $\frac{145,000 - 100,000}{100,000} \times 100 = 45\%$ ซึ่งหมายความว่า มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 45% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาก่อนหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
4.2 อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน	ร้อยละ	10	15	20	25	25	กำกับ : ผู้ช่วยฯ กำกับงานประชาสัมพันธ์ หลัก : ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

การติดตาม	กำกับติดตามอัตราการเติบโตของผู้ติดตาม (Follower Growth Rate) จำนวน 2 ครั้ง 1) เดือนมีนาคม 2) เดือนกันยายน
คำนิยาม	-
วิธีการดำเนินงาน	ระดับสถาบัน - ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน - จัดทำแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ - ประชุมชี้แจงในระดับคณะ/วิทยาลัย เพื่อแจ้งแนวทางเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน - ประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน - กำกับ/ติดตาม และวิเคราะห์การเพิ่มขึ้น/ลดลง ของผู้ติดตามใหม่เมื่อเทียบกับจำนวนผู้ติดตามที่มีอยู่เดิม - สรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อเสนอคณะกรรมการรับทราบ ระดับหน่วยงาน - เข้าร่วมประชุมในระดับคณะ/วิทยาลัย - จัดส่งข้อมูลตามแบบฟอร์มแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ - ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน							
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่ความเป็นเลิศ							
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย						ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	70	71	72	73	74	
4.2 อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน	ร้อยละ	10	15	20	25	25	กำกับ : ผู้ช่วยฯ กำกับงานประชาสัมพันธ์ หลัก : ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์	ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70	-