แผนพัฒนา
สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

พ.ศ. 2570 - 2574

กองนโยบายและแผน สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
กระทรวงวัฒนธรรม

คำนำ

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทางด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญในการสืบทอดและพัฒนาองค์ความรู้ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ มาอย่างต่อเนื่องผ่านหน่วยงานในสังกัดที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค แผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยต่อยอดจากแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2565 – 2569 (ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) ซึ่งได้วางรากฐานสำคัญไว้หลายด้าน ทั้งการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การเสริมสร้างทุนมนุษย์ การสร้างรายได้ด้วยทุนทางวัฒนธรรม ตลอดจนการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้สอดแทรกในทุกภารกิจการปฏิบัติงาน แผนฉบับนี้จึงมุ่งต่อยอดและเพิ่มความเข้มข้นในทุกมิติดังกล่าวให้ลึกซึ้งและครอบคลุมยิ่งขึ้นกว่าเดิม โดยเฉพาะการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เข้ากับทุกยุทธศาสตร์ท่ามกลางบริบทที่โลกกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งผลกระทบจากความก้าวหน้าของปัญญาประดิษฐ์ การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมสูงวัย และกระแสเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทำให้ทุนทางวัฒนธรรมกลายเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีศักยภาพสูง บริบทดังกล่าวเปิดพื้นที่ให้สถาบันสามารถบูรณาการทุนทางวัฒนธรรมที่สั่งสมไว้เข้ากับองค์ความรู้และนวัตกรรม ให้ก่อเกิดทั้งคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเวลาเดียวกัน

แผนฉบับนี้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา 5 ด้านที่เชื่อมโยงและบูรณาการเข้าด้วยกัน ตั้งแต่การยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง การสร้างผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ต่อยอดได้ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ การพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน ไปจนถึงการยกระดับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เป็นตัวเร่งที่ร้อยเรียงทุกยุทธศาสตร์เข้าด้วยกัน ซึ่งต่อยอดและเพิ่มความเข้มข้นของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีจากรากฐานที่วางไว้ในแผนฉบับก่อนให้ครอบคลุมทุกยุทธศาสตร์ยิ่งขึ้นกว่าเดิม ทิศทางนี้สอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม รวมทั้งตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติในมิติที่เกี่ยวข้อง

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาฉบับนี้ ซึ่งพัฒนาต่อยอดจากรากฐานและผลสำเร็จของแผนฉบับที่ผ่านมาจะเป็นเครื่องมือที่มีความหมายสำหรับบุคลากรทุกระดับในการร่วมกันขับเคลื่อนสถาบันให้บรรลุวิสัยทัศน์การเป็นสถาบันการศึกษาต้นแบบด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ก้าวหน้าวิทยาการ เท่าทันเทคโนโลยี สืบสาน สร้างสรรค์ เสริมสร้างรายได้ด้วยทุนทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ ภูมิภักดิ์)
อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ กฎหมาย นโยบาย และประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องในระดับชาติและนานาชาติ	6
2.1 แผนระดับที่ 1	6
2.2 แผนระดับที่ 2	7
2.3 แผนระดับที่ 3	10
2.4 กฎหมาย นโยบาย และประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง	13
2.4.1 กลุ่มกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	13
2.4.2 กลุ่มนโยบายของฝ่ายบริหาร	14
2.4.3 กลุ่มประเด็นสำคัญและรายงานเชิงวิเคราะห์ระดับชาติและนานาชาติ	15
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์บริบทที่มีผลต่อการพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์และการกำหนดทิศทางกลยุทธ์	20
3.1 บริบทภายนอกและภายในของสถาบัน	20
3.2 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของบริบทสถาบันเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนา	25
3.3 จุดคานงัดของการพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	27
ส่วนที่ 4 สาระสำคัญของแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574	29
4.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ปรัญชาการศึกษา ปณิธาน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และค่านิยมหลักของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	29
4.2 ยุทธศาสตร์	31
4.3 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	32
4.4 รายละเอียดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ และการดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574	33
4.5 จุดเน้นนโยบายอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (BPI NEXT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	50
ส่วนที่ 5 การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ และแนวทางการติดตามและประเมินผล	55
5.1 การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	55
5.2 แนวทางการติดตามและประเมินผล	56
ภาคผนวก	
- คู่มือการดำเนินงานตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574	60
- ตารางตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574 ที่ให้หน่วยงานในสังกัดร่วมดำเนินการ	108
- โครงสร้างรหัสยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด	116
- คำสั่งสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ที่ 249/2569 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ลงวันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2569	121

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574

แผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574 จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาสถาบันในระยะ 5 ปี ภายใต้บทบาทของสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทางด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยที่ทำหน้าที่จัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ครอบคลุมหน่วยงานในสังกัดทั่วทุกภูมิภาค โดยแผนฉบับนี้จัดทำขึ้นอย่างสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติทั้ง 3 ระดับ ตั้งแต่ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ไปจนถึงแผนปฏิบัติราชการกระทรวงวัฒนธรรมและแผนด้านการอุดมศึกษา ขณะเดียวกันก็ต่อยอดจากรากฐานที่แผนพัฒนาสถาบันฉบับที่ผ่านมาได้วางไว้ ทั้งด้านคุณภาพการเรียนการสอน การเสริมสร้างทุนมนุษย์ การสร้างรายได้ด้วยทุนทางวัฒนธรรม และการเริ่มประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน โดยแนวคิดหลักของแผนฉบับนี้ คือ การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐานและตอบสนองการเรียนรู้ในทุกช่วงวัย รองรับบริบทของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ควบคู่กับการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมที่สถาบันสั่งสมไว้เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมบันเทิงและภาคการท่องเที่ยวของประเทศ อันจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม ควบคู่กับการเสริมสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองของสถาบันได้อย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

สถาบันกำหนดวิสัยทัศน์ให้เป็น **"สถาบันการศึกษาต้นแบบด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ก้าวหน้าวิทยาการ เท่าทันเทคโนโลยี สืบสาน สร้างสรรค์ เสริมสร้างรายได้ด้วยทุนทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ"** โดยมีพันธกิจ 6 ประการที่ครอบคลุมตั้งแต่การจัดการศึกษาที่ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ การสร้างผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม การอนุรักษ์สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การเสริมสร้างรายได้ด้วยทุนทางวัฒนธรรม ไปจนถึงการพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล จุดเปลี่ยนสำคัญของวิสัยทัศน์ฉบับนี้อยู่ที่การผนวกมิติ "การเท่าทันเทคโนโลยี" และ "การเสริมสร้างรายได้" เข้าไว้เป็นองค์ประกอบหลัก ซึ่งสะท้อนการปรับจุดยืนของสถาบันให้สอดรับกับบริบทเศรษฐกิจสร้างสรรค์และกระแส Soft Power ของประเทศ

ความสอดคล้องกับแผนและนโยบายระดับชาติและนานาชาติ

ในเชิงความเชื่อมโยง สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้วิเคราะห์ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับอย่างเป็นระบบ พบว่าพันธกิจของสถาบันมีความเกี่ยวเนื่องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี จำนวน 5 ด้าน โดยมีแกนหลักอยู่ที่การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ควบคู่กับการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่เปิดทางให้สถาบันนำทุนทางวัฒนธรรมมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ สถาบันมีบทบาทขับเคลื่อน 5 ประเด็น ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม การพัฒนาการเรียนรู้ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ไปจนถึงการต่อต้านการทุจริต ขณะเดียวกัน ทิศทางดังกล่าวยังยึดโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และ (ร่าง) กรอบแผนฯ ฉบับที่ 14

ที่ให้น้ำหนักกับการยกระดับทุนมนุษย์และการปฏิรูปภาครัฐ ตลอดจนแผนการศึกษาแห่งชาติและแผนด้านการอุดมศึกษาซึ่งมุ่งเน้นความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์และจุดแข็งของแต่ละสถาบัน

นอกเหนือจากกรอบของแผนและนโยบายระดับชาติ การจัดทำแผนพัฒนาฉบับนี้ยังได้บูรณาการความสอดคล้องกับทิศทางและมาตรฐานระดับนานาชาติ เพื่อรองรับพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมุ่งประเด็นสำคัญ ได้แก่ 1) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ ซึ่งสถาบันมีบทบาทขับเคลื่อนเป้าหมายด้านคุณภาพการศึกษา (Goal 4) สนับสนุนการปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรม (Goal 11) ตลอดจนขยายความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Goal 17) และ 2) รายงาน OECD Skills Strategy Thailand: Assessment and Recommendations โดยสถาบันมีการเตรียมความพร้อมรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญ (Megatrends) โดยเฉพาะผลกระทบจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการเข้าสู่สังคมสูงวัย ผ่านการออกแบบหลักสูตรการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาทักษะกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่

จุดคานงัดของการพัฒนา

จากการประเมินสภาพแวดล้อมอย่างรอบด้านทั้งปัจจัยภายนอกและภายใน สถาบันได้สังเคราะห์ประเด็นที่เป็นทั้งข้อจำกัดสำคัญที่สุดและโอกาสที่ให้ผลตอบแทนสูงที่สุดในเวลาเดียวกัน ออกมาเป็นจุดคานงัด 2 ประเด็นที่จะทำหน้าที่เป็นแกนหลักขับเคลื่อนสถาบันตลอดระยะ 5 ปี

จุดคานงัดที่ 1 การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาและการปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างก้าวกระโดด สถาบันต้องเร่งปิดช่องว่างเชิงโครงสร้างสองด้านที่เชื่อมกัน คือ ระบบสารสนเทศที่ยังไม่ครอบคลุมทั่วถึงทุกหน่วยงานในสังกัด และบุคลากรที่ยังขาดทักษะในการนำดิจิทัลไปใช้งานจริง แนวทางสำคัญคือการวางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลกลางที่เชื่อมทุกหน่วยงานทั่วภูมิภาคให้ทำงานบนฐานข้อมูลเดียวกัน การนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน การบริหารงาน การประชาสัมพันธ์ และการสร้างสรรค์ผลงาน พร้อมทั้งพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรทุกสายงานอย่างเป็นระบบ จุดคานงัดนี้จึงเป็นรากฐานที่ทำให้จุดคานงัดที่ 2 เดินหน้าได้อย่างมีศักยภาพ

จุดคานงัดที่ 2 การส่งเสริมการหารายได้เชิงพาณิชย์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม จุดคานงัดนี้เป็นหัวใจของเจตนารมณ์เชิงนโยบายที่มุ่งสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่สถาบัน โดยมุ่งแก้จุดอ่อนเชิงโครงสร้างที่สำคัญ คือ การพึ่งพางบประมาณแผ่นดินและค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก ควบคู่กับการขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านการแปลงทุนทางวัฒนธรรมสู่มูลค่า ขณะเดียวกันก็นำจุดแข็งที่โดดเด่นของสถาบัน คือ คลังองค์ความรู้และผลงานทางศิลปวัฒนธรรมมาต่อยอดบนกระแส Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่รัฐบาลกำลังผลักดัน แนวทางขับเคลื่อนครอบคลุมการพัฒนาหลักสูตรและบุคลากรด้านการบริหารธุรกิจสร้างสรรค์ การแปรรูปองค์ความรู้สู่ผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูง การสร้างรายได้จากทรัพย์สินและพื้นที่ของสถาบัน การขยายฐานผู้เรียนต่างชาติ และการสร้างทูตวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่สู่ระดับนานาชาติ ทั้งหมดนี้เพื่อกระจายฐานรายได้ให้มั่นคงและลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของงบประมาณภาครัฐ

จุดคานงัดทั้งสองเสริมกำลังซึ่งกันและกัน โดยจุดคานงัดที่ 1 สร้างขีดความสามารถเชิงดิจิทัลที่เป็นรากฐาน ขณะที่จุดคานงัดที่ 2 ใช้รากฐานนั้นแปลงทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นมูลค่าและความยั่งยืนทางการเงิน นำพาสถาบันจากองค์กรที่พึ่งพางบประมาณแผ่นดินเป็นหลัก สู่องค์กรทางวัฒนธรรมที่ทันสมัยและพึ่งพาตนเองได้

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาในระยะ 5 ปี

สถาบันกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะ 5 ปีไว้ 5 ยุทธศาสตร์ที่เรียงร้อยกันเป็นห่วงโซ่คุณค่าจากการผลิตกำลังคน สู่การสร้างผลงาน การเผยแพร่ การสร้างรายได้ และการบริหารจัดการที่รองรับทั้งระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต มีเป้าประสงค์ให้ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะสูงและเป็นต้นแบบด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ โดยกำหนดค่าเป้าหมายผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 92 ในปีแรกสู่ร้อยละ 100 ในปีสุดท้าย ควบคู่กับการยกระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยจุดสำคัญของยุทธศาสตร์นี้คือการนิยาม "สมรรถนะสูง" ไว้อย่างเป็นรูปธรรมว่าต้องประกอบด้วยทักษะการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ทักษะภาษาต่างประเทศ และทักษะการบริหารจัดการวัฒนธรรม ซึ่งสถาบันกำหนดให้บรรจุไว้ในทุกหลักสูตร สำหรับกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นี้เป็นการขับเคลื่อนผ่านการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองบริบทสังคมโลกพร้อมประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานสากลที่ยกระดับขึ้นเป็นลำดับ การสร้างระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ทยอยเพิ่มชุดวิชาและจำนวนผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และความสำเร็จของผู้เรียนผ่านห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริดให้ครบทุกหน่วยงาน พร้อมทั้งมีระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียนเพื่อให้เดินไปถึงเป้าหมายทางการเรียนตามที่ตั้งใจไว้ การส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในกลุ่มผู้เรียนและกลุ่มครูอาจารย์ และการดึงภาคีเครือข่ายเข้ามาร่วมผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง ลักษณะเด่นเชิงเทคนิคของยุทธศาสตร์นี้คือการกำหนดค่าเป้าหมายอัตราการคงอยู่และอัตราการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาแบบจำแนกตามกลุ่มสถานศึกษา ทั้งกลุ่มวิทยาลัยนาฏศิลป กลุ่มวิทยาลัยช่างศิลป และกลุ่มคณะ เพื่อให้ค่าเป้าหมายสะท้อนเงื่อนไขและบริบทที่แตกต่างกันของแต่ละหน่วยงานอย่างเป็นธรรม ยุทธศาสตร์นี้จึงเป็นฐานรากหรือต้นทางของการผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่จะต่อยอดไปสู่ยุทธศาสตร์อื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้ มีเป้าประสงค์ให้ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมมีปริมาณและคุณภาพสูงขึ้นจนสามารถต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจได้ โดยตั้งเป้าจำนวนผลงานที่ได้รับการต่อยอดและนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นแบบสะสมจาก 60 เรื่องในปีแรกเป็น 100 เรื่องในปีสุดท้าย และจำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยเพิ่มขึ้นแบบสะสมจาก 40 ครั้งเป็น 120 ครั้ง สถาบันได้นิยามขอบเขตของผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยไว้อย่างชัดเจน รวมถึงนิยาม "การต่อยอดทางสังคม" และ "การนำไปใช้ประโยชน์" เพื่อให้การวัดผลมีความหมายเดียวกันทั้งระบบ การขับเคลื่อนดำเนินผ่าน 3 กลยุทธ์ ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานด้วยปัญญาประดิษฐ์ผ่านกระบวนการ Creative Lab and Maker Space และการประยุกต์ใช้ AI ในกระบวนการผลิตและประชาสัมพันธ์ผลงาน การส่งเสริมการสร้างผลงานที่สามารถต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจผ่านการเผยแพร่และจัดแสดงผลงานที่สร้างรายได้ในจำนวนครั้งที่เพิ่มขึ้นทุกปี และการยกระดับความร่วมมือทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ จุดเน้นของยุทธศาสตร์นี้คือการผลักดันผลงานของสถาบันให้ก้าวพ้นกรอบ

การแสดงเพื่อการอนุรักษ์เพียงอย่างเดียว ไปสู่ผลงานที่มีการพัฒนาและมีคุณค่าทางวิชาการจนได้รับการอ้างอิง และมีมูลค่าทางเศรษฐกิจจนสามารถสร้างรายได้ได้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ มีเป้าประสงค์ให้การอนุรักษ์ สืบสาน บริการวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ ดำเนินไปอย่างเป็นระบบ โดยตั้งเป้าจำนวนผู้ได้รับองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจากการเผยแพร่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจาก 27,500 คนสู่ 29,500 คนตลอดช่วงแผน ยุทธศาสตร์นี้ผูกพันกับพันธกิจดั้งเดิมของสถาบัน แต่ได้รับการออกแบบใหม่ให้มีลักษณะเป็นระบบและเชิงรุกมากขึ้น ขับเคลื่อนผ่าน 3 กลยุทธ์ ได้แก่ การพัฒนา "คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม" ให้เป็นศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้ที่บูรณาการเว็บไซต์ ศูนย์รักษ์ศิลป์ ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ในหลายช่องทางเข้าด้วยกัน พร้อมเพิ่มจำนวนองค์ความรู้และจำนวนผู้เข้าใช้งานอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาศักยภาพการเผยแพร่สู่สากลด้วยทูตวัฒนธรรมที่คงระดับ 54 คนต่อปี และการให้บริการวิชาการเชิงรุกที่เข้าถึงผู้รับบริการปีละ 25,000 คน ครอบคลุมชุมชน องค์กร และสถานศึกษาที่ได้รับบริการอย่างต่อเนื่อง 20 แห่งต่อปี ยุทธศาสตร์นี้ทำหน้าที่เป็นช่องทางส่งต่อคุณค่าทางวัฒนธรรมจากภายในสถาบันสู่สาธารณชนในวงกว้าง พร้อมทั้งวางรากฐานคลังความรู้ที่จะกลายเป็นวัตถุดิบสำคัญในการต่อยอดสร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างรายได้และพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่สถาบัน โดยตั้งเป้าจำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นแบบสะสมจาก 20 ล้านบาทในปีแรกสู่ 60 ล้านบาทในปีสุดท้ายของแผน ยุทธศาสตร์นี้ตอบโจทย์จุดเปราะบางที่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมชี้ชัดว่าสถาบันยังพึ่งพารายได้หลักจากงบประมาณแผ่นดินและค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นสำคัญ ในขณะที่แหล่งรายได้อื่น เช่น การบริการวิชาการ งานวิจัย หรือการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินยังมีสัดส่วนน้อยและขยายตัวได้ไม่เต็มศักยภาพ การขับเคลื่อนมุ่งไปที่การพัฒนาพื้นที่วังหน้าสู่การเป็น Landmark Art และการสร้างรายได้จากทรัพย์สินและทุนทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม แม้ยุทธศาสตร์นี้จะมีจำนวนกลยุทธ์น้อยที่สุดเมื่อเทียบกับยุทธศาสตร์อื่น แต่กลับมีน้ำหนักเชิงยุทธศาสตร์สูง เพราะเป็นกลไกที่กำหนดความสามารถในการพึ่งพาตนเองและความยั่งยืนทางการเงินของสถาบันในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน มีเป้าประสงค์ให้สถาบันมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงตามมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาล โดยตั้งเป้าความสำเร็จของการบริหารจัดการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 80 สู่ร้อยละ 95 ยุทธศาสตร์นี้ทำหน้าที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานเชิงระบบที่รองรับและหนุนเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในข้างต้น โดยขับเคลื่อนผ่าน 4 กลยุทธ์ ได้แก่ การยกระดับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการเพิ่มสัดส่วนงานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจากร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 90 และยกระดับคะแนนการประเมินองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทั้งทักษะด้านดิจิทัล ทักษะการบริหารการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหาร ตลอดจนการสนับสนุนให้ครูมีวิทยฐานะและอาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และการยกระดับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่ความเป็นเลิศ เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมายและขยายฐานผู้ติดตามของสถาบันบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ยุทธศาสตร์นี้จึงเป็นทั้งเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายใน และเป็นฐานสนับสนุนที่ทำให้ยุทธศาสตร์อื่นดำเนินไปได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

ในมิติการขับเคลื่อนรายปี สถาบันได้กำหนดจุดเน้นนโยบายอธิการบดี (BPI NEXT) ภายใต้แนวคิด Network – Excellence – Xperience – Transformation เพื่อแปลงเจตนารมณ์เชิงยุทธศาสตร์ลงสู่นโยบายปฏิบัติที่จับต้องได้ในแต่ละปีงบประมาณ

การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

สถาบันได้วางกรอบการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติไว้ 4 มิติที่เสริมแรงซึ่งกันและกัน ได้แก่ การสร้างการรับรู้และถ่ายทอดแผน การแปลงแผนสู่การปฏิบัติด้วยแผนปฏิบัติการประจำปี การจัดสรรทรัพยากรและพัฒนาขีดความสามารถ และการกำกับและสร้างความรับผิดชอบ

หัวใจของการถ่ายทอดแผนคือการใช้วิธี Cascade KPI 3 รูปแบบที่ยืดหยุ่นตามลักษณะตัวชี้วัดและขีดความสามารถของแต่ละหน่วยงาน กล่าวคือ การถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายลงสู่คณะและวิทยาลัยโดยตรงให้เหมือนกับระดับสถาบัน การแบ่งปันค่าเป้าหมายให้ร่วมกันขับเคลื่อนจนบรรลุเป้าหมายระดับสถาบัน และการมอบหมายภารกิจบางด้านให้หน่วยงานนำไปกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของตนเอง แนวทางนี้ทำให้ความรับผิดชอบในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดมีความชัดเจน ตรวจวัดได้ และเชื่อมโยงกันเป็นลำดับชั้นตั้งแต่ระดับสถาบันลงสู่หน่วยงานในสังกัด โดยมีรองอธิการบดีเป็นผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดแต่ละด้านโดยตรง และมีกองนโยบายและแผนทำหน้าที่รวบรวมและนำเสนอผลต่ออธิการบดี คณะอนุกรรมการกลั่นกรอง และสภาสถาบันตามลำดับ

ด้านการติดตามและประเมินผล สถาบันกำหนดให้มีการรายงานความก้าวหน้าเป็นระยะตลอดปีงบประมาณ โดยรอบ 6 เดือนและ 9 เดือนเป็นการติดตามความก้าวหน้าของตัวชี้วัดเทียบกับค่าเป้าหมายประจำปีพร้อมระบุปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข ส่วนรอบ 12 เดือนเป็นการสรุปและประเมินความสำเร็จเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ภายใต้กรอบการประเมิน 4 มิติ ทั้งด้านการใช้จ่ายงบประมาณ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ปัญหาอุปสรรคและผลสะท้อนกลับ และผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดแผน

นอกจากนี้ สถาบันยังได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จระดับวิสัยทัศน์ที่สะท้อนผลลัพธ์ปลายทางของแผนไว้อย่างชัดเจน ได้แก่ ร้อยละ 80 ของผู้สำเร็จการศึกษาสามารถสร้างรายได้ด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรมภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา ร้อยละ 80 ของผลงานที่ผลิตได้รับรางวัลหรือได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ การจัดการแสดงให้ภาครัฐและเอกชนรวม 950 ครั้งตลอดช่วงแผน และการสร้างรายได้ด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรมรวม 102 ล้านบาท ตัวชี้วัดเหล่านี้สะท้อนเจตนารมณ์ของสถาบันที่ยึดผลลัพธ์ปลายทางอันจับต้องได้เป็นเครื่องชี้วัดความสำเร็จ ทั้งในมิติคุณภาพของบัณฑิต การยอมรับของผลงาน การปรากฏตัวในพื้นที่สาธารณะ และความสามารถในการเสริมสร้างรายได้

โดยสรุป แผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574 เป็นแผนที่มุ่งไปสู่การเป็นสถาบันที่สร้างคุณค่าและมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืน ด้วยการวางยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ให้เชื่อมโยงเข้าด้วยกันโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เป็นตัวเร่งทุกกระบวนการ และยึดผลลัพธ์ที่วัดได้จริงเป็นเป้าหมายสุดท้าย ความสำเร็จของแผนจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการถ่ายทอดเป้าหมายลงสู่หน่วยงานในสังกัดทุกแห่งและมีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบ รวมถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนร่วมกันของบุคลากรทุกระดับตลอดวงรอบของแผน

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ กฎหมาย นโยบาย และประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องในระดับชาติและนานาชาติ

2.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

รัฐบาลและคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี โดยมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศว่า "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" หรือคติพจน์ประจำชาติว่า "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราชและอธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติและของประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่นท่ามกลางพหุสังคม ตลอดจนการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ และความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ในการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงพบว่า สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มีพันธกิจที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติจำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าภารกิจของสถาบันมิได้จำกัดอยู่เพียงมิติการจัดการศึกษาเท่านั้น หากแต่ครอบคลุมบทบาทเชิงสังคมและวัฒนธรรมในวงกว้าง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมชัดเจน คือ "ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข" โดยมุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและความรักความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ ควบคู่กับการปลุกจิตสำนึกด้านความมั่นคงในประชาชนทุกระดับ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบัน คือ การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ มุ่งให้คนในชาติมีจิตสำนึกรักและหวงแหน ธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ให้เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนทั้งชาติ ผ่านการศึกษาประวัติศาสตร์เชิงสร้างสรรค์ การน้อมนำและเผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคบริการและการท่องเที่ยว ประเด็นที่เชื่อมโยงกับสถาบันคือ การส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป็นยุทธศาสตร์ที่มีความเชื่อมโยงกับภารกิจหลักของสถาบันมากที่สุด โดยมีเป้าหมายในการวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ มุ่งพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพ

กรอบแนวทางที่เกี่ยวข้องกับสถาบันครอบคลุมหลายประการ ได้แก่ การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรมเข้าไปในการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตโดยเฉพาะการปลูกฝังทักษะที่สอดรับกับศตวรรษที่ 21 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ตลอดจนการจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ดังกล่าวเน้นย้ำว่าคนไทยในอนาคตจะต้องมีความพร้อมทั้งทางกาย ใจ และสติปัญญา มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และมีนิสัยรักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มุ่งตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม กรอบแนวทางที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน คือ การสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการการศึกษา และที่สำคัญยิ่งคือการสนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมภายใต้บริบทสังคมที่มีความหลากหลายทั้งทางชาติพันธุ์ ศาสนา และวิถีชีวิตทางวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น และส่งเสริมบทบาทของสถาบันการศึกษาในการยกระดับคุณค่าทางสังคมและวัฒนธรรมให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เน้นการปรับเปลี่ยนภาครัฐให้ยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงานแบบดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ กรอบแนวทางที่เกี่ยวข้องกับสถาบันครอบคลุมการบริหารงานแบบบูรณาการที่ยึดโยงกับยุทธศาสตร์ในทุกระดับ การมีระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ การพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดีและคนเก่งที่ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม การบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ตลอดจนการเสริมสร้างความโปร่งใสและกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบ

2.2 แผนระดับที่ 2

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) เป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีผลผูกพันให้ทุกหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องต้องแปลงไปสู่การปฏิบัติร่วมกันอย่างบูรณาการ รวมทั้งกำหนดให้การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม และส่งผลให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ตามยุทธศาสตร์ชาติในที่สุด

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทางด้านศิลปวัฒนธรรมของชาติ มีบทบาทในการขับเคลื่อนเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม จำนวน 5 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น โดยสถาบันมีบทบาทโดยตรงในการอนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอดมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ อันเป็นรากฐานสำคัญของการหล่อหลอมค่านิยมและวัฒนธรรมอันพึงประสงค์ของสังคมไทย โดยมุ่งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงามแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์

ซึ่งล้วนแฝงไว้ด้วยภูมิปัญญา หลักคิด และจิตวิญญาณความเป็นไทย พร้อมทั้งเสริมสร้างจิตสาธารณะ ความรักและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ตลอดจนการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยอาศัยชุมชนและภาคีเครือข่ายเป็นฐานในการเผยแพร่และถ่ายทอดคุณค่าทางวัฒนธรรมสู่สาธารณชนในวงกว้าง

ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยสถาบันมุ่งจัดการศึกษาโดยออกแบบสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการบ่มเพาะศักยภาพของผู้เรียนในแต่ละช่วงวัยอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม และทักษะชีวิต อันเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศให้มีคุณภาพและมีความพร้อมในการดำรงชีวิตท่ามกลางบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง

ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพ ตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญา โดยสถาบันมุ่งปรับเปลี่ยนระบบและกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยบูรณาการองค์ความรู้เชิงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับทักษะที่จำเป็นในยุคปัจจุบัน พัฒนาบทบาทของครูผู้สอนให้เป็นผู้อำนวยการเรียนรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย ด้วยการคัดกรอง ส่งเสริม และพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เต็มตามศักยภาพ พร้อมสร้างเส้นทางอาชีพและระบบสนับสนุนที่เหมาะสม

ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งกำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยสถาบันยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใส ปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และจิตสำนึกสาธารณะแก่บุคลากรและนักศึกษา ตลอดจนพัฒนากลไกการรับเรื่องร้องเรียนและการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้องค์กรเป็นที่เชื่อมั่นและศรัทธาของสังคม

ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น โดยสถาบันส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม โดยนำทุนทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติมาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และการบริการทางวัฒนธรรม อันจะนำไปสู่การสร้างฐานรายได้ของเศรษฐกิจชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการธำรงรักษาคุณค่าทางสังคมและวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" และได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาไว้ จำนวน 13 หมุดหมาย จำแนกเป็น 4 มิติ ซึ่งสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มีพันธกิจที่เชื่อมโยงกับองค์ประกอบการขับเคลื่อนที่ 1 เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน ซึ่งกำหนดขอบเขตให้การท่องเที่ยวไทยมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะคือ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์พลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงและ

มีเอกลักษณ์บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ สถาบันยังเชื่อมโยงกับหมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และหมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน และโดยที่ภารกิจของสถาบันครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มิติการพัฒนากำลังคน และมิติการบริหารจัดการภาครัฐ สะท้อนถึงสถานะของสถาบันในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทหลายมิติในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

2.2.3 (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2571-2575) ฉบับรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569

ด้วยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 จะสิ้นสุดลงในปี พ.ศ. 2570 ขณะที่แผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ฉบับนี้มีผลใช้บังคับระหว่าง พ.ศ. 2570 – 2574 ซึ่งคาบเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 14 เป็นส่วนใหญ่ การพิจารณา (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 14 จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการวางทิศทางการพัฒนาสถาบันให้สอดรับกับบริบทการพัฒนาประเทศในระยะถัดไป

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 14 มีวัตถุประสงค์หลัก คือ "เศรษฐกิจขยายตัวสูงขึ้น อย่างทั่วถึงและยั่งยืน" โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ไม่ใช่เพียงการเติบโตเชิงตัวเลข แต่ต้องเป็นการเติบโตที่ไม่ก่อให้เกิดความเปราะบางและไม่ซ้ำเติมความเหลื่อมล้ำที่มีอยู่ ภายใต้ธีมการพัฒนาของแผน คือ การเพิ่มผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันด้วยการซ่อมและเสริมรากฐานให้มั่นคง ควบคู่ไปกับการสร้างความพร้อมและโอกาสสำหรับอนาคต โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาไว้ใน 5 ด้านหลัก หรือ "5 เสาหลักการพัฒนา" ได้แก่ เสาหลักที่ 1 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ (Transform the Economy) เสาหลักที่ 2 การปฏิรูปภาครัฐ (Reform the Public Sector) เสาหลักที่ 3 การยกระดับทุนมนุษย์ (Upgrade Human Capital) เสาหลักที่ 4 การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustain Resources and the Environment) และเสาหลักที่ 5 การถ่ายทอดและลงทุนในวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Transfer and Invest in Research, Technology and Innovation)

สำหรับประเด็นที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มีความเกี่ยวข้องและตระหนักถึงความสำคัญ ได้แก่

เสาหลักที่ 2 การปฏิรูปภาครัฐ โดยมุ่งปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานให้มีความคล่องตัว ทันสมัย และตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน อาศัยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน การปรับปรุงระเบียบและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้กระชับและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพัฒนาระบบการให้บริการแก่ผู้เรียนและประชาชนให้สะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส ควบคู่กับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบต่อสาธารณะ พร้อมทั้งสร้างกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันให้มีความเข้มแข็ง อันจะส่งผลให้สถาบันสามารถดำรงบทบาทเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืน

เสาหลักที่ 3 การยกระดับทุนมนุษย์ โดยมุ่งปรับแนวคิดและรูปแบบการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ ด้วยการบูรณาการศาสตร์นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ เข้ากับองค์ความรู้สหวิทยาการและทักษะที่จำเป็นแห่งศตวรรษที่ 21 พร้อมทั้งพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ที่จับต้องได้ ทั้งในด้านสมรรถนะวิชาชีพ ความคิดสร้างสรรค์ และการเป็นผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะกำลังคนทุกช่วงวัยผ่านการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การส่งเสริมและคัดสรรผู้มีความสามารถพิเศษด้านศิลปวัฒนธรรมให้ได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพ ตลอดจนสร้างเส้นทางอาชีพและระบบสนับสนุน

ที่เหมาะสมแก่บัณฑิตและศิลปิน อันเป็นการวางรากฐานของทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพ มีคุณค่า และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ประเทศชาติ

2.3 แผนระดับที่ 3

2.3.1 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 เป็นแผนระดับชาติที่กำหนดทิศทางการพัฒนาการศึกษาของประเทศในระยะ 20 ปี ซึ่งสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ในฐานะหน่วยงานจัดการศึกษาภายใต้กระทรวงวัฒนธรรมจำเป็นต้องนำมาเป็นกรอบอ้างอิงสำคัญในการจัดทำแผนพัฒนาของสถาบัน โดยแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้ "คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21" โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ ได้แก่ การพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ การพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดีและมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนการนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางและลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ ทั้งนี้ ได้กำหนดเป้าหมายของการจัดการศึกษาไว้ 2 ด้าน ประกอบด้วย เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) ที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตามกรอบ 3Rs8Cs และเป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ด้าน ได้แก่ การเข้าถึง (Access) ความเท่าเทียม (Equity) คุณภาพ (Quality) ประสิทธิภาพ (Efficiency) และการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง (Relevancy) โดยขับเคลื่อนผ่านยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ เชื่อมโยงผ่านเป้าหมายให้คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เชื่อมโยงผ่านการผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน ตลอดจนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เชื่อมโยงผ่านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สื่อ และนวัตกรรมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา เชื่อมโยงผ่านการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงผ่านการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมและการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา เชื่อมโยงผ่านการสร้างความเป็นธรรมในระบบบริหารงานบุคคลและการนำผลการประกันคุณภาพการศึกษามาใช้ในการพัฒนาสถานศึกษา

2.3.2 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570

แผนด้านการอุดมศึกษาฉบับนี้เป็นแผนระดับที่ 3 ที่มีความสำคัญต่อการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ โดยแผนด้านการอุดมศึกษาฯ ได้กำหนดเป้าหมายไว้ 3 เป้าหมาย พร้อมยุทธศาสตร์รองรับ ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 บัณฑิตและกำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re-skill, Up-skill และ New-skill) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) ซึ่งให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน (Lifelong Learning for All) ในยุทธศาสตร์นี้มีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับสถาบันเป็นการเฉพาะ คือ กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างความเข้มแข็งและความเชี่ยวชาญทางวิชาการด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ รวมถึงศาสตร์โลกตะวันออก โดยส่งเสริมความเชี่ยวชาญทางวิชาการในสาขาที่เป็นพื้นฐานของความเป็นมนุษย์และบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม อาทิ ปรัชญา ศาสนา ภาษา วรรณคดี ศิลปะ ดนตรี และวัฒนธรรม บนพื้นฐานของความหลากหลายทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ ยังมีกลยุทธ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต การสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม การปรับระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร และการส่งเสริมรูปแบบการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

เป้าหมายที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ถ่ายทอดและประยุกต์ใช้เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) ซึ่งมุ่งผลักดันให้เกิดการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา การยกระดับหน่วยวิจัย การสร้างความร่วมมือการวิจัย และการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยเพื่อให้การอุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมถ่ายทอดสู่การพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์และจุดแข็ง เพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษาและสะท้อนผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน พื้นที่ และประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) ซึ่งครอบคลุมแนวทางการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University) ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา และอุดมศึกษาดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่กำหนดให้สถาบันต้องวิเคราะห์จุดแข็งและเลือกกลุ่มยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับศักยภาพของตน

2.3.3 แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงวัฒนธรรม

ด้วยสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม สถาบันฯ จึงมีความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงวัฒนธรรม ครบทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมพลังการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ และการสืบสาน สร้างสรรค์ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน เชื่อมโยงผ่านการส่งเสริมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ตลอดจนการอนุรักษ์และสืบสานมรดกทางศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เชื่อมโยงผ่านการส่งเสริมกิจกรรม ประเพณี หรือเทศกาลสำคัญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและชุมชน รวมถึงสนับสนุนการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิ และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก เชื่อมโยงผ่านการพัฒนาความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับอาเซียนและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรม เชื่อมโยงผ่านการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และการส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม เชื่อมโยงผ่านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรมโดยตรง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ เชื่อมโยงผ่านการเสริมสร้างและบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม

2.3.4 แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)

ด้วยปัจจุบันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในกิจการต่าง ๆ ได้อย่างประสบความสำเร็จจนเป็นที่ประจักษ์ในช่วงระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา โดยในหน่วยงานภาครัฐได้เริ่มมีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้น สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์จึงได้ศึกษาและนำรายละเอียดส่วนหนึ่งของแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทยระยะ ๖ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) มาสร้างฐานคิดในการวางแผนพัฒนาสถาบัน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐและเอกชน โดยมีเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สำคัญ ๒) เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ๓) เพื่อผลักดันให้เกิดการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปประยุกต์ใช้งานทั่วประเทศ และ ๔) เพื่อเพิ่มความต้องการใช้บริการด้านปัญญาประดิษฐ์ภายในประเทศ

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ดังกล่าวมีแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน จำนวน ๒ แนวทาง ได้แก่ ๑) ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐ มุ่งสู่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐ แก้ไขปัญหาความซ้ำซ้อน สร้างมาตรฐานให้แก่การทำงาน สามารถวัดผล การทำงานงานและการให้บริการได้อย่างเป็นรูปธรรมและแม่นยำ ลดการใช้ทรัพยากรได้ คือ แรงงาน งบประมาณ และการประหยัดเวลา และ ๒) ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งสาขาด้านการศึกษาเป็นหนึ่งในสาขาเป้าหมาย โดยผ่านมาตรการกระตุ้นจูงใจ สร้างความตระหนัก รวมถึงการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

2.3.5 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2568 – 2570 (ฉบับปรับปรุง)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยฉบับนี้กำหนดกรอบการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลอย่างรอบด้านภายใต้วิสัยทัศน์ "สะดวก มั่นใจ บริการภาครัฐไทยสำหรับทุกคน" โดยมีเป้าหมายหลัก คือ การมีภาครัฐที่โปร่งใสและเชื่อถือได้ บริการที่ครอบคลุมทุกกลุ่มและเข้าถึงทุกคน และบริการภาครัฐที่ง่ายและตอบโจทย์ผู้ใช้ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งภาครัฐ ประชาชน ภาคธุรกิจ และชาวต่างชาติ ซึ่งประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ และ 17 มาตรการหลัก ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับประสบการณ์การใช้บริการดิจิทัลและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ใช้
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างและบริการพื้นฐานทางเทคโนโลยี
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันการดำเนินงานภาครัฐให้ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างกลไกกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการใช้บริการดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลของเจ้าหน้าที่รัฐและผู้ใช้

โดยที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มีสถานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ทำให้แผนฉบับนี้มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาระบบบริหารจัดการและการให้บริการของสถาบัน โดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การขับเคลื่อนงานด้วยข้อมูล ตลอดจนการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรและผู้ใช้บริการ เพื่อให้การดำเนินงานของสถาบันสอดรับกับทิศทางการเป็นรัฐบาลดิจิทัลของประเทศ

2.4 กฎหมาย นโยบาย และประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง

ตามที่ได้ทบทวนแผน 3 ระดับในหัวข้อที่ผ่านมา การจัดทำแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574 ยังต้องวางอยู่บนฐานของกฎหมายแม่บทด้านการศึกษา นโยบายของฝ่ายบริหารในทุกระดับ ตลอดจนกรอบมาตรฐานและรายงานวิเคราะห์เชิงนโยบายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งกรอบเหล่านี้เป็นการกำหนดทิศทางการบริหารงานและทิศทางการพัฒนาที่สถาบันต้องคำนึงถึง โดยสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 (2) กลุ่มนโยบายของฝ่ายบริหาร ประกอบด้วย นโยบายรัฐบาล นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และนโยบายอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ และ (3) กลุ่มกรอบมาตรฐานและรายงานเชิงวิเคราะห์ ประกอบด้วย เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ปรัชญาการศึกษาของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ รายงาน OECD Skills Strategy Thailand และรายงานสภาวะการศึกษาไทย โดยมีสาระสำคัญในภาพรวมดังนี้

2.4.1 กลุ่มกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1) พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เป็นกฎหมายแม่บทที่วางความมุ่งหมายและหลักการของการจัดการศึกษาทั้งระบบ มีบทบัญญัติสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ การส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ตลอดจนการจัดการศึกษาที่ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ ระบบประกันคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา ซึ่งเป็นทั้งฐานความชอบธรรมและกรอบกำกับคุณภาพการดำเนินงานของสถาบัน

2) พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายเฉพาะที่กำหนดจุดมุ่งหมายและหลักการของการจัดการอุดมศึกษา ครอบคลุมพันธกิจ 4 ด้านของสถาบัน ได้แก่ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยกำหนดให้การดำเนินงานต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับต่าง ๆ อันเป็นพันธะตามกฎหมายที่ทำให้แผนพัฒนาสถาบันต้องเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติอย่างเป็นระบบ

3) พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 เป็นกฎหมายที่รองรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล ครอบคลุมการรับรองความชอบด้วยกฎหมายของกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ การลดภาระเอกสารซ้ำซ้อน และการเปิดเผยข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์

2.4.2 กลุ่มนโยบายของฝ่ายบริหาร

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์เป็นหน่วยงานภาครัฐที่ต้องดำเนินงานภายใต้นโยบาย 3 ชั้น ได้แก่ นโยบายรัฐบาล นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และนโยบายอธิการบดี ซึ่งมีความสอดคล้องและส่งเสริมกัน ดังนี้

1) นโยบายรัฐบาล ให้ความสำคัญกับการลงทุนในทุนมนุษย์ภายใต้แนวคิด "เรียนฟรีมีจริง เรียนฟรีมีงานทำ และเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา" โดยมุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ที่เข้าถึงได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย การให้ทุนการศึกษาเพื่อพัฒนากลุ่มคนที่มีศักยภาพสูงรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย การปรับหลักสูตรและรูปแบบการเรียนรู้ให้ยืดหยุ่นและสอดรับกับตลาดแรงงานอนาคต เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ทันทีผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชน ระบบธนาคารหน่วยกิต และการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ นอกจากนี้ ด้านการบริหารภาครัฐยังมุ่งปฏิรูประบบราชการ ลดภารกิจซ้ำซ้อน ปรับบทบาทภาครัฐเป็น "ผู้อำนวยความสะดวก" และเร่งรัดการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลควบคู่กับระบบประเมินผลที่มุ่งผลลัพธ์

2) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ได้ประกาศทิศทางการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้แนวคิด "Ministry of Culture New Era – กระทรวงวัฒนธรรมยุคใหม่ ก้าวไกลสู่สากล" โดยยึดกรอบ "ไทไทย: สร้างพลังวัฒนธรรม สร้างสุข สร้างอนาคต" และผลักดันวัฒนธรรมสู่ "ทุนเชิงยุทธศาสตร์" ผ่านกรอบยุทธศาสตร์ 5C+1 ประกอบด้วย

C1 Cultural Well-being การสร้างคนดีและยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยวัฒนธรรม

C2 Community & Continuity การสืบสานและต่อยอดมรดกวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

C3 Cultural Economy การสร้างเศรษฐกิจวัฒนธรรมมูลค่าสูง

C4 Connectivity & Diplomacy การทูตวัฒนธรรมเชิงรุก

C5 Capacity & Cultural Intelligence การเสริมขีดความสามารถและปรับระบบบริหารที่เน้น Data-Driven และ AI

Plus 1 คือนโยบายพลังงานสะอาด (Clean Energy)

พร้อมทั้งมุ่งเน้นการทำงานแบบบูรณาการทั้งประเทศ (One Culture Team Thailand) และโครงการเร่งด่วน (Quick Wins) ในระยะ 3–6–12 เดือน

3) นโยบายอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ โดยที่อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้มีนโยบายการบริหารงานระหว่างการดำรงตำแหน่งในปี พ.ศ. 2569 – 2572 เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนสถาบันสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ จำนวน 21 ข้อ ดังนี้

(1) ยกระดับคุณภาพการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับวิชาชีพ

(2) พัฒนาคุณภาพการศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานและเป็นต้นแบบด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์

(3) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร และการตลาด

(4) พัฒนาระบบการจัดการศึกษา ระบบคลังหน่วยกิต

(5) พัฒนาห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพให้เพียงพอเป็นมาตรฐานเดียวกัน

(6) สร้างความเข้มแข็งให้แก่วิทยาลัยช่างศิลป ทั้ง 3 แห่ง และเปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอกสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปวิจิตร

(7) เพิ่มจำนวนนักเรียน นักศึกษาทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

(8) พัฒนาหลักสูตรด้านการบริหาร การจัดการ การตลาด และธุรกิจทางวัฒนธรรมในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

(9) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) พัฒนาระบบฐานข้อมูล ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม ผลงานงานวิจัย และองค์ความรู้

(10) สนับสนุน ส่งเสริมให้ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) สร้างผลงาน

(11) สร้างเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติและนานาชาติ

(12) อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ เผยแพร่ จัดการแสดงด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ ทัศนศิลป์ และภูมิปัญญาไทยสู่ชุมชน สังคมในระดับชาติและนานาชาติ

(13) สร้างทูตวัฒนธรรมสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์เพื่อยกระดับการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่นานาชาติ

(14) พัฒนาบุคลากรให้มีวุฒิการศึกษาที่ตรงตามสาขาวิชาชีพ ในระดับปริญญาโท ปริญญาเอก และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน

(15) ส่งเสริมการขอเลื่อนวิทยฐานะและตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

(16) พัฒนาหลักสูตรสำหรับนักศึกษาต่างชาติและหลักสูตรระยะสั้นด้านวิชาชีพที่มีความสอดคล้องกับความต้องการเพื่อสร้างรายได้

(17) ส่งเสริมการสร้างรายได้ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ด้วยทุนทางวิชาชีพในทุกมิติ

(18) พัฒนาพื้นที่ อาคารสถานที่ Landmark Art (วังหน้า) เพื่อสร้างรายได้ด้วยต้นทุนศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ปีละไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท

(19) สร้างหอพักสำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติและนักศึกษาไทยระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อสร้างรายได้

(20) พัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งแวดล้อมของสถาบันและหน่วยงานในสังกัดให้มีความปลอดภัย สวยงามเอื้อต่อบรรยากาศในสังคมแห่งการเรียนรู้

(21) สนับสนุน ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดรายจ่ายของหน่วยงานในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

2.4.3 กลุ่มประเด็นสำคัญและรายงานเชิงวิเคราะห์ระดับชาติและนานาชาติ

1) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเป็นทิศทางสากลที่สถาบันต้องวางรากฐานการพัฒนาให้สอดรับ โดยพันธกิจของสถาบันมีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายจำนวน 3 เป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ 4 คุณภาพการศึกษา (Quality Education) มุ่งสร้างหลักประกันให้ทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม เท่าเทียม และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะเป้าหมายย่อยที่ 4.7 ที่เน้นการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุข และความชื่นชมในความหลากหลายทางวัฒนธรรม ซึ่งการศึกษาของสถาบันถือเป็นกลไกหลักในการหลอมรวมแนวคิดการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizenship) เข้ากับรากฐานทางวัฒนธรรมไทย

เป้าหมายที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) โดยเฉพาะเป้าหมายย่อยที่ 11.4 ว่าด้วยการปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ ซึ่งสอดคล้องกับบทบาทของสถาบันในฐานะสถาบันหลักด้านการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals) โดยเฉพาะเป้าหมายย่อยที่ 17.17 ว่าด้วยการสนับสนุนหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม ซึ่งสะท้อนความจำเป็นที่สถาบันต้องขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศเพื่อระดมทรัพยากรและองค์ความรู้ในการสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร

2) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 เป็นข้อกำหนดขั้นต่ำของหลักสูตรการศึกษา คุณลักษณะ คุณภาพ และเกณฑ์อื่นที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการส่งเสริม กำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตามประเมินผล และประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่ง ประกอบด้วยมาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกำหนดจำนวนหน่วยกิตรวมขั้นต่ำตามระบบทวิภาคของแต่ละระดับและระยะเวลาการศึกษาไว้อย่างชัดเจน อาทิ หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต หลักสูตรปริญญาตรี 5 ปีไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต หลักสูตรปริญญาโทไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และหลักสูตรปริญญาเอกไม่น้อยกว่า 48–72 หน่วยกิตตามวุฒิเดิมของผู้เรียน ซึ่งเป็นกรอบที่สถาบันต้องยึดถือในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทุกระดับ

ประเด็นสำคัญที่มาตรฐานฉบับนี้นำมาสู่การเปลี่ยนกระบวนทัศน์ คือ การกำหนดให้การสำเร็จหลักสูตรต้องวัดจากผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ที่เกิดขึ้นจริงแก่ผู้เรียน ซึ่งต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษา วิชาชีพ ประเทศชาติ และบริบทโลก โดยครอบคลุมอย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character) นอกจากนี้ ยังวางหลักการเทียบโอนหน่วยกิต ระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) ที่ไม่จำกัดอายุ คุณวุฒิ และระยะเวลาในการสะสมหน่วยกิต การเทียบหลักสูตรที่จัดโดยองค์กรวิชาชีพหรือหน่วยงานภายนอก ตลอดจนการกำหนดให้สถาบันต้องมีระบบประกันคุณภาพผลลัพธ์การเรียนรู้จริงของทุกหลักสูตร กรอบมาตรฐานนี้จึงเป็นทั้งเงื่อนไขเชิงเทคนิคของการจัดการศึกษาและเครื่องมือสนับสนุนนโยบายการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สามารถนำไปออกแบบหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและตอบโจทย์ผู้เรียนกลุ่มใหม่

3) รายงาน OECD Skills Strategy Thailand: Assessment and Recommendations

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2568 องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Co-operation and Development) หรือ OECD ได้เผยแพร่รายงาน OECD Skills Strategy Thailand: Assessment and Recommendations โดยชี้ให้เห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญ หรือ Megatrendsที่จะส่งผลกระทบโดยตรงต่อความต้องการทักษะในตลาดแรงงานไทยใน 3 ประเด็นสำคัญ ได้แก่

(1) การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ (Demographic Shifts) โดยประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่กำลังเข้าสู่สังคมสูงวัย (Ageing Society) อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ขนาดของกำลังแรงงานมีแนวโน้มลดลง จึงเกิดความท้าทายในการรักษาและเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ของแรงงานที่มีอยู่ รวมถึงความจำเป็นในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อยืดอายุการทำงาน (Working Lives) ของประชากรสูงวัย

(2) การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Transition) จากการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero Emissions)

ทำให้เกิดความต้องการทักษะใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสีเขียว (Green Skills) เช่น ทักษะด้านพลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสีย และเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน ซึ่งระบบการศึกษาและการพัฒนาทักษะจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อผลิตบุคลากรให้ทันต่อความต้องการ

(3) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technological Advancement) จากการปฏิวัติทางเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติ (Automation) กำลังเปลี่ยนแปลงลักษณะของงาน (Nature of Work) อย่างสิ้นเชิง ทักษะที่เน้นการทำงานซ้ำซ้อน (Routine Tasks) จะถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยี ในขณะที่ทักษะระดับสูง เช่น ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Cognitive Skills) ทักษะทางสังคมและอารมณ์ (Socio-emotional Skills) และทักษะการกำกับตนเอง (Metacognitive Skills) จะมีความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

เพื่อรับมือกับ Megatrends ทั้ง 3 ประเด็นในข้างต้น ในรายงานของ OECD ได้นำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้นำมาวิเคราะห์ประเด็นที่สถาบันฯ สามารถนำมาปรับใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคมโลก ดังนี้

ประเด็นเร่งด่วนที่ 1 การเสริมสร้างทักษะของเยาวชนในระบบการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Strengthening the skills of youth in initial education)

- ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยปรับปรุงกระบวนการทบทวนและพัฒนาหลักสูตรแกนกลางให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของเศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพของอาชีวศึกษา โดยเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ (Work-based Learning) ที่มีคุณภาพ
- ด้านการแนะแนวและการเข้าถึง โดยเพิ่มจำนวนและคุณภาพของครูแนะแนวในสถานศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่นักเรียนในการวางแผนเส้นทางอาชีพและการศึกษาต่อ พร้อมทั้งขยายโอกาสการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียม
- ด้านความเสมอภาค โดยมีมาตรการสนับสนุนนักเรียนจากครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยอย่างเป็นระบบ เพื่อลดการหลุดออกจากระบบการศึกษา

ประเด็นเร่งด่วนที่ 2 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ (Fostering Greater Participation in Adult Learning)

- ด้านคุณภาพและความสอดคล้อง โดยพัฒนากลไกการประกันคุณภาพสำหรับหลักสูตรการเรียนรู้และการฝึกอบรมผู้ใหญ่ทั้งในระบบและนอกระบบให้มีมาตรฐานเทียบเท่ากัน และให้ความสำคัญกับการจัดสรรทรัพยากรไปยังหลักสูตรที่ตอบสนองต่อสาขาที่ขาดแคลนทักษะสูง
- ด้านการลดอุปสรรค โดยออกแบบหลักสูตรการเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่น (Flexible Learning Pathways) ทั้งในด้านเวลาและรูปแบบการเรียนรู้ เพื่อจูงใจให้แรงงานสามารถพัฒนาทักษะของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

ประเด็นเร่งด่วนที่ 3 การเสริมสร้างธรรมาภิบาลของระบบทักษะ (Strengthening the Governance of the Skills System)

- ด้านความร่วมมือ โดยส่งเสริมความร่วมมือเชิงสถาบันทั้งในแนวนอน (ระหว่างกระทรวง) และแนวดิ่ง (ระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น) เพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

- ด้านการใช้ข้อมูล โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านอุปทานและอุปสงค์ของทักษะ (Skills Supply and Demand) ให้มีความครอบคลุม ทันสมัย และสามารถเข้าถึงได้ เพื่อใช้เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ในการออกแบบนโยบาย (Evidence-based Policymaking)

4) รายงานสภาวะการศึกษาไทยไตรมาส 2/2569 โดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา

รายงานฉบับนี้ได้ชี้ให้เห็นถึง "ทางแยกเชิงโครงสร้าง" ที่ระบบการศึกษาไทยกำลังเผชิญ อันเกิดจากการลดลงของประชากรวัยเรียน ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจฐานทักษะ (Skills-first Economy) โดยเสนอแนวคิดหลักในการยกระดับฐานข้อมูลการศึกษาให้เชื่อมโยงกับชีวิตจริง ตลาดแรงงาน และมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การออกแบบเส้นทางการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นในสังคม AI ที่ยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง

ทั้งนี้ รายงานได้ระบุประเด็นท้าทายที่น่าสนใจ ได้แก่ วิกฤตการเปลี่ยนผ่านสู่โลกงาน (Education-to-Work Transition) ที่เยาวชนไทยอายุ 15–24 ปี มีอัตราการมีงานทำต่ำกว่าค่าเฉลี่ย OECD ถึงร้อยละ 12 และแรงงานที่มีการศึกษาสูงร้อยละ 34 กลับทำงานในตำแหน่งที่ใช้ทักษะต่ำหรือปานกลาง (Over-qualification) การพลิกกลับของมูลค่าทักษะที่ค่าจ้างรายชั่วโมงของผู้จบสายอาชีวศึกษาเติบโตจนแซงหน้าผู้จบปริญญาตรีในปี 2568 สะท้อนว่าตลาดแรงงานให้คุณค่ากับสมรรถนะที่ปฏิบัติงานได้จริง และประเด็นภาระงานของบุคลากรที่ครูไทยมีชั่วโมงสอนเฉลี่ยต่ำกว่าค่าเฉลี่ย OECD แต่กลับมีภาระเวลาทำงานรวมสูงถึง 800 ชั่วโมงต่อปี เนื่องจากต้องแบกรับงานเอกสารและงานธุรการ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อคุณภาพการจัดการเรียนรู้รายบุคคล

ข้อเสนอจากรายงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว ได้แก่ การเปลี่ยนกระบวนทัศน์จากการศึกษาแบบยึดหลักสูตร (System-based) ไปสู่การยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Learner-based) ผ่านเส้นทางการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและเชื่อมโยง การใช้ AI สนับสนุนการแนะแนวและการวิเคราะห์การเรียนรู้ (Learning Analytics) และโครงการสะพานทักษะ (Skill Bridge) ที่เชื่อมโยงสมรรถนะของผู้เรียนกับภาคเอกชน นอกจากนี้ ยังเสนอให้บูรณาการและยกระดับสาระการเรียนรู้หลัก 4 ด้าน ได้แก่ การอ่านและการใช้ข้อมูล (Data Literacy) STEM และนวัตกรรม ภาษาและการสื่อสารระดับโลก และการเรียนรู้ด้านสังคม อารมณ์ และจริยธรรม (Social, Emotional and Ethical Learning)

5) ปรัชญาการศึกษาของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ได้ประกาศปรัชญาการศึกษาของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ **“สืบสานศาสตร์ สร้างสรรค์ศิลป์ สู่สากล”** เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของสถาบันให้ได้มาตรฐานสากล

คำนิยาม : สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มุ่งมั่นจัดการศึกษาเพื่อรักษาและสืบทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอันเป็นรากฐานสำคัญของชาติ ผสานกับทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมสมัย เพื่อยกระดับคุณค่าและมูลค่าศิลปวัฒนธรรมสู่มาตรฐานสากล โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริง ภายใต้การถ่ายทอดจากผู้เชี่ยวชาญระดับมืออาชีพ เพื่อผลิตบัณฑิตให้ "ทำได้จริง ทำได้เก่ง และทำได้อย่างมืออาชีพ"

1. สืบสานศาสตร์

การรักษา "แก่น" หรือ "องค์ความรู้" ทางด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และทัศนศิลป์ให้คงความถูกต้องตามจารีตและมาตรฐานทางวิชาการ โดยสถาบันทำหน้าที่เป็นคลังปัญญาทางศิลปวัฒนธรรม มุ่งเน้น

การวิจัย การถอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ และการจัดระบบการเรียนรู้วิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อให้บัณฑิตมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในทฤษฎีและประวัติศาสตร์ที่เป็นรากฐานสำคัญของความเป็นไทย

2. สร้างสรรค์ศิลป์

การนำองค์ความรู้ดั้งเดิมมาประยุกต์และพัฒนาด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์สังคมร่วมสมัย มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเสริมศักยภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนทางวัฒนธรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้งานศิลปะสามารถขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

3. สู่สากล

การยกระดับคุณภาพการศึกษาและบูรณาการภูมิปัญญาไทยในทุกมิติ โดยเริ่มต้นจากการสร้างความเข้มแข็งทางศิลปวัฒนธรรมในระดับชุมชน ขยายผลสู่การสร้างการรับรู้และคุณค่าในสังคม ยกระดับเป็นอัตลักษณ์และทุนทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นของชาติ เพื่อก้าวไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งนี้สถาบันมุ่งจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล เพื่อให้บัณฑิตมีสมรรถนะที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก มีทักษะการสื่อสาร และสามารถนำเสนออัตลักษณ์ความเป็นไทยในรูปแบบที่ประชาคมโลกเข้าใจและยอมรับได้อย่างภาคภูมิ

โดยมีแนวปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการจัดการศึกษาตามปรัชญาการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. เป้าหมายทางการศึกษา มุ่งสร้างและพัฒนากำลังคนด้านศิลปวัฒนธรรมในทุกช่วงวัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม ตลอดจนนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสู่ระดับสากล ผ่านการสร้างสรรค์ศิลปะและนวัตกรรมทางวัฒนธรรม

2. หลักสูตร เป็นหลักสูตรที่ยืดหยุ่น ทันสมัย มุ่งเน้นผลักดันผลลัพธ์การเรียนรู้ รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยผสานการอนุรักษ์ประเพณีที่ดีงามของชาติเข้ากับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อส่งเสริมการต่อยอดศิลปะไทยสู่สากล

3. การจัดการเรียนรู้ เน้นการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อสร้างสมรรถนะหลักของผู้เรียน ผ่านการจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้แบบมืออาชีพ โดยบูรณาการร่วมกับเครือข่ายภายนอกในการจัดการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

4. ผู้เรียนต้องเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รักและภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชาติ พร้อมทั้งมีสมรรถนะทางการปฏิบัติแบบมืออาชีพ ที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีอย่างฉับพลันได้เป็นอย่างดี

5. ผู้สอนเป็นผู้สนับสนุนการเรียนรู้อย่างมืออาชีพที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง โดยร่วมสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคนร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสมรรถนะผู้เรียนให้พร้อมก้าวสู่สากล

ปรัชญาการศึกษานี้ คือ การเชื่อมโยง "อดีต" (สืบสาน) เข้ากับ "ปัจจุบัน" (สร้างสรรค์/ปฏิบัติ) เพื่อมุ่งสู่ "อนาคต" (สากล) ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์บริบทที่มีผลต่อการพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์และการกำหนดทิศทางกลยุทธ์

การกำหนดทิศทางการพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ในระยะ 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2570 – 2574) จำเป็นต้องตั้งอยู่บนความเข้าใจสภาพแวดล้อมรอบด้านที่สถาบันกำลังเผชิญอยู่ ทั้งแรงขับเคลื่อนและแรงกดดันจากภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ และศักยภาพกับข้อจำกัดภายในที่สถาบันต้องบริหารจัดการ การวิเคราะห์ในส่วนนี้จึงดำเนินการอย่างเป็นระบบ ตั้งต้นจากการสำรวจบริบทแวดล้อม ต่อยอดสู่การประเมินสถานการณ์ การเชื่อมโยงปัจจัยเพื่อกำหนดทิศทางกลยุทธ์ และการสกัดจุดคานงัดที่มีอิทธิพลสูงต่อการพัฒนา เพื่อวางรากฐานให้สถาบันก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพ

3.1 บริบทภายนอกและภายในของสถาบัน

3.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ดำรงอยู่ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงระดับโลกและระดับประเทศที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจหลักทั้งด้านการจัดการศึกษา การสร้างสรรค์ และการสืบสานศิลปวัฒนธรรม การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกในที่นี้ใช้กรอบ STEEP Analysis ครอบคลุมมิติด้านสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ การศึกษา และการเมือง โดยจำแนกแต่ละปัจจัยออกเป็นโอกาส (Opportunities) และความท้าทาย (Threats) ในทั้งสองระดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

Social (ปัจจัยด้านสังคม)		
โอกาส	**ระดับโลก**	1. ความตื่นตัวในการยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั่วโลก ส่งผลให้ศิลปะการแสดงและช่างศิลป์ไทยได้รับความสนใจในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว 2. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเติบโตต่อเนื่อง สร้างความต้องการบุคลากรทางด้านศิลปะการแสดงไทยในระดับโลก
	ระดับประเทศ	1. Soft Power ของไทยยังคงได้รับความนิยม เช่น การสวมใส่ชุดไทยเที่ยววัด กางเกงมวยไทย กางเกงช้าง ยาดม และเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งสร้างรายได้สูงให้กับประเทศ 2. รัฐบาลมีนโยบายในการใช้ทุนทางวัฒนธรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ สร้างโอกาสในการผลิตบัณฑิตสู่ตลาดงานสายสร้างสรรค์ 3. กระแสความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ไทยในกลุ่มคนรุ่นใหม่ เปิดตลาดนักศึกษาและผู้ชมกลุ่มใหม่ 4. การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยสร้างโอกาสให้สถาบันการศึกษาสามารถออกแบบและพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น
ความท้าทาย	**ระดับโลก**	อิทธิพลของวัฒนธรรมสมัยนิยม (Popular Culture) ที่แพร่กระจายอย่างรวดเร็วผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล อาจลดทอนความสนใจในศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิม
	ระดับประเทศ	1. อัตราการเกิดของประชากรในประเทศไทยมีจำนวนลดน้อยลง ส่งผลให้สัดส่วนของจำนวนผู้เรียนที่เข้าสู่ระบบการศึกษาลดลง 2. ทัศนคติของสังคมที่มองว่าอาชีพด้านศิลปกรรมมีรายได้ไม่มั่นคง ทำให้ผู้ปกครองบางส่วนไม่สนับสนุนให้บุตรหลานศึกษาด้านนี้

Technological (ปัจจัยด้านเทคโนโลยี)		
โอกาส	**ระดับโลก**	1. เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง (YouTube, Netflix, TikTok) เปิดช่องทางเผยแพร่ศิลปะการแสดงไทยสู่ผู้ชมทั่วโลกโดยไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ 2. AI และ Motion Capture ช่วยบันทึกและอนุรักษ์ท่ารำ การแสดง และดนตรีไทยได้อย่างละเอียดมากขึ้น 3. ความก้าวหน้าทางวิทยาการด้าน AI สามารถลดระยะเวลาการดำเนินงานและเพิ่ม Productivity ขององค์กรได้มากขึ้น
	ระดับประเทศ	1. รัฐบาลส่งเสริมการพัฒนา Digital Content และ Creative Economy 2. การจัดการศึกษาผ่านระบบออนไลน์เป็นโอกาสในการขยายฐานผู้เรียนได้มากขึ้น
ความท้าทาย	**ระดับโลก**	1. การพัฒนาเทคโนโลยีมีความทันสมัยและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการขับเคลื่อนและการปรับตัวของสถาบันทางการศึกษา เป็นผลเชื่อมโยงให้เกิดช่องว่างระหว่างหลักสูตรกับความต้องการของตลาดแรงงาน 2. การละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานทางศิลปะทำได้ง่ายขึ้นผ่านช่องทางดิจิทัล
	ระดับประเทศ	1. การพัฒนาระบบสารสนเทศในองค์กรต่าง ๆ ใช้งบประมาณสูง 2. สถาบันการศึกษาบางส่วนขาดความพร้อมทั้งอุปกรณ์ บุคลากร และงบประมาณ 3. การจัดการศึกษาผ่านระบบออนไลน์ยังมีข้อจำกัดด้านผลสำเร็จของการฝึกทักษะ
Economic (ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ)		
โอกาส	**ระดับโลก**	1. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้รับความนิยมและสามารถสร้างรายได้ในระดับที่ดี 2. การเติบโตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในตลาดสากล ทำให้ผลงานด้านศิลปกรรมมีมูลค่าทางการค้าสูงขึ้น
	ระดับประเทศ	รัฐบาลมีนโยบายผลักดัน Soft Power เป็นหนึ่งในพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่การเป็นประเทศรายได้สูง
ความท้าทาย	**ระดับโลก**	1. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบันเทิงเป็นอุตสาหกรรมที่เปราะบางจากสภาวะการเมือง เศรษฐกิจ และภัยธรรมชาติ 2. ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและภาวะเงินเฟ้อที่ส่งผลต่อกำลังซื้อในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยและงานศิลปะ
	ระดับประเทศ	1. ผลกระทบจากการเมืองและเศรษฐกิจโลก ทำให้ทุกภาคส่วนลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบันเทิง 2. หนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้นในประเทศไทย ส่งผลให้ผู้ปกครองและนักศึกษาอาจเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เน้นการสร้างรายได้อย่างมั่นคงมากกว่า
Educational (ปัจจัยด้านการศึกษา)		
โอกาส	**ระดับโลก**	1. ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ยังคงเป็นประเด็นที่รัฐบาลทั่วโลกให้ความสำคัญระดับสูง 2. ระบบการศึกษาออนไลน์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีความยืดหยุ่นทั้งในด้านเวลาและสถานที่ ประกอบกับสามารถเข้าถึงผู้สอนที่มีชื่อเสียงระดับโลกได้
	ระดับประเทศ	1. สถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการมีความร่วมมือกันเพิ่มมากขึ้น เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน 2. ตลาดแรงงานให้ความสำคัญกับทักษะที่ใช้ได้จริงมากกว่าวุฒิการศึกษา

		3. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วส่งผลให้สถาบันการศึกษาต้องเร่งพัฒนาองค์กรทั้งในด้านการจัดการศึกษา และการบริหารจัดการ เพื่อรองรับพฤติกรรมใหม่ของผู้คนในสังคม 4. โรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานจัดให้มีแผนการเรียนโครงการห้องเรียนนาฏศิลป์-ดนตรีขึ้นให้แก่สถานศึกษาที่มีความพร้อม โดยจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเครื่องดนตรีและอุปกรณ์การเรียนต่าง ๆ ที่มีครูประจำการสอนนาฏศิลป์-ดนตรีโดยตรง
ความท้าทาย	**ระดับโลก**	1. ผู้เรียนมีทางเลือกมากขึ้นจากระบบการศึกษาออนไลน์ โดยไม่พึ่งพารูปแบบการศึกษาแบบดั้งเดิมเพียงอย่างเดียว 2. กระแสการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ที่ขยายตัวทั่วโลก ผลักดันให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยต้องการรูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น ต่อเนื่อง และปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ เป็นความท้าทายต่อสถาบันการศึกษาที่ยังจัดการศึกษาในระบบแบบปริญญาเป็นหลัก
	ระดับประเทศ	1. ทัศนคติของผู้ปกครองส่วนใหญ่มองว่าการศึกษาสายศิลปกรรมมีความมั่นคงทางอาชีพน้อย 2. การแข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษาสูงขึ้นจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่หันมาเปิดหลักสูตรด้านศิลปกรรม 3. จำนวนประชากรเกิดใหม่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้จำนวนผู้เรียนในแต่ละปีการศึกษามีแนวโน้มลดลง
Political (ปัจจัยด้านการเมือง)		
โอกาส	**ระดับโลก**	การเข้าเป็นภาคีอนุสัญญาระหว่างประเทศด้านวัฒนธรรมเป็นกลไกทางการเมืองระดับโลกที่เอื้อให้เกิดความร่วมมือทั้งระดับทวิภาคีและพหุภาคี
	ระดับประเทศ	1. ประเทศไทยมีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนในระดับชาติและขึ้นทะเบียนกับ UNESCO เอื้อให้รัฐบาลสามารถดำเนินนโยบายในการผลักดันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้เติบโตได้ 2. พรรคการเมืองขนาดใหญ่ทุกพรรคให้ความสำคัญกับการผลักดัน Soft Power ของไทยสู่การเป็นเครื่องมือทางเศรษฐกิจ 3. การยกระดับการศึกษาเป็นประเด็นสำคัญทางการเมืองในทุกยุคทุกสมัย
ความท้าทาย	**ระดับโลก**	ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกมีความรุนแรง ทำให้ประเด็นทางวัฒนธรรมถูกลดระดับความสำคัญในเวทีการเมืองระดับโลก
	ระดับประเทศ	1. จากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลก ส่งผลให้รัฐบาลต้องปรับการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อนำไปรองรับสถานการณ์ความไม่แน่นอน งบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรมอาจถูกลดระดับความสำคัญลงไป 2. การบริหารองค์กรในรูปแบบราชการมีความล่าช้าและไม่ทันต่อบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว 3. เสถียรภาพทางการเมืองอยู่ในระดับต่ำ รัฐบาลและนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินมีการปรับเปลี่ยนบ่อยครั้ง

3.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

ประกอบด้วยจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของสถาบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง (Strength)
1. มีศิลปินแห่งชาติ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ซึ่งเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าต่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะ
2. มีหน่วยงานในสังกัดกระจายอยู่ทุกภูมิภาคทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในการให้บริการจัดการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่องค์ความรู้ได้อย่างทั่วถึง
3. มีระบบการให้บริการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมครบถ้วนทุกสาขา ทั้งด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์
4. มีคลังความรู้และผลงานทางศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและหลากหลาย ซึ่งสามารถนำมาต่อยอด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. มีการเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบโจทย์รูปแบบการเรียนรู้สมัยใหม่
6. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ
จุดอ่อน (Weakness)
1. ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการแปลงทุนทางวัฒนธรรมสู่มูลค่าเชิงพาณิชย์ ทักษะสำคัญด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารธุรกิจสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นต่อการต่อยอดองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าสูงในตลาดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งผลให้ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่อย่างมหาศาลได้อย่างเต็มศักยภาพ
2. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งด้านการบริหารจัดการและการเรียนการสอนไม่ครอบคลุมทั่วถึง ทำให้ส่งผลต่อการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
3. บุคลากรขาดทักษะในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงงาน
4. สถาบันพึ่งพารายได้หลักจากงบประมาณแผ่นดินและค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก ในขณะที่แหล่งรายได้อื่น เช่น รายได้จากการบริการวิชาการ งานวิจัย หรือการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน ยังมีสัดส่วนไม่มาก และขยายตัวได้ไม่เต็มศักยภาพ
5. ขาดกลไกในการสร้างขวัญกำลังใจที่ส่งเสริมสมรรถนะ สนับสนุนทักษะการทำงาน หรือเพิ่มแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะกับบุคลากรสายสนับสนุน
6. กลไกในการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรยังไม่เข้มแข็ง สถาบันยังขาดระบบ รวมทั้งวิธีการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสร้างการรับรู้หรือภาพลักษณ์ที่ดี ภายในองค์กรเอง รวมถึงต่อกลุ่มเป้าหมายภายนอก
7. ผลงานสร้างสรรค์ งานนวัตกรรม และงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูลวารสารระดับชาติหรือนานาชาติค่อนข้างน้อย

3.1.3 ตารางแสดงการให้คะแนนสถานการณ์สภาพแวดล้อมของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

เพื่อแปลงการวิเคราะห์เชิงคุณภาพข้างต้นให้เป็นข้อมูลเชิงปริมาณที่ใช้ตัดสินใจได้ จึงมีการประเมินน้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัย ควบคู่กับการให้คะแนนระดับผลกระทบ/ความพร้อมในระดับ 1–5 และคำนวณคะแนนถ่วงน้ำหนัก ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 3-1 การให้คะแนนปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก (External Factor Evaluation)

ปัจจัยภายนอก	น้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	ทิศทาง
โอกาส (Opportunities)				
S – กระแสยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรมและ Soft Power ไทย	0.12	5	0.60	+
T – เทคโนโลยีดิจิทัล/AI/แพลตฟอร์มเผยแพร่และเพิ่มผลิตภาพ	0.11	4	0.44	+
E – การเติบโตของท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	0.10	4	0.40	+
Ed – ความร่วมมือสถาบัน-ผู้ประกอบการและโครงการห้องเรียนนาฏศิลป์-ดนตรี	0.09	4	0.36	+
P – มรดก UNESCO และฉันทามติทางการเมืองด้าน Soft Power	0.08	4	0.32	+
รวมโอกาส	**0.50**		**2.12**	
ภัยคุกคาม (Threats)				
S – อัตราการเกิดลดลงและทัศนคติด้านความมั่นคงของอาชีพ	0.12	4	0.48	–
Ed – การแข่งขันจากมหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตรศิลปกรรม	0.10	4	0.40	–
T – การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเร็วและการละเมิดลิขสิทธิ์ดิจิทัล	0.09	3	0.27	–
E – ความผันผวนเศรษฐกิจ เงินเฟ้อ และหนี้ครัวเรือน	0.10	4	0.40	–
P – ความเสี่ยงงบฯ วัฒนธรรมถูกลดและความไม่แน่นอนทางการเมือง	0.09	3	0.27	–
รวมภัยคุกคาม	**0.50**		**1.82**	
รวมปัจจัยภายนอกทั้งหมด	**1.00**		**3.94**	

ตารางที่ 3-2 การให้คะแนนปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factor Evaluation)

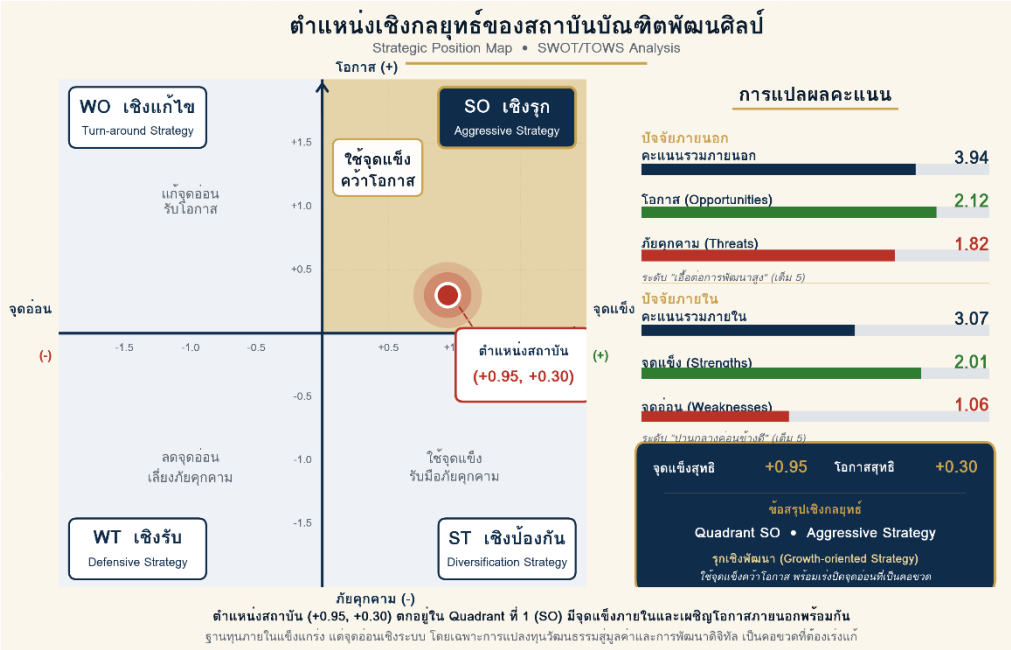
ปัจจัยภายใน	น้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	ทิศทาง
จุดแข็ง (Strengths)				
บุคลากรระดับศิลปินแห่งชาติและผู้ทรงคุณวุฒิครบทุกสาขา	0.13	5	0.65	+
หน่วยงานในสังกัดกระจายครอบคลุมทุกภูมิภาค	0.09	4	0.36	+
ระบบบริการองค์ความรู้ครบทุกสาขาศิลปวัฒนธรรม	0.08	4	0.32	+
คลังความรู้และผลงานพร้อมต่อยอดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	0.10	4	0.40	+
หลักสูตรระยะสั้นและเครือข่ายความร่วมมือต่างประเทศ	0.07	4	0.28	+
รวมจุดแข็ง	**0.47**		**2.01**	
จุดอ่อน (Weaknesses)				
ขาดบุคลากรด้านแปลงทุนวัฒนธรรมสู่มูลค่าเชิงพาณิชย์	0.12	2	0.24	–
ระบบสารสนเทศไม่ครอบคลุมและบุคลากรขาดทักษะดิจิทัล	0.11	2	0.22	–
พึ่งพางบประมาณแผ่นดิน รายได้ช่องทางอื่นยังน้อย	0.10	2	0.20	–
ขาดกลไกสร้างขวัญกำลังใจ โดยเฉพาะสายสนับสนุน	0.08	2	0.16	–
ประชาสัมพันธ์ไม่เข้มแข็งและการเผยแพร่ผลงานวิชาการน้อย	0.12	2	0.24	–
รวมจุดอ่อน	**0.53**		**1.06**	
รวมปัจจัยภายในทั้งหมด	**1.00**		**3.07**	

จากตารางที่ 3-1 และ 3-2 ในข้างต้นจะเห็นได้ว่า คะแนนปัจจัยภายนอกรวม 3.94 สะท้อนว่าสถาบันอยู่ในสภาพแวดล้อมภายนอกที่ "เอื้อต่อการพัฒนาในระดับสูง" โดยฝั่งโอกาส (2.12) มีน้ำหนักเหนือกว่าฝั่งภัยคุกคาม (1.82) อย่างชัดเจน ขณะที่คะแนนปัจจัยภายในรวม 3.07 อยู่ในระดับ "ปานกลางค่อนข้างดี" แต่เมื่อแยกพิจารณาจะพบว่าจุดแข็ง (2.01) สูงกว่าจุดอ่อน (1.06) มาก ซึ่งบ่งชี้ว่าสถาบันมีฐานทุนภายในที่แข็งแกร่ง หากแต่จุดอ่อนเชิงระบบ 2 ประเด็น คือ 1) การขาดกลไกและบุคลากรในการแปลงคลังองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมไปสู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างรายได้ และ 2) ความล่าช้าในการพัฒนาระบบสารสนเทศกับทักษะดิจิทัลของบุคลากร เป็นปัจจัยที่ฉุดรั้งสถาบันไม่ให้สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและจุดแข็งที่มีอยู่ได้อย่างเต็มศักยภาพ

3.2 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของบริบทสถาบันเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนา

3.2.1 ตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ของสถาบัน

เมื่อนำข้อมูลจากข้อ 3.1.3 ตารางแสดงการให้คะแนนสถานการณ์สภาพแวดล้อมของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มามาจัดทำกราฟประเมินสถานภาพองค์กร (Strategic Position Matrix) พบว่า สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ตั้งอยู่ใน ช่อง SO (Quadrant 1 : Aggressive Strategy) กล่าวคือ เป็นองค์กรที่มีจุดแข็งภายในและเผชิญโอกาสภายนอกพร้อมกัน ทิศทางที่เหมาะสมจึงเป็นการรุกเชิงพัฒนา (Growth-oriented Strategy) โดยใช้จุดแข็งที่มีคว้าโอกาสที่เปิดอยู่ ควบคู่กับการเร่งปิดจุดอ่อนเชิงระบบดังที่กล่าวในข้างต้น



3.2.2 การจับคู่ปัจจัยเพื่อนำไปสู่แนวทางการจัดทำกลยุทธ์

การจับคู่ปัจจัยเพื่อนำไปสู่แนวทางการจัดทำกลยุทธ์ สามารถจำแนกออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1) กลยุทธ์เชิงรุก (SO : Strengths–Opportunities) — ใช้จุดแข็งคว้าโอกาส เป็นกลุ่มกลยุทธ์หลักที่สอดรับกับตำแหน่งของสถาบัน โดยนำทุนมนุษย์ระดับศิลปินแห่งชาติและคลังองค์ความรู้ที่ครบทุกสาขา มาต่อยอดบนกระแส Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่กำลังเติบโต

SO1 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมเชิงพาณิชย์จากคลังองค์ความรู้และผลงานของสถาบัน เพื่อรองรับตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกระแส Soft Power ไทย

SO2 ใช้บุคลากรผู้เชี่ยวชาญและเครือข่ายต่างประเทศที่มีอยู่ ยกระดับหลักสูตรและความร่วมมือสู่ระดับนานาชาติ เปิดรับผู้เรียนกลุ่มใหม่ทั้งในและต่างประเทศ

SO3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งเผยแพร่ผลงานศิลปะการแสดงและงานช่างศิลป์ของสถาบันสู่ผู้ชมทั่วโลก ขยายการรับรู้และสร้างมูลค่าควบคู่กับการอนุรักษ์ด้วย AI และ Motion Capture

2) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO : Weaknesses–Opportunities) — ปิดจุดอ่อนเพื่อรับโอกาส เป็นกลุ่มกลยุทธ์ที่ใช้โอกาสภายนอกเป็นแรงผลักให้สถาบันแก้จุดอ่อนภายในที่เป็นคอขวด

WO1 เร่งพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อแปลงทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่สู่มูลค่าเชิงพาณิชย์ โดยอาศัยความร่วมมือกับผู้ประกอบการที่กำลังขยายตัว

WO2 ลงทุนพัฒนาระบบสารสนเทศและยกระดับทักษะดิจิทัลของบุคลากร โดยใช้ความก้าวหน้าของ AI ที่ช่วยลดเวลาทำงานและเพิ่มผลิตภาพเป็นตัวเร่ง

WO3 สร้างช่องทางรายได้ใหม่จากบริการวิชาการ งานวิจัย และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อลดการพึ่งพางบประมาณแผ่นดินเพียงแหล่งเดียว โดยอาศัยโอกาสจากเศรษฐกิจสร้างสรรค์

WO4 ยกระดับระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของสถาบันต่อผู้เรียนกลุ่มใหม่

3) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST : Strengths–Threats) — ใช้จุดแข็งรับมือภัยคุกคาม

ST1 ใช้เอกลักษณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของสถาบันสร้างความแตกต่าง (Differentiation) เพื่อรับมือการแข่งขันจากมหาวิทยาลัยทั่วไปที่หันมาเปิดหลักสูตรศิลปกรรม

ST2 อาศัยหน่วยงานในสังกัดที่กระจายทุกภูมิภาคและโครงการห้องเรียนนาฏศิลป์-ดนตรี สร้างฐานผู้เรียนตั้งแต่ต้นน้ำ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากจำนวนประชากรเกิดใหม่ที่ลดลง

ST3 ใช้คลังองค์ความรู้และความน่าเชื่อถือของสถาบันวางระบบคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและสร้างมาตรฐานลิขสิทธิ์ผลงานศิลปะในยุคดิจิทัล

4) กลยุทธ์เชิงรับ (WT : Weaknesses–Threats) — ลดจุดอ่อนเลี่ยงภัยคุกคาม

WT1 ปรับโครงสร้างและกระบวนการทำงานให้คล่องตัวขึ้น ลดความล่าช้าแบบราชการ เพื่อให้สถาบันปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและตลาดแรงงาน

WT2 สร้างกลไกขวัญกำลังใจและแรงจูงใจบุคลากร โดยเฉพาะสายสนับสนุน เพื่อรักษาบุคลากรไว้ในภาวะที่งบประมาณภาครัฐมีความไม่แน่นอน

WT3 บริหารความเสี่ยงด้านงบประมาณด้วยการกระจายแหล่งรายได้และจัดลำดับการลงทุนอย่างรอบคอบ เพื่อรองรับสถานการณ์ที่งบด้านวัฒนธรรมอาจถูกลดทอน

จากการจับคู่ในข้างต้น จะเห็นว่ากลยุทธ์ที่ปรากฏซ้ำและมีน้ำหนักสูงสุด 2 ทิศทาง คือ การยกระดับกระบวนการทำงานและการจัดการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ปรากฏใน WO2, WT1) และการแปลงทุนทางวัฒนธรรมสู่รายได้เชิงพาณิชย์ (ปรากฏใน SO1, WO1, WO3)

3.3 จุดคานงัดของการพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

การกำหนดจุดคานงัดในส่วนนี้เป็นการสังเคราะห์แห่งข้อมูล 3 แหล่งเข้าด้วยกัน คือ ผลการประเมินสภาพแวดล้อมในข้อ 3.1 กลยุทธ์ที่ได้จากการจับคู่ปัจจัยในข้อ 3.2 และนโยบายการบริหารงานของอธิการบดี เมื่อนำทั้ง 3 ส่วนมาวางทาบกันจะเห็นจุดบรรจบที่ปรากฏซ้ำและมีน้ำหนักสูงจำนวน 2 ประเด็น ซึ่งเป็นทั้งข้อจำกัดที่สำคัญที่สุด และเป็นโอกาสที่ให้ผลตอบแทนสูงที่สุดในเวลาเดียวกัน ดังนั้น ในการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574 จึงกำหนดให้ 2 ประเด็นดังกล่าวเป็น "จุดคานงัด” ที่จะทำหน้าที่เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนสถาบันตลอดระยะเวลา 5 ปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

จุดคานงัดที่ 1 การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาและการปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างก้าวกระโดด

จุดคานงัดนี้สอดรับโดยตรงกับเจตนารมณ์เชิงนโยบายที่ให้น้ำหนักกับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และแพลตฟอร์มดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรและการตลาด ตลอดจนการพัฒนาระบบการจัดการศึกษาและระบบคลังหน่วยกิต การใช้ปัญญาประดิษฐ์พัฒนาระบบฐานข้อมูลผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และงานวิจัย และการสนับสนุนให้ครู อาจารย์ และบุคลากรใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สร้างสรรค์ผลงานได้จริง โดยมีนโยบายด้านการพัฒนาห้องเรียนคุณภาพให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และการยกระดับวุฒิการศึกษา สมรรถนะ และวิทยฐานะของบุคลากร เป็นกลไกสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและกำลังคนที่เกื้อหนุนการขับเคลื่อน

ในเชิงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดคานงัดนี้ตอบโจทย์จุดอ่อนภายในที่ชี้ชัดในข้อ 3.1 ทั้งเรื่องระบบสารสนเทศที่ยังไม่ครอบคลุมทั่วถึงและบุคลากรที่ยังขาดทักษะดิจิทัล ขณะเดียวกันก็ใช้ประโยชน์จากโอกาสภายนอกที่ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถลดเวลาทำงานและเพิ่มผลิตภาพได้อย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับกลยุทธ์ WO2 และ WT1

แนวทางขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ การวางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบสารสนเทศกลางที่เชื่อมโยงทุกหน่วยงานในสังกัดทั่วทุกภูมิภาคให้ทำงานบนฐานข้อมูลเดียวกัน รองรับทั้งระบบคลังหน่วยกิตและระบบฐานข้อมูลผลงาน การนำปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ทั้งในการจัดการเรียนการสอน การบริหารงานภายใน การประชาสัมพันธ์ และการตลาด การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อให้สามารถใช้ปัญญาประดิษฐ์สร้างผลงานได้จริง และการปรับกระบวนการทำงานแบบราชการให้กระชับและคล่องตัว เพื่อให้สถาบันปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงและลดช่องว่างระหว่างหลักสูตรกับความต้องการของตลาดแรงงาน จุดคานงัดนี้จึงทำหน้าที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการขับเคลื่อนจุดคานงัดที่ 2

จุดคานงัดที่ 2 การส่งเสริมการหารายได้เชิงพาณิชย์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม

จุดคานงัดนี้คือหัวใจของเจตนารมณ์เชิงนโยบายที่มุ่งสร้างรายได้และความยั่งยืนทางการเงิน ซึ่งปรากฏชัดเจนผ่านการส่งเสริมการสร้างรายได้ด้วยทุนทางวิชาชีพในทุกมิติ การพัฒนาพื้นที่และอาคารสถานที่ให้สร้างรายได้จากต้นทุนทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนาหลักสูตรด้านการบริหาร การจัดการการตลาด และธุรกิจทางวัฒนธรรมในทุกระดับปริญญา ตลอดจนการพัฒนาหลักสูตรสำหรับนักศึกษาต่างชาติ และหลักสูตรระยะสั้นด้านวิชาชีพเพื่อสร้างรายได้ เสริมด้วยนโยบายการสร้างหอพักนักศึกษาเพื่อสร้างรายได้ การสร้างทูตวัฒนธรรมเพื่อยกระดับการเผยแพร่สู่นานาชาติ และการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดรายจ่าย ซึ่งเป็นกลไกที่ช่วยเพิ่มรายได้และลดต้นทุนควบคู่กัน

ในเชิงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดคานงัดนี้มุ่งแก้จุดอ่อนเชิงโครงสร้างที่สำคัญที่สุด 2 ประการที่ระบุในข้อ 3.1 คือ การพึ่งพางบประมาณแผ่นดินและค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก และการขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านการแปลงทุนทางวัฒนธรรมสู่มูลค่า ขณะเดียวกันก็เป็นการนำจุดแข็งที่โดดเด่นที่สุดของสถาบันคือคลังองค์ความรู้และผลงานทางศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและครบทุกสาขา มาต่อยอดบนกระแส Soft Power การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่รัฐบาลกำลังผลักดัน สอดคล้องกับกลยุทธ์ SO1, WO1 และ WO3

แนวทางขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาหลักสูตรและบุคลากรด้านการบริหารธุรกิจสร้างสรรค์ การตลาด และการจัดการธุรกิจทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างกำลังคนที่เชี่ยวชาญด้านการแปลงทุนวัฒนธรรมสู่มูลค่า การแปรรูปคลังองค์ความรู้และผลงานของสถาบันให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าสูง ทั้งในรูปหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรนักศึกษาต่างชาติ การพัฒนาแหล่งสร้างรายได้จากทรัพย์สินและพื้นที่ของสถาบัน การสร้างทูตวัฒนธรรมและเครือข่ายความร่วมมือเพื่อขยายตลาดการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ และการบริหารต้นทุนด้วยการส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อลดรายจ่าย ทั้งหมดนี้เพื่อกระจายฐานรายได้ของสถาบันให้มั่นคงและลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของงบประมาณภาครัฐ

จุดคานงัดทั้ง 2 ประเด็นนี้มีความสัมพันธ์เชิงเสริมกำลัง กล่าวคือ จุดคานงัดที่ 1 ทำหน้าที่สร้างขีดความสามารถและความคล่องตัวเชิงดิจิทัลที่เป็นรากฐาน ทั้งระบบฐานข้อมูล แพลตฟอร์มเผยแพร่ และทักษะบุคลากร ขณะที่จุดคานงัดที่ 2 ใช้รากฐานนั้นแปลงทุนทางวัฒนธรรมของสถาบันให้เป็นมูลค่าและความยั่งยืนทางการเงิน ซึ่งจะผลักดันให้สถาบันจากเดิมที่พึ่งพางบประมาณแผ่นดินเป็นหลัก ไปสู่องค์กรทางวัฒนธรรมที่ทันสมัย พึ่งพาตนเองได้ทางการเงิน และยังคงรักษาบทบาทผู้นำด้านการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมของชาติไว้ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน อันเป็นการบรรลุเจตนารมณ์รวมของนโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในเวลาเดียวกัน

ส่วนที่ 4 สาระสำคัญของแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574

4.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ปณิธาน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และค่านิยมหลักของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

วิสัยทัศน์ (Vision)

"สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์เป็นสถาบันการศึกษาต้นแบบด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ก้าวหน้าวิทยาการ เท่าทันเทคโนโลยี สืบสาน สร้างสรรค์ เสริมสร้างรายได้ด้วยทุนทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ"

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษา พัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงาน สร้างนวัตกรรม และการวิจัยทางด้านศิลปวัฒนธรรม
3. อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ เผยแพร่ จัดการแสดง และบริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ ทัศนศิลป์ รวมทั้งภูมิปัญญาไทย
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ชุมชน และเครือข่ายนานาชาติ
5. พัฒนาเสริมสร้างรายได้ด้วยทุนทางวัฒนธรรมทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการให้บริการวิชาการอย่างยั่งยืน
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความมั่นคงและเจริญก้าวหน้าในวิชาชีพตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย (Goals)

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ มีความมุ่งมั่นดำเนินการตามพันธกิจให้บรรลุเป้าหมายสู่ความสำเร็จใน พ.ศ. 2570 - 2574 ดังนี้

1. นักเรียน นักศึกษา มีศักยภาพ มีคุณภาพสอดคล้องกับการศึกษาในศตวรรษที่ 21 และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)
2. นักเรียน นักศึกษา มีทักษะการสื่อสารโดยใช้ภาษาต่างประเทศและทักษะการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตามมาตรฐานการศึกษา
3. ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ การสร้างและใช้สื่อนวัตกรรม เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
4. ระบบโครงข่าย Internet ระบบสื่อสารและช่องทาง Online มีประสิทธิภาพ สำหรับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ การติดต่อสื่อสารทั้งภายในและหน่วยงานภายนอก
5. ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีตำแหน่งทางวิชาการและเลื่อนวิทยฐานะ ตลอดทั้งได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
6. บุคลากรในสายสนับสนุนมีความก้าวหน้าและมั่นคงในวิชาชีพ
7. มีงานสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมและงานวิจัยด้านการศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์และมาตรฐานที่กำหนด

8. สร้างเครือข่าย ประสานความร่วมมืองานด้านวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความก้าวหน้าและการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ

9. เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ สื่อ นวัตกรรม ผลงานทางวิชาการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมด้านวิชาชีพ

10. อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ ทัศนศิลป์ และภูมิปัญญาพื้นบ้านให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

11. สร้างรายได้ให้แก่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์จากทรัพยากร และการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

12. พัฒนาระบบบริการจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ (Objective)

เพื่อพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ โดยการยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก ผู้เรียน ครู อาจารย์ สามารถสร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง รวมถึงทำการอนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่สถาบัน ตลอดจนยกระดับการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงตามมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาล

ปรัชญาการศึกษา

สืบสานศาสตร์ สร้างสรรค์ศิลป์ สู่สากล

Preserve Wisdom, Create Arts, Embrace the World

ปณิธาน

“มุ่งมั่นศึกษา ส่งเสริม อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม”

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

วัฒนธรรมเด่น เน้นเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่สังคม

อัตลักษณ์ (Identity)

อัตลักษณ์สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

มืออาชีพงานศิลป์

อัตลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

มีคุณธรรม นำความรู้ มืออาชีพ

ค่านิยมหลักของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

มุ่งมั่นพัฒนา	Strive for Development
ก้าวหน้าวิชาการ	Progress on Academic
สืบสานงานศิลป์	Inherit the Artistry

4.2 ยุทธศาสตร์ (Strategies)

4.3 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

4.4 รายละเอียดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ และแนวทางการดำเนินงาน ภายใต้แผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต (D001)

เป้าประสงค์ : 1. ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะสูงและเป็นต้นแบบด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ (D001-1)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์						ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	หน่วยนับ	2570	2571	2572	2573	2574		
1.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง (D001-11)	ร้อยละ	92	94	96	98	100	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ **ผู้รับผิดชอบหลัก** กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	
1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (D001-12)	ร้อยละ	80	85	90	95	95		

คำนิยาม

ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง หมายถึง ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย หลักสูตรในโครงการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนขั้นสูง (Reinventing University) และตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก รวมถึงผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร non-degree

สมรรถนะสูง หมายถึง มีความรู้และทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ด้านภาษาต่างประเทศ และด้านการบริหารจัดการวัฒนธรรม โดยกำหนดไว้ในทุกหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต (D001)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของกลยุทธ์						ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม/ แนวทางการดำเนินงานหลัก	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	2570	2571	2572	2573	2574			
1. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก (D001-11-1)	1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก (D001-11-11.1) **คำนิยาม** **หลักสูตรใหม่** หมายถึง หลักสูตรปริญญาตรี หลักสูตรปริญญาโท หลักสูตรปริญญาเอก หรือหลักสูตร non – degree	หลักสูตร	3	3	3	3	3	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ **ผู้รับผิดชอบหลัก** กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	จัดทำหลักสูตรใหม่ หรือปรับปรุงหลักสูตรในแต่ละปีงบประมาณ โดยสถาบันเป็นผู้กำหนด	
	1.2 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากลของการประเมินคุณภาพหลักสูตร (D001-11-11.2)	(ระดับ ..) ร้อยละ	(ระดับ 3) ร้อยละ 80	(ระดับ 3) ร้อยละ 90	(ระดับ 4) ร้อยละ 80	(ระดับ 4) ร้อยละ 90	(ระดับ 5) ร้อยละ 80	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านประกันคุณภาพ **ผู้รับผิดชอบหลัก** กลุ่มประกันคุณภาพ	โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของกลยุทธ์							ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม/ แนวทางการดำเนินงานหลัก	หมายเหตุ
		หน่วยนับ		2570	2571	2572	2573	2574			
2. สร้างระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (D001-11-2)	2.1 จำนวนชุดวิชา (Module) ในระบบคลังหน่วยกิต (D001-11-22.1)	ชุดวิชา		6	9	12	15	18	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ **ผู้รับผิดชอบหลัก** กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	จัดทำชุดวิชา (Module) เพื่อจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต	นับแบบสะสม โดยเพิ่มขึ้นปีละ 3 ชุดวิชา
	2.2 จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต (D001-11-22.2)	คน		100	120	140	160	180		เปิดรับสมัคร/ลงทะเบียนเรียนและประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่เปิดสอนในระบบคลังหน่วยกิต	
3. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และความสำเร็จของผู้เรียน (D001-11-3) **คำนิยาม** ความสำเร็จของผู้เรียน หมายถึง การที่ผู้เรียนบรรลุเป้าหมายทางการศึกษาตลอดเส้นทางการเรียนรู้ ตั้งแต่การคงอยู่ในระบบการศึกษา การก้าวหน้าทางการเรียนตามแผน และการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	3.1 จำนวนห้องเรียนอัจฉริยะ ไฮบริด (Smart Hybrid Classroom) และห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้ (D001-11-33.1)	ห้องเรียน		18	18	18	18	18	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ **ผู้รับผิดชอบหลัก** กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	จัดสร้าง/ปรับปรุงห้องเรียนให้เป็นห้องเรียนอัจฉริยะ ไฮบริด (Smart Hybrid Classroom) และห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้	
	3.2 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (D001-11-33.2)	ร้อยละ	กลุ่มวนศ.	95	95	96	96	97	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านกิจการนักเรียน นักศึกษา **ผู้รับผิดชอบหลัก** กองกิจการนักเรียนนักศึกษา	จัดอบรมครู/อาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาทักษะในการดูแลช่วยเหลือผู้เรียนตลอดช่วงเวลาของการศึกษาให้สามารถสำเร็จการศึกษาจากสถาบันฯ โดยเป็นคนดีมีคุณธรรมและดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสมบูรณ์	
			กลุ่มวชศ.	90	90	91	91	92			
			กลุ่มคณะ	96	96	97	97	98			

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของกลยุทธ์							ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม/ แนวทางการดำเนินงานหลัก	หมายเหตุ
		หน่วยนับ		2570	2571	2572	2573	2574			
	3.3 อัตราการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร (D001-11-33.3)	ร้อยละ	กลุ่มวนศ.	95	95	95	95	95	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ **ผู้รับผิดชอบหลัก** กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	1. ดำเนินการตามแผนฟันฝ่าวิกฤตการณ์การจัดการศึกษา (ปีการศึกษา 2566 – 2570) 2. รายงานผลการเรียนของนักเรียนนักศึกษาทุกระดับชั้นที่มีผลการเรียนไม่ผ่านทุกเดือน	
			กลุ่มวชศ.	75	80	80	80	80			
			กลุ่มคณะ	90	95	95	95	95			
4. ส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (D001-11-4)	4.1 ร้อยละของนักเรียนและนักศึกษาที่มีทักษะการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศผ่านเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด (D001-11-44.1)	ร้อยละ		70	80	90	90	90	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ **ผู้รับผิดชอบหลัก** กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	1.คณะ วิทยาลัยจ้างครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ (โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะผู้เรียนด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ และทัศนศิลป์ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21) 2. สถาบันจัดทำหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและจัดให้มีการประเมินทักษะการสื่อสารของผู้เรียน	
	4.2 ร้อยละของนักเรียนและนักศึกษาที่มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผ่านเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด (D001-11-44.2)	ร้อยละ		75	80	85	90	95		คณะ วิทยาลัยจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของกลยุทธ์						ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม/ แนวทางการดำเนินงานหลัก	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	2570	2571	2572	2573	2574			
	4.3 ร้อยละของครูอาจารย์ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ (D001-11-44.3)	ร้อยละ	80	85	90	90	90		โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สอนในยุคไทยแลนด์ 4.0	
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูง (D001-11-5)	5.1 จำนวนเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูง (D001-11-55.1)	เครือข่าย	2	2	2	2	2	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ **ผู้รับผิดชอบหลัก** กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	สถาบันสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูง	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้ (D002)

เป้าประสงค์ : 1. ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรมมีปริมาณและคุณภาพสูงขึ้นสามารถต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจได้ (D002-1)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์						ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	หน่วยนับ	2570	2571	2572	2573	2574		
1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจ และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น (D002-11)	เรื่อง	60	70	80	90	100	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม **ผู้รับผิดชอบหลัก** กลุ่มศิลปวัฒนธรรม **ผู้รับผิดชอบร่วม** กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	นับแบบสะสม
1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) เพิ่มขึ้น (D002-12)	ครั้ง	40	60	80	100	120	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ **ผู้รับผิดชอบหลัก** กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	นับแบบสะสม

คำนิยาม

ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่ เกิดจากความคิดและกระบวนการสร้างสรรค์ของผู้สร้างผลงานด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์

ผลงานนวัตกรรม หมายถึง ผลงานที่ประดิษฐ์คิดค้นขึ้นใหม่ หรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งอาจเป็นเทคโนโลยี ความคิด หรือผลิตภัณฑ์ เช่น สื่อการสอน

ผลงานวิจัย หมายถึง งานค้นคว้าวิจัยอย่างเป็นระบบโดยใช้วิธีการที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบ หรือข้อสรุปที่นำไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการ หรือการนำไปประยุกต์ใช้

การต่อยอดทางสังคม หมายถึง การสร้างเครือข่าย ทรัพยากร หรือความสัมพันธ์ทางสังคมที่มีอยู่เดิมมาขยายผลสร้างให้เกิดคุณค่าใหม่ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำความรู้ ข้อมูล หรือผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์และเพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้ (D002)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของกลยุทธ์						ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม/ แนวทางการดำเนินงานหลัก	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	2570	2571	2572	2573	2574			
1. พัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (D002-11-1)	1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ผ่านกระบวนการ Creative Lab and Maker Space (D002-11-11.1)	เรื่อง	18	18	18	18	18	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม **ผู้รับผิดชอบหลัก** กลุ่มศิลปวัฒนธรรม **ผู้รับผิดชอบร่วม** กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	
	1.2 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการผลิตและประชาสัมพันธ์ (D002-11-11.2)	เรื่อง	18	18	18	18	18	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม **ผู้รับผิดชอบหลัก** กลุ่มศิลปวัฒนธรรม **ผู้รับผิดชอบร่วม** 1. กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน (งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนารูปแบบและเทคนิคการแสดงให้ได้มาตรฐานและทันสมัย)	
2. ส่งเสริมการสร้างผลงานที่สามารถต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจได้ (D002-11-2)	2.1 จำนวนครั้งที่เผยแพร่ จัดแสดงผลงานที่สร้างรายได้ (D002-11-22.1)	ครั้ง	240	260	280	300	320	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม **ผู้รับผิดชอบหลัก** กลุ่มศิลปวัฒนธรรม	ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การจัดการแสดงผลงานที่สร้างรายได้	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของกลยุทธ์						ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม/ แนวทางการดำเนินงานหลัก	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	2570	2571	2572	2573	2574			
3. ยกระดับความร่วมมือทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ (D002-11-3)	3.1 ร้อยละของผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่นำเสนอ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดแสดงร่วมกับหน่วยงาน องค์กร หรือเครือข่าย ในระดับชาติหรือนานาชาติ (D002-11-33.1)	ร้อยละ	70	80	80	85	85	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม **ผู้รับผิดชอบหลัก** กลุ่มศิลปวัฒนธรรม **ผู้รับผิดชอบร่วม** กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการนำเสนอ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดแสดงร่วมกับหน่วยงานภายนอก และเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับหน่วยงานที่เป็นเครือข่าย	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ (D003)

เป้าประสงค์ : 1. อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่อย่างเป็นระบบ (D003-1)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์						ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	หน่วยนับ	2570	2571	2572	2573	2574		
1.1 จำนวนผู้ได้รับองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจากการเผยแพร่อย่างเป็นระบบ (D003-11)	คน	27,500	28,000	28,500	29,000	29,500	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ **ผู้รับผิดชอบหลัก** กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	

คำนิยาม

การเผยแพร่อย่างเป็นระบบ หมายถึง การเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางที่หลากหลายให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การให้บริการวิชาการ การเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ (D003)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของกลยุทธ์						ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม/ แนวทางการดำเนินงานหลัก	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	2570	2571	2572	2573	2574			
1. พัฒนา "คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม" เพื่อเป็นศูนย์กลางของแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (D003-11-1)	1.1 จำนวนองค์ความรู้ในคลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น (D003-11-11.1)	ชิ้น	450	500	550	600	650	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ **ผู้รับผิดชอบหลัก** กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย **ผู้รับผิดชอบร่วม** 1. กลุ่มศิลปวัฒนธรรม 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ	จัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	
	1.2 จำนวนผู้เข้าใช้งาน "คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม" (D003-11-11.2) **<u>คำนิยาม</u>** **คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม** ประกอบด้วย เว็บไซต์ ศูนย์รักษ์ศิลป์ ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ในช่องทางต่าง ๆ	คน	20,000	25,000	30,000	35,000	40,000		ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ของสถาบัน คณะ และวิทยาลัย ในช่องทางที่หลากหลาย	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของกลยุทธ์						ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม/ แนวทางการดำเนินงานหลัก	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	2570	2571	2572	2573	2574			
2. พัฒนาศักยภาพการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากลด้วยทูตวัฒนธรรม (D003-11-2)	2.1 จำนวนทูตวัฒนธรรมที่เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม (D003-11-22.1)	คน	54	54	54	54	54	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ **ผู้รับผิดชอบหลัก** กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย **ผู้รับผิดชอบร่วม** 1. กองกิจการนักเรียนนักศึกษา 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงการ BPI Cultural Ambassador Program	
3. ให้บริการวิชาการเชิงรุก (D003-11-3)	3.1 จำนวนผู้รับบริการวิชาการ (D003-11-33.1)	คน	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ **ผู้รับผิดชอบหลัก** กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย **ผู้รับผิดชอบร่วม** กลุ่มศิลปวัฒนธรรม	โครงการส่งเสริมเยาวชนตระหนักรักษ์ศิลป์ไทยสู่ต้นกล้าวัฒนธรรม	
	3.2 จำนวนชุมชน/องค์กร/สถานศึกษาที่ได้รับบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง (D003-11-33.2)	ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา	20	20	20	20	20		คณะ วิทยาลัย ให้บริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และทัศนศิลป์แก่ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการสร้างรายได้และพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน (D004)

เป้าประสงค์ : 1. สร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับสถาบัน (D004-1)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์						ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	หน่วยนับ	2570	2571	2572	2573	2574		
1.1 จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น (D004-11)	ล้านบาท	20	30	40	50	60	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร **ผู้รับผิดชอบหลัก** สำนักงานอธิการบดี	นับแบบสะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการสร้างรายได้และพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน (D004)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของกลยุทธ์						ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม/ แนวทางการดำเนินงานหลัก	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	2570	2571	2572	2573	2574			
1. พัฒนาพื้นที่วังหน้าสู่การเป็น Landmark Art รวมทั้งการสร้างรายได้จากทรัพย์สินและทุนทางวัฒนธรรม (D004-11-1)	1.1 รายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้น (D004-11-11.1)	ล้านบาท	20	30	40	50	60	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร **ผู้รับผิดชอบหลัก** สำนักงานอธิการบดี	กิจกรรมการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่ การจัดการศึกษา และการบริการวิชาการ	นับแบบสะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน (D005)

เป้าประสงค์ : 1. สถาบันมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงตามมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาล (D005-1)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์						ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	หน่วยนับ	2570	2571	2572	2573	2574		
1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงตามมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาล (D005-11)	ร้อยละ	80	90	95	95	95	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร **ผู้รับผิดชอบหลัก** กองบริหารทรัพยากรบุคคล	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน (D005)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของกลยุทธ์						ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม/ แนวทางการดำเนินงานหลัก	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	2570	2571	2572	2573	2574			
1. ยกระดับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารสถาบันสู่ความเป็นเลิศ (D005-11-1)	1.1 ร้อยละของงานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในงานบริหาร (D005-11-11.1)	ร้อยละ	60	70	80	90	90	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร **ผู้รับผิดชอบหลัก** กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ	พัฒนาและบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	
	1.2 ผลคะแนนการประเมินองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ (D005-11-11.2)	คะแนน	-	100	150	200	250	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านประกันคุณภาพการศึกษา **ผู้รับผิดชอบหลัก** กลุ่มประกันคุณภาพ	การขับเคลื่อนสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์สู่ความเป็นเลิศ โดยนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) มาใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	
2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (D005-11-2)	2.1 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาและประเมินทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามที่สถาบันกำหนด (D005-11-22.1)	ร้อยละ	70	75	80	85	90	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร **ผู้รับผิดชอบหลัก** กองบริหารทรัพยากรบุคคล	1. โครงการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ 2. โครงการพัฒนาองค์กรและบุคลากรสายสนับสนุนสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (Organization Development) (สอดแทรกการอบรมทักษะด้านเทคโนโลยี)	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของกลยุทธ์						ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม/ แนวทางการดำเนินงานหลัก	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	2570	2571	2572	2573	2574			
2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (D005-11-2)	2.2 ร้อยละของผู้บริหารที่มีทักษะด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมมาภิบาล (D005-11-22.2)	ร้อยละ	70	75	80	85	90	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร **ผู้รับผิดชอบหลัก** กองบริหารทรัพยากรบุคคล	โครงการส่งเสริมการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agents)	
	2.3 จำนวนครูที่มีวิทยฐานะและอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น (D005-11-22.3) **คำนิยาม** **ครูที่มีวิทยฐานะ และอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น** ให้หมายรวมถึงผู้ที่ขอมีวิทยฐานะหรือตำแหน่งทางวิชาการด้วย	คน	12	14	16	20	20		1. โครงการการพัฒนาครูผู้สอนเพื่อการเลื่อนวิทยฐานะในสายอาชีพ 2. โครงการพัฒนาคณาจารย์เพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์)	
	2.4 จำนวนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น หรือพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (D005-11-22.4)	คน	5	8	10	12	15		สถาบันสนับสนุนทุนการศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของกลยุทธ์						ผู้กำกับดูแล / ผู้รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม/ แนวทางการดำเนินงานหลัก	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	2570	2571	2572	2573	2574			
3. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน (D005-11-3)	3.1 ร้อยละปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง (D005-11-33.1)	ร้อยละ	4	6	8	10	10	**ผู้กำกับดูแล** รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร **ผู้รับผิดชอบหลัก** สำนักงานอธิการบดี	ติดตั้งระบบโซล่าเซลล์ในสถาบันและหน่วยงานในสังกัดทุกแห่ง	นับสะสม โดยลดลง ร้อยละ 2 ต่อปี
4. ยกระดับการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร สู่ความเป็นเลิศ (D005-11-4)	4.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรอยู่ในระดับดี (D005-11-44.1)	ร้อยละ	85	90	95	95	95	**ผู้กำกับดูแล** ผู้ช่วยอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ **ผู้รับผิดชอบหลัก** ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	จัดโครงการอบรมเกี่ยวกับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์และสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร	
	4.2 อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน (D005-11-44.2)	ร้อยละ	10	15	20	25	25		จัดทำแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมตามแผน	

4.5 จุดเน้นนโยบายอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (BPI NEXT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

แนวคิด N = Network of Art and Innovation เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมและนวัตกรรม

E = Excellence in Education ความเป็นเลิศทางการศึกษา

X = Xperience through Culture and Technology ประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านวัฒนธรรมและเทคโนโลยี

T = Transformation for the Future การเปลี่ยนผ่านสู่อนาคต

ลำดับ	นโยบาย	แผนงาน	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้	สถาบันดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	
								เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้
1	ข้อที่ 5 พัฒนาห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพให้เพียงพอเป็นมาตรฐานเดียวกัน	1. พัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ ไฮบริด (Smart Hybrid Classroom) ให้มีมาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการ สามารถรองรับการเรียนการสอนทั้งออนไลน์ และออนไซต์	จำนวนห้องเรียนอัจฉริยะ ไฮบริด (Smart Hybrid Classroom) และห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้ **ค่าเป้าหมาย :** 18 ห้อง		✓ แบ่งค่าเป้าหมายหน่วยงานละ 1 ห้อง			✓	
		2. พัฒนาห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพให้เพียงพอเป็นมาตรฐานเดียวกัน							

ลำดับ	นโยบาย	แผนงาน	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้	สถาบันดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	
								เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้
2	ข้อที่ 6 สร้างความเข้มแข็งให้แก่วิทยาลัยช่างศิลป ทั้ง 3 แห่ง และเปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอก สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปวิจิตร	1. ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรของวิทยาลัยช่างศิลปให้สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มอาชีพในอนาคต	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก **ค่าเป้าหมาย :** 1 หลักสูตร หลักสูตรมัธยมศึกษาตอนต้น (ช่างศิลป)			✓		✓	
		2. ประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากลของการประเมินคุณภาพหลักสูตร **ค่าเป้าหมาย :** หลักสูตรมีคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานสากล ระดับ 3 ร้อยละ 80 **หมายเหตุ : เป็นการประเมินหลักสูตรที่เปิดในปีการศึกษา 2569 จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้** 1. หลักสูตรศิลปดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569) ของคณะศิลปวิจิตร	✓				✓	

ลำดับ	นโยบาย	แผนงาน	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้	สถาบันดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	
								เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้
			2. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569) ของวิทยาลัยช่างศิลป 3. หลักสูตรศึกษาศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดงและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569) ของคณะศิลปนาฏดุริยางค์						
3	ข้อที่ 7 เพิ่มจำนวนนักเรียน นักศึกษาทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	พัฒนาหลักสูตรนานาชาติในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อรองรับนักศึกษาชาวไทยและชาวต่างชาติ	จำนวนหลักสูตรนานาชาติใหม่ในระดับบัณฑิตศึกษา **ค่าเป้าหมาย** 1 หลักสูตร			✓		✓	
4	ข้อที่ 8 พัฒนาหลักสูตรด้านการบริหารการจัดการ การตลาด และธุรกิจทางวัฒนธรรมในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก	พัฒนาหลักสูตรด้านการบริหารการจัดการ การตลาด และธุรกิจทางวัฒนธรรมในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก **ค่าเป้าหมาย** 3 หลักสูตร (หลักสูตรใหม่ หมายถึง หลักสูตรปริญญาตรี หลักสูตรปริญญาโท หลักสูตรปริญญาเอก หรือหลักสูตร non – degree)			✓		✓	

ลำดับ	นโยบาย	แผนงาน	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้	สถาบันดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	
								เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้
5	ข้อที่ 10 สนับสนุน ส่งเสริมให้ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) สร้างผลงาน	1. พัฒนาครู อาจารย์ และบุคลากรให้มีทักษะและสมรรถนะในวิชาชีพ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของครู อาจารย์ มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ **ค่าเป้าหมาย** ร้อยละ 75			✓		✓	
			2. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาและประเมินทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามที่สถาบันกำหนด **ค่าเป้าหมาย** ร้อยละ 70			✓		✓	
		2. สนับสนุนส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการสร้างสรรค์ผลงานและการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	2. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการผลิต และประชาสัมพันธ์ **ค่าเป้าหมาย** จำนวน 18 เรื่อง		✓ แบ่งค่าเป้าหมายหน่วยงานละ 1 เรื่อง			✓	
6	ข้อที่ 11 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติและนานาชาติ	1. สร้างเครือข่ายงานสร้างสรรค์งานนวัตกรรม หรืองานวิจัยเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลงานทางวิชาการระหว่างหน่วยงาน สถานศึกษาในสังกัดและภายนอกในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละของผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่นำเสนอเผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดแสดงร่วมกับหน่วยงาน องค์กร หรือเครือข่ายในระดับชาติ หรือนานาชาติ		✓ แบ่งค่าเป้าหมายหน่วยงานละ 1 ผลงาน			✓	

ลำดับ	นโยบาย	แผนงาน	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้	สถาบันดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	
								เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้
			ค่าเป้าหมายสถาบัน ร้อยละ 70 **ค่าเป้าหมายหน่วยงาน** หน่วยงานละ 1 ผลงาน						
		2. สร้างเครือข่าย ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกสถานศึกษาเกี่ยวกับงานด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ และศิลปวัฒนธรรมตลอดจนภูมิปัญญา เพื่อเป็นการสร้างเสริมความเข้มแข็ง สร้างคุณค่าแก่ชุมชน สังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผู้รับบริการวิชาการ **ค่าเป้าหมาย** 25,000 คน		✓			✓	
			จำนวนชุมชน/องค์กร/สถานศึกษาที่ได้รับบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง **ค่าเป้าหมาย** 20 ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา		✓			✓	✓
		3. สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือภาคเอกชนในการขับเคลื่อนภารกิจด้านการจัดการศึกษาหรือการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	จำนวนเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูง **ค่าเป้าหมาย** 2 เครือข่าย				✓	✓	

ส่วนที่ 5 การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ และแนวทางการติดตามและประเมินผล

ความสำเร็จของแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 - 2574 อยู่ที่ความสามารถในการแปรเจตนารมณ์เชิงยุทธศาสตร์ให้กลายเป็นการกระทำที่จับต้องได้ในระดับหน่วยงาน รายละเอียดส่วนนี้จึงเป็นการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนและแนวทางการติดตามและประเมินผลที่จะใช้กำกับให้การดำเนินงานเป็นไปตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

5.1 การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติให้สำเร็จต้องอาศัยกลไกบริหารจัดการที่บูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน สถาบันฯ ได้วางกรอบการขับเคลื่อนแผนออกเป็น 4 มิติหลักที่ทำงานเสริมแรงซึ่งกันและกัน ดังนี้

5.1.1) การสร้างการรับรู้และถ่ายทอดแผน (Communication and Cascading)

มิตินี้เป็นจุดเริ่มต้นของการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ เพราะแผนจะขับเคลื่อนได้ก็ต่อเมื่อผู้ปฏิบัติเข้าใจร่วมกันว่ากำลังเดินไปทางใดและด้วยเหตุผลใด สถาบันฯ จึงให้น้ำหนักกับการดำเนินการสองเรื่องคู่กัน ได้แก่ 1) การสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Communication) เป็นการสื่อสารทิศทาง วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และสาระสำคัญของแผนให้บุคลากรทุกระดับและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบและเกิดความตระหนักรู้ผ่านการประชุมและช่องทางสื่อสารภายในองค์กร และ 2) การถ่ายทอดเป้าหมาย (Cascading) เป็นการแปลงเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ของสถาบันลงสู่เป้าหมายระดับหน่วยงานของคณะและวิทยาลัย เพื่อให้ความรับผิดชอบในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดมีความชัดเจน ตรวจวัดได้ และเชื่อมโยงกันเป็นลำดับชั้น สถาบันฯ ใช้วิธี Cascade KPI 3 รูปแบบตามลักษณะของตัวชี้วัดและขีดความสามารถของแต่ละหน่วยงาน ได้แก่

แบบที่ 1 เป็นการถ่ายทอดลงมาโดยตรงที่มอบหมายทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้กับคณะ/วิทยาลัยให้เหมือนกับของสถาบันฯ

แบบที่ 2 เป็นการถ่ายทอดโดยการแบ่งปันค่าเป้าหมายให้คณะ/วิทยาลัย ร่วมกันขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุค่าเป้าหมายในระดับสถาบันฯ

แบบที่ 3 เป็นการมอบหมายการดำเนินการเพียงบางด้านที่คณะ/วิทยาลัย จะสามารถดำเนินการได้ โดยสถาบันฯ จะต้องกำหนดบทบาท/ภารกิจ ให้กับคณะ/วิทยาลัย สำหรับให้คณะ/วิทยาลัยนำไปกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของคณะ/วิทยาลัยเอง

เพื่อให้การถ่ายทอดตัวชี้วัดมีรูปธรรมและสามารถใช้เป็นเครื่องมือบริหารงานได้จริง สถาบันฯ จัดทำตารางการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เพื่อจำแนกบทบาทระหว่างสถาบันกับหน่วยงานในแต่ละตัวชี้วัด รายละเอียดปรากฏตามเอกสารในภาคผนวก

5.1.2) การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ (Translating Strategy into Action)

เมื่อทิศทางและความรับผิดชอบถูกถ่ายทอดลงสู่หน่วยงานแล้ว ขั้นต่อไปคือการแปลงเป้าหมายเหล่านั้นให้กลายเป็นการดำเนินงานขององค์กรด้วยการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) หน่วยงานในสังกัดทุกแห่งต้องนำประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดที่ได้รับมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน โดยระบุโครงการ กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ กรอบเวลาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เพื่อให้สามารถบริหารงานในระดับปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สถาบันฯ จัดทำคู่มือ

การดำเนินงานตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574 เพื่อให้หน่วยงานใช้เป็นเครื่องมืออ้างอิงในการแปลงแผนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นมาตรฐานเดียวกัน

5.1.3) การจัดสรรทรัพยากรและพัฒนาขีดความสามารถ (Resource Alignment and Capability Building)

สถาบันฯ เชื่อมโยงกระบวนการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีและการบริหารงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้เข้ากับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์โดยตรง เพื่อให้ทรัพยากรไหลไปยังโครงการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของแผนมากที่สุด สำหรับโครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานต้องดำเนินการ แต่สถาบันไม่ได้ตัดโอนงบประมาณให้ หน่วยงานต้องวางแผนใช้งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ของตนเองให้สอดรับกับค่าเป้าหมายที่ได้รับมอบหมาย ควบคู่ไปกับการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทั้งด้านวิชาการ ดิจิทัล และการบริหารจัดการ เพื่อรองรับภารกิจใหม่ที่เกิดจากการดำเนินงานตามแผน

5.1.4) การกำกับและสร้างความรับผิดชอบ (Governance and Accountability)

มิติสุดท้ายเป็นกลไกที่ทำให้การขับเคลื่อนแผนมีเจ้าภาพที่ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้ในทุกระดับ สถาบันฯ จัดวางโครงสร้างการกำกับดูแลโดยกำหนดให้คณะและวิทยาลัยรายงานผลการดำเนินงานมายังผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดหลักของแต่ละตัวชี้วัด จากนั้นผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดหลักจะรวบรวมและส่งข้อมูลผลการดำเนินงานมายังกองนโยบายและแผน เพื่อนำเสนอต่ออธิการบดี คณะอนุกรรมการกลั่นกรองกระบวนการพัฒนาแผน และสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ตามลำดับ ทั้งนี้ ในแต่ละตัวชี้วัดมีรองอธิการบดีเป็นผู้กำกับดูแลโดยตรง เพื่อให้การตัดสินใจเชิงนโยบายและการแก้ไขปัญหาในเชิงปฏิบัติเป็นไปอย่างทันท่วงที

5.2 แนวทางการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลเป็นกลไกที่ทำให้สถาบันรับรู้สถานะการดำเนินงานที่แท้จริง สามารถปรับแก้ได้ทันต่อสถานการณ์ และนำบทเรียนที่ได้กลับไปใช้พัฒนางานต่อไป สถาบันฯ จึงออกแบบระบบการติดตามประเมินผลให้เป็นกระบวนการต่อเนื่องตลอดวงรอบของแผน โดยมีองค์ประกอบสำคัญดังนี้

5.2.1 รอบการติดตามและรายงานผล

สถาบันฯ กำหนดให้มีการรายงานความก้าวหน้าเป็นระยะตลอดปีงบประมาณ โดยรอบ 6 เดือนและรอบ 9 เดือน เป็นการรายงานความก้าวหน้าของตัวชี้วัดทั้งในระดับเป้าประสงค์และระดับกลยุทธ์เทียบกับค่าเป้าหมายประจำปี พร้อมระบุปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไข และแผนการดำเนินงานในช่วงเวลาที่เหลือ ส่วนรอบ 12 เดือน เป็นการสรุปผลและประเมินความสำเร็จของแผนเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ เพื่อสะท้อนระดับความสำเร็จเทียบกับวิสัยทัศน์และค่าเป้าหมายระยะ 5 ปีที่กำหนดไว้

5.2.3 กรอบการติดตามและประเมินผล

เพื่อให้เห็นภาพการดำเนินงานอย่างรอบด้าน สถาบันฯ กำหนดกรอบการติดตามและประเมินผลครอบคลุม 4 มิติ

มิติที่ 1 ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้รับทราบถึงการใช้ทรัพยากรในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาองค์กร ต้นทุนที่ใช้ดำเนินการ ความคุ้มค่า ความเหมาะสม

มิติที่ 2 ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

มิติที่ 3 ติดตามปัญหา อุปสรรค และผลสะท้อนกลับจากการดำเนินการ ประโยชน์ที่ได้รับ

มิติที่ 4 ติดตามผลการดำเนินงาน และประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผน

5.2.4 การติดตามความสำเร็จของแผนตามวิสัยทัศน์

สถาบันฯ กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จระดับวิสัยทัศน์ที่สะท้อนผลลัพธ์ปลายทางของแผน พร้อมค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี ค่าเป้าหมายรายปี รอบการติดตามจำนวน 2 ครั้ง/ปี (รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน) เพื่อให้สามารถติดตามแนวโน้มและประเมินทิศทางการเปลี่ยนแปลงได้อย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์เป็นสถาบันการศึกษาต้นแบบด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ก้าวหน้าวิทยาการ เท่าทันเทคโนโลยี สืบสาน สร้างสรรค์ เสริมสร้างรายได้ด้วยทุนทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จวิสัยทัศน์และค่าเป้าหมายรายปี

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สามารถสร้างรายได้ด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรมภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
2. ร้อยละของผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลหรือได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ เทียบกับจำนวนผลงานที่ผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
3. จำนวนครั้งที่จัดการแสดงให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับชาติและนานาชาติ	950 ครั้ง	150 ครั้ง	150 ครั้ง	200 ครั้ง	200 ครั้ง	250 ครั้ง
4. จำนวนรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่ การจัดการศึกษา และการสร้างรายได้ด้วยทุนทางวัฒนธรรม	725 ล้านบาท	125 ล้านบาท	135 ล้านบาท	145 ล้านบาท	155 ล้านบาท	165 ล้านบาท
5. ร้อยละของครู อาจารย์ และบุคลากรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหรือปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการศึกษาและการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิผล	ร้อยละ 70	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70

สถาบันฯ ให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ปลายทางที่จับต้องได้ ทั้งในมิติคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา คุณภาพและการยอมรับของผลงานสร้างสรรค์ การปรากฏตัวของสถาบันในพื้นที่สาธารณะ ศักยภาพในการเสริมสร้างรายได้ด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรม และความสามารถหรือทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งตัวชี้วัดที่ 4 และตัวชี้วัดที่ 5 ซึ่งเป็นตัวสะท้อนความสำเร็จของจุดคานงัดหลักสองประการที่สถาบันฯ วางไว้ตั้งแต่ต้นแผน ได้แก่ การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาและการปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างก้าวกระโดด และการส่งเสริมการหารายได้เชิงพาณิชย์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม การแบ่ง

ค่าเป้าหมายเป็นรายปีช่วยให้สถาบันสามารถติดตามแนวโน้มได้อย่างใกล้ชิด และปรับกลยุทธ์การดำเนินงานได้ทันเมื่อพบว่าผลที่เกิดขึ้นเบี่ยงเบนไปจากเส้นทางที่วางไว้

ภาคผนวก

คู่มือการดำเนินงานตาม

แผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต (D001)

เป้าประสงค์ : 1. ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะสูงและเป็นต้นแบบด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ (D001-1)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง (D001-11)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ร้อยละ)	92	94	96	98	100

คำนิยาม

ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง หมายถึง ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย หลักสูตรในโครงการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนขั้นสูง (Reinventing University) และตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก รวมถึงผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร non-degree

สมรรถนะสูง หมายถึง มีความรู้และทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ด้านภาษาต่างประเทศ และด้านการบริหารจัดการวัฒนธรรม โดยกำหนดไว้ในทุกหลักสูตร

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงเทียบกับผู้เรียนในแต่ละรุ่นเป็นไปตามค่าเป้าหมาย	นับจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงเทียบกับผู้เรียนในแต่ละรุ่น	รายงานผลการประเมินสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	-

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (D001-12)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ร้อยละ)	80	85	90	95	95

คำนิยาม

-

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในโครงการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนขั้นสูง (Reinventing University) และหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก อยู่ในระดับดีมาก (3.50 - 4.49)	สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้วยแบบสอบถาม	รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	-

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก (D001-11-1)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก (D001-11-11.1)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : หลักสูตร)	3	3	3	3	3

คำนิยาม

หลักสูตรใหม่ หมายถึง หลักสูตรปริญญาตรี หลักสูตรปริญญาโท หลักสูตรปริญญาเอก หรือหลักสูตร non – degree

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

จัดทำหลักสูตรใหม่ หรือปรับปรุงหลักสูตร

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70 ➢ คณะศิลปศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลปทุกแห่ง วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี ปรับปรุงหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จัดทำหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาโทหรือปริญญาเอก

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. กำหนดนโยบายในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ หรือปรับปรุงหลักสูตร
2. ถ่ายทอดนโยบายไปยังคณะ วิทยาลัย

ระดับหน่วยงาน

จัดทำหลักสูตรใหม่ หรือปรับปรุงหลักสูตร

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาตามค่าเป้าหมาย	นับจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	คณะ วิทยาลัย รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสตามแบบฟอร์มที่สถาบันฯ กำหนด	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากลของการประเมินคุณภาพหลักสูตร (D001-11-11.2)

ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ : ร้อยละ)	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
	(ระดับ 3) ร้อยละ 80	(ระดับ 3) ร้อยละ 90	(ระดับ 4) ร้อยละ 80	(ระดับ 4) ร้อยละ 90	(ระดับ 5) ร้อยละ 80

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. วางแผนการพัฒนาการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA)
2. ประชุมถ่ายทอดแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ไปยังหน่วยงานในสังกัดทุกแห่ง
3. จัดอบรมให้ความรู้แก่คณาจารย์และบุคลากรของหลักสูตร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA)
4. ประชุมประกันคุณภาพการศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ และชี้แจงปฏิทินการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงาน
5. แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และกำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) เพื่อรับการตรวจประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA)
6. ติดตามผลการประเมิน ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการจากหน่วยงาน
7. รวบรวมและสรุปผลการประเมินเสนอผู้บริหารและรายงานต่อสภาสถาบันฯ

ระดับหน่วยงาน

1. แต่งตั้งคณะทำงานประกันคุณภาพหลักสูตรของหน่วยงาน
2. รวบรวมข้อมูลหลักฐานและเขียนรายงานการประเมินตนเอง
3. เตรียมความพร้อมบุคลากรและนักศึกษาเพื่อรับการตรวจประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
4. ดำเนินการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA)
5. รายงานผลการประเมินให้สถาบันฯ

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการประเมินมีคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA) ในแต่ละระดับ ดังนี้ - (ระดับ ๓) หมายถึง มีเอกสารแต่ยังไม่เชื่อมโยงต่อการปฏิบัติ หรือมีการดำเนินการตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ พบแนวทางการพัฒนาบ้าง มีหลักฐาน เอกสารบ้าง แต่ขาดความชัดเจน	นับจำนวนของหลักสูตรที่ได้รับการประเมินมีคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA) ในแต่ละระดับเปรียบเทียบกับจำนวนของหลักสูตรที่ได้รับการประเมินทั้งหมด	ติดตามผลการประเมิน ข้อเสนอแนะ และสรุปผลการประเมิน และรายงานต่อผู้บริหารและสภาสถาบันฯ	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านประกันคุณภาพ	กลุ่มประกันคุณภาพ	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากลของการประเมินคุณภาพหลักสูตร (D001-11-11.2)					
ผลการดำเนินงานยังไม่สมบูรณ์ในบางผลลัพธ์ - (ระดับ ๔) หมายถึง มีเอกสารและหลักฐานการดำเนินการตามเกณฑ์ ผลลัพธ์เกิดขึ้นตามที่คาดหวัง - (ระดับ ๕) หมายถึง มีเอกสารและหลักฐานชัดเจนที่แสดงถึงการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพดีกว่าเกณฑ์ส่งผลให้เกิดผลดีในการพัฒนาระบบ					

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (D001-11-2)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1 จำนวนชุดวิชา (Module) ในระบบคลังหน่วยกิต (D001-11-22.1)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ชุดวิชา) (นับสะสม)	6	9	12	15	18

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

จัดทำชุดวิชา (Module) เพื่อจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☑ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

หมายเหตุ สถาบันเป็นผู้ดำเนินการ แต่หากหน่วยงานใดต้องการพัฒนาชุดวิชา สามารถแจ้งสถาบันได้ โดยใช้งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ในการดำเนินการ

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

- พัฒนาชุดวิชาเพื่อจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต

ระดับหน่วยงาน

1. พัฒนาชุดวิชาเพื่อจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต
2. เสนอชุดวิชาที่พัฒนาต่อคณะกรรมการดำเนินงานคลังหน่วยกิตและคณะกรรมการอำนวยการคลังหน่วยกิตพิจารณาอนุมัติ

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนชุดวิชาที่เปิดสอนในระบบคลังหน่วยกิตตามค่าเป้าหมาย	นับจำนวนชุดวิชาที่เปิดสอนในระบบคลังหน่วยกิต	คณะ วิทยาลัย รายงานผลการดำเนินงานคลังหน่วยกิตต่อคณะกรรมการดำเนินงานคลังหน่วยกิตและคณะกรรมการอำนวยการคลังหน่วยกิต	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.2 จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต (D001-11-22.2)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : คน)	100	120	140	160	180

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

เปิดรับสมัคร/ลงทะเบียนเรียน และประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่เปิดสอนในระบบคลังหน่วยกิต

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

- ☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน
- ☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
- ☑ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้
- ☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. ประชาสัมพันธ์หลักสูตร
2. เปิดรับสมัคร
3. จัดการเรียนการสอน

ระดับหน่วยงาน

1. ประชาสัมพันธ์หลักสูตร
2. ส่งบุคลากร นักศึกษาเข้าศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิตตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	นับจำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนในระบบคลังหน่วยกิต	ติดตามจากระบบทะเบียนคลังหน่วยกิต	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	-

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และความสำเร็จของผู้เรียน (D001-11-3)

คำนิยาม ความสำเร็จของผู้เรียน หมายถึง การที่ผู้เรียนบรรลุเป้าหมายทางการศึกษาตลอดเส้นทางการเรียนรู้ ตั้งแต่การคงอยู่ในระบบการศึกษา การก้าวหน้าทางการเรียนตามแผน และการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1 จำนวนห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริด (Smart Hybrid Classroom) และห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้ (D001-11-33.1)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ห้องเรียน)	18	18	18	18	18

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

จัดสร้าง/ปรับปรุงห้องเรียนให้เป็นห้องเรียนอัจฉริยะ ไฮบริด (Smart Hybrid Classroom) และห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

การแบ่งค่าเป้าหมาย ปี 70 ➢ หน่วยงานละ 1 ห้องเรียน

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

- กำกับติดตามผลการดำเนินงานห้องเรียนอัจฉริยะ ไฮบริด (Smart Hybrid Classroom) และห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้ของคณะ วิทยาลัย

ระดับหน่วยงาน

1. ดำเนินงานตามนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานของห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริดและห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้
2. รายงานความก้าวหน้าในการจัดทำห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริดและห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนห้องเรียนอัจฉริยะไฮบริดหรือห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	นับจำนวนห้องเรียนที่ได้รับการพัฒนาตามค่าเป้าหมาย	คณะ วิทยาลัย รายงานผลการดำเนินงาน	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.2 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (D001-11-33.2)

		2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ : ร้อยละ)	กลุ่ม วนศ.	95	95	96	96	97
	กลุ่ม วชศ.	90	90	91	91	92
	กลุ่มคณะ	96	96	97	97	98

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

จัดอบรมครู/อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพัฒนาทักษะในการดูแลช่วยเหลือผู้เรียนตลอดช่วงเวลาของการศึกษา ให้สามารถสำเร็จการศึกษาจากสถาบันฯ โดยเป็นคนดีมีคุณธรรมและดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสมบูรณ์

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. ทบทวนผลการปฏิบัติงานเกี่ยวกับอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา
2. วิเคราะห์ปัจจัย เงื่อนไข และแนวทางการแก้ปัญหาเกี่ยวกับอัตราการคงของผู้เรียน
3. จัดอบรมครู/อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพัฒนาทักษะในการดูแลช่วยเหลือผู้เรียน
4. พัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียนให้ประสบความสำเร็จในการศึกษาเป็นคนดีมีคุณธรรม สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสมบูรณ์
5. ติดตามอัตราการคงอยู่ของผู้เรียนจากการใช้ระบบดูแลนักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัย

ระดับหน่วยงาน

1. รายงานจำนวน และให้ข้อมูลปัญหาเกี่ยวกับอัตราการคงอยู่ของผู้เรียน
2. คัดเลือกครู/อาจารย์ที่ปรึกษา เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะในการดูแลช่วยเหลือผู้เรียนให้ประสบความสำเร็จในการศึกษาเป็นคนดีมีคุณธรรม สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสมบูรณ์ตามที่สถาบันกำหนด
3. ดำเนินการตามระบบ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.2 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (D001-11-33.2)					
เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
อัตราการคงอยู่ของผู้เรียนประจำปีการศึกษาตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	เปรียบเทียบจำนวนนักเรียนนักศึกษา ณ สิ้นปีการศึกษาของปีงบประมาณนั้นกับจำนวนนักเรียนนักศึกษาในรุ่น	1. ติดตามจากรายงานผลการดำเนินงานตามระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียนภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง 2. ติดตามจากรายงานอัตราการคงอยู่ของผู้เรียนปีการศึกษาละ 1 ครั้ง	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านกิจการนักเรียนนักศึกษา	กองกิจการนักเรียนนักศึกษา	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.3 อัตราการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร (D001-11-33.3)

		2570	2571	2572	2573	2574
ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ : ร้อยละ)	กลุ่ม วนศ.	95	95	95	95	95
	กลุ่ม วชศ.	75	80	80	80	80
	กลุ่มคณะ	90	95	95	95	95

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

1. ดำเนินการตามแผนฟันฝ่าวิกฤตการณ์การจัดการศึกษา (ปีการศึกษา 2566 – 2570)
2. รายงานผลการเรียนของนักเรียนนักศึกษาทุกระดับชั้นที่มีผลการเรียนไม่ผ่านทุกเดือน

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน
☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้
☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. กำหนดรูปแบบการรายงาน
2. แจ้งเวียนแบบฟอร์มการรายงาน
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดของแผนพันฝ่าวิกฤตการณ์การจัดการศึกษา
4. รายงานผลการดำเนินงานของคณะ วิทยาลัย ต่อที่ประชุมผู้บริหารสถาบันฯ

ระดับหน่วยงาน

1. ดำเนินการตามแผนพันฝ่าวิกฤตการณ์การจัดการศึกษา
2. รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนฟันฝ่าวิกฤตการณ์การจัดการศึกษา
3. รายงานผลการเรียนของนักเรียน นักศึกษาที่มีผลการเรียนไม่ผ่านทุกเดือน
4. รายงานข้อมูลจำนวนนักเรียน นักศึกษาและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
อัตราการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตรตามค่าเป้าหมาย	นับจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาเทียบกับจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตร	รายงานจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาของคณะ/วิทยาลัย	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	-

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (D001-11-4)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.1 ร้อยละของนักเรียนและนักศึกษาที่มีทักษะการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศผ่านเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด (D001-11-44.1)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ร้อยละ)	70	80	90	90	90

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

1. คณะ วิทยาลัยจ้างครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ (โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะผู้เรียนด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ และทัศนศิลป์ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21)
2. สถาบันจัดทำหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและจัดให้มีการประเมินทักษะการสื่อสารของผู้เรียน

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

- ☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน
- ☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
- ☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้
- ☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. จัดสรรงบประมาณให้คณะ วิทยาลัยเพื่อจ้างครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ
2. กำกับติดตามการใช้หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
3. ติดตามผลการประเมินทักษะการสื่อสารของผู้เรียน

ระดับหน่วยงาน

1. คณะ วิทยาลัยจ้างครูต่างชาติสอนภาษาอังกฤษ
2. จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรที่สถาบันกำหนด
3. ประเมินทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้เรียน
4. รายงานผลการประเมินทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
นักเรียน นักศึกษาผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะภาษาอังกฤษ ร้อยละ 70	นับจากจำนวนนักเรียน นักศึกษาที่มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์	คณะ วิทยาลัย รายงานการดำเนินงานเมื่อสิ้นภาคการศึกษา	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.2 ร้อยละของนักเรียนและนักศึกษาที่มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผ่านเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด (D001-11-44.2)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ร้อยละ)	75	80	85	90	95

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

คณะ วิทยาลัยจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. จัดสรรงบประมาณให้คณะวิทยาลัยจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ติดตามผลการประเมินทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เข้าร่วมโครงการ

ระดับหน่วยงาน

1. คณะ วิทยาลัยจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ประเมินทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อน – หลัง การเข้าร่วมโครงการ

3 รายงานผลการประเมินทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
นักเรียน นักศึกษาผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 75	นับจากจำนวนนักเรียน นักศึกษาที่มีผลการประเมินหลังเข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การประเมิน	คณะ วิทยาลัย รายงานการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.3 ร้อยละของครู อาจารย์ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ (D001-11-44.3)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ร้อยละ)	80	85	90	90	90

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สอนในยุคไทยแลนด์ 4.0

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. วางแผนการดำเนินงานในการพัฒนาครูและอาจารย์เพื่อให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้
2. จัดโครงการตามแผน
3. กำกับติดตามการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้

ระดับหน่วยงาน

1. ผู้เข้าร่วมโครงการต้องนำผลการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนรู้
2. แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อติดตามการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้
3. นำสื่อการเรียนรู้ที่ผลิตขึ้นไปใช้ในการจัดการเรียนรู้
4. รายงานผลการติดตาม

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการนำผลการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนรู้ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	นับจำนวนครูอาจารย์ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้	คณะ วิทยาลัย รายงานผลการดำเนินงาน	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	-

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูง (D001-11-5)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.1 จำนวนเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูง (D001-11-55.1)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : เครือข่าย)	2	2	2	2	2

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

สถาบันสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูง

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

- ☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน
- ☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
- ☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้
- ☑ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

จัดทำข้อตกลงร่วมมืออย่างเป็นทางการ (MOU) กับภาคีเครือข่าย

ระดับหน่วยงาน

-

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูงตามค่าเป้าหมาย	นับจำนวนเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูง	รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการดำเนินโครงการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนขั้นสูง (Reinventing University)	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้ (D002)

เป้าประสงค์ : 1. ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรมมีปริมาณและคุณภาพสูงขึ้นสามารถต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจได้ (D002-1)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจ และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น (D002-11)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : เรื่อง) นับแบบสะสม	60	70	80	90	100

คำนิยาม

ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่ เกิดจากความคิดและกระบวนการสร้างสรรค์ของผู้สร้างผลงานด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์

ผลงานนวัตกรรม หมายถึง ผลงานที่ประดิษฐ์คิดค้นขึ้นใหม่ หรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งอาจเป็นเทคโนโลยี ความคิด หรือผลิตภัณฑ์ เช่น สื่อการสอน

ผลงานวิจัย หมายถึง งานค้นคว้าวิจัยอย่างเป็นระบบโดยใช้วิธีการที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล คำตอบ หรือข้อสรุปที่นำไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการ หรือการนำไปประยุกต์ใช้

การต่อยอดทางสังคม หมายถึง การสร้างเครือข่าย ทรัพยากร หรือความสัมพันธ์ทางสังคมที่มีอยู่เดิมมาขยายผลสร้างให้เกิดคุณค่าใหม่ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำความรู้ ข้อมูล หรือผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์และเพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กร

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ตามค่าเป้าหมาย	นับจำนวนของผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจ และนำไปใช้ประโยชน์	ติดตามรายงานผลการนำผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจ และนำไปใช้ประโยชน์ตามเครื่องมือแบบฟอร์มที่สถาบันกำหนด	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	กลุ่มศิลปวัฒนธรรม	-

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) เพิ่มขึ้น (D002-12)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ครั้ง) นับแบบสะสม	40	60	80	100	120

คำนิยาม

-

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) จากฐาน TCI หรือ Scopus ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	นับจำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) จากฐาน TCI หรือ Scopus	คณะ วิทยาลัย รายงานผลการอ้างอิง (Citation) ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัย	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	-

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (D002-11-1)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ผ่านกระบวนการ Creative Lab and Maker Space (D002-11-11.1)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : เรื่อง)	18	18	18	18	18

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

การแบ่งค่าเป้าหมาย ➢ หน่วยงานละ 1 เรื่อง

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. ประชุมชี้แจงแผนงานพัฒนาและหลักเกณฑ์การสร้างผลงานสร้างสรรค์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ต่อคณะและวิทยาลัย
2. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานสร้างสรรค์โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ประจำปีงบประมาณ
3. สนับสนุนงบประมาณให้กับหน่วยงานเพื่อผลิต ผลงานสร้างสรรค์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
4. จัดเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์

ระดับหน่วยงาน

1. ผลิตผลงานสร้างสรรค์ตามกระบวนการ Creative Lab ตามการคิดค้นของหน่วยงานและผ่านการแนะนำจากครูผู้เชี่ยวชาญ
2. นำเสนอผลงานสร้างสรรค์แก่คณะกรรมการพิจารณา
3. เข้าร่วมโครงการ/จัดแสดงผลงาน เพื่อทำให้เกิด Maker Space

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
ผลงานสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการ Creative Lab และผ่านเกณฑ์การประเมินของคณะกรรมการในการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์รอบความก้าวหน้า 80%	นับจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ผ่านกระบวนการ Creative Lab และผ่านเกณฑ์การประเมินของคณะกรรมการในการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์รอบความก้าวหน้า 80%	1. ติดตามความก้าวหน้าการผลิตผลงานผ่านการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ตามรอบที่สถาบันกำหนด 2. ติดตามการเผยแพร่ผลงานผ่านรายงานผลการนำผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่ไปเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ โดยรายงานผลเป็นรายไตรมาสตามเครื่องมือแบบฟอร์มที่สถาบันกำหนด	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	กลุ่มศิลปวัฒนธรรม	กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเหตุ ด้วยกระบวนการ Creative Lab and Maker Space เป็นกระบวนการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องข้ามปีงบประมาณ การประเมินผลการดำเนินงานในปีงบประมาณจึงกำหนดขอบเขตไว้เฉพาะส่วนของ Creative Lab โดยผลงานต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการในการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ในรอบความก้าวหน้า 80% ซึ่งเป็นการประเมินผลรอบสุดท้ายของปีงบประมาณ ส่วนขั้นตอนต่อไป คือ การจัดแสดงผลงาน (กระบวนการ Maker Space) ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ในรอบ 100% โดยจัดขึ้นในปีงบประมาณถัดไป

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการผลิต และประชาสัมพันธ์ (D002-11-11.2)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : เรื่อง)	18	18	18	18	18

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
(งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนารูปแบบและเทคนิคการแสดงให้ได้มาตรฐานและทันสมัย)

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

การแบ่งค่าเป้าหมาย ➢ หน่วยงานละ 1 เรื่อง

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. ประชุมชี้แจงแผนงานพัฒนาและหลักเกณฑ์การสร้างผลงานสร้างสรรค์ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ต่อคณะและวิทยาลัย
2. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงานสร้างสรรค์โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ประจำปีงบประมาณ
3. พิจารณางบประมาณในการสร้างสรรค์ผลงาน
4. สนับสนุนงบประมาณในการสร้างสรรค์ผลงาน
5. มีการเผยแพร่ผลงานผ่านทางระบบออนไลน์

ระดับหน่วยงาน

1. คิดค้นและสร้างผลงานสร้างสรรค์โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผสมผสาน
2. นำเสนอรูปแบบกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานต่อกรรมการพิจารณาตามลำดับ
3. นำเสนอผลงานเต็มรูปแบบ

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผ่านเกณฑ์การประเมินของคณะกรรมการ	จำนวนผลงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินของคณะกรรมการ	นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ต่อคณะกรรมการในแต่ละไตรมาส	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	กลุ่มศิลปวัฒนธรรม	1. กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างผลงานที่สามารถต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจได้ (D002-11-2)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1 จำนวนครั้งที่เผยแพร่ จัดแสดง ผลงานที่สร้างรายได้ (D002-11-22.1)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ครั้ง)	240	260	280	300	320

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การจัดการแสดงผลงานที่สร้างรายได้

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70 ➢ - คณะศิลปศึกษา คณะศิลปนาฏดุริยางค์ และวิทยาลัยนาฏศิลปทุกแห่ง หน่วยงานละ 17 ครั้ง
- คณะศิลปวิจิตรและวิทยาลัยช่างศิลปทุกแห่ง หน่วยงานละ 3 ครั้ง

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. ประชุมชี้แจงแนวทางการเผยแพร่ และการจัดการแสดงผลงานที่สร้างรายได้
2. มอบหมายหน่วยงานในสังกัด ดำเนินกานตามที่สถาบันฯ กำหนด ตลอดปีงบประมาณ
3. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การจัดการแสดงผลงานที่สร้างรายได้
4. กำกับติดตาม ประเมินผลและสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผน รอบ 6 เดือน 9 เดือน และรอบ 12 เดือน

ระดับหน่วยงาน

1. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ให้หน่วยงานรับบริการทั้งภาครัฐและเอกชน
2. คัดเลือกนักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมและให้บริการ
3. รายงานผลการดำเนินงาน

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนครั้งที่เผยแพร่จัดแสดงผลงานที่สร้างรายได้ตามค่าเป้าหมาย	นับจำนวนครั้งที่เผยแพร่จัดแสดงผลงานที่สร้างรายได้	กำกับติดตามประเมินผลและสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนรอบ 6 เดือน 9 เดือน และรอบ 12 เดือน	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	กลุ่มศิลปวัฒนธรรม	-

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับความร่วมมือทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ (D002-11-3)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1 ร้อยละของผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่นำเสนอ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดแสดงร่วมกับหน่วยงาน องค์กร หรือเครือข่ายในระดับชาติหรือนานาชาติ (D002-11-33.1)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ร้อยละ)	70	80	80	85	85

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการนำเสนอ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดแสดงร่วมกับหน่วยงานภายนอก และเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับหน่วยงานที่เป็นเครือข่าย

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

การแบ่งค่าเป้าหมาย ปี 70 ➢ ทุกหน่วยงาน อย่างน้อย 1 ผลงาน

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการนำเสนอ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดแสดงร่วมกับหน่วยงานภายนอก
2. เผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับหน่วยงานที่เป็นเครือข่าย

ระดับหน่วยงาน

เผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับหน่วยงานที่เป็นเครือข่าย

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
ร้อยละของผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่เผยแพร่ร่วมกับเครือข่ายระดับชาติหรือนานาชาติตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	นับจำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่นำเสนอ เผยแพร่ หรือจัดแสดงร่วมกับเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติในปีงบประมาณปัจจุบัน เทียบกับจำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณปัจจุบัน รวมกับจำนวนผลงานย้อนหลังอีก 1 ปีงบประมาณ (รวมทั้งสิ้น 2 ปีงบประมาณ)	คณะ วิทยาลัย รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	กลุ่มศิลปวัฒนธรรม	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย

หมายเหตุ สูตรการคำนวณในวิธีการวัด

ร้อยละ = (A ÷ B) × 100

โดยที่

A = จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่นำเสนอ เผยแพร่ หรือจัดแสดงร่วมกับเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติในปีงบประมาณปัจจุบัน (นับเฉพาะปีเดียว ไม่สะสม)

B = จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยทั้งหมด (สะสม 2 ปีงบประมาณ คือ ปีงบประมาณปัจจุบันและย้อนหลัง 1 ปีงบประมาณ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ (D003)

เป้าประสงค์ : 1. อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่อย่างเป็นระบบ (D003-1)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.1 จำนวนผู้ได้รับองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจากการเผยแพร่อย่างเป็นระบบ (D003-11)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : คน)	27,500	28,000	28,500	29,000	29,500

คำนิยาม

การเผยแพร่อย่างเป็นระบบ หมายถึง การเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางที่หลากหลายให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การให้บริการวิชาการ เผยแพร่สื่อ

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนผู้ได้รับการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมตามค่าเป้าหมาย	นับจำนวนผู้ได้รับการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	รายงานผลจากระบบจัดเก็บสื่อองค์ความรู้และรายงานผลการดำเนินงานบริการวิชาการ	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	-

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” เพื่อเป็นศูนย์กลางของแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (D003-11-1)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 จำนวนองค์ความรู้ในคลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น (D003-11-11.1)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ชิ้น)	450	500	550	600	650

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน
จัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70 ➢ ทุกหน่วยงาน หน่วยงานละ 25 ชิ้น 19 หน่วยงาน รวมสถาบัน
แหล่งเงินที่ใช้ดำเนินการ ➢ เงินรายได้ หรือไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินการก็ได้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. คัดสรรองค์ความรู้ที่น่าสนใจ ทันสมัยเพื่อเผยแพร่ในคลังองค์ความรู้ใน platform ต่าง ๆของสถาบัน
2. จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่แก่คณะ วิทยาลัย
3. จัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของสถาบัน

ระดับหน่วยงาน

1. คัดสรรองค์ความรู้ที่น่าสนใจ ทันสมัยเพื่อเผยแพร่ในคลังองค์ความรู้ใน platform ต่าง ๆ ของคณะ วิทยาลัย
2. ดำเนินการสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่จัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เผยแพร่ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของคณะ วิทยาลัย
3. รายงานผลการดำเนินงานต่อสถาบันรายไตรมาส

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนองค์ความรู้ในคลังองค์ความรู้ตามค่าเป้าหมาย	นับจำนวนองค์ความรู้ในคลังองค์ความรู้	คณะ วิทยาลัย รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	1. กลุ่มศิลปวัฒนธรรม 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 จำนวนผู้เข้าใช้งาน “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” (D003-11-11.2)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : คน)	20,000	25,000	30,000	35,000	40,000

คำนิยาม

คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย เว็บไซต์ ศูนย์รักษ์ศิลป์ ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ ในช่องทางต่าง ๆ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ของสถาบัน คณะ และวิทยาลัยในช่องทางที่หลากหลาย

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70 ➢ ทุกหน่วยงาน หน่วยงานละ 1,100 คน 19 หน่วยงาน รวมสถาบัน

แหล่งเงินที่ใช้ดำเนินการ ➢ เงินรายได้ หรือไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินการก็ได้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ของสถาบันในช่องทางที่หลากหลาย
2. สร้างสรรค์องค์ความรู้ที่น่าสนใจของสถาบันเพื่อเผยแพร่ใน platform ต่าง ๆ
3. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเข้าใช้งาน “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” ของสถาบัน
4. ให้คำปรึกษาการเข้าใช้งานเว็บไซต์

ระดับหน่วยงาน

1. ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ของคณะ วิทยาลัยในช่องทางที่หลากหลาย
2. สร้างสรรค์องค์ความรู้ที่น่าสนใจของคณะ วิทยาลัยเพื่อเผยแพร่ใน platform ต่าง ๆ
3. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเข้าใช้งาน “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” ของคณะ วิทยาลัย
4. รายงานผลการดำเนินงานให้สถาบันทราบเป็นรายไตรมาส

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ตามค่าเป้าหมาย	นับจำนวนผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ ห้องสมุด และสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ	1. รายงานผลการดำเนินงาน 2. รายงานการตรวจสอบสถานะการทำงานของเว็บไซต์	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	1. กลุ่มศิลปวัฒนธรรม 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากลด้วยทูตวัฒนธรรม (D003-11-2)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1 จำนวนทูตวัฒนธรรมที่เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม (D003-11-22.1)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : คน)	54	54	54	54	54

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

โครงการ BPI Cultural Ambassador Program

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

☑ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. แต่งตั้งคณะกรรมการยกระดับการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากลด้วยทูตวัฒนธรรม
2. จัดโครงการ BPI Cultural Ambassador Program
3. แต่งตั้งผู้ผ่านการอบรมเป็นทูตวัฒนธรรมและจัดทำทะเบียนทูตวัฒนธรรมสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
4. กำหนดภารกิจทูตวัฒนธรรม

ระดับหน่วยงาน

1. ดำเนินการคัดเลือกนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการหน่วยงานละ 3 คน
2. กำกับติดตามการปฏิบัติภารกิจของทูตวัฒนธรรม
3. รายงานผลการปฏิบัติภารกิจของทูตวัฒนธรรม

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนทูตวัฒนธรรมที่ผ่านการฝึกอบรมในโครงการ และปฏิบัติภารกิจที่ได้รับมอบหมายตามค่าเป้าหมาย	นับจำนวนทูตวัฒนธรรมที่ผ่านการฝึกอบรมในโครงการและปฏิบัติภารกิจที่ได้รับมอบหมาย	รายงานผลการดำเนินงานโครงการต่อคณะกรรมการยกระดับการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากลด้วยทูตวัฒนธรรม	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	1. กองกิจการนักเรียน นักศึกษา 2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเชิงรุก (D003-11-3)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1 จำนวนผู้รับบริการวิชาการ (D003-11-33.1)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : คน)	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

1. คณะ วิทยาลัย ให้บริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และทัศนศิลป์ แก่ชุมชนและองค์กรและสถานศึกษา
2. โครงการส่งเสริมเยาวชนตระหนักรักษ์ศิลป์ไทย สู่ต้นกล้าวัฒนธรรม

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70 ➢ ตามที่สถาบันกำหนด

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

จัดประชุมมอบนโยบาย แนวทางการดำเนินโครงการฯ แก่คณะ วิทยาลัย

ระดับหน่วยงาน

คณะ วิทยาลัยจัดโครงการฯ กิจกรรมโดยจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ กิจกรรมหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 1,400 คน

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามค่าเป้าหมาย	นับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับการส่งเสริมด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์	คณะ วิทยาลัย รายงานผลรายไตรมาส	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	กลุ่มศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.2 จำนวนชุมชน/องค์กร/สถานศึกษาที่ได้รับบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง (D003-11-33.2)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา)	20	20	20	20	20

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

คณะ วิทยาลัย ให้บริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และทัศนศิลป์ แก่ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70 ➢ - คณะศิลปศึกษา คณะศิลปนาฏดุริยางค์ และวิทยาลัยนาฏศิลปทุกแห่ง หน่วยงานละ 2 ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา

- คณะศิลปวิจิตรและวิทยาลัยช่างศิลปทุกแห่ง หน่วยงานละ 1 ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. สถาบันจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ
2. สถาบันจัดทำแผนบริการวิชาการ
3. ถ่ายทอดแผนบริการวิชาการไปยังคณะ วิทยาลัย
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

ระดับหน่วยงาน

1. คณะ วิทยาลัย จัดทำแผนบริการ
2. คณะ วิทยาลัย ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนชุมชน องค์กร และสถานศึกษาที่คณะ วิทยาลัย ให้บริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์	วัดจำนวนชุมชน องค์กร และสถานศึกษาที่ได้รับการบริการวิชาการในด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี	คณะ วิทยาลัย รายงานผลรายไตรมาส	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการ	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย	กลุ่มศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการสร้างรายได้และพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน (D004)

เป้าประสงค์ : 1. สร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับสถาบัน (D004-1)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.1 จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น (D004-11)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ล้านบาท) (นับแบบสะสม)	20	30	40	50	60

คำนิยาม

-

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
รายได้ของสถาบันรวมทุกประเภทที่เกิดขึ้นภายในวันที่ 30 กันยายนของแต่ละปีงบประมาณเทียบกับปีที่ผ่านมา	1. รายได้จากค่าธรรมเนียม 2. รายได้จากบริการวิชาการ 3. รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน 4. คำนวณผลรวมรายได้สุทธิ ณ สิ้นปีงบประมาณ 5. เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปี	หน่วยงานผู้รับผิดชอบจัดทำรายงานรายได้ในไตรมาสที่ 2 และ 4 เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าต่อผู้บริหาร	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร	สำนักงานอธิการบดี	-

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่วังหน้าสู่การเป็น Landmark Art รวมทั้งการสร้างรายได้จากทรัพย์สินและทุนทางวัฒนธรรม (D004-11-1)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 รายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้น (D004-11-11.1)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ล้านบาท) (นับแบบสะสม)	20	30	40	50	60

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

กิจกรรมการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่ การจัดการศึกษา และการบริการวิชาการ

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

การแบ่งค่าเป้าหมายปี 70 ➢ - คณะศิลปศึกษา คณะศิลปนาฏดุริยางค์ และวิทยาลัยนาฏศิลปทุกแห่ง มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2569 หน่วยงานละ 700,000 บาท

- คณะศิลปวิจิตรและวิทยาลัยช่างศิลปทุกแห่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2569 หน่วยงานละ 50,000 บาท

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. พัฒนาพื้นที่วังหน้าให้เป็นศูนย์กลางศิลปวัฒนธรรม (Landmark Art)
2. จัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมในการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง
3. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการสร้างรายได้
4. สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
5. ขยายฐานผู้เรียนจากหลักสูตรระยะสั้น คลังหน่วยกิต และนักศึกษาชาวต่างชาติ

ระดับหน่วยงาน

1. ให้เช่าพื้นที่
2. จัดการแสดง
3. จัดการศึกษาและบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 รายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้น (D004-11-11.1)					
เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
รายได้จากการบริการเพิ่มขึ้น ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	วัดรายได้จากการบริการ ดังต่อไปนี้ 1.บริหารจัดการพื้นที่ 1.1 ให้เช่าพื้นที่ 1.2 ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 1.3 จัดตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 1.4 จัดการแสดง 1.5 จัดให้มีการจำหน่ายผลงานศิลปะ 2.จัดการศึกษาและบริการวิชาการ	ประชุมสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการจัดหารายได้	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร	สำนักงานอธิการบดี	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน (D005)

เป้าประสงค์ : 1. สถาบันมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงตามมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาล (D005-1)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงตามมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาล (D005-11)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ร้อยละ)	80	90	95	95	95

คำนิยาม

-

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงตามมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาลตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	การประเมินความสำเร็จของทุกตัวชี้วัดกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 5 เพื่อแสดงความสำเร็จในภาพรวม ดังนี้ <u>ขั้นตอนที่ 1</u> ประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ <u>ขั้นตอนที่ 2</u> นำผลการประเมินตามเป้าหมายมาแปลงค่าฐานการวัดเป็นค่าร้อยละ $\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{ผลการดำเนินงาน} \times 100}{\text{เป้าหมายตามแผน}}$ <u>ขั้นตอนที่ 3</u> นำผลการประเมินจากขั้นตอนที่ 2 มาหาค่าเฉลี่ยร้อยละความสำเร็จตามจำนวนตัวชี้วัดกลยุทธ์ในยุทธศาสตร์ที่ 5	รายงานผลในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร	กองบริหารทรัพยากรบุคคล	-

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารสถาบันสู่ความเป็นเลิศ (D005-11-1)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 ร้อยละของงานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในงานบริหาร (D005-11-11.1)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ร้อยละ)	60	70	80	90	90

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

พัฒนาและบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. พัฒนาและบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
2. กำหนดนโยบายให้ทุกหน่วยงานต้องใช้งานระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้น
3. ถ่ายทอดวิธีการใช้งานระบบสารสนเทศ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้งานได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ
4. ติดตามผลการใช้งานระบบสารสนเทศของแต่ละหน่วยงาน

ระดับหน่วยงาน

1. ศึกษาองค์ความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้งานระบบสารสนเทศตามที่สถาบันถ่ายทอด
2. แต่งตั้งผู้ประสานงานด้านดิจิทัลของแต่ละหน่วยงาน
3. ปรับกระบวนการทำงานภายในโดยใช้ระบบสารสนเทศที่สถาบันพัฒนาขึ้นแทนที่กระบวนการทำงานเดิม
4. รายงานผลการใช้งานระบบสารสนเทศในงานบริหารผ่านระบบติดตามผลการดำเนินงาน

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
ร้อยละความสำเร็จของงานบริหารทั้งหมดที่ดำเนินการด้วยระบบดิจิทัลตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	(รายละเอียดปรากฏในหน้าถัดไป)	1. รวบรวมข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน (ผ่านระบบหรือแบบสำรวจประจำปี) 2. ตรวจสอบการใช้ระบบจริง	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร	กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ	-

วิธีการวัด **การใช้งานบริหารด้วยระบบดิจิทัล 3 ระบบ จำนวน 19 หน่วยงาน** ดังนี้

1. ระบบบริหารจัดการสำนักงาน (e-Office) มีการใช้งานฟังก์ชันในระบบ ดังนี้ 1.1 ระบบเอกสารดิจิทัล 1.2 ระบบพิมพ์ร่างตรวจหนังสือ 1.3 ระบบลงนามด้วยลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ 1.4 ระบบสารบรรณ 1.5 ระบบบริหารการประชุม 1.6 ระบบคลังจัดเก็บเอกสาร 1.7 ระบบจองห้องประชุม 1.8 ระบบจองรถ	**วิธีการคิดคำนวณระบบบริหารจัดการสำนักงาน (e-Office)** - ร้อยละ 50 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 4 ข้อ - ร้อยละ 62.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 5 ข้อ - ร้อยละ 75 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 6 ข้อ - ร้อยละ 87.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 7 ข้อ - ร้อยละ 100 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 8 ข้อ
2.ระบบทะเบียนและประมวลมล ระดับปริญญาตรี การใช้งานฟังก์ชันในระบบ ดังนี้ 2.1 ระบบรับสมัคร 2.2 ระบบงานคัดเลือก 2.3 ระบบมอบตัว 2.4 ระบบหลักสูตรและแผนการเรียน 2.5 ระบบการเงิน 2.6 ระบบกองทุน 2.7 ระบบงานทะเบียนนักศึกษา 2.8 ระบบเอกสารสำคัญทางการศึกษา 2.9 ระบบระเบียบบุคลากร 2.10 ระบบตารางสอน 2.11 ระบบลงทะเบียน 2.12 ระบบประเมิน 2.13 ระบบสิทธิการใช้งาน 2.14 ระบบข้อมูลสถานศึกษา 2.15 ระบบงานประมวลผล 2.16 ระบบกิจกรรม 2.17 ระบบแบบสอบถาม 2.18 ระบบขอสำเร็จการศึกษา 2.19 ระบบข้อมูลศิษย์เก่า 2.20 ระบบข่าวประกาศ	**วิธีการคิดคำนวณระบบทะเบียนและประมวลผล ระดับปริญญาตรี** - ร้อยละ 0 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 0 ข้อ - ร้อยละ 10 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 1-2 ข้อ - ร้อยละ 20 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 3-4 ข้อ - ร้อยละ 30 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 5-6 ข้อ - ร้อยละ 40 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 7-8 ข้อ - ร้อยละ 50 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 9-10 ข้อ - ร้อยละ 60 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 11-12 ข้อ - ร้อยละ 70 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 13-14 ข้อ - ร้อยละ 80 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 15-16 ข้อ - ร้อยละ 90 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 17-18 ข้อ - ร้อยละ 100 ของงานในฟังก์ชันจำนวน19-20 ข้อ
3. ระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากร มีการใช้งานฟังก์ชันในระบบ ดังนี้ 3.1 ระบบข้อมูลการปฏิบัติงาน(แสกนลายนิ้วมือ) 3.2 ระบบงานการลา 3.3 ระบบแจ้งข้อมูลข่าวสาร 3.4 ระบบทะเบียนประวัติพร้อมเอกสาร ก.พ.7 หรือ กคศ.16 3.5 ระบบจัดการหลักสูตรอบรม 3.6 ระบบอัตรากำลัง 3.7 ระบบรายงานข้อมูลต่างๆ 3.8 ระบบแอพพลิเคชั่น	**วิธีการคิดคำนวณระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากร** - ร้อยละ 0 ไม่มีการใช้งานในฟังก์ชัน - ร้อยละ 12.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 1 ข้อ - ร้อยละ 25 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 2 ข้อ - ร้อยละ 37.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 3 ข้อ - ร้อยละ 50 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 4 ข้อ - ร้อยละ 62.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 5 ข้อ - ร้อยละ 75 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 6 ข้อ - ร้อยละ 87.5 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 7 ข้อ - ร้อยละ 100 ของงานในฟังก์ชันจำนวน 8 ข้อ

วิธีการคิดคำนวณ

- ประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- นำผลการประเมินตามเป้าหมายมาแปลงฐานการวัดเป็นค่าร้อยละ

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{ผลการดำเนินงาน} \times 100}{\text{จำนวนเป้าหมาย}}$$

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 ผลคะแนนการประเมินองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ (D005-11-11.2)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : คะแนน)	-	100	150	200	250

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

การขับเคลื่อนสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์สู่ความเป็นเลิศ โดยนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) มาใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะและสถาบัน ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ตามแนวทางในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)

ปีที่	**การดำเนินงานของหน่วยงานที่เลือกใช้เกณฑ์ EdPEx**
ปีที่ 1 (2569)	1.1 จัดส่งโครงร่างองค์การ พร้อมกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตามวิสัยทัศน์ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อใช้เป็นเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพ (Goal-based) พร้อมรายงานวิธีการนำเกณฑ์ EdPEx ไปใช้ในหน่วยงานว่ามีแนวทางในดำเนินการอย่างไร 1.2 จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วยเกณฑ์ EdPEx 1.3 จัดส่งข้อมูลพื้นฐาน Common Data Set เข้าสู่ระบบ CHE QA Online
ปีที่ 2 (2570)	2.1 จัดส่งรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานตามที่หน่วยงานกำหนดในปีที่ 1 2.2 จัดส่งข้อมูลพื้นฐาน Common Data Set เข้าสู่ระบบ CHE QA Online
ปีที่ 3 (2571)	3.1 จัดส่งรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานตามที่หน่วยงานกำหนดในปีที่ 1 3.2 จัดส่งรายงานการประเมินตนเองด้วยเกณฑ์ EdPEx ฉบับสมบูรณ์ 3.3 จัดส่งข้อมูลพื้นฐาน Common Data Set เข้าสู่ระบบ CHE QA Online

โดยสถาบันและหน่วยงานระดับคณะจะเริ่มรับการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ในปี พ.ศ. 2571 เป็นต้นไป

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☑ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. วางแผนการพัฒนาการประเมินองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)
2. ประชุมถ่ายทอดแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ไปยังหน่วยงานในสังกัดทุกแห่ง
3. จัดอบรมให้ความรู้ แก่ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากร เพื่อทำความเข้าใจเกณฑ์และการเขียนรายงานประเมินตนเอง
4. แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEx) สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
5. ประชุมประกันคุณภาพการศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ และชี้แจงปฏิทินการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงาน
6. ดำเนินการตามประกาศสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เรื่อง ให้ใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) มาใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะและสถาบัน ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
7. ติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงาน
8. รวบรวมและสรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารและรายงานต่อสภาสถาบันฯ

ระดับหน่วยงาน

1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในและการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEx) ของหน่วยงาน
2. หน่วยงานดำเนินการตามประกาศสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เรื่อง ให้ใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) มาใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะและสถาบัน ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
3. รายงานผลการดำเนินงาน/ผลประเมิน ให้สถาบันทราบ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 ผลคะแนนการประเมินองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ (D005-11-11.2)					
เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
ผลคะแนนการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) (ในปี 2571)	ผลคะแนนที่ได้รับจากการประเมินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) (ในปี 2571)	ติดตามผลการประเมิน ข้อเสนอแนะ และสรุปผลการประเมิน และรายงานต่อผู้บริหารและสภาสถาบันฯ (ในปี 2571)	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านประกันคุณภาพ	กลุ่มประกันคุณภาพ	-

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (D005-11-2)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาและประเมินทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามที่สถาบันกำหนด (D005-11-22.1)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ร้อยละ)	70	75	80	85	90

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

1. โครงการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
2. โครงการพัฒนาองค์กรและบุคลากรสายสนับสนุน สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (Organization Development) (สอดแทรกการอบรมทักษะด้านเทคโนโลยี)

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

- ☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน
- ☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
- ☑ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้
- ☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. กำหนดปฏิทินการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานหรือองค์ความรู้
2. สถาบันดำเนินการจัดโครงการอบรม

ระดับหน่วยงาน

ส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
หมายเหตุ ในกรณีที่หน่วยงานมีการจัดโครงการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี และขอให้รายงานผลการดำเนินงานให้สถาบันทราบด้วย

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะ (คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) หลังการจัดโครงการตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	จำนวนบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะ (คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) หลังการจัดโครงการเมื่อเทียบกับบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ติดตามผลการทดสอบทักษะหลังจัดโครงการเสร็จสิ้นและรายงานผลให้สถาบันทราบในไตรมาสที่มีการจัดโครงการ	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร	กองบริหารทรัพยากรบุคคล	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.2 ร้อยละของผู้บริหารที่มีทักษะด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมมาภิบาล (D005-11-22.2)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ร้อยละ)	70	75	80	85	90

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agents)

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

☑ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการกับนโยบายในการพัฒนาของสถาบันฯ และจัดทำแผนพัฒนาทักษะด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมมาภิบาล
2. กำหนดปฏิทินการพัฒนาทักษะด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมมาภิบาล
3. สถาบันดำเนินการโครงการอบรม

ระดับหน่วยงาน

ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับผู้นำการเปลี่ยนแปลง

หมายเหตุ ในกรณีที่หน่วยงานมีการจัดโครงการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อส่งเสริมการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง และขอให้รายงานผลการดำเนินงานให้สถาบันทราบด้วย

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
ร้อยละของผู้บริหารที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะ (คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) หลังการจัดโครงการตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	จำนวนผู้บริหารที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะ (คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) หลังการจัดโครงการเมื่อเทียบกับผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ติดตามผลการทดสอบทักษะหลังจัดโครงการเสร็จสิ้นและรายงานผลให้สถาบันทราบในไตรมาสที่มีการจัดโครงการ	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร	กองบริหารทรัพยากรบุคคล	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.3 จำนวนครูที่มีวิทยฐานะ และอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น (D005-11-22.3)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : คน)	12	14	16	20	20

คำนิยาม

ครูที่มีวิทยฐานะ และอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น ให้หมายรวมถึงผู้ที่ขอมีวิทยฐานะหรือตำแหน่งทางวิชาการด้วย

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

1. โครงการการพัฒนาครูผู้สอน เพื่อการเลื่อนวิทยฐานะในสายอาชีพ
2. โครงการพัฒนาคณาจารย์ เพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์)

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

☑ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาทางวิชาการ
2. จัดโครงการส่งเสริมวิทยฐานะและความก้าวหน้าตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการการพัฒนาครูผู้สอน เพื่อการเลื่อนวิทยฐานะในสายอาชีพ และโครงการพัฒนาคณาจารย์ เพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์)

ระดับหน่วยงาน

1. จัดทำฐานข้อมูลคุณสมบัติครูและอาจารย์ในสังกัดที่แสดงกำหนดเวลาที่บุคลากรแต่ละรายมีสิทธิ์ยื่นขอมี/ขอเลื่อนวิทยฐานะ และขอตำแหน่งทางวิชาการได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล
3. มอบหมายพี่เลี้ยงในระดับคณะ/วิทยาลัย ดูแลการจัดทำผลงาน
4. จัดให้มีการประชุมติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนครูที่มีวิทยฐานะ และอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	นับจำนวนผู้ที่มีคำสั่งแต่งตั้งให้มีวิทยฐานะและตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น	รายงานผล รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน ต่อสถาบัน	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร	กองบริหารทรัพยากรบุคคล	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.4 จำนวนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น หรือพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (D005-11-22.4)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : คน)	5	8	10	12	15

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

สถาบันสนับสนุนทุนการศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

☑ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. จัดทำงบประมาณในการศึกษา ระยะ 5 ปี
2. ทบทวนหลักเกณฑ์ วิธีการ และประกาศสนับสนุนการให้ทุน
3. จัดสรรทุนสำหรับการศึกษาต่อ และการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
4. จัดทำระบบติดตามทุนการศึกษา และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ระดับหน่วยงาน

1. สำรวจความต้องการศึกษาต่อของบุคลากรและพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
2. สนับสนุนให้บุคลากรเข้าพัฒนาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
จำนวนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีวุฒิทางการศึกษาหรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสูงขึ้นตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	นับจากจำนวนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีวุฒิทางการศึกษาหรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสูงขึ้น โดยมีเอกสารรับรองที่มีแหล่งที่มา เชื่อถือได้ที่แสดงถึงการศึกษาหรือการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สูงขึ้น	รายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร	กองบริหารทรัพยากรบุคคล	-

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน (D005-11-3)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1 ร้อยละปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง (D005-11-33.1)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ร้อยละ) นับสะสมโดยลดลงร้อยละ 2 ต่อปี	4	6	8	10	10

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

กำหนดมาตรการการใช้พลังงานไฟฟ้า และจัดทำแผนการใช้พลังงานทดแทนของหน่วยงาน

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

☑ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. วางแผนและจัดทำคำของบประมาณติดตั้งระบบโซล่าเซลล์
2. ติดตั้งระบบโซล่าเซลล์ในพื้นที่อาคารหลักของสถาบัน
3. รณรงค์และประชาสัมพันธ์โครงการ ประหยัดพลังงาน
4. จัดทำระบบติดตามและรายงานพลังงานแบบออนไลน์

ระดับหน่วยงาน

1. แต่งตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานประจำหน่วยงาน
2. บันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าเป็นรายเดือน
3. ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าของหน่วยงาน
4. ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น หลอด LED, Sensor ตรวจจับการเคลื่อนไหว
5. จัดกิจกรรมรณรงค์และประกวดหน่วยงานประหยัดพลังงานดีเด่นประจำปี
6. จัดคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อติดตั้งโซล่าเซลล์

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
ร้อยละของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ลดลงตามเป้าหมายเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	1. ตรวจสอบข้อมูลจากใบแจ้งค่าไฟฟ้ารายเดือนของแต่ละอาคาร 2. คำนวณปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย (หน่วย/เดือน) เทียบกับปีที่ผ่านมา	รายงานผลการใช้พลังงานแต่ละไตรมาส	รองอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านบริหาร	สำนักงานอธิการบดี	-

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่ความเป็นเลิศ (D005-11-4)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรอยู่ในระดับดี (D005-11-44.1)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ร้อยละ)	85	90	95	95	95

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

จัดโครงการอบรมเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

- ☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน
- ☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย
- ☑ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้
- ☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. ทบทวนแผนภาพลักษณ์องค์กร
2. ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน
3. จัดอบรมให้ความรู้กับหน่วยงานในสังกัดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร
4. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ
5. ออกแบบเครื่องมือโดยใช้ Google Forms: ออนไลน์ และสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร (ก.ค.70)
6. สรุปผลการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรและรายงานคณะกรรมการฯ เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง

ระดับหน่วยงาน

1. เข้าร่วมประชุมในระดับคณะและวิทยาลัย
2. เข้าร่วมอบรมกับทางสถาบันฯ
3. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ
4. สำรวจรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรโดยใช้ Google Forms ของสถาบันฯ

เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรอยู่ในระดับดี ตามค่าเป้าหมาย	วัดจากแบบสอบถามการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร	กำกับติดตามการประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร จำนวน 1 ครั้ง ช่วงเดือนกรกฎาคม	ผู้ช่วยอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านประชาสัมพันธ์	ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	-

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.2 อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน (D005-11-44.2)

ค่าเป้าหมาย	**2570**	**2571**	**2572**	**2573**	**2574**
(หน่วยนับ : ร้อยละ)	10	15	20	25	25

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน

จัดโครงการอบรมเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (โครงการเดียวกันกับ 4.1)

การถ่ายทอดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน

☐ ถ่ายทอด : หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย

☑ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้

☐ ไม่ถ่ายทอด : สถาบันดำเนินการเท่านั้น

การตัดโอนงบประมาณไปยังหน่วยงานในสังกัด

☐ มี ☑ ไม่มี ☐ **อื่นๆ**

วิธีการดำเนินงาน

ระดับสถาบัน

1. ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน
2. จัดทำแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ
3. ประชุมชี้แจงในระดับคณะ/วิทยาลัยเพื่อแจ้งแนวทางเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน
4. ประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน
5. กำกับ/ติดตาม และวิเคราะห์การเพิ่มขึ้น/ลดลง ของผู้ติดตามใหม่เมื่อเทียบกับจำนวนผู้ติดตามที่มีอยู่เดิม
6. สรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อเสนอคณะกรรมการรับทราบ

ระดับหน่วยงาน

1. เข้าร่วมประชุมในระดับคณะ/วิทยาลัย
2. จัดส่งข้อมูลตามแบบฟอร์มแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ประจำปีงบประมาณ
3. ดำเนินการประสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.2 อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน (D005-11-44.2)					
เกณฑ์การประเมิน	**วิธีการวัด**	**การติดตาม/รายงานผล**	**ผู้กำกับดูแล**	**ผู้รับผิดชอบหลัก**	**ผู้รับผิดชอบร่วม**
อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน วัดจากเปอร์เซ็นต์การเพิ่มขึ้นของผู้ติดตามใหม่เมื่อเทียบกับจำนวนผู้ติดตามที่มีอยู่เดิม	1. คำนวณจำนวนผู้ติดตามใหม่สุทธิ โดยคำนวณจาก ผู้ติดตามใหม่ = ผู้ติดตามสิ้นสุด-ผู้ติดตามเริ่มต้น 2. อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม (Follower Growth Rate) : ตัวชี้วัดนี้แสดงให้เห็นว่าในช่วงเวลาที่กำหนดมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด โดยคำนวณจาก $\frac{\text{จำนวนผู้ติดตามใหม่}}{\text{จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด}} \times 100$ ตัวอย่างการคำนวณ : หากมีผู้ติดตาม 100,000 คน และในอีก 5 เดือนต่อมา มีผู้ติดตามเพิ่มเป็น 145,000 คน อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม = $\frac{145{,}000-100{,}000}{100{,}000} \times 100 = 45\%$ ซึ่งหมายความว่า มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้น 45% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาก่อนหน้า	กำกับติดตามอัตราการเติบโตของผู้ติดตาม (Follower Growth Rate) จำนวน 2 ครั้ง 1) เดือนมีนาคม 2) เดือนกันยายน	ผู้ช่วยอธิการบดีกำกับดูแลงานด้านประชาสัมพันธ์	ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	-

ตารางตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574 ที่ให้หน่วยงานในสังกัดร่วมดำเนินการ

คำชี้แจง

1. ภาพรวม

- ตัวชี้วัดกลยุทธ์ทั้งหมด จำนวน 30 ตัว
- ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่สถาบันให้หน่วยงานดำเนินการทั้งหมด จำนวน 19 ตัว โดยจำแนกเป็น
  1) ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน จำนวน 8 ตัว (เป็นตัวชี้วัดที่ต้องปรากฏในแผนพัฒนาองค์กรของหน่วยงาน)
  2) ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมายให้ดำเนินการ จำนวน 11 ตัว (เป็นตัวชี้วัดที่ต้องปรากฏในแผนพัฒนาองค์กรของหน่วยงาน)
- ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้ จำนวน 2 ตัว
- ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่สถาบันดำเนินการ จำนวน 2 ตัว

2. สรุปตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยใช้งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ (หมายถึง สถาบันไม่ได้ตัดโอนงบประมาณให้ดำเนินการ หน่วยงานต้องมีโครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนโดยใช้เงินรายได้ของหน่วยงาน)

2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1 จำนวนชุดวิชา (Module) ในระบบคลังหน่วยกิต ➢ สถาบันดำเนินการ หน่วยงานไม่ต้องดำเนินการใด ๆ แต่หากหน่วยงานใดต้องการพัฒนาชุดวิชา สามารถแจ้งสถาบันพร้อมกับดำเนินการโดยใช้งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้

2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 จำนวนองค์ความรู้ในคลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น ➢ วิธีการดำเนินงานกำหนดให้หน่วยงานต้องสร้างองค์ความรู้ใหม่/จัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเผยแพร่ผ่านทางช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของคณะ วิทยาลัย ทั้งนี้ คณะ/วิทยาลัยสามารถดำเนินการโดยไม่ใช้งบประมาณก็ได้

2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 จำนวนผู้เข้าใช้งาน “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” ➢ วิธีการดำเนินงานกำหนดให้หน่วยงานต้องจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเข้าใช้งาน “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” ของคณะ/วิทยาลัย ทั้งนี้ คณะ/วิทยาลัยสามารถดำเนินการโดยไม่ใช้งบประมาณก็ได้

2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.2 จำนวนชุมชน/องค์กร/สถานศึกษาที่ได้รับบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง ➢ วิธีการดำเนินงานกำหนดให้หน่วยงานต้องให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/องค์กร และสถานศึกษา โดยสถาบันจะตัดโอนงบประมาณให้หน่วยงานทุกแห่งดำเนินงานให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา จำนวน 1 แห่ง ดังนั้น คณะศิลปศึกษา คณะศิลปนาฏดุริยางค์ และวิทยาลัยนาฏศิลปทุกแห่ง ที่ได้รับค่าเป้าหมาย จำนวน 2 ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา จะต้องใช้งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ของหน่วยงานเพื่อดำเนินการให้ครบตามค่าเป้าหมายที่ได้รับ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายปี 2570 - 2574	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้	สถาบันดำเนินการ	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต (D001)	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก (D001-11-1)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก (D001-11-11.1) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** 3 หลักสูตร **ปี 71** 3 หลักสูตร **ปี 72** 3 หลักสูตร **ปี 73** 3 หลักสูตร **ปี 74** 3 หลักสูตร		✓			**ปี 2570** คณะศิลปศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลปทุกแห่ง วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี ปรับปรุงหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จัดทำหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาโทหรือปริญญาเอก
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากลของการประเมินคุณภาพหลักสูตร (D001-11-11.2) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** ระดับ 3 ร้อยละ 80 **ปี 71** ระดับ 3 ร้อยละ 90 **ปี 72** ระดับ 4 ร้อยละ 80 **ปี 73** ระดับ 4 ร้อยละ 90 **ปี 74** ระดับ 5 ร้อยละ 80	✓				

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายปี 2570 - 2574	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้	สถาบันดำเนินการ	หมายเหตุ
	กลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบคลังหน่วยกิตเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1 จำนวนชุดวิชา (Module) ในระบบคลังหน่วยกิต (D001-11-22.1) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** 6 ชุดวิชา **ปี 71** 9 ชุดวิชา **ปี 72** 12 ชุดวิชา **ปี 73** 15 ชุดวิชา **ปี 74** 18 ชุดวิชา				✓ **แหล่งเงินที่ใช้ดำเนินการ :** เงินรายได้	สถาบันเป็นผู้ดำเนินการ แต่หากหน่วยงานใดต้องการพัฒนาชุดวิชา สามารถแจ้งสถาบันได้ โดยใช้งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ในการดำเนินการ
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.2 จำนวนผู้เรียน ในระบบคลังหน่วยกิต (D001-11-22.2) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** 100 คน **ปี 71** 120 คน **ปี 72** 140 คน **ปี 73** 160 คน **ปี 74** 180 คน			✓		
	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และความสำเร็จของผู้เรียน (D001-11-3)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1 จำนวนห้องเรียนอัจฉริยะ ไฮบริด (Smart Hybrid Classroom) และห้องเรียนคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพในการจัดการเรียนรู้ (D001-11-33.1) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** 18 ห้องเรียน **ปี 71** 18 ห้องเรียน **ปี 72** 18 ห้องเรียน **ปี 73** 18 ห้องเรียน **ปี 74** 18 ห้องเรียน		✓			**ปี 2570** ทุกหน่วยงานดำเนินการ หน่วยงานละ 1 ห้อง
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.2 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (D001-11-33.2) **ค่าเป้าหมาย** 1. กลุ่มวิทยาลัยนาฏศิลป **ปี 70** ร้อยละ 95 **ปี 71** ร้อยละ 95 **ปี 72** ร้อยละ 96 **ปี 73** ร้อยละ 96 **ปี 74** ร้อยละ 97 2. กลุ่มวิทยาลัยช่างศิลป **ปี 70** ร้อยละ 90 **ปี 71** ร้อยละ 90 **ปี 72** ร้อยละ 91 **ปี 73** ร้อยละ 91 **ปี 74** ร้อยละ 92 3. กลุ่มคณะวิชา **ปี 70** ร้อยละ 96 **ปี 71** ร้อยละ 96 **ปี 72** ร้อยละ 97 **ปี 73** ร้อยละ 97 **ปี 74** ร้อยละ 98	✓				

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายปี 2570 - 2574	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้	สถาบันดำเนินการ	หมายเหตุ
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.3 อัตราการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร (D001-11-33.3) **ค่าเป้าหมาย** 1. กลุ่มวิทยาลัยนาฏศิลป **ปี 70** ร้อยละ 95 **ปี 71** ร้อยละ 95 **ปี 72** ร้อยละ 95 **ปี 73** ร้อยละ 95 **ปี 74** ร้อยละ 95 2. กลุ่มวิทยาลัยช่างศิลป **ปี 70** ร้อยละ 75 **ปี 71** ร้อยละ 80 **ปี 72** ร้อยละ 80 **ปี 73** ร้อยละ 80 **ปี 74** ร้อยละ 80 3. กลุ่มคณะวิชา **ปี 70** ร้อยละ 90 **ปี 71** ร้อยละ 95 **ปี 72** ร้อยละ 95 **ปี 73** ร้อยละ 95 **ปี 74** ร้อยละ 95	✓				
	กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (D001-11-4)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.1 ร้อยละของนักเรียนและนักศึกษาที่มีทักษะการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศผ่านเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด (D001-11-44.1) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** ร้อยละ 70 **ปี 71** ร้อยละ 80 **ปี 72** ร้อยละ 90 **ปี 73** ร้อยละ 90 **ปี 74** ร้อยละ 90	✓				
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.2 ร้อยละของนักเรียนและนักศึกษาที่มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผ่านเกณฑ์การประเมินที่สถาบันกำหนด (D001-11-44.2) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** ร้อยละ 75 **ปี 71** ร้อยละ 80 **ปี 72** ร้อยละ 85 **ปี 73** ร้อยละ 90 **ปี 74** ร้อยละ 95	✓				
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.3 ร้อยละของครู อาจารย์ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ (D001-11-44.3) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** ร้อยละ 80 **ปี 71** ร้อยละ 85 **ปี 72** ร้อยละ 90 **ปี 73** ร้อยละ 90 **ปี 74** ร้อยละ 90	✓				

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายปี 2570 - 2574	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้	สถาบันดำเนินการ	หมายเหตุ
	กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย ในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูง (D001-11-5)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 5.1 จำนวนเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูง (D001-11-55.1) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** 2 เครือข่าย **ปี 71** 2 เครือข่าย **ปี 72** 2 เครือข่าย **ปี 73** 2 เครือข่าย **ปี 74** 2 เครือข่าย				✓	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดได้ (D002)	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (D002-11-1)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ผ่านกระบวนการ Creative Lab and Maker Space (D002-11-11.1) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** 18 เรื่อง **ปี 71** 18 เรื่อง **ปี 72** 18 เรื่อง **ปี 73** 18 เรื่อง **ปี 74** 18 เรื่อง		✓			**ปี 2570** ทุกหน่วยงาน หน่วยงานละ 1 เรื่อง
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการผลิตและประชาสัมพันธ์ (D002-11-11.2) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** 18 เรื่อง **ปี 71** 18 เรื่อง **ปี 72** 18 เรื่อง **ปี 73** 18 เรื่อง **ปี 74** 18 เรื่อง		✓			**ปี 2570** ทุกหน่วยงาน หน่วยงานละ 1 เรื่อง
	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างผลงานที่สามารถต่อยอดทางสังคมหรือเศรษฐกิจได้ (D002-11-2)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1 จำนวนครั้งที่เผยแพร่ จัดแสดง ผลงานที่สร้างรายได้ (D002-11-22.1) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** 240 ครั้ง **ปี 71** 260 ครั้ง **ปี 72** 280 ครั้ง **ปี 73** 300 ครั้ง **ปี 74** 320 ครั้ง		✓			**ปี 2570** - คณะศิลปศึกษา คณะศิลปนาฏดุริยางค์ และวิทยาลัยนาฏศิลป หน่วยงานละ 17 ครั้ง - คณะศิลปวิจิตรและวิทยาลัยช่างศิลป หน่วยงานละ 3 ครั้ง
	กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับความร่วมมือทางวิชาชีพและวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ (D002-11-3)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1 ร้อยละของผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม หรือผลงานวิจัยที่นำเสนอ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดแสดงร่วมกับหน่วยงาน องค์กร หรือเครือข่ายในระดับชาติหรือนานาชาติ (D002-11-33.1) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** ร้อยละ 70 **ปี 71** ร้อยละ 80 **ปี 72** ร้อยละ 80 **ปี 73** ร้อยละ 85 **ปี 74** ร้อยละ 85		✓			**ปี 2570** ทุกหน่วยงานจะต้องมีจำนวนผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรม และผลงานวิจัยที่นำเสนอ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือจัดแสดงร่วมกับหน่วยงาน องค์กร หรือเครือข่ายในระดับชาติหรือนานาชาติ อย่างน้อย 1 ผลงาน ** หมายเหตุ ** ค่าเป้าหมายของหน่วยงานนับเป็นจำนวนผลงาน ค่าเป้าหมายภาพรวมของสถาบันนับเป็นค่าร้อยละ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายปี 2570 - 2574	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้	สถาบันดำเนินการ	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์ บริการทางวิชาการ จัดการแสดง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ (D003)	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” เพื่อเป็นศูนย์กลางของแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (D003-11-1)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 จำนวนองค์ความรู้ในคลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น (D003-11-11.1) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** 450 ชิ้น **ปี 71** 500 ชิ้น **ปี 72** 550 ชิ้น **ปี 73** 600 ชิ้น **ปี 74** 650 ชิ้น		✓ **แหล่งเงินที่ใช้ดำเนินการ :** เงินรายได้ หรือไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินการก็ได้			**ปี 2570** ทุกหน่วยงาน รวมสถาบัน หน่วยงานละ 25 ชิ้น
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 จำนวนผู้เข้าใช้งาน “คลังองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม” (D003-11-11.2) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** 20,000 คน **ปี 71** 25,000 คน **ปี 72** 30,000 คน **ปี 73** 35,000 คน **ปี 74** 40,000 คน		✓ **แหล่งเงินที่ใช้ดำเนินการ :** เงินรายได้ หรือไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินการก็ได้			**ปี 2570** ทุกหน่วยงาน รวมสถาบัน หน่วยงานละ 1,100 คน
	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากลด้วยทูตวัฒนธรรม (D003-11-2)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1 จำนวนทูตวัฒนธรรมที่เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม (D003-11-22.1) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** 54 คน **ปี 71** 54 คน **ปี 72** 54 คน **ปี 73** 54 คน **ปี 74** 54 คน			✓		
	กลยุทธ์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเชิงรุก (D003-11-3)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1 จำนวนผู้รับบริการวิชาการ (D003-11-33.1) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** 25,000 คน **ปี 71** 25,000 คน **ปี 72** 25,000 คน **ปี 73** 25,000 คน **ปี 74** 25,000 คน		✓			
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.2 จำนวนชุมชน/องค์กร/สถานศึกษาที่ได้รับบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง (D003-11-33.2) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** 20 ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา **ปี 71** 20 ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา **ปี 72** 20 ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา **ปี 73** 20 ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา **ปี 74** 20 ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา		✓ **แหล่งเงินที่ใช้ดำเนินการ :** 1. ตัดโอน โดยสถาบันจะตัดโอนงบประมาณให้หน่วยงานทุกแห่งดำเนินงานให้บริการวิชาการแก่ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา จำนวน 1 แห่ง 2. เงินรายได้ โดยคณะศิลปศึกษา คณะศิลปนาฏดุริยางค์ และวิทยาลัยนาฏศิลปทุกแห่ง			**ปี 2570** - คณะศิลปศึกษา คณะศิลปนาฏดุริยางค์ และวิทยาลัยนาฏศิลปทุกแห่ง หน่วยงานละ 2 ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา - คณะศิลปวิจิตรและวิทยาลัยช่างศิลปทุกแห่ง หน่วยงานละ 1 ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายปี 2570 - 2574	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้	สถาบันดำเนินการ	หมายเหตุ
				ได้รับค่าเป้าหมาย จำนวน 2 ชุมชน/องค์กร/สถานศึกษา ดังนั้น จะต้องใช้งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ของหน่วยงานเพื่อดำเนินการให้ครบตามค่าเป้าหมายที่ได้รับ			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการสร้างรายได้และพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน (D004)	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่วังหน้าสู่การเป็น Landmark Art รวมทั้งการสร้างรายได้จากทรัพย์สินและทุนทางวัฒนธรรม (D004-11-1)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 รายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้น (D004-11-11.1) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** 20 ล้านบาท **ปี 71** 30 ล้านบาท **ปี 72** 40 ล้านบาท **ปี 73** 50 ล้านบาท **ปี 74** 60 ล้านบาท		✓			**ปี 2570** - คณะศิลปศึกษา คณะศิลปนาฏดุริยางค์ และวิทยาลัยนาฏศิลปทุกแห่ง มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2569 หน่วยงานละ 700,000 บาท - คณะศิลปวิจิตรและวิทยาลัยช่างศิลปทุกแห่ง มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2569 หน่วยงานละ 50,000 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน (D005)	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารสถาบันสู่ความเป็นเลิศ (D005-11-1)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 ร้อยละของงานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในงานบริหาร (D005-11-11.1) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** ร้อยละ 60 **ปี 71** ร้อยละ 70 **ปี 72** ร้อยละ 80 **ปี 73** ร้อยละ 90 **ปี 74** ร้อยละ 90	✓				
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.2 ผลคะแนนการประเมินองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ (D005-11-11.2) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** - **ปี 71** 100 คะแนน **ปี 72** 150 คะแนน **ปี 73** 200 คะแนน **ปี 74** 250 คะแนน	✓				**ปี 2570** ไม่มีการถ่ายทอดค่าเป้าหมาย
	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (D005-11-2)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.1 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาและประเมินทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามที่สถาบันกำหนด (D005-11-22.1) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** ร้อยละ 70 **ปี 71** ร้อยละ 75 **ปี 72** ร้อยละ 80 **ปี 73** ร้อยละ 85 **ปี 74** ร้อยละ 90			✓		

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายปี 2570 - 2574	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้	สถาบันดำเนินการ	หมายเหตุ
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.2 ร้อยละของผู้บริหารที่มีทักษะด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมมาภิบาล (D005-11-22.2) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** ร้อยละ 70 **ปี 71** ร้อยละ 75 **ปี 72** ร้อยละ 80 **ปี 73** ร้อยละ 85 **ปี 74** ร้อยละ 90			✓		
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.3 จำนวนครูที่มีวิทยฐานะ และอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น (D005-11-22.3) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** 12 คน **ปี 71** 14 คน **ปี 72** 16 คน **ปี 73** 20 คน **ปี 74** 20 คน			✓		
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 2.4 จำนวนข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีวุฒิทางการศึกษาที่สูงขึ้น หรือพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (D005-11-22.4) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** 5 คน **ปี 71** 8 คน **ปี 72** 10 คน **ปี 73** 12 คน **ปี 74** 15 คน			✓		
	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน (D005-11-3)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.1 ร้อยละปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง (D005-11-33.1) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** ร้อยละ 4 **ปี 71** ร้อยละ 6 **ปี 72** ร้อยละ 8 **ปี 73** ร้อยละ 10 **ปี 74** ร้อยละ 10			✓		
	กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่ความเป็นเลิศ (D005-11-4)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรอยู่ในระดับดี (D005-11-44.1) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** ร้อยละ 85 **ปี 71** ร้อยละ 90 **ปี 72** ร้อยละ 95 **ปี 73** ร้อยละ 95 **ปี 74** ร้อยละ 95			✓		

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายปี 2570 - 2574	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยมีค่าเป้าหมายเดียวกับสถาบัน	ตัวชี้วัดที่หน่วยงานต้องดำเนินการโดยสถาบันแบ่งค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่สถาบันดำเนินการและให้หน่วยงานร่วมดำเนินการหรือนำไปใช้	สถาบันดำเนินการ	หมายเหตุ
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 4.2 อัตราการเติบโตของผู้ติดตาม Social Platform ของสถาบัน (D005-11-44.2) **ค่าเป้าหมาย** **ปี 70** ร้อยละ 10 **ปี 71** ร้อยละ 15 **ปี 72** ร้อยละ 20 **ปี 73** ร้อยละ 25 **ปี 74** ร้อยละ 25			✓		

โครงสร้างรหัสยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

1. วัตถุประสงค์

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิเคราะห์นโยบายและแผนสามารถออกรหัสองค์ประกอบของแผน (ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการ) ได้ด้วยตนเองอย่างเป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อรองรับการรวมข้อมูลข้ามหน่วยงาน การทำความสะอาดข้อมูล (data cleaning) และการประมวลผลด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในระยะถัดไป รหัสที่เป็นมาตรฐานจะทำให้สามารถเชื่อมโยง ค้นหา จัดกลุ่ม และวิเคราะห์ข้อมูลแผนของทุกหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. รหัสระดับของแผนและรหัสหน่วยงาน

2.1 รหัสระดับของแผน

00 หมายถึง แผนระดับสถาบัน

01 – 18 หมายถึง แผนระดับหน่วยงานในสังกัด

รหัสแผนระดับหน่วยงาน	ความหมาย
01	แผนระดับหน่วยงานของคณะศิลปนาฏดุริยางค์
02	แผนระดับหน่วยงานของคณะศิลปวิจิตร
03	แผนระดับหน่วยงานของคณะศิลปศึกษา
04	แผนระดับหน่วยงานของวิทยาลัยนาฏศิลป
05	แผนระดับหน่วยงานของวิทยาลัยนาฏศิลปกาฬสินธุ์
06	แผนระดับหน่วยงานของวิทยาลัยนาฏศิลปจันทบุรี
07	แผนระดับหน่วยงานของวิทยาลัยนาฏศิลปเชียงใหม่
08	แผนระดับหน่วยงานของวิทยาลัยนาฏศิลปนครศรีธรรมราช
09	แผนระดับหน่วยงานของวิทยาลัยนาฏศิลปนครราชสีมา
10	แผนระดับหน่วยงานของวิทยาลัยนาฏศิลปพัทลุง
11	แผนระดับหน่วยงานของวิทยาลัยนาฏศิลปร้อยเอ็ด
12	แผนระดับหน่วยงานของวิทยาลัยนาฏศิลปลพบุรี
13	แผนระดับหน่วยงานของวิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย
14	แผนระดับหน่วยงานของวิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี
15	แผนระดับหน่วยงานของวิทยาลัยนาฏศิลปอ่างทอง

รหัสแผนระดับหน่วยงาน	ความหมาย
16	แผนระดับหน่วยงานของวิทยาลัยช่างศิลป
17	แผนระดับหน่วยงานของวิทยาลัยช่างศิลปนครศรีธรรมราช
18	แผนระดับหน่วยงานของวิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี

2.2 รหัสหน่วยงาน

2.2.1 หน่วยงานในสังกัดสำนักงานอธิการบดี/หน่วยงานขึ้นตรงอธิการบดี

รหัสกลุ่ม/กอง	ชื่อหน่วยงาน
0001	กองกลาง
0002	กองกิจการนักเรียนนักศึกษา
0003	กองนโยบายและแผน
0004	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
0005	กองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย
0006	กลุ่มตรวจสอบภายใน
0007	กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
0008	กลุ่มนิติการ
0009	กลุ่มประกันคุณภาพการศึกษา
0010	กลุ่มศิลปวัฒนธรรม

2.2.2 หน่วยงานในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

รหัสหน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน
0100	คณะศิลปนาฏดุริยางค์
0200	คณะศิลปวิจิตร
0300	คณะศิลปศึกษา
0400	วิทยาลัยนาฏศิลป
0500	วิทยาลัยนาฏศิลปกาฬสินธุ์
0600	วิทยาลัยนาฏศิลปจันทบุรี

รหัสหน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน
0700	วิทยาลัยนาฏศิลปเชียงใหม่
0800	วิทยาลัยนาฏศิลปนครศรีธรรมราช
0900	วิทยาลัยนาฏศิลปนครราชสีมา
1000	วิทยาลัยนาฏศิลปพัทลุง
1100	วิทยาลัยนาฏศิลปร้อยเอ็ด
1200	วิทยาลัยนาฏศิลปลพบุรี
1300	วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย
1400	วิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี
1500	วิทยาลัยนาฏศิลปอ่างทอง
1600	วิทยาลัยช่างศิลป
1700	วิทยาลัยช่างศิลปนครศรีธรรมราช
1800	วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี

3. โครงสร้างรหัสในยุทธศาสตร์

รหัสเต็มประกอบด้วย 9 ตำแหน่ง มีรูปแบบดังนี้

X XX X - X X - X X.X

| | | | | | | |

1 2-3 4 5 6 7 8-9

ตำแหน่ง	ความหมาย	จำนวนหลัก	รูปแบบค่า
1	ประเภทของแผน	1 ตัวอักษร	D หมายถึง แผนพัฒนา F หมายถึง แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
2-3	ระดับของแผน/ หน่วยงานเจ้าของแผน	2 หลัก	00–18
4	ยุทธศาสตร์	1 หลัก	1–9

ตำแหน่ง	ความหมาย	จำนวนหลัก	รูปแบบค่า
5	เป้าประสงค์	1 หลัก	1–9
6	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	1 หลัก	1–9
7	กลยุทธ์	1 หลัก	1–9
8–9	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	2 หลัก (มีจุด)	X.X

ตัวอย่างรหัสเต็ม :

D001-11-11.1 หมายถึง แผนพัฒนาองค์กรระดับสถาบัน (แผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574) ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าประสงค์ที่ 1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้อง และตอบสนองต่อความต้องการ และการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมโลก

D003-11 หมายถึง แผนพัฒนาองค์กรระดับสถาบัน (แผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574) ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าประสงค์ที่ 1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1 จำนวนผู้ได้รับองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจากการเผยแพร่อย่างเป็นระบบ

D122-11-33.2 อ่านว่า แผนพัฒนาองค์กรระดับหน่วยงานของวิทยาลัยนาฏศิลปลพบุรี ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ที่ 1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 3 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.2

F001-11-11.1 หมายถึง แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ระดับสถาบัน (แผนกลยุทธ์ทางการเงินของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574) ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าประสงค์ที่ 1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 1.1

F003-11 หมายถึง แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ระดับสถาบัน (แผนกลยุทธ์ทางการเงินของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. 2570 – 2574) ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าประสงค์ที่ 1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1

F122-11-33.2 อ่านว่า แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ระดับหน่วยงาน (แผนกลยุทธ์ทางการเงินของวิทยาลัยนาฏศิลปลพบุรี พ.ศ. 2570 – 2574) ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ที่ 1 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 3 ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ 3.2

หมายเหตุ ใช้ในแผนพัฒนาสถาบัน/องค์กร และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

4. โครงสร้างรหัสโครงการ/กิจกรรม

รหัสเต็มประกอบด้วย 9 ตำแหน่ง มีรูปแบบดังนี้

XX - XXXX - X - XX

| | | | |

1-2 3-4-5-6 7 8-9

ตำแหน่ง	ความหมาย	จำนวนหลัก	รูปแบบค่า
1-2	ปีงบประมาณ	2 หลัก	70 - 74
3-4-5-6	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	4 หลัก	XXXX
7	เงินงบประมาณ / เงินรายได้	1 หลัก	1 หมายถึง เงินงบประมาณ 2 หมายถึง เงินรายได้
8-9	เลขที่โครงการ	2 หลัก	01-99

ตัวอย่างรหัสเต็ม :

70-0005-1-01 หมายถึง โครงการลำดับที่ 1 (โครงการส่งเสริมเยาวชนตระหนักรักษ์ศิลป์ไทย สู่ต้นกล้าวัฒนธรรม) ของกองส่งเสริมวิชาการและงานวิจัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

70-0100-2-05 หมายถึง โครงการลำดับที่ 5 (โครงการพัฒนาประสิทธิภาพคุณภาพบุคคลากร) ของคณะศิลปนาฏดุริยางค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

หมายเหตุ ใช้ในแผนปฏิบัติราชการสถาบัน/องค์กร และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

คำสั่งสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ที่ 249/2569 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ลงวันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

คำสั่งสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
ที่ ๒๔๙/๒๕๖๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

.....

อนุสนธิคำสั่งสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ที่ ๖๐๐/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ และโดยที่กรรมการบางรายตามคำสั่งดังกล่าวได้โอนจากสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ไปยังส่วนราชการอื่น ดังนั้น จึงให้ยกเลิกคำสั่งสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ที่ ๖๐๐/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๖ (๓) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ระดับสถาบัน องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๑ การบริหารของสถาบัน เพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ ๑ พัฒนาแผนกลยุทธ์จากการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบัน และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลา เพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ขึ้นใหม่ โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินการ

๑.๑ องค์ประกอบ

๑.๑.๑	นายวัชรินทร์ อ่าวสินธุ์ศิริ	ที่ปรึกษา
๑.๑.๒	อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	ประธานกรรมการ
๑.๑.๓	รองอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	กรรมการ
๑.๑.๔	ผู้ช่วยอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	กรรมการ
๑.๑.๕	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๑.๑.๖	รองคณบดีคณะศิลปนาฏดุริยางค์ (ด้านงานแผน)	กรรมการ
๑.๑.๗	รองคณบดีคณะศิลปวิจิตร (ด้านงานแผน)	กรรมการ
๑.๑.๘	รองคณบดีคณะศิลปศึกษา (ด้านงานแผน)	กรรมการ
๑.๑.๙	รองผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลป (ด้านงานแผน)	กรรมการ
๑.๑.๑๐	รองผู้อำนวยการวิทยาลัยช่างศิลป (ด้านงานแผน)	กรรมการ
๑.๑.๑๑	ผู้อำนวยการกอง	กรรมการ
๑.๑.๑๒	ผู้อำนวยการกลุ่มนิติการ	กรรมการ

/๑.๑.๑๔ ผู้อำนวยการ...

๑.๑.๑๓	ผู้อำนวยการกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๑.๑.๑๔	ผู้อำนวยการกลุ่มประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑.๑.๑๕	หัวหน้ากลุ่มศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
๑.๑.๑๖	ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและประเมินผล	กรรมการ
๑.๑.๑๗	หัวหน้าฝ่ายแผนและงบประมาณ	กรรมการ
๑.๑.๑๘	หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	กรรมการและเลขานุการ
๑.๑.๑๙	นายเพิ่มพล โพธิบัวทอง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑.๒ หน้าที่และอำนาจ

๑.๒.๑ พิจารณา กลั่นกรองรายละเอียดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ภายใต้แผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ นำเสนอต่อคณะอนุกรรมการกลั่นกรองกระบวนการพัฒนาแผนสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ และสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ให้ความเห็นชอบ

๑.๒.๒ ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. คณะกรรมการฝ่ายเลขานุการ

๒.๑ องค์ประกอบ

๒.๑.๑	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	ประธานกรรมการ
๒.๑.๒	ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและประเมินผล	กรรมการ
๒.๑.๓	หัวหน้าฝ่ายแผนและงบประมาณ	กรรมการ
๒.๑.๔	นายธนพรรธน์ ต่ายคำ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ	กรรมการ
๒.๑.๕	หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑.๖	นายเพิ่มพล โพธิบัวทอง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๑.๗	นายณัฐภูมิ การมิตรี นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๑.๘	นางสาวนภาพร พงษ์เพ็ญสวัสดิ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ผู้ช่วยเลขานุการ

๒.๒ หน้าที่และอำนาจ

๒.๒.๑ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้านการศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการวิจัย และด้านการบริหารจัดการ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวง และนโยบายของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

๒.๒.๒ ประสาน ติดตามข้อมูลต่าง ๆ ที่ใช้ในการขับเคลื่อนการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

/๒.๒.๓ จัดทำ...

๒.๒.๓ จัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย เสนอต่อคณะกรรมการฝ่ายดำเนินการ เพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

๒.๒.๔ ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ ภูมิภักดิ์)
อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

กระทรวงวัฒนธรรม